

令和6年
2024年

12月9日
月曜日

第11612号

食肉速報

— THE DAILY MEAT NEWS —

昭和51年5月19日
第三種郵便物認可

購読料 (前納)
年間 82,080円
(税込み)
6カ月 42,120円
(税込み)

本紙は関連企業・団体との
タイアップ企画記事を含みます

【発行所】株式会社食肉通信社
<https://www.shokuniku.co.jp/>

東京支社
〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町18-1
TEL03-3663-2011 FAX03-3663-2015

大阪本社
〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48
TEL06-6538-5505 FAX06-6538-5510

九州支局
〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12
TEL092-271-7816 FAX092-291-2995



ペッパーフードサービス、すき焼き専門店「すきはな新橋銀座口店」オープン……P8

- ▶ [全国の食肉推定在庫・10月] 全在庫は前年同月から6・3%増…………… P 2
- ▶ [食肉家計調査・10月] 支出肉類計は8119円で前年超え…………… P 3
- ▶ [牛肉需給動向・10月] 推定出回り量は前年比2・0%減…………… P 4
- ▶ 西日本豚枝共、金賞はまるは産業の「とびうめ豚」…………… P 5
- ▶ 伊藤ハムが91周年を迎えたポールウイナーのキャンペーンを実施中…………… P 5
- ▶ [豚肉需給動向・10月] 推定出回り量は前年比3・0%増…………… P 6
- ▶ スターゼンの長期発行体格付、BBB+からA-に格上げ…………… P 6
- ▶ ニッポンハムグループが北海道南幌町に太陽光発電を設置…………… P 7
- ▶ 加工協が令和6年度初級食肉加工技術講習会開催、受講生を募集…………… P 7
- ▶ 平田牧場、大宮駅に新店舗「平田牧場エキュート大宮店」オープン…………… P 7
- ▶ ペッパーフードサービスがすき焼き専門店「すきはな新橋銀座口店」オープン…………… P 8
- ▶ 【東京食肉卸売市場】年末に向け牛豚ともに強含み…………… P 9
- ▶ 【大阪市食肉卸売市場】牛は強もちあい、豚500円台後半の推移…………… P 9
- ▶ オリジン、サーロインステーキ弁当販売開始…P9
- ▶ [東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数] 6日……P10
- ▶ [各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場] 6日…P11

注目のヘッドライン

【全国の食肉推定在庫・10月】全在庫は前年同月から6・3%増

農畜産業振興機構は2024年10月分の食肉等の推定月末在庫を、全在庫62万3042t(前年同月比6・3%増)と前年同月から増加し、前月からも0・4%増と公表した。

…詳細はP2

【食肉家計調査・10月】支出肉類計は8119円で前年超え

…詳細はP3



第49回 **2025食肉産業展**
2025 Japan Meat Industry Fair 49th.

開催テーマ **肉のサステナビリティとイノベーション** フードテック ジャパン2025 同時開催

2025年3月11日(火) → 14日(金)

於: **東京ビッグサイト** 東7ホール 主催◎食肉産業展実行委員会 後援◎農林水産省、厚生労働省ほか

食肉産業展事務局
株式会社食肉通信社 **☎03-3663-2011**
食肉産業展HP <https://www.shokuniku-sangyoten.jp>

【全国の食肉推定在庫・10月】 全在庫は前年同月から6・3%増

農畜産業振興機構が公表した2024年10月分の食肉等の推定月末在庫によると、全在庫は62万3042t(前年同月比6・3%増)と前年同月から増加し、前月からも0・4%増となった。

畜種別では牛肉の輸入在庫が14万5078t(5・2%増)となり、前月からも0・4%増。国産在庫は1万1230t(13・8%減)となり、前月比では0・6%減となった。牛肉全体の推定在庫は15万6308t(3・6%増)となり、前月からも0・3%増となった。

豚肉は輸入在庫が20万1922t(4・7%増)と前

年同月から増加し、前月比も0・4%増となった。一方、国産在庫は2万1384t(8・6%増)となり、前月からは0・9%減少。豚肉全体の推定在庫は22万3306t(5・1%増)となり、前月からも0・2%増となった。

また、鶏肉の輸入在庫は14万1112t(7・8%増)となり、前月比でも3・4%増。国産在庫は3万2202t(8・2%増)となり、前月からは2・9%減となった。鶏肉全体の推定在庫は17万3314t(7・9%増)となり、前月からも2・1%増となっている。

[令和6年10月の食肉の推定在庫]

単位：トン、比率%

区分		6月	7月	8月	9月	10月	対前月比	対前年比	
牛	全在庫	166,146	176,302	179,485	180,245	175,733	97.5	104.0	
	冷凍品	147,188	155,742	161,482	161,887	159,146	98.3	107.0	
	冷蔵品	18,958	20,560	18,003	18,358	16,587	90.4	82.4	
	未通関計	18,917	24,304	21,231	24,397	19,425	79.6	107.7	
	推定期末在庫	147,229	151,998	158,254	155,848	156,308	100.3	103.6	
	冷凍品	128,586	132,263	140,436	138,274	139,870	101.2	106.6	
	冷蔵品	18,643	19,735	17,818	17,574	16,438	93.5	83.8	
	肉	輸入在庫計	135,344	140,727	147,288	144,550	145,078	100.4	105.2
		冷凍品	117,854	122,107	130,560	128,182	129,844	101.3	108.8
		冷蔵品	17,490	18,620	16,728	16,368	15,234	93.1	82.1
国産在庫計		11,885	11,271	10,966	11,298	11,230	99.4	86.2	
冷凍品		10,732	10,156	9,876	10,092	10,026	99.3	83.7	
冷蔵品		1,153	1,115	1,090	1,206	1,204	99.8	115.4	
豚	全在庫	231,853	233,671	235,901	238,323	240,303	100.8	106.5	
	冷凍品	216,348	218,940	222,393	223,324	224,376	100.5	105.2	
	冷蔵品	15,505	14,731	13,508	14,999	15,927	106.2	128.1	
	未通関計	13,947	14,915	13,503	15,546	16,997	109.3	128.6	
	推定期末在庫	217,906	218,756	222,398	222,777	223,306	100.2	105.1	
	冷凍品	202,584	204,749	209,150	208,521	207,714	99.6	103.5	
	冷蔵品	15,322	14,007	13,248	14,256	15,592	109.4	132.6	
	肉	輸入在庫計	193,156	195,529	200,290	201,197	201,922	100.4	104.7
		冷凍品	178,581	182,019	187,331	187,468	186,835	99.7	102.7
		冷蔵品	14,575	13,510	12,959	13,729	15,087	109.9	139.3
国産在庫計		24,750	23,227	22,108	21,580	21,384	99.1	108.6	
冷凍品		24,003	22,730	21,819	21,053	20,879	99.2	111.3	
冷蔵品		747	497	289	527	505	95.8	54.3	
鶏	全在庫	176,368	174,544	178,831	176,434	180,983	102.6	108.3	
	未通関計	6,594	5,482	5,796	6,762	7,669	113.4	119.3	
	推定期末在庫	169,774	169,062	173,035	169,672	173,314	102.1	107.9	
	肉	輸入物	133,066	133,594	137,941	136,518	141,112	103.4	107.8
国産物		36,708	35,468	35,094	33,154	32,202	97.1	108.2	
羊	全在庫	5,167	5,516	5,100	4,823	4,615	95.7	114.0	
	未通関計	399	419	373	402	320	79.6	183.9	
	推定期末在庫	4,768	5,097	4,727	4,421	4,295	97.1	110.8	
	肉	輸入物	4,601	4,942	4,573	4,288	4,165	97.1	108.6
国産物		167	155	154	133	130	97.7	325.0	
その他	全在庫	20,644	20,623	20,456	20,614	21,408	103.9	105.3	
	未通関計	387	492	420	554	1064	192.1	136.8	
	推定期末在庫	20,257	20,131	20,036	20,060	20,344	101.4	104.0	

