

令和6年  
2024年

12月13日  
金曜日

第11616号

# 食肉速報

— THE DAILY MEAT NEWS —

昭和51年5月19日  
第三種郵便物認可

購読料 (前納)  
年間 82,080円  
(税込み)  
6か月 42,120円  
(税込み)

本紙は関連企業・団体との  
タイアップ企画記事を含みます

【発行所】株式会社食肉通信社  
<https://www.shokuniku.co.jp/>

東京支社  
〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町18-1  
TEL03-3663-2011 FAX03-3663-2015

大阪本社  
〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48  
TEL06-6538-5505 FAX06-6538-5510

九州支局  
〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12  
TEL092-271-7816 FAX092-291-2995



JA山口県牛枝肉共助会の最優秀賞牛ロース芯は114cm! ……P6

- ▶ 大手豚肉サプライヤーインタビュー、グローバルピッグファーム桑原政治社長 …… P2~3
- ▶ 24/25年度の穀物生産量は消費量を下回る見込み—USDA報告 …… P3
- ▶ 「飲食業」倒産11・0%増、接待と2次会離れか—TSR …… P3
- ▶ ネクストミーツが、植物性代替肉「NEXTビーフ1.0」「NEXTステーキ」発表会 …… P4
- ▶ 米国ニューヨーク州で鳥フル、制限区域から家禽肉等輸入一時停止 …… P4
- ▶ 日本GAP協会が「GAP Japan 2024」を開催、中央畜産会が講演 …… P5
- ▶ 中央畜産会が12農場をHACCP認証、計349農場に …… P5
- ▶ ジェイグループHDが肉バルなど飲食店運営企業3社を買収 …… P5
- ▶ JA山口県が大阪市場で牛枝共を開催、エスフーズが最優秀賞牛購買 …… P6
- ▶ [POSランク10月洋総菜製品]「イシイのおべんとクン」が首位 …… P6
- ▶ [POSランク10月その他加工肉製品]「ほぐしサラダチキン」が首位 …… P6
- ▶ [輸入牛現物相場]豪州産に続き、米国産でも通関遅延が発生 …… P7
- ▶ 【ブロイラー市中現物相場】国産生鮮モモジリ高、鳥フルも影響 …… P7
- ▶ [資料]洋総菜製品10月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次 …… P8
- ▶ [資料]その他加工肉製品10月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次 …… P9
- ▶ [東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数]12日 …… P10
- ▶ [各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場]12日 …… P11

## 注目のヘッドライン

大手豚肉サプライヤーインタビュー  
グローバルピッグファーム桑原政治社長  
…詳細はP2~3

24 / 25年度の穀物生産量は消費量を  
下回る見込み—USDA報告

農水省がまとめた米国農務省穀物需給報告によると、  
2024/25年度の世界の穀物全体の需給は、生産量が28億  
2576万t(前年度比0・2%増)を見込んでいる。 ……詳細はP3

りんご和牛  
**信州牛**  
登録商標 第1394040号

信州プレミアム牛肉  
登録商標 第5282895号 第5282894号

信州牛生産販売協議会

国産牛豚内臓肉、チルドビーフ、チルドポーク卸売

健康と食生活を演出する  
**ビセラル株式会社**

〒123-0864 東京都足立区鹿浜 1-10-20  
営業1課 / ☎(03)3899-2374(代) FAX(03)3857-2706  
総務 / ☎(03)3853-4411(代) FAX(03)3899-4119

<http://www.visceral.co.jp>

## 大手豚肉サプライヤーインタビュー グローバルピッグファーム桑原政治社長

—昨年度の出荷頭数、経営概況をお教えてください。

2023年度の出荷頭数は53万9807頭(前年度比0.1%減)で、ほぼ横ばいでした。私共のメンバー農場でも、CSFの影響により生産頭数が伸びにくい状況となっています。今年度は53万頭台をキープすることを見込んでおります。

—長引く円安、物価高騰の影響をお教えてください。

われわれが購入している餌は5年前に比べ、ピーク時には倍以上の価格になったこともありました。23年に少し下がってきたとはいえ、依然として高騰したままで、経営的には厳しい年になりました。コストのうち飼料代の占める割合が高いことにより、現状で利益を出すのは簡単ではありません。

ただし、このような時代の変化に順応しなければ、養豚経営の維持は難しくなってしまいます。エネルギーコストの上昇も含め、業界では今後新たな養豚の仕組みが模索されていくことになるでしょう。

—商品開発について、今後の予定や方針をおきかせください。

昨年立ち上げた商品開発室を中心に、「和豚もちぶた」の販売戦略を練っています。その一つとして、これまでも取り扱っていたボイル豚足に加え、年明けには煮込みの豚足をラインアップに追加することを予定しています。

