

令和6年
2024年

12月12日
木曜日

第11615号

食肉速報

— THE DAILY MEAT NEWS —

昭和51年5月19日
第三種郵便物認可

購読料（前納）
年間 82,080円
（税込み）
6カ月 42,120円
（税込み）

本紙は関連企業・団体との
タイアップ企画記事を含みます

【発行所】株式会社食肉通信社
<https://www.shokuniku.co.jp/>

東京支社
〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町18-1
TEL03-3663-2011 FAX03-3663-2015

大阪本社
〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48
TEL06-6538-5505 FAX06-6538-5510

九州支局
〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12
TEL092-271-7816 FAX092-291-2995



熊本県経済連肉牛枝共、黒毛和牛の部は川口さん3連覇……P5

- ▶ 大手豚肉サプライヤーインタビュー、フリーデン大塚康之取締役営業本部長…… P2~3
- ▶ 牛マルキン10月、肉専用種では39都道府県で交付、乳用種も…… P3
- ▶ 名古屋市場・令和6年度第2回肉牛枝肉共励会、下村畜産が愛知県知事賞を受賞…… P4
- ▶ 大阪市場で熊本県経済連肉牛枝共、黒毛和牛の部は川口さんが3連覇…… P5
- ▶ 愛知県が愛知産ジビエPRイベント、直売所に出店…… P5
- ▶ 茨城県肉用牛共進会、名誉賞に中島牧場、キロ3722円で肉の牛善が購買…… P6
- ▶ マルハニチロ群馬工場、新冷凍倉庫が完成、10日から稼働開始…… P6
- ▶ 日本ハムが米国LJD Holdingsグループの子会社化を発表…… P7
- ▶ まい泉、お値段そのまま「特製ヒレかつ増量キャンペーン」実施…… P7
- ▶ 【関東の輸入豚肉現物相場】C、Fともにベリーの引き合い強い…… P8
- ▶ 【関東の国産豚肉現物相場】C、Fともにバラなどの需給締まる…… P8
- ▶ [POSランク10月中華総菜製品]「SP 肉まん」が首位…… P8
- ▶ [資料]中華総菜製品10月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次…… P9
- ▶ [東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数]11日…… P10
- ▶ [各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場]11日…… P11

注目のヘッドライン

大手豚肉サプライヤーインタビュー フリーデン大塚康之取締役営業本部長

…詳細はP2~3

牛マルキン 10月、肉専用種では 39 都 道府県で交付、乳用種も

農畜産業振興機構は11日、牛マルキンの令和6年度10月分の標準的販売価格および標準的生産費、交付金単価（概算払い）を公表した。

…詳細はP3

国内で唯一、最大級の食肉総合見本市

第49回

2025 食肉産業展

2025 Japan Meat Industry Fair 49th.

ご来場を
お待ちしております！



食肉産業展HPはコチラ ▶ <https://www.shokuniku-sangyoten.jp>



肉のサステナビリティとイノベーション

会期◎

2025年 3月11日(火) ⇒ 14日(金)

会場◎

東京ビッグサイト 東7ホール

主催◎ 食肉産業展実行委員会
後援◎ 農林水産省、厚生労働省ほか

同時開催

アジア最大級の食品・飲料総合展示会
The 50th International Food and Beverage Exhibition
FOODEX JAPAN 2025

食肉産業展東京事務局 ☎03-3663-2011

大手豚肉サプライヤーインタビュー フリーデン大塚康之取締役営業本部長

—前年度(2023年度)の豚肉販売実績をおきかせください。

年間販売頭数は例年同様の30万頭を継続しました。豚肉の売り上げは179億円(前年比2%増、3億円増)、総売り上げは225億円(2%増、4億円増)。自社工場製品に関しては、加工品の中ではハム・ソーセージが16%増と伸長しており、とりわけソーセージ類が堅調だったほか、新規投入したハンバーグも8%増と好調でした。

—今年度の販売計画と、約半年を終えた現時点の概況をお教えてください。

豚肉の売り上げは184億円(2%増)を目指しています。そのために商品に付加価値を付け、取引先のご理解をいただきながら価格改定も進めていかなければなりません。

また、コロナの影響もありマーケットが拡大した総菜類については、今年度も「やまと豚」を原料とした新製品を投入したことにより、売り上げは順調に推移しています。

営業および業務部門では、内臓類や副生物などの経営資源を活用し、積極的に商品化を進めています。

—長引く円安、物価高騰の影響はいかがですか。

「やまと豚」を柱とした豚肉・加工品販売の基本方針に変化はありませんが、物価の高止まりが続く環境に適応するためにも、商品の付加価値化が必要です。

こういった時代でも当社の経営理念である「安全・安心・おいしさ」をぶれずに追求していきます。厳しい状況だからこそ、社内の見直しや改善を進める好機と捉え、積極的な改革を推進しているところです。

—SDGsなどの環境保護への取り組みについて。

先述した付加価値化にも関連することですが、産学官で協力して「飼料米プロジェクト」に取り組んでいます。自社農場で出る堆肥を活用した循環型の生産体制であり、栽培、収穫した飼料米を買い上げて飼料に配合しています。

新たな国産飼料原料として子実用とうもろこしにも着目し、飼料米とは異なるやり方でも国産比率を高め、循環型農業をベースとする新たな豚肉生産により一層注力しています。



森林を守る活動としては、コピー紙や段ボール、包装紙などをFSC認証紙に切り替えているところで、卵殻を再利用してFSC認証紙に配合した「CaMISHELL」を使った名刺を全社で採用。

加えて、その一環としてエコ玉プロジェクトに参画し、CO2を吸収するマングローブの苗木を植樹する活動も行っています。

—生産現場などでの設備投資について、現在の状況をおきかせください。

生産農場向けにIoT機器の導入を進め、作業効率の向上・省力化のため、新たな生産システムを構築中です。農場内のネットワーク化とデータ活用により、豚舎内の環境改善、飼料タンクの管理作業の効率化を図っています。

養豚経営管理ツールを利用しながら、分娩ぶんべんから出荷までの全ての過程において、生産性改善に向けたCO2室温度センサーやAI自動体重測定カメラなどと連携させ、さらなる業務効率化、作業の省人化の実現を目指します。