【食肉家計調査・10月】支出肉類計は8119円で前年超え

総務省統計局が公表した10月家計調査報告(2人以上世帯=1世帯あたり・品目別)によると、肉類支出金額は8119円(前年同月比0.2%増)で前年超えとなった。

生鮮肉への支出金額は6611円(0.2%増)と増加した。内訳をみると、牛肉への支出金額は1631円(0.6%増)と増え、購入量は422g(2.1%減)と減少。豚肉は支出金額が2850円(0.4%減)、購入

量は1774g(4.1%減)と減り、鶏肉は支出金額が1595円(0.5%増)、購入量は1584g(5.5%増)と前年を上回っている。そのほか、合いびき肉は支出金額が279円(6.1%増)、購入量は198g(7.0%増)で前年を超え、他の生鮮肉は支出金額が257円(3.4%減)、購入量は119g(7.0%減)。また、加工肉計の支出金額は1508円(0.3%増)となった。

家計調査による肉類支出金額および購入量(全国・二人以上の世帯1世帯あたり・品目別) 単位:円、グラム、%

	肉類計		生鮮肉計		牛肉				豚肉			
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比
5年上半期計	47,782	103.5	38,891	103.7	10,111	98.2	2,881	94.6	16,637	105.1	11,029	98.8
10月	8,103	98.7	6,599	98.7	1,621	91.1	431	80.9	2,862	99.9	1,850	95.5
11月	8,213	101.9	6,660	102.4	1,715	99.1	445	97.6	2,860	103.6	1,848	101.4
12月	10,646	101.0	8,683	101.1	3,025	98.1	654	100.3	3,060	100.4	2,021	101.3
5年計	98,457	101.9	79,811	102.0	21,449	95.9	5,853	94.4	33,553	103.3	22,041	98.9
6年1月	8,098	99.1	6,735	99.4	1,752	98.3	452	92.1	2,866	98.0	1,823	97.4
2月	7,844	103.7	6,455	103.8	1,522	97.9	413	93.4	2,808	103.5	1,883	104.9
3月	8,320	106.4	6,807	107.3	1,704	106.8	467	100.2	2,893	104.7	1,921	103.4
4月	7,883	96.4	6,358	95.6	1,602	91.1	450	92.8	2,695	95.7	1,791	95.3
5月	8,297	100.0	6,688	100.3	1,795	97.9	477	92.1	2,742	100.1	1,835	99.1
6月	7,928	102.2	6,366	102.1	1,610	101.4	429	89.6	2,727	101.7	1,804	101.7
6年上半期計	48,370	101.2	39,409	101.3	9,985	98.8	2,688	93.3	16,731	100.6	11,057	100.3
7月	7,728	97.8	6,183	98.8	1,554	94.6	411	86.5	2,724	101.0	1,702	96.4
8月	8,241	102.0	6,601	102.5	1,855	103.1	484	93.8	2,749	102.5	1,707	98.3
9月	7,772	100.5	6,309	100.5	1,644	107.0	481	103.4	2,688	97.6	1,740	97.7
10月	8,119	100.2	6,611	100.2	1,631	100.6	422	97.9	2,850	99.6	1,774	95.9

	鶏肉				合いびき肉				他の生鮮肉			
	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比
5年上半期計	9,133	108.2	8,902	98.7	1,524	103.5	1,099	97.9	1,488	101.6	742	98.8
10月	1,587	103.5	1,502	95.4	263	107.8	185	101.1	266	99.3	128	73.6
11月	1,569	104.3	1,508	100.9	241	99.6	173	99.4	274	103.0	133	105.6
12月	1,950	105.2	1,885	109.0	246	104.2	181	105.8	403	109.8	185	103.4
5年計	18,558	106.8	17,949	99.1	3,055	103.0	2,207	100.1	3,195	103.8	1,568	97.6
6年1月	1,608	103.1	1,501	100.7	259	106.6	190	108.0	250	94.0	141	88.7
2月	1,605	108.8	1,584	113.0	252	102.9	183	104.0	267	114.1	137	116.1
3月	1,650	109.2	1,614	107.8	296	117.9	217	124.7	264	117.3	153	137.8
4月	1,539	98.3	1,509	96.0	287	112.5	199	105.9	234	92.5	123	101.7
5月	1,585	103.6	1,569	105.7	311	113.9	225	112.5	256	87.4	118	93.7
6月	1,524	102.1	1,568	107.8	283	110.1	204	110.3	221	101.8	108	100.9
6年上半期計	9,511	104.1	9,345	105.0	1,688	110.8	1,218	110.8	1,492	100.3	780	105.1
7月	1,411	99.2	1,385	101.8	297	113.4	212	115.8	198	83.9	106	97.2
8月	1,427	101.1	1,399	102.6	293	113.6	201	104.7	276	94.2	103	71.0
9月	1,467	98.7	1,526	107.2	282	107.6	200	103.1	228	97.0	135	102.3
10月	1,595	100.5	1,584	105.5	279	106.1	198	107.0	257	96.6	119	93.0