また、ソーセージの新商品開発にも取り組んでいるところです。新鮮でおいしいものを作ることで、ソーセージの食文化をより一層浸透させていきたいと思っています。より安全でおいしいものを提供することが、「和豚もちぶた」生産者としての使命だと捉えています。

そして、食が多様化する中で、消費者の食品に求める意識の高まりを感じます。そういった人々にわれわれとしては素材のおいしさを味わってほしいとも思います。新たな食文化を創造し、浸透させることにより、高品質な商品を販売しやすい環境が整うことを願います。

—「和豚もちぶた」の品質向上に取り組む上でのこだわりをおきかせください。

「和豚もちぶた」は劣化しにくく、ドリップロスも少な



いことが特長です。

脂本来のさっぱりとしたうまみを維持できるように、育種や飼料にも工夫が施されています。餌には強いこだわりを持っており、飼料価格が高騰する中でも餌の質を落とすことはありません。このスタンスはグループ全体での共通認識となっています。

それらを基に、消費者が食べ進むときにおいしさのパフォーマンスが十分に発揮されるような品質づくりを意識しております。

—SDGsをはじめ、環境保全に関わる取り組みについてお教えてください。

日本国内でも、薬剤耐性菌という社会課題に向け減薬の取り組みが進められていますが、豚肉生産者として、これに取り組むことが大きな社会的使命であり、グループ全体で改善に取り組むたいと考えています。

そのほかのトピックとしては、2年前に建てられた渋川工場が試験運転の期間を終えました。この工場では高い衛生水準の下、以前よりも長い賞味期限の確保に成功しているため、フードロスの削減につながっています。

賞味期限が延びたことによって品質を保ちやすくなったため、東京や関西といった新しい販路の拡大も進めているところです。先にも述べた、新たな食文化の創造にもつながればと期待しています。

—中・長期的にみて、今後の展望をお教えてください。

世代を超えて和豚もちぶたを食べ続けてくれるようなファンがいることをありがたく思います。それと同時に、未来のお客にも「和豚もちぶた」を広く伝えていくことに努めます。

また今後、日本国内の豚肉生産の担い手は大規模

化が進み、高い衛生水準を保ち、低コストで大量生産する農場の割合はますます高まるとみられます。

その中で、われわれのような家族経営の養豚農家が価値のある国産豚肉を作りながら生き残っていくことは、大きな挑戦であり、そして、大きな意義のあること

でもあります。

今後の5年くらいが変革の期間になる予感がします。そういった変化の対応に自分たちがどう挑むのが大切です。

## 24 / 25 年度の穀物生産量は消費量を下回る見込み—USDA 報告

農水省がまとめた米国農務省穀物需給報告(現地時間10日)によると、2024/25年度の世界の穀物全体の需給は、生産量が28億2576万t(前年度比0・2%増)、消費量が28億5576万t、(1・4%増)、期末在庫量が7億6364万t(3・8%減)を見込んでいる。

品目別にみると、小麦の生産量は7億9295万t(0・2%増)、消費量は8億247万t(0・6%増)、期末在庫量は2億5788万t(3・6%減)を見込んでいる。価格は11月に入り、米国産冬小麦の作柄改善などから5ドル/bu台前半に値を下げた。その後、ウクライナ・ロシア間の緊張の高まりで一時5ドル/bu半ばに値を上げたものの、米国主産地などでの良好な天候から、11月末現在、5ドル/bu台前半で推移している。

とうもろこしの生産量は12億1789万t(1・0%減)、消費量は12億3766万t(1・6%増)、期末在庫量は2億9644万t(6・3%減)を見込んでいる。価格は11月に

入り、米国産のメキシコ向けなどの堅調な輸出需要および米国農務省需給報告での米国産の生産量引き下げなどにより上昇したものの、南米の天候改善と豊作見通し等による下落を受けて4ドル/bu台前半で上下し、11月末現在、4ドル/bu台前半で推移している。

大豆の生産量は、4億2714万t(8・2%増)、消費量は4億364万t(5・1%増)、期末在庫量は1億3187万t(17・6%増)を見込んでいる。価格は11月に入り、米国農務省需給報告での米国産の生産量引き下げおよび植物油の上昇などを受けて10ドル/bu台前半まで上昇したものの、ブラジルの良好な天候、米国大統領選結果を受けた対中関税賦課およびバイオ燃料政策による米国産への需要懸念等を受けて下落し、11月末現在、9ドル/bu台後半で推移している。