なお、事務所では社内イントラを導入し、各従業員をネットワークでつなげています。さまざまな場所でさまざまな仕事をこなすスタッフがそれぞれの職務を把握することで、相互理解の促進を図ることが目的の一つです。

—中・長期的にみて、今後着手すべき課題や、重点的に取り組みたい施策などをお教えてください。

ハム・ソーセージ工場の新設、農場施設の改修が一つの重要なテーマとなります。さらに新農場の建設も視野に入れ、計画を進めているところです。

そのほか、将来的な世代交代を見据えた人材を育

てることも会社として非常に大事な要素であり、次世代の経営を担える人材育成を大事なポイントと考え、力を入れています。

私としては、高く評価していただける企業であり続け

たいと考えています。会社のスローガンである「現場・現物重視、スピード経営、そして未来への挑戦」をより具体化させ、その方向性をしっかりと打ち出し、これからも差別化商品のご提案をしていきたいと思ひます。

牛マルキン 10月、肉専用種では39都道府県で交付、乳用種も

農畜産業振興機構は11日、肉用牛肥育経営安定交付金(牛マルキン)の令和6年度10月分の標準的販売価格および標準的生産費、交付金単価(概算払い)を公表した。

肉専用種については、標準的生産費が標準的販売価格を上回った39都道府県で交付される。肉用牛1頭当たりの最高交付金単価は、北海道の10万8424・1円。次いで群馬県が10万7070・5円、埼玉県が10万2842・3円、栃木県が9万9460・1円、宮城県が9万9251・3円と、北海道の次に関東、東北ブロックで高い。なお、岐阜県、兵庫県は都道府県標準販売価格が規定の算出額を上回ったため、単独で標準的

販売価格の算定を行っている。

交雑種については、標準的生産費が75万3552円となり、標準的販売価格の74万9688円を上回ったが、交付金はない。乳用種は生産費が51万92円となり、販売価格の46万2787円を上回り、交付金単価は3万5574・5円となった

単位:円/頭

区分	交雑種	乳用種
標準的販売価格(A)	749,688	462,787
標準的生産費(B)	753,552	510,092
差額(C)=(A)-(B)	△3,864	△47,305
交付金単価(概算払い)	-	35,574.5

※交付金単価は差額に100分の90を乗じた額から7千円を控除した額

肉用牛1頭あたりの交付金単価の算出結果(肉専地域別)

区分	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	
標準的販売価格(A)	1,127,270	1,118,617	同左						1,132,111
標準的生産費(B)	1,255,519	1,210,181	1,191,389	1,236,674	1,202,774	1,192,956	1,233,370	1,245,583	
差額(C)=(A)-(B)	△128,249	△91,564	△72,772	△118,057	△84,157	△74,339	△114,753	△113,472	
交付金単価(概算払い)	108,424.1	75,407.6	58,494.8	99,251.3	68,741.3	59,905.1	96,277.7	95,124.8	

栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	山梨県	長野県	静岡県	新潟県
1,132,111	同左								1,189,720
1,250,400	1,258,856	1,254,158	1,233,848	1,246,607	1,245,636	1,192,171	1,225,574	1,215,282	1,197,317
△118,289	△126,745	△122,047	△101,737	△114,496	△113,525	△60,060	△93,463	△83,171	△7,597
99,460.1	107,070.5	102,842.3	84,563.3	96,046.4	95,172.5	47,054	77,116.7	67,853.9	-

富山県	石川県	福井県	岐阜県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県
1,189,720	1,748,815	1,189,720	1,317,643	同左		1,150,085	同左		1,581,785
1,213,755	1,207,061	1,205,663	1,254,419	1,212,812	1,185,507	1,201,994	1,235,384	1,203,650	1,302,639
△24,035	541,754	△15,943	63,224	104,831	132,136	△51,909	△85,299	△53,565	279,146
14,631.5	-	7,348.7	-	-	-	39,718.1	69,769.1	41,208.5	-

奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県
1,150,085	同左	1,166,990	同左				1,168,945	同左	
1,217,317	1,198,975	1,225,073	1,203,019	1,209,077	1,201,197	1,201,529	1,225,724	1,210,312	1,198,830
△67,232	△48,890	△58,083	△36,029	△42,087	△34,207	△34,539	△56,779	△41,367	△29,885
53,508.8	37,001.0	45,274.7	25,426.1	30,878.3	23,786.3	24,085.1	44,101.1	30,230.3	19,896.5

高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
1,168,945	1,135,033	同左						1,220,518
1,146,714	1,220,428	1,217,956	1,216,333	1,231,668	1,219,147	1,205,752	1,212,968	1,177,547
22,231	△85,395	△82,923	△81,300	△96,635	△84,114	△70,719	△77,935	42,971
-	69,855.5	67,630.7	66,170	79,971.5	68,702.6	56,647.1	63,141.5	-

名古屋市場・令和6年度第2回肉牛枝肉共励会 下村畜産が愛知県知事賞を受賞

名古屋食肉市場で9日、南部市場出荷団体協議会主催の令和6年度第2回肉牛枝肉共励会が、黒毛和種105頭(雌49頭、去勢56頭)、交雑種35頭(雌31頭、去勢4頭)の合計140頭を出品し、盛大に開催された。

厳正なる審査の結果、栄えある愛知県知事賞には(有)下村畜産出品の黒毛和種(去勢牛、A5等級、BMSNo.12、枝肉重量473.6kg、ロース芯面積84cm²、バラ厚9.3cm、28カ月齢、左写真)を選出した。枝肉競りで同牛はキロ当たり3500円で名北ミート(株)が買い受けた。