	ハム				ソーセージ				ベーコン			
	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比
5年上半期計	2,046	98.5	1,046	95.2	3,871	103.3	2,659	98.8	1,316	102.3	761	98.8
10月	340	100.3	166	96.5	687	100.6	457	98.5	215	95.6	110	81.5
11月	406	93.8	190	86.0	667	101.5	438	96.3	215	101.9	115	89.8
12月	699	101.3	334	99.4	720	100.1	482	94.3	247	100.8	137	95.1
5年計	4,750	99.8	2,375	96.7	7,876	102.0	5,304	97.5	2,590	99.1	1,455	93.7
6年1月	317	101.3	160	97.0	611	98.9	401	97.6	197	92.9	108	86.4
2月	291	101.7	145	98.6	631	101.8	411	97.9	204	98.1	115	98.3
3月	330	100.0	172	97.2	684	105.6	440	97.8	222	98.2	115	88.5
4月	329	99.4	159	96.4	683	101.5	448	91.4	223	94.1	127	89.4
5月	378	102.7	191	102.1	685	99.3	460	96.2	218	95.6	120	92.3
6月	416	99.5	209	102.0	653	105.0	421	102.7	215	104.9	118	100.9
6年上半期計	2,061	100.7	1,036	99.0	3,947	102.0	2,581	97.1	1,279	97.2	703	92.4
7月	434	92.3	217	90.0	626	97.1	409	96.9	200	102.0	109	100.9
8月	422	94.2	206	93.2	669	101.7	450	104.4	202	101.5	104	90.4
9月	343	100.3	170	98.8	634	100.8	433	104.8	204	100.0	108	100.0
10月	339	99.7	155	93.4	680	99.0	428	93.7	199	92.6	103	93.6

【牛肉需給動向・10月】 推定出回り量は前年比2・0%減

農畜産業振興機構が発表した2024年10月分の牛肉需給動向によると、推定出回り量は7万3873t(前年同月比2・0%減)と前年同月を下回った。このうち国産品は3万469t(3・4%増)と増えたが、輸入品は4万3405t(5・4%減)で減少した。

国内生産量は3万1210t(2・6%増)と前年を上回り、輸入量も4万3933t(8・9%増)で増加。推定期末在庫は国産品が1万1230t(13・8%減)、輸入品が14万5078t(5・2%増)で、合計15万6308t(3・6%増)となった。

【牛肉需給】

単位:トン、%

年月	生産量	輸入量	推定期末在庫		推定出回り量		
			輸入物	国産物	輸入物	国産物	
4年	7	30,071(101.9)	51,999(100.0)	137,347(117.6)	13,252(97.5)	44,252(89.0)	28,991(101.8)
	8	26,525(103.8)	53,506(99.5)	146,640(121.1)	13,243(96.8)	44,213(89.4)	25,876(104.6)
	9	28,106(105.2)	51,912(102.7)	152,206(118.5)	13,633(95.4)	46,346(107.3)	27,015(106.5)
	10	28,863(101.0)	48,609(88.1)	151,851(114.2)	13,096(89.6)	48,964(96.5)	28,569(103.5)
	11	35,525(104.0)	39,413(92.4)	150,014(118.9)	12,699(89.7)	41,250(83.5)	35,235(104.2)
12	31,727(101.2)	37,456(82.0)	142,876(118.7)	12,690(93.9)	44,594(86.6)	30,858(99.3)	
5年	1	26,660(103.5)	39,915(98.8)	143,273(118.1)	11,956(90.5)	39,518(100.1)	26,963(105.4)
	2	26,497(107.4)	37,987(100.6)	142,589(119.4)	12,345(87.7)	38,671(97.5)	25,467(109.1)
	3	29,499(103.4)	36,768(108.4)	137,128(119.6)	12,596(95.6)	42,229(109.2)	28,484(98.8)
	4	30,207(101.6)	67,921(110.4)	147,784(129.4)	12,371(104.8)	57,265(92.4)	29,694(97.1)
	5	27,295(102.1)	46,459(101.5)	148,317(125.4)	12,252(97.8)	45,926(110.3)	26,851(105.4)
	6	28,418(102.7)	43,663(75.7)	148,065(114.2)	12,243(95.5)	43,915(94.7)	27,806(103.5)
	7	30,671(102.0)	38,693(74.4)	146,616(106.7)	12,474(94.1)	40,142(90.7)	29,809(102.8)
	8	26,782(101.0)	45,668(85.4)	148,038(101.0)	12,343(93.2)	44,246(100.1)	26,275(101.5)
	9	28,100(100.0)	37,023(71.3)	143,424(94.2)	12,902(94.6)	41,637(89.8)	26,739(99.0)
	10	30,422(105.4)	40,334(83.0)	137,851(90.8)	13,026(99.5)	45,907(93.8)	29,462(103.1)
	11	35,030(98.6)	33,409(84.8)	125,976(84.0)	12,805(100.8)	45,284(109.8)	34,409(97.7)
	12	31,557(99.5)	36,092(96.4)	117,207(82.0)	12,619(99.4)	44,861(100.6)	30,833(99.9)
6年	1	27,314(102.5)	43,264(108.4)	122,238(85.3)	11,618(97.2)	38,233(96.7)	27,712(102.8)
	2	26,904(101.5)	31,010(81.6)	117,666(82.5)	11,442(92.7)	35,582(92.0)	26,385(103.6)
	3	28,696(97.3)	38,362(104.3)	111,229(81.1)	13,108(104.1)	44,799(106.1)	26,259(92.2)
	4	31,124(103.0)	63,202(93.1)	124,210(84.0)	11,835(95.7)	50,221(87.7)	31,618(106.1)
	5	28,270(103.6)	48,512(104.4)	128,998(87.0)	12,269(100.1)	43,724(95.2)	27,283(101.6)
	6	27,418(96.5)	47,574(109.0)	135,344(91.4)	11,885(97.1)	41,228(93.9)	27,030(97.2)
	7	32,089(104.6)	49,342(127.5)	140,727(96.0)	11,271(90.4)	43,959(109.5)	31,959(107.2)
	8	25,885(96.6)	48,897(107.1)	147,288(99.5)	10,966(88.8)	42,336(95.7)	25,425(96.8)
	9	28,276(100.6)	38,168(103.1)	144,550(100.8)	11,298(87.6)	40,906(98.2)	27,023(101.0)
	10	31,210(102.6)	43,933(108.9)	145,078(105.2)	11,230(86.2)	43,405(94.6)	30,469(103.4)

【訂正】本紙12月5日付6面掲載の「神戸市場で第36回JA全農ミートフーズ和牛フェアを開催」の記事内で入賞牛の購買者名に誤りがありました。お詫びして次のおり訂正します。