## 「飲食業」倒産 11・0%増、接待と2次会離れか—TSR

東京商工リサーチ(TSR)は9日、2024年1~11月の飲食業の倒産(負債1千万円以上)を発表した。それによると11月までで908件(前年同期比11・0%増)に達し、これまで年間最多の2023年(1~12月)の893件を15件上回り、11月までで年間最多を更新した。

飲食業の倒産件数は、最多が「専門料理店」の224件(前年同期比10・8%増)、ついで「食堂、レストラン」の204件(11・4%増)、「酒場、ビヤホール(居酒屋)」の172件(8・8%増)。調査10業種のうち「喫茶店」「宅配飲食サービス業」を除く8業種で前年同月を上回った。増加率では「バー、キャバレー、ナイトクラブ」(66・6%増)が最大だった。

資本金別は、1千万円未満が810件(15・3%増)

と、小・零細規模の飲食店が約9割(89・2%)に達した。また、形態別は、再建を諦めた破産が860件(11・2%増)と94・7%を占めた。

「物価高」倒産は、60件(前年同期54件)。「人手不足」関連倒産は、人件費高騰11件(7件)、求人難6件(5件)、従業員退職3件(2件)の合計20件(14件)。

TSRでは「コロナ禍で痛手を受けた飲食業界に、インバウンド需要や賃金上昇などでお客が戻ってきた。しかし、物価高を反映した値上げで来店回数が落ち込み、物価上昇に見合う売上増が厳しい飲食店も多い。小・零細規模の飲食店は人手不足、物価高、値上げが重くのしかかっている」と分析している。

## ネクストミーツが、植物性代替肉 「NEXTビーフ 1.0」「NEXTステーキ」発表会

代替肉の研究開発、企画・製造、通販事業を手掛けるネクストミーツ(株)(北海道虻田郡、石塚孝一社長)はこのほど、大豆を原材料とした植物性代替肉の新商品、「NEXTビーフ1.0」「NEXTステーキ」を開発したことを発表。それに先駆けて11日、WAYBACK BURGERS表参道店で新商品発表会を開催した。

同社は「地球を終わらせない。」を理念として掲げ、地球温暖化と食料危機に対応するため、植物性タンパク質代替肉の研究開発に取り組んできた。「肉よりも安くておいしい植物性無添加代替肉」を目指し開発された既存商品「NEXTカルビ」「NEXTハラミ」は会場となった店舗や「焼肉ライク」の一部店舗でも取り入れられているほか、東京都内のホテルをはじめ有名シェフとのコラボレシピも開発している。

「NEXTビーフ1.0」は、岩手大学と共同研究し、既存商品でわずかに感じられていた大豆の風味を徹底的に排除し、よりリアルな牛肉の味わいが感じられる商品に仕上げた。また「NEXTステーキ」は同社が独自で編み出した、代替肉としては初の「高水分エクストルージョン技術」を用いた加水率によって食感をコントロール。本格的なステーキの味わいや食べ応えを実現した商品となっており、将来的には牛肉の半額以下での売り出しを想定している。

会の冒頭、同社の石塚孝一社長(写真中央)が「代替肉が世界的に広まらない理由として、“値段が高い”そして“あまり味が良くないこと”の二つがあると思っています。われわれは3年の研究期間をかけて、この問題点を解決し、さらに無添加であること、常温保存を可能にすることにもこだわり開発に成功した。今後は国内のみならず、欧州や中東、アフリカ圏にも販路を広げていきたい」とあいさつ。

続いて、佐々木英之取締役・ファウンダー(写真右)



が「近年のプラントベース食品市場は、特に小売を中心として伸び悩みが見受けられるのが現状だ。今回の開発と並行し、市場のニーズをしっかりと捉え、業務用販売中心の販路を想定し、価格格的優位性をアピールしながら、産業給食やインバウンド旅行客が利用するホテル・観光施設、また、観光庁の庁舎内食堂で『NEXTビーフ』を使ったランチ定食の提供も実現することができた。提供規格の応用性の効く代替肉ならではの利点として、これまでの代替肉=焼き肉といったイメージから和総菜や洋食まで幅広く使いやすい形で展開していきたい」と販路および展望について説明した。

その後、同社研究員のパトゥク・イアロスラブ理工学博士(写真左)が「両商品とも植物性タンパク質を原料とし、加水率や油分をコントロールしてそれぞれの特長を出している。特に『NEXTステーキ』については製造器械の製品出口となる箇所に『Cooling Die(冷却ダイ)』を設け、繊維感を向上させることで本物の肉の食感に近づけることを実現させた。また商品ごとに適した原料組成の構築と、最適な加工を施して、最終的な調理形態にアプローチしていける汎用性も持ち合わせている」と研究開発を語り、両商品の調理実演と試食へと移った。