競りに先立って行われた表彰式の冒頭、主催者である南部市場出荷団体協議会の成田英樹会長(右写真)が「いずれの肉牛も高い評価で、その中でも入賞牛の生産者は実力を十分に発揮されたことをお祝い申し上げるとともに、惜しくも入賞を逃された皆さまは次回入賞されることを祈念する。今年を振り返ると、コロナ禍からようやく回復してきたものの、不安定な世界情勢や為替が大きく円安に振れたことで、エネルギーコストや飼料となる輸入穀物の大幅な値上がりを招くなど、依然として外部環境は厳しかった。また、2024年問題によって流通コストが上昇。生産農家の皆さまの経営努力には本当に頭の下がる思いを抱いている。一方で明るい話題として、2026年に愛知県名古屋市で開催されるアジア競技大会に向けた準備がいよいよ本格始動する。多くの大会関係者や旅行関係者、工事関係者がこの地を訪れることと想定される。皆さまが丹精込めて作られたおいしい牛肉を多くの方に食べてもらうチャンスとなる。われわれも関係各所からの情報収集に努め、生産者の皆さまの役に立てるよう業務に取り組んでいく」とあいさつ。

続く審査講評で、日本食肉格付協会名古屋事業所の和仁達朗所長は「黒毛和牛去勢の平均枝肉重量は512.7kg、ロース芯平均面積は73.4cm²、バラ厚の平均は8.6cm、平均BMSは10.4だった。雌の平均は枝肉重量が450.6kg、ロース芯面積は65.2cm²、バラ厚は7.8cm、平均BMSは9.4だった。雌、去勢共に昨年よりも肉質が向上しており、去勢・雌共に4等級以



上が98%以上で、全国平均を大きく上回る素晴らしい成績だった。このうち、愛知県知事賞に選定された下村畜産の出品牛は、ロース芯が大きく、バラも太く、切開面には無駄な脂もなく、肉質、肉量、全体のサシの抜けも良く、脂質も良く、キメ細かい素晴らしい枝肉だった」と強調した。

来賓祝辞では愛知県農業水産局の今田幹雄局長(代読=愛知県農業水産局畜産課生産流通グループ・近藤道代主査)、名古屋市中中央卸売市場南部市場の梅村肇場長らがそれぞれの立場から祝辞を述べた。来賓紹介では名古屋食肉市場買参事業協同組合の杉本達哉理事長が紹介された。

県知事賞以外の入賞牛の出品者(牛成績)は次のとおり。

名古屋市長賞 (株)オグリ牧場(黒毛和種去勢、A5等級、BMSNo.12、枝肉重量507.8kg、34カ月齢、キロ当たり3304円、購買者=(株)四日市ミートセンター)▽南部市場長賞 同(黒毛和種雌、A5等級、No.12、445.2kg、32カ月齢、3200円、丸三食肉(株))▽優良賞 合同会社エビハラ(黒毛和種雌、A5等級、No.12、398.4kg、28カ月齢、3102円、名北ミート)▽優良賞 平和タケトヨ牧場 榊原功二(交雑種去勢、A5等級、No.8、487.0kg、23カ月齢、1928円、(株)豚市)

大阪市場で熊本県経済連肉牛枝共、黒毛和牛の部は川口さんが3連覇

JA熊本経済連は10日、大阪市中央卸売市場南港市場で第30回熊本県経済連肉牛枝肉共励会を開催。県内から集荷された黒毛和牛24頭(うち23頭が県産ブランド銘柄牛「和牛」と、交雑牛「味彩牛」11頭の計35頭が出場。厳正なる審査の結果、黒毛和牛の部は川口誠二さん(上写真右)、交雑種の部は吉良至誠さん(下写真)の出品牛がそれぞれ最高位の金賞を受賞した。競りでは年末商戦に向けて買参者による積極的な購買が見受けられ、金賞牛は黒毛和種の部がキロあたり4418円でNEXUS MEATが、交雑種の部は2107円で(株)伊勢屋が、それぞれ買い受けた。

競りの冒頭、JA熊本経済連の梶原哲専務理事は「大変厳しい環境が続いているが、今年最後の共励会なので、皆さまにはぜひとも来年につながる活発なご購買を賜りたい」とあいさつ。黒毛和種の出品枝肉24頭は全てA5等級。そのうち半数以上の13頭がBMSNo.12に格付され、出品枝肉のBMS平均値は11を超えるなど、歳末の共励会にふさわしいハイレベルな枝肉がそろった。

その中で金賞を獲得した川口さんの出品牛は、父「秋忠平」、2代祖「安福久」、3代祖「百合茂」の血統で枝肉重量は680・6kg。ロース芯面積126cm²、バラ厚10cmと質量兼備した抜群の枝肉であった。生産者の川口さんは熊本県で黒毛和牛約100頭と経産牛を飼養する肥育農家。今回の共励会では3連覇となる快挙を達成した。子息の裕平さんは「仕上がりはある程度良いかなと思っていたが、期待以上の出来で驚いた。生産原価が上がっていて厳しい状況だが、モチベーションも上がるし、励みになる」と喜びを語った。

交雑種の部で金賞を獲得した吉良さんの出品牛は、父が「梅華福」の血統で枝肉重量は630kg。ロース芯面積が78cm²、バラ厚8.1cmとバランスの良い仕上がりが高い評価を得た。生産者の吉良さんは熊本県



内で交雑種280頭を飼養している。子息の聡一郎さんは「牛の状態は良かったので期待に伝えてくれてうれしい。昨年と比べて、全体的に今年の出荷成績は良かったが、とくに11月あたりから牛の状態も上がってきて5等級も出るようになってきた。高値で購入していただけるとやはり励みになる。この結果を来年も続けられるように、また気を引き締めて頑張っていきたい」と話した。



競りの後は生産者、JA熊本経済連、市場関係者が集まり、褒賞授与式を実施。梶原専務理事が「来年に向けて少しでも明るい兆しが始まり、生産者をはじめ、食肉産業に携わっておられる方にとって、良い環境になるよう願っている」と関係者に謝辞を述べ、表彰に移った。金賞牛以外の入賞牛出品者は次のとおり。

黒毛和種の部 銀賞(株)佐々畜産、2900円、購買者=殖生ミートパッカー(株)▽銅賞(岩川正利、2923円、丸富精肉店)、(株)高藤農場、2882円、丸富精肉店)▽交雑種の部 銀賞(岩根公俊、1772円、エスフーズ(株))

黒毛和種の部 銀賞(株)佐々畜産、2900円、購買者=殖生ミートパッカー(株)▽銅賞(岩川正利、2923円、丸富精肉店)、(株)高藤農場、2882円、丸富精肉店)▽交雑種の部 銀賞(岩根公俊、1772円、エスフーズ(株))