最優秀賞 (株)まえだファーム(A5等級、BMS No.12、雌、枝肉重量541.6kg、販売単価4505円、ロース芯面積103cm²、バラ厚7.0cm、月齢30カ月、購買者=(株)辻西畜産)▽優秀賞 (株)佐賀牛宮崎牧場(A5等級、BMS No.12、雌、555.7kg、3810円、108cm²、7.6cm、28カ月、(株)寺畜)、(株)萩牧場(A5等級、BMS No.12、雌、381.8kg、3800円、

83cm²、6.0cm、32カ月、(株)HANAFUSA)▽優良賞 (株)松永牧場(A5等級、BMS No.12、雌、443.0kg、3500円、75cm²、6.4cm、32カ月、(株)庄田軒精肉店)、(株)内藤畜産(A5等級、BMS No.12、雌、411.2kg、3500円、74cm²、6.8cm、28カ月、(株)庄田軒精肉店)、中山牧場(株)(A5等級、BMS No.12、雌、461.6kg、3615円、69cm²、7.0cm、31カ月、辻西畜産)▽マーケットニーズ賞 農事組合法人雪谷畜産(A5等級、BMS No.11、雌、482.6kg、3300円、82cm²、6.7cm、33カ月、HANAFUSA)

西日本豚枝共、金賞はまるは産業の「とびうめ豚」

福岡食肉市場(本社=福岡市、吉田満社長)主催の第53回西日本地区豚枝肉共進会(出品100頭)が5日、同市場で開かれ、審査の結果、まるは産業(大分県)出品セットのうち「極上」に格付けされた「とびうめ豚」(枝肉重量75・8kg、雌)が金賞に輝いた。まるは産業には副賞として九州農政局長賞、県知事賞、市長賞が授与され、競りでは同県久留米市に本社を置く食肉小売、中津留が金賞豚をキロ当たり

3198円(税抜き)の最高値で競り落としている。

同共進会は山口県や九州北部4県の産地から10の生産者が出品。枝肉の格付成績などを基に算出した10頭1セットの総合成績でその優劣を競った。

そのほかの、受賞者と購買者は次のとおり。カッコ内は税抜きの落札単価。▷銀賞=よしい(佐賀県、極上)、松本精肉店(1994円)▷銅賞=永渕ファームリンク(佐賀県、極上)、福岡食肉販売(1407円)

伊藤ハムが91周年を迎えたポールウインナーのキャンペーンを実施中

伊藤ハムでは、長きにわたり親しまれてきたポールウインナーの発売91周年を記念し、「笑顔を届けて91年 冷蔵庫より愛をこめて♥キャンペーン」を12月1日から25年2月28日まで実施している。

ポールウインナーは1934年に発売し、1965年に学校給食に採用されたことがきっかけで広く認知され、その後「親から子、子から孫」へと世代間の継承が進み今日に至っているロングセラー商品。時代が変わっても変わらぬおいしきで多くの人々に愛されている。

ポールウインナーは「冷蔵庫にあると笑顔になる」「手に持つと自然と笑顔になる」という商品。今回のキャンペーンでは「笑顔を届ける」商品として家族・記念日・自分を笑顔にするこだわりの景品を用意した。ポールウインナーのブランドサイトでは、ワイン以外にも食全般に活躍の場を広げているソムリエの田崎真也さんが考案したオリジナルレシピで、即食以外の食べ方を提案している。

キャンペーンの概要は次のとおり。

タイトル「ポールウインナー 笑顔を届けて91年 冷蔵庫より愛をこめて♥キャンペーン」▷期間・応募締切=2024年12月1日~2025年2月28日※当日消印有効▷応募方法=対象商品の裏面に印刷された「Mr.ポールマーク」を切り取り、専用応募はがきまたは郵便はがきに希望のコースに必要な枚数分を

貼り付け、郵便番号、住所、氏名、年齢、電話番号、希望のコースを明記して応募。1人何口でも応募できるが、はがき1枚につき1口の応募が可能▷応募宛先=〒663-8799 日本郵便(株)西宮東郵便局私書箱第80号ポールウインナー「笑顔を届けて91年冷蔵庫より愛をこめて♥キャンペーン」係▷景品・当選者数=12月・1月・2月応募分を毎月ごとに抽選する。異なる抽選月であれば、複数回当選の可能性はある。家族を笑顔に!コース(Mr.ポールマーク3枚)=いとう和牛肩ロースすき焼き用600g(91人)、記念日を笑顔に!コース(Mr.ポールマーク2枚)=ソムリエ田崎真也セレクト直筆サイン入り赤ワイン ドメヌ・ド・サン・ギロン2017(750ml、91人)、自分を笑顔に!コース(Mr.ポールマーク1枚)JCBギフトカード3千円分(91人)▷対象商品 ポールウインナー10本入り

【豚肉需給動向・10月】 推定出回り量は前年比3・0%増

農畜産業振興機構が発表した2024年10月分の豚肉需給動向によると、推定出回り量は16万5716t(前年同月比3・0%増)と前年を上回った。このうち国産品は7万9699t(0・5%減)、輸入品は8万6017t(6・5%増)となった。

国内生産量は7万9625t(1・5%増)と増加、輸入量も8万6742t(23・7%増)と増加。推定期末在庫は国産品が2万1384t(8・6%増)、輸入品は20万1922t(4・7%増)で、合計22万3306t(5・1%増)となった。