## 米国ニューヨーク州で鳥フル、制限区域から家禽肉等輸入一時停止

農水省動物検疫所は11日、米国ニューヨーク州の家禽飼養施設において低病原性鳥インフルエンザの発生が確認されたことから、同州の発生場所から半

径10km以内の区域から輸出される生きた家禽、家禽肉等については、輸入を一時停止した。

## 日本GAP協会が「GAP Japan 2024」を開催、中央畜産会が講演

一般財団法人日本GAP協会はこのほど、有明セントラルタワーでシンポジウム「GAP Japan 2024」を開催。シンポジウムでは、「GAP Japanアワード2024」の表彰式のほか、国内外各方面のGAP普及の進捗<sup>しんちよく</sup>についての講演も行われた。

講演会では、農場HACCP認証制度の現状と推進状況をテーマに中央畜産会(農場HACCP認証協議会)の山本洋一<sup>しんちよく</sup>が登壇した。

農場HACCP認証は現在459農場(うち、中央畜産会の認証349農場)まで増加したが、ここ数年は横ばい傾向となっており、要因として新型コロナや家畜伝染病の発生などにより、農家への訪問が難しくなったことが挙げられる。また、生産資材の高騰などにより、農場HACCPの取り組みは継続するが認証制度の活用は中断するケースもみられる。

衛生管理の水準が向上することで、生産性が上が

り、結果として収益性の改善につながるため、高い評価もある一方、「販売面でのメリットがほしい」という声も上がっている。

中央畜産会では、認知度向上に向け、生活情報誌やYouTubeなどを使った分かりやすい情報発信を行っている。また、最近ではSDGsへの対応が求められており、労働安全やアニマルウェルフェア、人権への配慮などについても対応していく必要がある。そこで、JGAP認証との連携として、農場HACCP認証農家については、JGAP認証との差分審査を受けることで、JGAP認証を取得することも可能となっている。一方、農場HACCP認証単体でも、SDGsに関連する項目を加えたプライム認証(仮称)の導入を検討している。山本氏は「高品質な畜産物を提供できるよう、JGAPとも情報交換などを行っていききたい」と述べた。

## 中央畜産会が12農場をHACCP認証、計349農場に

公益(社)中央畜産会は12日、初回認証審査申請のあった3農場と、更新認証審査申請のあった9農場について認証したと発表した。12農場は以下のとおり。

[初回認証農場] ㈱真玉キャトルファーム干拓農場(大分県、肉用牛)、日本一鶏肉研究所(㈱)肥後農場(熊本県、肉用鶏)、(有)手塚農園青木農場(長野県、肉用牛)

[更新認証農場] 農事組合法人会田共同養鶏組合本場(長野県、採卵鶏)、(有)ビクトリーポーク樽前

農場(北海道、豚)、(株)石田牧場(神奈川県、乳用牛)、(有)香川畜産一貫農場(宮崎県、豚)、(株)アイオイ鶴ヶ島ファーム(山形県、肉用鶏)、(株)アイオイ観音寺ファーム・三ノ平ファーム(山形県、肉用鶏)、(株)オヤマ名木沢農場(岩手県、肉用鶏)、(株)オヤマ名木沢第二農場(岩手県、肉用鶏)、(株)アグリテクノ石田農場(福島県、採卵鶏)

これにより、農場HACCP認証農場は、計349農場となった。

## ジェイグループHDが肉バルなど飲食店運営企業3社を買収

(株)ジェイグループホールディングスは9日、取締役会で(株)エッジオブクリフ&コムレイド(東京都中央区、針生真代表)、(株)EOCクラシコ(東京都千代田区、同)および(株)EOCブレイン(東京都中央区、同)の株式を取得し、子会社化することを決定した。

ジェイグループホールディングスは、飲食事業や不動産事業、高速道路SA事業などを手掛けるジェイグ

ループ会社の統括・管理などを行っている。

エッジオブクリフ&コムレイド、EOCクラシコおよびEOCブレインは3社ともバル、レストラン、カフェなどの飲食店の経営を行っており、肉バルの「東京ブッチャーズ」「ブッチャーブラザーズ」「森のブッチャーズ」や、卵料理専門店「egg baby café」など関東を中心に展開している。

## JA 山口県が大阪市場で牛枝共を開催、エスフーズが最優秀賞牛購買

山口県農業協同組合が主催する第4回JA山口県牛枝肉共励会が11日、大阪市中央卸売市場南港市場で開催された。黒毛和牛35頭が出品され、厳正な審査の結果、最優秀賞には(有)岩国ファームが生産する黒毛和牛を選出。エスフーズ(株)が購買した。