愛知県が愛知産ジビエ PR イベント、直売所に出店

愛知県は「愛知産ジビエ」への関心を高めてもらうため、県内2か所の産地直売所へ出店する。14日は大府市のげんきの郷(出店者:猪鹿工房 山恵)、15

日は長久手市のあぐりん村(奥三河高原ジビエの森)で、シカ肉フランク、シカ串焼きなど「愛知産ジビエ」を使った商品の販売やPRを行う予定。

茨城県肉用牛共進会、名誉賞に中島牧場、キロ 3722 円で肉の牛善が購買

茨城県肉用牛振興協会主催の第68回茨城県肉用牛共進会が5日、茨城県中央食肉公社で開かれた。共進会では、合計111頭(雌15頭、去勢96頭)が上場され、名誉賞には(有)中島牧場(左写真)の枝肉が選ばれ、農林水産大臣賞を受賞。競り取引では、(有)肉の牛善がキロ当たり3722円で落札した。また、最優秀賞には、(株)鈴由の枝肉が選出され、関東農政局長を受賞し、栗原商事(株)が3161円で購買した。

褒賞授与式の冒頭、全国農業協同組合連合会茨城県本部畜産部の藻垣良一部長が開会を宣言した後、主催者を代表し、同共進会の橋本武二会長(右写真)が「肉牛情勢については、飼料価格や生産資材の価格高が続いており、家計消費においても豚肉や鶏肉の消費が伸びる中、牛肉の消費の低迷が続いている。このような環境下でも、生産者は日々努力を怠ることなく、高品質な常陸牛の生産に取り組んでいる。この厳しい現状の中で、全ての生産者が安定した食の供給ができるように、関係団体の方には肉牛の厳しい状況を理解いただき、今後も持続可能な生産活動ができるよう、手厚い支援をお願いしたい」とし、「常陸牛は4年連続で出荷頭数1万頭を達成した。また、今年からスタートした『常陸牛 煌』も多くの関係者からの注目を集めている。今後も国内外への消費拡大を通じ、さらなるブランド力の強化に努めていきたい」と関係者への呼びかけとともに、謝辞を述べた。

続いて、茨城県畜産センター肉用牛研究所の笠井勝美所長が審査講評を行った。名誉賞については、「父が『安亀忠』、母の父が『美津照重』という血



統で、30カ月齢、枝肉重量601kg、ロース芯面積110cm²、バラの厚さ10・0cm、BMSNo.12という成績で、キメ細かいサシが入り、僧帽筋、広背筋やバラが充実したバランスのとれた素晴らしい枝肉だった」と評価。

最優秀賞については「父が『葉山桜』、母の父が『美国桜』という血統で、34カ月齢、枝肉重量568kg、ロース芯面積86cm²、バラの厚さ9・6cm、BMSNo.12とバランスが良く、名誉賞と甲乙つけがたい枝肉成績だった」とたたえた。

なお、今回の出品牛から、オレイン酸の割合や小ザシ指数などの基準をクリアし、新しい常陸牛のトップブランド「煌」に5頭が認定された。そのほかの主な結果は次のとおり(出品者、枝肉重量、格付、キロ単価、購買者)

[優秀賞]1席 橋本畜産 結城農場(597・0kg、A5、3505円、肉の牛善)▽2席 古沢畜産(636・0kg、A5、3103円、橋本畜産)▽3席 茨畜連PF鉾田牧場(592・0kg、A5、2999円、石井大一商店)▽4席 安島一徳(541・0kg、A5、2864円、G-7ミートテラバヤシ)▽5席 倉持牧場(507・5kg、A5、2760円、藤井商店)。ほか、優良賞8点。

マルハニチロ群馬工場、新冷凍倉庫が完成、10日から稼働開始

マルハニチロは、群馬工場敷地内で建設を進めていた冷凍倉庫の完成に伴い、10日から稼働を開始した。

同倉庫は、自然冷媒(アンモニア、CO₂)を用いた冷却設備、外防熱工法、全館LED照明の採用など、脱フロン、省エネ効果による環境負荷の軽減が期待でき

る。同倉庫の屋上には、太陽光パネルを設置し、年間の想定発電量は38万7105kwhで約166t/年の温室効果ガス削減を見込んでいる。工場に隣接した同倉庫の新設により、従来の外部倉庫による在庫の保管委託経費や物流経費の削減に加え、在庫回転率の向上も期待できる。

日本ハムが米国 LJD Holdings グループの子会社化を発表

日本ハムは、11日開催の取締役会において、同社米国子会社である Day-Lee Foods, Inc.(以下「Day-Lee Foods」)が、米国で鶏肉加工品などを製造・販売するLJD Holdings, Inc.、Mountain View Packaging LLC.、Tamarack Foods LLC.の3社(以下「LJD Holdingsグループ」)の持分を取得するために、契約を締結することを決定した。

発表の概要は次のとおり

[本持分取得の目的および理由]ニッポンハムグループは、中期経営計画2026(2025年3月期～2027年3月期)を、「たんぱく質の価値を共に創る企業へ」をテーマに掲げ、「Vision2030」で示した新たなステージへ到達するため、バックキャストで特定したビジネスモデル変革に向けた課題に対し、構造改革と成長戦略、風土改革を三位一体で進め、価値創造企業に進化する3年間と位置付けている。こうした方針の下、日本ハムは中期経営計画2026における成長戦略として、グローバル事業の拡大、とりわけ北米・アセアンの加工品事業拡大を目指している。「Taste of Japan」をキーワードに、日本で培った加工技術を海外に展開すべく、北米においては新たな販路拡大に向け、商品開発機能を強化するとともに、製造拠点拡充も視野に、数量拡大に向けた生産体制の構築に取り組んでいる。米国では、近年、冷凍食品の需要が拡大しており、今後も高い成長を続けるものと見込まれる。米国における加工品事業の拡大を図るために、既存のDay-Lee Foodsの製造設備に加え、新たな加工品製造拠点および生産能力の拡大が急務となっていた。

LJD Holdingsグループは、米国内で大手顧客向けに主に鶏肉加工品などを製造・販売している食肉加工会社であり、Day-Lee Foodsとビジネスパートナーとして良好な関係を築いている。米国西部および