〔豚肉需給〕

単位:トン、%

年月	生産量	輸入量	推定期末在庫		推定出回り量		
			輸入物	国産物	輸入物	国産物	
4年	7	67,437(94.3)	83,013(111.3)	200,051(124.5)	21,249(88.8)	75,239(98.5)	67,225(92.4)
	8	70,557(99.0)	86,492(110.7)	207,966(125.6)	20,365(89.0)	78,577(107.3)	71,355(98.9)
	9	72,765(96.8)	72,520(97.7)	204,472(123.6)	19,371(88.3)	76,014(102.3)	73,623(96.9)
	10	75,549(98.2)	75,744(97.3)	196,107(121.5)	19,698(92.2)	84,109(102.7)	75,135(97.2)
	11	81,110(98.6)	87,886(112.0)	195,556(126.4)	18,751(86.8)	88,437(103.9)	81,919(100.0)
	12	79,677(97.0)	68,853(92.5)	185,413(127.3)	19,816(86.5)	78,996(94.6)	78,456(97.3)
5年	1	77,322(97.2)	74,837(90.7)	188,666(122.5)	18,538(79.8)	71,584(96.5)	78,645(99.4)
	2	72,986(98.9)	71,250(99.2)	189,121(121.2)	19,905(85.9)	70,795(101.4)	71,512(97.1)
	3	81,689(98.3)	69,027(96.1)	189,572(121.4)	20,232(84.3)	68,576(95.5)	81,215(98.8)
	4	73,794(96.8)	109,570(100.7)	204,045(120.0)	20,573(92.5)	95,097(100.2)	73,311(94.2)
	5	76,116(105.0)	89,729(115.9)	223,902(126.5)	20,193(90.0)	69,872(99.2)	76,372(105.8)
	6	73,486(100.4)	81,311(91.1)	225,208(117.1)	19,586(92.6)	80,005(108.2)	73,928(99.4)
	7	68,264(101.2)	74,831(90.1)	220,067(110.0)	20,758(97.7)	79,972(106.3)	66,926(99.6)
	8	70,175(99.5)	73,862(85.4)	217,704(104.7)	21,032(103.3)	76,225(97.0)	69,796(97.8)
	9	69,500(95.5)	61,727(85.1)	203,477(99.5)	21,452(110.7)	75,954(99.9)	68,945(93.6)
	10	78,467(103.9)	70,100(92.5)	192,812(98.3)	19,689(100.0)	80,765(96.0)	80,065(106.6)
	11	82,650(101.9)	74,813(85.1)	184,253(94.2)	20,154(107.5)	83,372(94.3)	82,084(100.2)
	12	81,152(101.9)	67,663(98.3)	170,120(91.8)	21,381(107.9)	81,796(103.5)	79,774(101.7)
6年	1	80,283(103.7)	72,027(96.2)	173,172(91.8)	20,836(112.4)	68,975(96.4)	80,748(102.7)
	2	77,558(106.3)	64,527(90.6)	165,686(87.6)	21,439(107.7)	72,013(101.7)	76,853(107.5)
	3	77,333(94.7)	74,351(107.7)	166,119(87.6)	23,117(114.3)	73,918(107.8)	75,518(93.0)
	4	78,976(107.0)	98,780(90.2)	174,059(85.3)	22,670(110.2)	90,840(95.5)	79,317(108.2)
	5	76,183(100.1)	94,087(104.9)	189,925(84.8)	24,239(120.0)	78,221(111.9)	74,520(97.6)
	6	66,310(90.2)	81,660(100.4)	193,156(85.8)	24,750(126.4)	78,429(98.0)	65,692(88.9)
	7	71,679(105.0)	86,155(115.1)	195,529(88.8)	23,227(111.9)	83,782(104.8)	73,101(109.2)
	8	65,651(93.6)	84,078(113.8)	200,290(92.0)	22,108(105.1)	79,317(104.1)	66,675(95.5)
	9	68,773(99.0)	78,666(127.4)	201,197(98.9)	21,580(100.6)	77,759(102.4)	69,219(100.4)
	10	79,625(101.5)	86,742(123.7)	201,922(104.7)	21,384(108.6)	86,017(106.5)	79,699(99.5)

スターゼンの長期発行体格付、BBB+からA-に格上げ

スターゼンは6日、(株)日本格付研究所(JCR)より取得している長期発行体格付について、BBB+からA-に、また格付の見直しについて、ポジティブから安定的にそれぞれ変更(格上げ)されたことを発表した。

JCRは格付事由について、「食肉事業では、市況に見合った在庫管理や食肉の高付加価値化を通じて仕入高を販売価格に適切に転嫁するとともに、利益を重視した販売戦略によって収益力を高めている」

「2025年3月期の営業利益は94億円(前期比4.7%増)と、5期連続で過去最高益を更新する計画。仕入原価のほか、物流費も長期的に上昇傾向にあるが、同社は物流拠点の再整備を進めている。保管能力は従前と比べて大幅に増加する見通しであり、物流の効率化を通じてコスト低減が見込まれる。また、今後の収益拡大機会として、和牛の輸出拠点の整備や豪州での肥育事業への参入など、海外事業への取り組みを積極化させている」ことなどをあげている。

ニッポンハムグループが北海道南幌町に太陽光発電を設置

ニッポンハムグループの日本クリーンファーム(青森県上北郡、吉原洋明社長)は、北海道空知郡南幌町の土地(約3.3ha)に太陽光発電を設置し、12月1日から北海道内の自社養豚場への電力供給を開始した。この取り組みは、ニッポンハムグループが持続可能な畜産業の実現を目指し、カーボンニュートラル農場への挑戦の第一歩となる。

今回設置した太陽光発電の発電能力は2600kWあり、ここで発電される再生可能エネルギーを使用することで、北海道内の自社養豚場全体で年間約1千tのCO2排出削減を計画している。なお、建設と運転管理などについては、バンブージャパン(株)(東京都千代田区、ピタックティーラタム・ニティ社長)と協定書

を締結している。

ニッポンハムグループは、2021年にCO2をはじめとする温室効果ガスの削減目標を掲げ、取り組みを開始。太陽光発電によるエネルギー自給やエネルギー利用の効率化を進めるとともに、家畜からの温室効果ガスについては日本国内の畜産・農業と関連するカーボンクレジットなどの活用を検討している。これにより、持続可能な畜産を目指し、26年を目標に温室効果ガスの実質的排出量をゼロにするカーボンニュートラル農場の実現に向けて挑戦を続けていく。

[カーボンニュートラル農場] Scope1・2の燃料、電力、家畜由来の温室効果ガスの実質的排出量をゼロにした農場。

加工協が令和6年度初級食肉加工技術講習会開催、受講生を募集

一般社団法人日本食肉加工協会(木藤哲大理事長)は令和7年1月23、24日(オンライン)、2月5～7日(対面、会場は日本大学生物資源科学部食品加工実習室)の日程で、令和6年度初級食肉加工技術講習会を開催する。受講生を募集している。食品の衛生管理などに関する知識の習得を希望する者を対象に、食肉加工業界を取り巻く社会的情勢の理解と、

食肉加工品の基礎的な知識の習得を図り、製造体験を実施する目的で開催している。受講料は会員4万9500円、会員外7万4250円(いずれもテキスト代、消費税を含む)。定員は40人。申込締め切りは12月23日。

問い合わせは日本食肉加工協会管理部=電話03(3444)1772まで。

平田牧場、大宮駅に新店舗「平田牧場エキュート大宮店」オープン

(株)平田牧場(山形県酒田市、新田嘉七社長)は10日、JR東日本クロスステーション(東京都渋谷区、西野史尚社長)が管理・運営する商業施設「エキュート大宮」に「平田牧場エキュート大宮店」をオープンする。

日本の米を食べて育った自社生産のブランド豚「日本の米育ち 平田牧場金華豚・三元豚」を使用した、こだわりのトンカツを中心に、豚肉の素材のおいしさを生かした弁当・総菜を販売する。自宅での食事ももちろん新幹線の移動中やオフィスのランチタイムにも気軽に楽しめる商品を、幅広く取りそろえている。