同共励会は、山口県産のブランド銘柄和牛「やまぐち和牛 燦」の市場価値向上を目的に実施しているもので今回が4回目の開催となる。今年も域内から集荷された黒毛和牛35頭は全頭がA5等級に格付され、BMSの平均値が11を超えるなど、いずれ劣らぬ上質な枝肉がそろった。

その中で、最優秀賞に輝いた去勢牛の枝肉は、父「福之姫」の血統で枝肉重量604・6kg。ロース芯面積114cm<sup>2</sup>、バラ厚9・4cmで、A5等級、BMSNo.12に格付され、枝肉競りでは、エスフーズがこの日の最高値



となるキロ当たり3993円で買い受けた。

最優秀賞以外の入賞牛の結果(生産者、価格、購買者)は以下のとおり。▽優秀賞((農法)長沢台生産組合、3300円、丸富精肉店)、(岩国ファーム、3千円、エスフーズ)

## 【POSランク 10月洋総菜製品】「イシイのおべんとクン」が首位

(株)KSP—SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した10月POS/洋総菜製品売れ筋ランキングによると、石井食品「イシイのおべんとクン ミートボール」(120g×2)が首位だった。

2位は日本ハム「とろける4種チーズハンバーグ」

(246g)、3位は日本ハム「石窯工房 マルゲリータミニピザ」(246g)、4位は伊藤ハム「ピザガーデンマルゲリータ1P」、5位はマルシンフーズ「マルシンハンバーグ3P」(75g×3)だった。対象店舗1055店舗の総販売金額は5億717万3728円。

## 【POSランク 10月その他加工肉製品】「ほぐしサラダチキン」が首位

(株)KSP—SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した10月POS/その他加工肉製品売れ筋ランキングによると、シジシージャパン「ほぐしサラダチキン」(100g)が首位だった。

2位はシジシージャパン「サラダチキンプレーン」

(125g)、3位は日本ハム「サラダチキンプレーン」(156g)、4位は伊藤ハム「ソラチのタレ使用ジギスカン」(180g×3)、5位は丸大食品「サラダチキン切落とし プレーン」(100g)だった。対象店舗1055店舗の総販売金額は2億6654万9996円。

【訂正】 本紙12月12日付(第11615号)の「日本ハムが米国LJD Holdingsグループの子会社化を発表」の記事文中において、「異動する子会社3社の概要」のうち「LJD Holdings, Inc.」社の情報の一部に誤りがありました。おわびして訂正します。正しくは次のとおりです。

【異動する子会社の概要】名称 LJD Holdings, Inc.▽所在地 3494 South TK Avenue Boise, ID, USA▽代表者の役職・氏名 President, Tim Andersen▽事業内容 鶏肉加工品などの製造および販売▽資本金 214米ドル(2023年12月末時点)▽設立年月 1994年5月

## 【輸入牛現物相場】豪州産に続き、米国産でも通関遅延が発生

豪州産は継続的な通関遅延が発生しているが、米国産にも遅延が出ており、一部のアイテムでは年末の逼迫感が懸念されている。

豪州産チルドは前週に続き、モモ系とスソ物の動きが良い。相場は前週から変わっておらず、月末までこれを維持する見込み。バラやロインは季節商材として

動いているものの、例年に比べると引き合いが弱い。高値相場の影響もあろうが、末端消費が豚肉や鶏肉にシフトしていること、国産との値差が小さくなっていることなども要因と考えられる。米国産ではショートプレート、チャックアイロールに引き合いがある。買い付けを絞っているため回転は良いが、通関遅れの影響で年末の不足感が懸念される。

フローズンは豪州産ではカウミート中心の取引で市中在庫も逼迫感が出ている。ポイント、ナーベルの動きは鈍い。米国産は全体的に動きが鈍い。

【輸入牛肉現物相場】

		グラス
豪州産	トップサイド	1,300 ~ 1,350
	シックフランク	1,250 ~ 1,300
	アウトサイド	1,250 ~ 1,300
	ポイント	1,300 ~ 1,350
	ナーベル	1,250 ~ 1,300
	ランプ	1,600 ~ 1,700
	クロッド	1,200 ~ 1,250
	チャックロール	1,400 ~ 1,450
	チャックテンダー	1,300 ~ 1,350
	キューブロール	2,600 ~ 2,800
C	ストリップロイン	1,850 ~ 2,000
	テンダーロイン	4,250 ~ 4,400
豪州産	チャック&ブレード	-
	ポイント	1,150 ~ 1,250
	ナーベル	1,200 ~ 1,250
	カウミート	1,100 ~ 1,200
F	トップサイド	1,200 ~ 1,350
	シックフランク	-