東部に生産拠点を有するLJD Holdingsグループを傘下に加えることで、高い成長を続ける市場の需要に応えることが可能になると考えている。さらにLJD Holdingsグループの生産能力に、Day-Lee Foodsが保有する製造・販売・マネジメントの機能を組み合わせることで、同社グループの北米市場における加工食品事業の拡大を目指していく。

[本持分取得の手法]Day-Lee Foodsが、LJD Holdingsグループの持分の全てを取得する。

[異動する子会社3社の概要](1)名称 LJD Holdings, Inc.▽所在地 3494 South TK Avenue Boise, ID, USA▽代表者の役職・氏名 President, Tim Andersen▽事業内容 鶏肉加工品などの製造および販売▽資本金 21万4千米ドル(2023年12月末時点)▽設立年月 1994年5月

(2)名称 Mountain View Packaging, LLC▽所在地 3243 S, Federal Way, Sulte B Boise, ID, USA▽代表者の役職・氏名 President, Tim Andersen▽事業内容 鶏肉加工品などの包装▽資本金 20万米ドル(2023年12月末時点)▽設立年月 2009年2月

(3)名称 Tamarack Foods, LLC▽所在地 119 Old Andersonville Road, Americus, GA, 31719, USA▽代表者の役職・氏名 President, Tim Andersen▽事業内容 鶏肉加工品などの製造、販売▽資本金 600万米ドル(2023年12月末時点)▽設立年月 2021年2月

契約締結日は2024年12月11日、持分譲渡実行日は2025年1月3日を予定している。本件取引により、LJD Holdingsグループは25年3月期から同社の連結子会社になる予定だが、連結業績に与える影響は軽微と見込んでいる。

まい泉、お値段そのまま「特製ヒレかつ増量キャンペーン」実施

井筒まい泉(株)が運営する「とんかつ まい泉」は11～31日、「特製ヒレかつ増量キャンペーン」を実施する。看板メニュー「特製ヒレかつ」を通常90gを、期間限定で100gに増量して販売(税込み800円)。厳選し

た豚肉を丁寧に下ごしらえし、同店オリジナルのパン粉をまとわせた「特製ヒレかつ」は軟らかさが自慢。甘口・辛口・サンド用・黒豚用の4種類のソースで楽しめる一品となっている。

【関東の輸入豚肉現物相場】C、Fともにベリーの引き合い強い

[フローズン]忘年会などもピークを迎える時期であり、飲食店では書き入れ時となっている。また、小売店では鍋物商材へ向けた解凍スライス需要は底堅く、ベリーなどについてはチルドポークや国産物からの代替需要も一部ではみられる。一時期に比べるとチルドポークの需給は逼迫感が薄れつつあるが、引き続きベリーなどを中心に引き合いが強い。ただ、全体的な荷動きはそれほど強くはなく、在庫水準も依然として高い。

[チルド]入船遅れの影響は依然残るものの、遅れていた玉が入ってくることもあり、一時期に比べると需給は落ち着いている。それでも国産相場が高値となっていることもあり、引き続き全体的に荷動きは堅調。特にベリーやロイン中心に引き合いは強い。

【輸入豚肉現物相場】(関東仲間冷蔵庫渡し)

キロ/円、税抜き

	輸入元	部位	相場	気配
フローズン	米国産	クッションミート	730中心	→
		テンダーロイン	850中心	→
	カナダ産	ショート・ボックス	780中心	→
		ウデ	750中心	→
		モモ	750中心	→
	デンマーク産	ベリー	910中心	→
		カラー	880中心	→
		ロインMM	860中心	→
		テンダーロイン	860中心	→
	フランス産	シートベリー	900中心	→
カタロース		880中心	→	
チルド	米国産	ロイン(FLOIN)	780中心	→
		CCロイン	780中心	→
		ヒレ(船便)	1,050中心	→
		山付ベリー	1,200中心	→
	カナダ産	ボックス	820中心	→
		テンダーロイン	1,100中心	→
		ベリー	1,150中心	→

【関東の国産豚肉現物相場】C、Fともにバラなどの需給締まる

年末に向けた手当てが本格化する中、枝肉相場は今週に入ってさらに上昇しており、上物価格700円近くまで上げてきた。引き続きスライス系アイテムの引き合いは強く、特にバラについては需給が逼迫している。イベントシーズンに入り、ロイン系の引き合いも良化傾向となっている。まもなく冬休みを迎え、学校給食向けの手当てが止まるものの、ウデやモモについても余剰感はみられない。

フローズンは全体的に引き合いがみられるが、豚価がさらに上昇していることから、凍結回しとな

るケースが少なく、全体的に在庫量が少ないため、バラやロインなどの中部位を中心に需給は締まった展開が続いている。また、スソ物の在庫量も多くない。

関東の国産豚カット肉相場

円/キロ

生鮮物		冷凍物	
部位	相場	部位	相場
カタロース	1,050~1,100	カタロース	880~930
ウデ	710~760	ウデ	650~720
ロース	980~1,050	ロース	880~930
バラ	1,050~1,150	バラ	980~1,030
モモ	710~770	モモ	680~730
ヒレ	980~1,080	ヒレ	880~920

【POSランク 10月中華総菜製品】「SP 肉まん」が首位

(株)KSP—SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した10月POS/中華総菜製品売れ筋ランキングによると、シジシージャパン「SP 肉まん」(90g×5)が首位だった。

2位は紀文食品「肉まん 1個」(140g)、3位は

ホソヤコーポレーション「黄金龍贅沢焼売 6個」(234g)、4位は楽陽食品「チルドシウマイ 12個」、5位は紀文食品「肉まん3個トレー」(420g)だった。対象店舗1055店舗の総販売金額は4億6211万7613円。

中華総菜製品10月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

出典:KSP-POS 地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2024年10月 対象店舗数:1,055店舗 品目合計:4億6,211万7,613円