現在、直営店舗は東京・宮城・山形に合計11店舗

を展開しており、新たにオープンする同店は12店舗目で、埼玉県内では初出店となる。東日本の玄関口である「JR大宮駅」から、山形の豊かな食文化と同社のこだわりの味を届け、多くの人にそのおいしさを楽しんでもらう狙いだ。

同社の豚肉は、持続可能な取り組みで育てる「サステナポーク」。豚の白身(脂)は、真っ白でさらりとした口当たりが特長で、舌先でとろけるような甘みと上質な味わいがある。「命」に真摯^{しんし}に向き合い、生産効率を優先することなく、手間と時間を惜しまず丁寧に育てた豚肉を通じて、お客一人ひとりの健康を支え、より良い社会の実現に貢献していくとしている。

ペッパーフードサービスがすき焼き専門店 「すきはな 新橋銀座口店」オープン

(株)ペッパーフードサービス(本社=東京都墨田区、一瀬健作社長=上写真)は6日、新業態として、すき焼き専門店「すきはな」を新橋銀座口にオープンした。同店は、和牛・国産牛を使用した「最高の一枚」を提供するすき焼き専門店がコンセプトであり、「すき焼き」を定食形式で提供。野菜はあえて入れず、「肉」「米」「卵」のみのシンプルな具材に徹底的にこだわった。高級すき焼き店で仲居が自ら調理して提供してくれる「最初で、最高の一枚」を、こだわりの卵とごはんだけで味わってもらいたいという思いを込めている。

メニューは「国産牛すき焼きセット」(税込み1980円)、「黒毛和牛すき焼きセット」(2530円)、「本日の特選和牛すき焼きセット」(3850円)の3種類。いずれもご飯、生卵、みそ汁、ミニソフトクリームなどがセットになる。肉は、和牛・国産ブランド牛について、そのときどきでベストな肉を厳選して提供。産地、ブランドは定期的に変更する。また、肉に合わせて、そのときどきでベストな国産米を厳選して提供。生卵には、国産卵「十六代真っ赤卵」を使用。肉のうまみが溶け込んだ卵を、最後にご飯にかけて「卵かけご飯」として食べることもできる。素材に徹底的にこだわりながらも、人件費のコストカットや定食スタイルの提供による回転率の高さ(想定滞在時間1組あたり30分)、さらに野菜がないことでキッチンでの仕込み作業などに費やす時間を最小限とすることで、手頃な価格で提供することを可能にした。レジはセルフレジを導入。キッチン、レジ対応の時間を最小限にすることで、お客一人ひとりへのサービスに費やす時間を多く取る。蓄熱に優れた鉄鍋をカウンター1席に対して1台設置。注文を受けてから店員が目の前で丁寧に肉を焼き上げる。

店内は、茶室の「はなれ」をイメージした落ち着いたのある和モダンテイスト。カウンター全15席となっており、椅子の座面に着物生地を使用するなど、店内の随所に和を感じる工夫を施した。また、1号店を新橋にすることで、30~50代のビジネスパーソンに加え、銀座からのインバウンドや女性客の流入も見込む。

オープン前のメディアレセプションで、一瀬社長は「来店客の約4割がインバウンド、6割が日本のお客さまと考えているが、場合によってはその比率が逆



転する可能性もある」と説明。一方で「日本のお客さまにもぜひ和牛のおいしさを再確認していただきたい。昨今は脂肪な



どが敬遠され、赤身志向もあるが、やはり少量であれば和牛を食べたいといったニーズは強い。そういった方々に最高の一枚肉を楽しんでいただき、おいしさの余韻を残しながら店を出てもらうことで、また食べたいと思っていただければ」と話す。当面は1店舗で展開し、将来的には首都圏や観光地などを中心に30店舗の出店を目指す。その上で「店舗数にこだわるより、しっかりとマーケティングをしながら確実に繁盛店となるような店づくりを行いたい」と強調した。

【店舗概要】「すきはな新橋銀座口店」▽所在地

東京都港区新橋1-11-5 コルティール銀座口ビル1階(JR山手線、東京メトロ銀座線「新橋駅」徒歩1分)▽電話 03(5962)8978▽営業時間 11:00~23:00(L.O.22:30)▽定休日 なし▽総席数カウンター15席

【東京食肉卸売市場】年末に向け牛豚ともに強含み

〔牛〕前週は和牛、交雑牛ともに強もちあい。最大需要期を控え着実に値を上げており、和牛5等級は11月末に比べ80円ほど高い。交雑はいまがピークと思われるが、2等級が1500円超えで推移しており、全体に引き合いが強い。

部分肉も、12月に入り年末の発注が一気に出てきているよう。高いものを中心に引き合いがあり、ヒレ、ロースは逼迫、モモやカタはセットが動いており、バラは和牛、交雑牛共に余裕がある。ただ、部位によっては相場に値上げが追いついていない。

和牛は今週がピークとなりそうだが、相場が「予想より高値で推移している」（卸）との声もあり、購買が抑えられ、ギリギリまで動くとの見方もある。上場予定は430頭。和牛去勢A5は2700～2800円、A4は2400～2500円、A3は2200～2300円、交雑牛去勢B4は1700～1800円、B3が1600～1700円、B2が1550円前後か。

〔豚〕12月に入った途端、前週は枝肉相場が急上昇。東京市場の上物価格は600円台後半まで上げており、一気に100円近い上げ幅をみせた。全国と畜頭数は引き続き6万頭台後半で推移しているが、関東の周辺産地では気温が下がったこともあり、疾病の発生などもみられており、出荷が減少するケースもあるようだ。

一方、末端消費が極端に良化しているわけではなく、年末に向けた手当てとしては例年に比べて早い印象だが、気温が下がってきたことから、鍋物商材などの引き合いは強い。輸入物は引き続き締まった需給となっており、国産物の需要は底堅い。

今週から来週が年末に向けた手当てなどのピークとみられ、引き続き強含みの相場展開か。ただ、想定以上に早めに相場が上昇しているだけに、年末を前に案外軟調となる可能性も。

【大阪市食肉卸売市場】牛は強もちあいか、豚 500 円台後半の推移

〔牛〕年間で最も忙しい12月に入った。11月中旬あたりから各社、注文が増え始めており、現在は和牛、交雑牛ともにスライス材となるカタロース、カタが供給不足となっている。また、それらの上位部位であるロースの売れ行きも改善してきた。