		チルド
米国産	スクウェアカットチャック	-
	ショルダークロッド	1,600 ~ 1,700
	ショートプレート	1,250 ~ 1,350
	ボンレスショートトリブ(チョイス)	5,800 ~ 6,000
	ボンインショートトリブ	-
	チャックリブ(チョイス)	3,250 ~ 3,510
	ストリップロイン(チョイス)	4,000 ~ 4,500
	リアアイロール(リップオン)	4,700 ~ 4,800
	テンダーロイン	5,000 ~ 6,000
	ステーキレディ	-
産	チャックアイロール(チョイス)	2,220 ~ 2,300
	同(プライム)	2,500 ~ 2,650

## 【ブロイラー市中現物相場】国産生鮮モモジリ高、鳥フルも影響

◇国産物 生鮮モモは最需要期に向かっていることからジリ高で推移。日経加重平均で720円台半ばまで値を上げた。「国内の鳥インフルエンザの影響もやや出始めた」との声もきかれた。品薄な冷凍モモは生鮮に連動する形でキロ当たり700円前後とジリ高の展開。

◇輸入物 ブラジル産、タイ産、モモ正肉、カット物

### ブロイラー現物相場

#### ◎国産冷凍物

モモ正肉(産地凍結)	700中心
ムネ正肉(〃)	380~420
手羽モト(〃)	350~400
手羽サキ(〃)	玉なし
砂キモ(〃)	玉なし
ササミ(〃)	420~450

はおおむねもちあい。ブラジル産グリラーは最需要期のクリスマスを前に、入荷が少なかったことから値を上げた。

#### ◎輸入物

米国産モモ正肉(240g UP)	460中心
米国産ジャンボレッグ(350g UP)	350中心
米国産B I L	450~470
ブラジル産モモ正肉	360~380
ブラジル産モモ角切り	450~460
ブラジル産皮なしモモ正肉	470中心
ブラジル産グリラー(1000gUP)	460中心
ブラジル産手羽サキ(50g UP)	600中心
タイ産モモ正肉	430中心
タイ産モモ角切り(25~30g)	490中心
米国産モモ串	玉なし

単位：円/kg

# 洋総菜製品10月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

出典:KSP-POS 地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2024年10月 対象店舗数:1,055店舗 品目合計:5億717万3,728円