順位	メーカー名 / アイテム名		金額	数量	平均 価格	金額 シェア	数量 シェア	販売店率
1	シジシージャパン	SP 肉まん 90g×5	26,476,566	79,432	333	5.73	3.62	31.74
2	紀文食品	肉まん 1個 140g	11,423,282	56,369	203	2.47	2.57	53.29
3	ホソヤコーポレーション	黄金龍贅沢焼売 6個 234g	10,895,321	41,129	265	2.36	1.87	33.37
4	楽陽食品	チルドシューマイ 12個	10,709,649	106,758	100	2.32	4.86	59.10
5	紀文食品	肉まん3個 トレー 420g	10,167,872	22,974	443	2.2	1.05	20.88
6	蓬莱本館	フレッシュ豚マン 120g×3	9,892,323	24,261	408	2.14	1.1	34.51
7	紀文食品	スープ餃子12個 192g	9,602,011	50,842	189	2.08	2.32	72.26
8	井村屋	肉まん 3個	9,472,107	41,493	228	2.05	1.89	26.12
9	シジシージャパン	あんまん(こしあん) 85g×5	7,489,129	24,415	307	1.62	1.11	21.64
10	山崎製パン	具たっぷり肉まん 4個	7,422,745	18,359	404	1.61	0.84	22.97
11	東洋水産	マルちゃんえびシューマイ 18g×8	7,393,384	35,745	207	1.6	1.63	78.17
12	中村屋	肉まんあんまん 個包装 6個	7,206,727	12,689	568	1.56	0.58	14.87
13	紀文食品	うす皮肉餃子 12個 192g	6,965,405	39,261	177	1.51	1.79	54.34
14	マルマツ	包み餃子 17g×20	6,853,011	20,889	328	1.48	0.95	26.60
15	中村屋	肉まん個包装 6個	6,436,609	11,537	558	1.39	0.53	16.11
16	山崎製パン	肉まん・ピザまん 4個	6,033,045	21,225	284	1.31	0.97	25.64
17	紀文食品	パリパリポテト Wチーズ 12個 192g	5,967,395	33,474	178	1.29	1.52	67.87
18	紀文食品	肉ワンタン 12粒 90g	5,889,799	29,801	198	1.27	1.36	40.80
19	ホソヤコーポレーション	黄金龍贅沢餃子 8個 224g	5,781,055	22,628	255	1.25	1.03	28.12
20	日本ハム	天津閣ニラ焼餅 224g	5,201,139	17,882	291	1.13	0.81	50.33
21	桃屋	メンマ 100g	5,163,642	20,520	252	1.12	0.93	96.57
22	マルシンフーズ	宇都宮肉餃子 14個	4,801,910	21,381	225	1.04	0.97	53.77
23	テンフードサービス	みよしの ぎょうざ 9個	4,777,907	25,461	188	1.03	1.16	12.01
24	東洋水産	かにシューマイ 8個	4,577,020	22,916	200	0.99	1.04	58.15
25	東洋水産	マルちゃん黒豚シューマイ 18g×8	4,559,992	22,518	203	0.99	1.03	47.47
26	プリマハム	中華肉団子 265g	4,516,497	23,504	192	0.98	1.07	36.51
27	山崎製パン	いもむしパン(ちいかわ)	4,365,852	32,772	133	0.94	1.49	54.53
28	桃屋	ザーサイ 100g	3,728,203	15,126	246	0.81	0.69	94.76
29	井村屋	ピザまん 3個	3,619,702	17,223	210	0.78	0.78	19.64
30	珉珉食品	せみ餃子 18g×10	3,590,971	40,276	89	0.78	1.83	17.06
31	ハロー	ハローセレクト 肉まん 390g	3,576,817	13,259	270	0.77	0.6	5.53
32	米久	春巻 12個	3,532,106	10,330	342	0.76	0.47	27.65
33	井村屋	あんまん 3個	3,497,522	17,055	205	0.76	0.78	22.02
34	三栄食品	味付メンマ三味 70g	3,374,556	29,563	114	0.73	1.35	5.72
35	日本ハム	羽根付き餃子 186g	3,365,613	20,012	168	0.73	0.91	36.89
36	中村屋	肉まんピザまん個包装 6個	3,264,310	5,835	559	0.71	0.27	12.39
37	山崎製パン	具たっぷり肉まん・ピザまん 4個	3,181,231	8,093	393	0.69	0.37	18.21
38	山崎製パン	もっちりとした肉まん 3個	3,138,745	12,342	254	0.68	0.56	16.87
39	シジシージャパン	SP 味付けメンマ 80g	3,087,578	25,683	120	0.67	1.17	12.77
40	東洋水産	肉ワンタン 126g	3,084,271	14,423	214	0.67	0.66	24.12
41	山崎製パン	具たっぷり肉まん 2個	2,960,615	12,712	233	0.64	0.58	25.17
42	桃屋	穂先メンマやわらぎ 115g	2,790,074	11,425	244	0.6	0.52	81.32
43	紀文食品	あんまん 1個 140g	2,752,489	14,982	184	0.6	0.68	34.13
44	ホソヤコーポレーション	昭和生まれの贅沢春巻 5本	2,642,804	10,918	242	0.57	0.5	23.74
45	ふじや食品	大陸肉ワンタンしょうゆ味 7g×8個	2,456,046	25,025	98	0.53	1.14	24.02
46	紀文食品	海老餃子 12個	2,312,608	13,116	176	0.5	0.6	35.94
47	日本ハム	中華名菜 甘酢肉だんご 216g	2,287,474	8,199	279	0.49	0.37	48.52
48	八洋食品	八洋 博多発ラーメン屋さんの餃子 16g×14粒	2,219,829	14,951	148	0.48	0.68	11.15
49	桃屋	穂先メンマやわらぎお徳用 210g	2,185,490	5,224	418	0.47	0.24	56.05
50	山崎製パン	具たっぷり肉まん・あんまん(つぶあん) 4個	2,184,315	5,828	375	0.47	0.27	14.49

東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数

[東京食肉卸売市場] 12月11日
枝肉卸売価格(瑕疵除く)(頭、1kg当たり円、税込み)