これらのパーツを仕入れるべく、各事業者の枝肉の買いも強まっており、大阪市場の相場も上昇してい

る。年末ということで上場頭数も増加していることから買参者も増え、連日、競りは活況を呈している。和牛、交雑牛ともに今週は強もちあい。

〔豚〕異例の高値が続いている豚枝肉相場。頭数が安定してきたことから、前週は500円台まで下げたものの、依然として引き合いは強い。今週もまだ引き合いを保つ見込みで、550～600円とみる。

オリジン、サーロインステーキ弁当販売開始

弁当・総菜専門店「キッチンオリジン」「オリジン弁当」を展開しているイオングループのオリジン東秀(株)（東京都調布市、後藤雅之社長）はこのほど、「サーロインステーキ弁当」（税込み970円）を販売開始した。

店内で丁寧に焼き上げたサーロインステーキに、しょうゆと赤ワインをブレンドしたコク深いステーキソースで仕上げた一品。肉好きの人には、サーロイン

ステーキが2枚入った「肉W（ダブル）盛り」

（1726円）も用意している。



東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数

[東京食肉卸売市場] 12月6日
枝肉卸売価格(瑕疵除く)(頭、1kg当たり円、税込み)

◇牛生体		5	4	3	2	1	
和牛	雌 A 47頭	高値	3,878	2,548	2,284	-	-
		安値	2,327	2,363	2,250	-	-
		平均	2,788	2,439	2,266	-	-
	雌 B -頭	高値	-	-	-	-	-
		安値	-	-	-	-	-
		平均	-	-	-	-	-
	去 A 217頭	高値	3,456	2,651	2,376	-	-
		安値	2,472	2,367	2,226	-	-
		平均	2,765	2,477	2,310	-	-
	去 B 2頭	高値	-	-	2,212	-	-
		安値	-	-	2,145	-	-
		平均	-	-	2,181	-	-
乳牛	雌 B -頭	平均	-	-	-	-	
	雌 C -頭	平均	-	-	-	-	
	去 B -頭	平均	-	-	-	-	
	去 C -頭	平均	-	-	-	-	
交雑牛	雌 B 23頭	平均	-	1,664	1,588	1,412	-
		頭数	-	1	13	9	-
	雌 C 2頭	平均	-	-	-	1,492	-
		頭数	-	-	-	2	-
去 B 44頭	平均	-	1,836	1,687	1,543	-	
	頭数	-	10	16	18	-	
去 C 10頭	平均	-	-	1,573	1,455	907	
	頭数	-	-	5	4	1	

	牛	豚	搬入牛	搬入豚		その他
と畜 売買	430 429	905 1,115	- 318.5	(競り)	(相対)	
				-	34	65

◇牛搬入		5	4	3	2	1
和 雌	A	2,503	2,037	1,614	1,276	-
	B	-	-	1,452	1,052	-
和 去	A	2,653	2,409	-	-	-
	B	-	-	1,894	-	-
乳 雌	B	-	-	-	991	801
	C	-	-	-	853	710
乳 去	B	-	-	-	1,116	-
	C	-	-	-	-	973
交 雌	B	1,713	1,796	1,578	1,495	-
	C	-	-	1,486	1,479	-
交 去	B	1,943	1,795	1,637	1,488	-
	C	-	-	1,541	1,433	-

◇豚		[極上]	[上]	[中]	[並]	[等外]
生体	高値	837	822	732	680	652
	安値	677	637	616	588	389
	平均	711	664	646	625	493
	頭数	(11)	(412)	(468)	(151)	(73)
搬入 競り	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	-
	平均	-	-	-	-	-
搬入 相対	高値	-	613	626	551	475
	安値	-	613	518	454	443
	平均	-	613	592	510	457
	頭数	(-)	(6)	(19)	(2)	(7)

[大阪食肉卸売市場] 12月6日
枝肉卸売価格(生体)(1kg当たり円、税込み) []は豚規格

	5[極上]	4[上]	3[中]	2[並]	1[等外]
和 雌 A	2,639	2,102	2,085	-	-
(頭数)	(21)	(2)	(2)	(-)	(-)
B	-	-	-	-	-
(頭数)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
和 去 A	2,597	2,205	1,728	-	-
(頭数)	(35)	(10)	(1)	(-)	(-)
B	2,281	2,269	-	-	-
(頭数)	(1)	(1)	(-)	(-)	(-)
乳 去 B	-	-	-	-	-
交雑雌 B	1,953	1,821	1,630	1,480	-
C	-	1,629	1,599	-	-
交雑去 B	2,055	1,778	1,707	1,570	-
C	1,844	1,733	1,621	-	-
豚	-	574	550	496	468

[全国と畜概算頭数]
農水省統計部発表 (頭)

	12月6日	12月5日	(12月累計)
豚	67,700	69,400	341,100
成牛計	5,680	5,230	27,590
和牛雌	1,720	1,250	6,860
和牛去勢	1,290	1,550	8,340
乳牛雌	940	900	3,600
乳牛去勢	340	440	2,580
交雑雌	700	520	2,780
交雑去	690	570	3,420

[去勢牛B3・2規格 枝肉取引価格] 12月6日

	1,601円	(前日 1,637円)
東京		
大阪	1,674円	(前日 1,664円)

[豚・全農建値] 12月6日

上	中	取引頭数	市況
662円	638円	1,065頭	弱もちあい

と畜 売買	牛 142頭	豚 236頭	牛概況	強含み
	牛 148頭	豚 138頭	豚概況	急落

各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場

[主要市場豚枝肉卸売価格] 12月6日 (1kg当たり円、税込み)

	上加重 (前日)	中加重 (前日)	と畜	上場	市況
北海道 [セ]	594 (594)	- (-)	6,117	-	もちあい
仙台 [中]	631 (611)	593 (386)	539	136	続伸
宇都宮 [地]	676 (654)	659 (634)	1,915	123	反発
茨城 [地]	665 (668)	639 (645)	1,531	590	続落
群馬 [地]	665 (675)	581 (608)	2,192	566	続落
さいたま [中]	650 (657)	618 (615)	263	260	続落
東京 [中]	664 (673)	646 (649)	905	1,115	下押し
横浜 [中]	674 (669)	651 (648)	658	667	反発
山梨 [地]	- (670)	- (640)	87	8	休市
浜松 [地]	639 (636)	590 (577)	375	38	強もちあい
名古屋 [中]	624 (600)	574 (573)	923	301	反発
京都 [中]	599 (587)	571 (565)	96	74	もちあい
大阪 [中]	574 (596)	550 (525)	236	91	急落
神戸 [中]	557 (580)	550 (568)	-	49	下押し
岡山 [地]	626 (618)	662 (654)	395	279	強含み
広島 [中]	642 (-)	593 (-)	267	65	続伸
福岡 [中]	664 (708)	625 (675)	406	105	急反落