順位	メーカー名 / アイテム名	金額	数量	平均 価格	金額 シェア	数量 シェア	販売店率
1	石井食品 イシイのおべんとクン ミートボール 120g×2	19,445,419	80,180	243	3.83	3.79	43.57
2	日本ハム とろける4種チーズハンバーグ 246g	14,102,057	46,466	303	2.78	2.2	82.75
3	日本ハム 石窯工房 マルゲリータミニピザ	12,034,705	41,500	290	2.37	1.96	70.64
4	伊藤ハム ピザガーデンマルゲリータ 1P	11,356,417	50,979	223	2.24	2.41	53.29
5	マルシンフーズ マルシンハンバーグ 3P 75g×3	11,330,934	44,014	257	2.23	2.08	47.09
6	日本ハム 石窯工房 あら挽きソーセージ 3枚	10,850,805	37,919	286	2.14	1.79	76.07
7	日本ハム 石窯工房 マルゲリータ	10,334,214	39,259	263	2.04	1.86	59.96
8	シジシージャパン Vパック チキンナゲット 350g	9,876,812	33,996	291	1.95	1.61	29.65
9	伊藤ハム ピザガーデンベーコン 1P	8,551,632	38,581	222	1.69	1.82	54.72
10	日本ハム チキチキボン 124g	8,002,525	27,682	289	1.58	1.31	57.86
11	丸大食品 お弁当てりやきミートボール 70g×3	8,002,169	41,763	192	1.58	1.97	53.38
12	石井食品 ミートボール 120g×3	6,513,846	17,781	366	1.28	0.84	13.16
13	石井食品 イシイのおべんとクン ミートボール 120g	6,460,133	50,451	128	1.27	2.38	50.24
14	日本ハム 石窯工房シャウエッセンピザ	5,893,160	22,300	264	1.16	1.05	53.67
15	伊藤ハム ラビッツァ マルゲリータ 1枚	5,780,065	21,287	272	1.14	1.01	29.17
16	日本ハム マルゲリータピザ	5,771,026	26,875	215	1.14	1.27	28.50
17	伊藤ハム ラビッツァグランドアルトバイエルン 1枚	5,439,494	20,816	261	1.07	0.98	42.61
18	丸大食品 チキンハンバーグ 69g×3	5,248,308	25,310	207	1.03	1.2	77.03
19	伊藤ハム 鉄板焼きハンバーグ2個入り 120g	5,123,197	14,839	345	1.01	0.7	45.66
20	日本ハム うずら卵を包んだ肉だんご 204g	5,001,982	16,082	311	0.99	0.76	71.40
21	イオントップバリュ チキンナゲット 180g	4,981,191	18,141	275	0.98	0.86	12.49
22	伊藤ハム ピザガーデンチーズ 1P	4,956,317	22,611	219	0.98	1.07	37.37
23	マルシンフーズ お買得ハンバーグ 75g×4	4,896,872	14,487	338	0.97	0.68	14.01
24	日本ハム 石窯工房 4種のチーズピザ	4,763,962	18,877	252	0.94	0.89	45.66
25	丸大食品 楽しいお弁当ミートボール 65g×3	4,650,792	24,280	192	0.92	1.15	51.10
26	伊藤ハム 旨包デミグラスソースハンバーグ 220g	4,607,917	13,370	345	0.91	0.63	47.95
27	プリマハム スパイシーチキン 260g	4,549,675	16,209	281	0.9	0.77	52.24
28	日本ハム チキチキボン 165g	4,422,451	12,114	365	0.87	0.57	21.83
29	滝沢ハム デミグラス味ハンバーグ 150g	4,408,703	43,902	100	0.87	2.07	42.04
30	日本ハム シャロウワンズ 124g×2	4,149,146	14,242	291	0.82	0.67	50.14
31	日本ハム 厚切りピッツァアプレッド 4枚	4,088,006	13,692	299	0.81	0.65	36.51
32	マルシンフーズ ハンバーグ 75g	3,931,118	38,026	103	0.78	1.8	47.28
33	日本ハム ナードッグとろけるチーズ&カレー 3個	3,763,859	13,349	282	0.74	0.63	41.18
34	丸大食品 チキンナゲット 260g	3,697,833	13,390	276	0.73	0.63	21.64
35	日本ハム ソーセージピザ	3,688,622	17,968	205	0.73	0.85	29.74
36	滝沢ハム チーズデミグラスハンバーグ 150g	3,549,945	35,920	99	0.7	1.7	38.23
37	日本ハム 石窯工房 ドルチェポルコベーコンピザ	3,440,098	13,374	257	0.68	0.63	33.17
38	日本ハム 和風おろしハンバーグ 261g	3,397,640	11,486	296	0.67	0.54	39.08
39	シジシージャパン ナン 95g×2	3,346,839	17,199	195	0.66	0.81	27.93
40	イオントップバリュ ミートボールテリヤキソース96g×3	3,299,490	15,541	212	0.65	0.73	8.77
41	日本ハム ふんわり生地のアメリカンドッグ6本入 300g	3,263,491	11,226	291	0.64	0.53	43.85
42	伊藤ハム ピザガーデン てりやきチキン 1枚	3,256,296	15,110	216	0.64	0.71	34.89
43	日本ハム チキチキボン 220g	3,235,960	7,305	443	0.64	0.35	6.67
44	プリマハム 直火焼デミグラスハンバーグ100g×3	3,186,254	10,208	312	0.63	0.48	31.94
45	伊藤ハム ビーフシチューパイ 125g	3,169,843	11,925	266	0.63	0.56	51.10
46	日本ハム チキンナゲット 134g	3,141,481	14,316	219	0.62	0.68	29.27
47	日本ハム 極み焼和風おろしハンバーグ 220g	3,039,926	10,330	294	0.6	0.49	34.03
48	日本ハム 照焼ミートボール 95g×3	2,995,200	10,427	287	0.59	0.49	14.49
49	日本ハム とろける4種チーズの肉だんご 186g	2,921,402	9,342	313	0.58	0.44	42.23
50	石井食品 ニチリュウミートボール3個束 120g×3	2,905,431	8,214	354	0.57	0.39	4.86

# その他加工肉製品10月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

出典:KSP-POS 地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2024年10月 対象店舗数:1,055店舗 品目合計:2億6,654万9,996円