◇牛生体		5	4	3	2	1		
和牛	雌 A	高値	4,862	2,907	2,456	-	-	
		安値	2,473	2,408	2,125	-	-	
		平均	2,867	2,589	2,271	-	-	
	130頭	頭数	87	35	8	-	-	
		雌 B	高値	-	2,521	-	-	-
			安値	-	2,465	-	-	-
	平均		-	2,493	2,277	-	-	
	3頭	頭数	-	2	1	-	-	
		去 A	高値	3,566	2,696	2,434	2,190	-
			安値	2,432	2,323	2,251	1,836	-
	平均		2,797	2,525	2,371	2,037	-	
	204頭	頭数	151	42	9	2	-	
去 B		高値	-	2,465	-	-	-	
		安値	-	2,435	-	-	-	
	平均	-	2,449	-	-	-		
2頭	頭数	-	2	-	-	-		
	乳牛	雌 B - 頭	平均	-	-	-	-	
		雌 C - 頭	平均	-	-	-	-	
去 B - 頭		平均	-	-	-	-		
去 C - 頭	平均	-	-	-	-	-		
	交雑牛	雌 B	平均	-	1,861	1,772	1,504	
		17頭	頭数	-	3	5	9	
雌 C		平均	-	-	-	-		
- 頭	頭数	-	-	-	-	-		
	去 B	平均	-	2,006	1,851	-	-	
		6頭	頭数	-	2	4	-	
去 C		平均	-	-	1,742	1,524	-	
	3頭	頭数	-	-	1	2		

	牛	豚	搬入牛	搬入豚		その他
と畜	430	925	-	(競り)	(相対)	
売買	430	927	326.0	-	9	53

◇牛搬入		5	4	3	2	1
和 雌	A	2,627	2,076	1,565	1,232	-
	B	-	-	1,535	1,185	-
和 去	A	2,641	2,493	2,162	2,123	-
	B	-	-	-	-	-
乳 雌	B	-	-	-	-	902
	C	-	-	-	883	793
乳 去	B	-	-	-	-	-
	C	-	-	-	1,064	-
交 雌	B	-	1,807	1,696	1,468	-
	C	-	-	1,501	1,405	-
交 去	B	-	1,917	1,751	1,620	-
	C	-	1,690	1,622	1,648	-

◇豚		[極上]	[上]	[中]	[並]	[等外]
生体	高値	702	758	727	651	618
	安値	680	648	606	432	346
	平均	689	667	641	604	475
	頭数	(7)	(226)	(343)	(195)	(156)
搬入競り	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	-
	平均	-	-	-	-	-
搬入相対	高値	-	-	-	-	602
	安値	-	-	-	-	580
	平均	-	711	677	666	595
頭数	(-)	(1)	(1)	(1)	(6)	

[大阪食肉卸売市場] 12月11日
枝肉卸売価格(生体)(1kg当たり円、税込み) []は豚規格

	5[極上]	4 [上]	3 [中]	2 [並]	1 [等外]
和 雌 A	2,635	2,379	-	-	-
(頭数)	(10)	(8)	(-)	(-)	(-)
B	2,158	2,364	-	-	-
(頭数)	(1)	(1)	(-)	(-)	(-)
和 去 A	2,760	2,367	2,168	-	-
(頭数)	(52)	(20)	(2)	(-)	(-)
B	-	2,329	-	-	-
(頭数)	(-)	(2)	(-)	(-)	(-)
乳 去 B	-	-	-	-	-
交雑雌 B	-	1,758	1,667	1,513	-
C	-	1,645	1,623	-	-
交雑去 B	1,926	1,746	1,686	1,574	-
C	-	1,676	1,665	1,575	-
豚	-	510	479	424	472

[全国と畜概算頭数]
農水省統計部発表 (頭)

	12月11日	12月10日	(12月累計)
豚	70,300	71,000	552,300
成牛計	5,750	5,670	44,580
和牛雌	1,570	1,470	11,010
和牛去勢	1,600	1,690	13,630
乳牛雌	700	790	5,400
乳牛去勢	600	630	4,430
交雑雌	670	620	4,720
交雑去	560	470	5,330

[去勢牛 B3・2 規格 枝肉取引価格] 12月11日

	東京	大阪
1,692円(前日 1,626円)	1,669円(前日 1,641円)	

[豚・全農建値] 12月11日

上	中	取引頭数	市況
664円	638円	1,330頭	急落

と畜	牛 148頭	豚 88頭	牛概況	強含み
売買	牛 151頭	豚 119頭	豚概況	反落

各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場

[主要市場豚枝肉卸売価格] 12月11日 (1kg当たり円、税込み)

	上加重 (前日)	中加重 (前日)	と畜	上場	市況
北海道 [セ]	616 (616)	- (-)	6,138	-	もちあい
仙台 [中]	636 (655)	579 (590)	395	212	反落
宇都宮 [地]	697 (-)	650 (-)	1,843	88	急反発
茨城 [地]	683 (671)	660 (648)	1,202	735	続伸
群馬 [地]	662 (679)	556 (608)	2,437	508	反落
さいたま [中]	642 (671)	615 (644)	337	336	急反落
東京 [中]	667 (689)	641 (656)	925	927	急反落
横浜 [中]	684 (668)	659 (648)	665	664	反発
山梨 [地]	664 (660)	631 (616)	168	132	もちあい
浜松 [地]	651 (638)	593 (576)	175	33	上伸
名古屋 [中]	661 (634)	609 (597)	917	173	上伸
京都 [中]	- (644)	- (620)	-	-	休市
大阪 [中]	510 (569)	479 (538)	88	83	反落
神戸 [中]	- (646)	- (655)	165	-	上場なし
岡山 [地]	668 (673)	656 (646)	300	265	軟調
広島 [中]	619 (611)	585 (573)	88	88	反発
福岡 [中]	627 (622)	594 (580)	484	167	続伸

注：北海道はホクレン大卸売価格で、前日の全道と畜頭数。

[日本食肉流通センター] 12月4日～12月10日
豚カット肉 [I] (1kg当たり円、税込み、重量kg)

◇首都圏 総重量 1,855,726 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩コース	1,118	1,242	1,296	1,229	76,251
うで	713	777	810	777	149,182
コース	1,026	1,121	1,210	1,121	172,709
ばら	1,145	1,266	1,350	1,270	175,861
もも	720	756	799	757	244,395
ヒレ	1,080	1,160	1,188	1,143	16,393
セット	902	1,012	1,043	994	1,020,935