注：北海道はホクレン大卸売価格で、前日の全道と畜頭数。

[日本食肉流通センター] 11月29日～12月5日
豚カット肉 [I] (1kg当たり円、税込み、重量kg)

[食鳥正肉日経相場] 12月5日
荷受売値平均値 (kg当たり円、税抜き)

◇首都圏 総重量 1,572,219 kg

◇東京 (7社)

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,123	1,216	1,296	1,204	82,987
うで	694	757	810	758	122,960
ロース	1,015	1,123	1,182	1,101	180,941
ばら	1,130	1,261	1,404	1,268	171,890
もも	721	745	800	748	195,592
ヒレ	1,061	1,123	1,206	1,115	15,714
セット	892	950	1,079	976	802,135

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	677	724	835	158
ムネ	370	407	507	136

◇大阪 (3社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	676	738	1,010	9
ムネ	377	432	570	6

◇近畿圏 総重量 809,348 kg

[農水省統計情報部食鳥市況] 12月5日
kg当たり円、税抜き

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,203	1,274	1,350	1,274	66,608
うで	678	737	810	734	131,622
ロース	1,058	1,153	1,275	1,157	120,635
ばら	1,212	1,256	1,350	1,267	142,031
もも	694	734	778	729	170,772
ヒレ	1,080	1,135	1,218	1,158	10,376
セット	869	962	1,039	960	167,304

	モモ肉	ムネ肉	手羽モ	手羽サ	ササミ
高値	976	619	550	600	650
安値	686	378	290	360	350
平均	728	417	-	-	-

※日本食肉流通センター：①数値はすべて記載日中間（1週間分）に収集した累積データをもとに算定しており、直近1週間の状況を示している。②重量ベースでみた価格の分布。代表値は「重量中央値」であり、参考値として「第1四分位値」「第3四分位値」「刈込み平均値」を算定。③収集した取引価格データ（単価・重量）を単価の低いものから順に並べ替えた上で取引重量を累積し、総取引重量のちょうど50%に位置する単価を「重量中央値」。最低価格から順に累積したデータを4等分し、最初の境界に位置する単価を「第1四分位値」3番目の境界に位置する単価を「第3四分位値」という。「刈込み平均値」は、第1四分位と第3四分位の間の重量ベースの平均値（加重平均値）。

食肉業界紙のパイオニア

食肉通信の 専門紙・誌と本

食肉業界のあらゆる情報を迅速・正確に伝えるべく、日刊、週刊、月刊の3紙を定期発行。食肉関連の情報を網羅した週刊「食肉通信」、日々のニュース速報に特化した日刊「食肉速報」、市場分析などテーマ性の高い情報を詳細に掘り下げる月刊「ミート・ジャーナル」を基幹媒体として、食肉に関する専門書籍を多数発行しております。

◆業界動向がデータでわかる
数字でみる食肉産業

生産から流通、販売まで関連分野のデータを集積。B5判。年1回発行。

B5判 472頁 4,191円(送料別)

◆畜産・食肉業界の動向大全
日本食肉年鑑

現状分析と将来の展望、戦略構築に必携の一冊。関係名簿、畜産・食肉需給の動向、食肉流通の動向、食肉加工品関係の売れ筋動向なども収録。年1回発行。

B5判 470頁 14,850円(送料別)

◆食肉販売&経営関連

銘柄牛肉
ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄牛肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

銘柄豚肉
ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄豚肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴、輸出の状況など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

◆イベント

◆国内で唯一、
最大級の食肉総合見本市



食肉産業展

食のグローバル化が目覚ましい発展を遂げる中で、和牛に象徴される日本独自の食文化を守り今後の成長を促すため、多彩な素材食品、加工技術、販売手法、管理システムを一堂に集めて提案いたします。

(HP) <https://www.shokuniku-sangyoten.jp/>

週刊 食肉通信



食肉全般の行政、業界ニュースをはじめ、新製品や食肉店経営のページ、量販店・外食、食肉組合、食肉市場などのニュースのほか、週間・月間市況や全国の食肉市場の牛・豚肉相場、食鳥相場など、国内外の生産から商社、卸、小売まで広範な情報を掲載しています。わが国唯一の食肉専門紙。

発行は毎週火曜日、ブランク判8~12ページ、価格は年間25,000円(税・送料込)

日刊 食肉速報



食肉関連に関する行政、業界の動向をはじめ、国産(牛枝肉・部分肉、豚枝肉・部分肉、プロイラー)と輸入(米国産やカナダ産の牛肉・豚肉、豪州産牛肉など)の相場市況を毎日掲載するとともに、企業情報・企業倒産など日々の業界ニュースをお届けします。

発行は月曜日から金曜日、B5判14ページ、価格は年間82,080円(税・送料込) ※軽減税率対象

月刊 ミート・ジャーナル



食肉の流通チャネルが多様化する中で、その時々のもっとも話題性の高いテーマを多角的視野で捉え、現場をレポート・分析。あわせて食肉・食肉製品など総業の製造・流通・販売の現場ですぐに役立つ技術情報などを掲載する月刊専門誌。

発行は毎月月上旬、B5判120~150頁、価格は年間23,100円(税・送料込)

◆教材&レポート等

◆あなたの常識を強固にする
今さら聞けない肉の常識

平野正男 著
鏡 晃

肉はなぜ赤いのか、しゃぶしゃぶがおいしい理由は?など66の常識をわかりやすく解説。

A5判 152頁 定価1,500円(送料別)

◆知識を豊かにする
食肉用語事典〈新改訂版〉

日本食肉研究会編 A5判 506頁 定価7,000円(送料別)

◆~食肉のプロフェッショナルを育てる~シリーズ

牛枝肉・牛部分肉の見方
牛肉の見方を簡単図解

牛枝肉・牛部分肉について、各方面のプロに幅広く取材し、「牛枝肉、牛部分肉のポイント」について分かりやすくまとめた待望の入門書。

B5判 90頁 定価3,000円(送料別)

◆ステーションナリー

食肉手帳
DIARY

毎年発行し好評をいただいている業界人必携の手帳がグレードアップ。機能性、食肉価格などの資料も充実し、日頃の業務をサポートします。名入れも可。

横9.4cm×縦14.5cm 定価990円 ※購入される冊数によって価格は変動します

お申し込みは電話かFAXで
お近くの食肉通信社まで

株式会社 食肉通信社

◆大阪 〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48

TEL 06(6538)5505 FAX 06(6538)5510

◆東京 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町18-1

TEL 03(3663)2011 FAX 03(3663)2015

◆九州 〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12

TEL 092(271)7816 FAX 092(291)2995