◇近畿圏 総重量 843,853 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩コース	1,203	1,285	1,350	1,281	68,132
うで	680	733	804	733	136,231
コース	1,026	1,175	1,255	1,163	115,409
ばら	1,197	1,285	1,382	1,286	154,139
もも	702	726	770	726	187,558
ヒレ	1,072	1,164	1,217	1,150	11,250
セット	885	974	1,057	981	171,134

[食鳥正肉日経相場] 12月10日
荷受売値平均値 (kg当たり円、税抜き)

◇東京 (7社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	681	725	835	151
ムネ	370	401	504	130

◇大阪 (3社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	680	745	1,010	9
ムネ	382	440	570	5

[農水省統計情報部食鳥市況] 12月10日
kg当たり円、税抜き

	モモ肉	ムネ肉	手羽ト	手羽キ	ササミ
高値					
安値					
平均					

10日分は13日掲載

※日本食肉流通センター：①数値はすべて記載日中間中(1週間分)に収集した累積データをもとに算定しており、直近1週間の状況を示している。②重量ベースでみた価格の分布。代表値は「重量中央値」であり、参考値として「第1四分位値」「第3四分位値」「刈込み平均値」を算定。③収集した取引価格データ(単価・重量)を単価の低いものから順に並べ替えた上で取引重量を累積し、総取引重量のちょうど50%に位置する単価を「重量中央値」。最低価格から順に累積したデータを4等分し、最初の境界に位置する単価を「第1四分位値」3番目の境界に位置する単価を「第3四分位値」という。「刈込み平均値」は、第1四分位と第3四分位の間の重量ベースの平均値(加重平均値)。

食肉業界紙のパイオニア

食肉通信の 専門紙・誌と本

食肉業界のあらゆる情報を迅速・正確に伝えるべく、日刊、週刊、月刊の3紙を定期発行。食肉関連の情報を網羅した週刊「食肉通信」、日々のニュース速報に特化した日刊「食肉速報」、市場分析などテーマ性の高い情報を詳細に掘り下げる月刊「ミート・ジャーナル」を基幹媒体として、食肉に関する専門書籍を多数発行しております。

■業界動向がデータでわかる
数字でみる食肉産業

生産から流通、販売まで関連分野のデータを集積。B5判。年1回発行。

B5判 472頁 4,191円(送料別)

■畜産・食肉業界の動向大全
日本食肉年鑑

現状分析と将来の展望、戦略構築に必携の一冊。関係名簿、畜産・食肉需給の動向、食肉流通の動向、食肉加工品関係の売れ筋動向なども収録。年1回発行。

B5判 470頁 14,850円(送料別)

◆食肉販売&経営関連

**銘柄牛肉
ガイドブック**

隔年刊。全国の銘柄牛肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

**銘柄豚肉
ガイドブック**

隔年刊。全国の銘柄豚肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴、輸出の状況など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

◆イベント

■国内で唯一、
最大級の食肉総合見本市



食肉産業展

食のグローバル化が目覚ましい発展を遂げる中で、和牛に象徴される日本独自の食文化を守り今後の成長を促すため、多彩な素材食品、加工技術、販売手法、管理システムを一堂に集めて提案いたします。

(HP) <https://www.shokuniku-sangyoten.jp/>

週刊 食肉通信



食肉全般の行政、業界ニュースをはじめ、新製品や食肉店経営のページ、量販店・外食、食肉組合、食肉市場などのニュースのほか、週間・月間市況や全国の食肉市場の牛・豚肉相場、食鳥相場など、国内外の生産から商社、卸、小売まで広範な情報を掲載しています。わが国唯一の食肉専門紙。

発行は毎週火曜日、ブランク判8~12ページ、価格は年間25,000円(税・送料込)

日刊 食肉速報



食肉関連に関する行政、業界の動向をはじめ、国産(牛枝肉・部分肉、豚枝肉・部分肉、プロイラー)と輸入(米国産やカナダ産の牛肉・豚肉、豪州産牛肉など)の相場市況を毎日掲載するとともに、企業情報・企業倒産など日々の業界ニュースをお届けします。

発行は月曜日から金曜日、B5判14ページ、価格は年間82,080円(税・送料込) ※軽減税率対象

月刊 ミート・ジャーナル



食肉の流通チャネルが多様化する中で、その時々のもっとも話題性の高いテーマを多角的視野で捉え、現場をレポート・分析。あわせて食肉・食肉製品など総業の製造・流通・販売の現場ですぐに役立つ技術情報などを掲載する月刊専門誌。

発行は毎月月上旬、B5判120~150頁、価格は年間23,100円(税・送料込)

◆教材&レポート等

■あなたの常識を強固にする
今さら聞けない肉の常識

肉はなぜ赤いのか、しゃぶしゃぶがおいしい理由は?など66の常識をわかりやすく解説。

平野正男 著 鏡 晃 著 A5判 152頁 定価1,500円(送料別)

■知識を豊かにする
食肉用語事典〈新改訂版〉

昭和51年の初版から平成22年の新改訂版へと続く、定評のエンサイクロペディア。新訂正版は3,000語を採録。

日本食肉研究会編 A5判 506頁 定価7,000円(送料別)

■~食肉のプロフェッショナルを育てる~シリーズ

**牛枝肉・牛部分肉の見方
牛肉の見方を簡単図解**

牛枝肉・牛部分肉について、各方面のプロに幅広く取材し、「牛枝肉、牛部分肉のポイント」について分かりやすくまとめた待望の入門書。

B5判 90頁 定価3,000円(送料別)

◆ステーションナリー

**食肉手帳
DIARY**

毎年発行し好評をいただいている業界人必携の手帳がグレードアップ。機能性、食肉価格などの資料も充実し、日頃の業務をサポートします。名入れも可。

横9.4cm×縦14.5cm 定価990円 ※購入される冊数によって価格は変動します

お申し込みは電話かFAXで
お近くの食肉通信社まで

株式会社 食肉通信社

■大阪 〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48

TEL 06(6538)5505 FAX 06(6538)5510

■東京 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町18-1

TEL 03(3663)2011 FAX 03(3663)2015

■九州 〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12

TEL 092(271)7816 FAX 092(291)2995