順位	メーカー名 / アイテム名	金額	数量	平均 価格	金額 シェア	数量 シェア	販売店率
1	シジシージャパン ほぐしサラダチキン 100g	6,603,701	31,484	210	2.48	3.8	26.22
2	シジシージャパン サラダチキンプレーン 125g	5,677,289	27,776	204	2.13	3.35	27.07
3	日本ハム サラダチキンプレーン 156g	5,129,732	18,174	282	1.92	2.19	39.37
4	伊藤ハム ソラチのタレ使用ジンギスカン 180g×3	4,398,949	5,656	778	1.65	0.68	3.43
5	丸大食品 サラダチキン切落し プレーン 100g	3,848,528	18,456	209	1.44	2.23	33.56
6	日本ハム サラダチキンハーブ 156g	3,516,206	12,448	282	1.32	1.5	34.89
7	プリマハム サラダチキン3連プレーン 180g	3,376,196	12,168	277	1.27	1.47	20.31
8	プリマハム 香蕉ミニステーキ 86g	3,259,510	14,910	219	1.22	1.8	43.57
9	丸協食産 ローストビーフ和風仕立て 120g	3,113,455	8,792	354	1.17	1.06	8.96
10	丸大食品 サラダチキン切落し ハーブ 100g	2,999,412	14,551	206	1.13	1.76	34.32
11	共栄食肉 まるやかジンギスカン 300g×3	2,866,303	3,213	892	1.08	0.39	4.96
12	プリマハム サラダチキン3連ハーブ 180g	2,799,683	10,027	279	1.05	1.21	19.54
13	シジシージャパン サラダチキンブラックペッパー 125g	2,637,426	13,157	200	0.99	1.59	25.26
14	伊藤ハム 糖質0サラダチキンハーブ 183g	2,609,065	8,665	301	0.98	1.05	17.35
15	イオントップバリュ TV 手仕込みローストビーフシルキークット 108g	2,577,564	5,204	495	0.97	0.63	9.82
16	プリマハム 合鴨スモーク 170g	2,554,465	7,933	322	0.96	0.96	37.56
17	伊藤ハム こてっちゃん もつ鍋醤油味 500g	2,550,725	6,722	379	0.96	0.81	48.71
18	紀文食品 おでんや 味がしみ込だ牛すじ串3本 65g	2,429,754	5,112	475	0.91	0.62	20.78
19	シジシージャパン CGCサラダチキンハーブ 125g	2,419,441	12,148	199	0.91	1.47	25.93
20	紀文食品 牛すじ 3本	2,373,346	6,367	373	0.89	0.77	8.39
21	日本ハム 蒲焼鶏スライス 103g	2,314,815	8,842	262	0.87	1.07	16.78
22	伊藤ハム 糖質ゼロサラダチキンプレーン 183g	2,285,195	7,686	297	0.86	0.93	16.30
23	プリマハム 炭火焼ローストビーフ 120g	2,259,778	3,236	698	0.85	0.39	12.68
24	丸協食産 牛シロモツ 400g	2,209,359	3,171	697	0.83	0.38	8.29
25	恵風 牛すじ串 4本	2,119,755	5,111	415	0.8	0.62	5.53
26	米久 くらし 肉だんご 330g	2,104,296	7,297	288	0.79	0.88	5.91
27	丸大食品 サラダチキン切落しスモーク 100g	2,094,792	10,161	206	0.79	1.23	24.12
28	伊藤ハム こてっちゃん もつ鍋味噌味 500g	1,999,607	5,246	381	0.75	0.63	45.38
29	星山商店 白ホルモン味付け 400g	1,974,321	2,095	942	0.74	0.25	1.81
30	伊藤ハム ソラチオリジナルのたれ使用 ロースジンギスカン 200g×3	1,937,820	2,164	895	0.73	0.26	3.34
31	イオントップバリュ TV 手仕込みローストビーフシルキークット 60g	1,905,469	5,378	354	0.71	0.65	9.82
32	丸協食産 コリコリ塩ホルモン 200g	1,860,853	5,311	350	0.7	0.64	15.54
33	共栄食肉 味付ロースジンギスカン 330g×3	1,841,536	1,639	1,124	0.69	0.2	4.19
34	アマタケ サラダチキン プレーン 100g	1,836,961	6,852	268	0.69	0.83	13.82
35	丸協食産 焼肉用牛ホルモン 200g	1,821,788	4,739	384	0.68	0.57	10.68
36	シジシージャパン サラダチキン スモーク 110g	1,688,873	8,492	199	0.63	1.03	20.02
37	シジシージャパン サラダチキン チャーシュー 125g	1,668,546	8,413	198	0.63	1.02	19.73
38	西日本バッカー 牛すじ	1,645,256	2,257	729	0.62	0.27	2.38
39	丸協食産 タレ焼き豚レバー 250g	1,590,787	4,628	344	0.6	0.56	13.54
40	米谷産業 炭や 塩ホルモン 280g	1,574,650	2,676	588	0.59	0.32	5.91
41	イオントップバリュ TV 手仕込みローストビーフシルキークット 190g	1,560,894	1,928	810	0.59	0.23	5.62
42	プリマハム 合鴨パストラミ 170g	1,541,425	4,876	316	0.58	0.59	32.60
43	滝沢ハム 豪州産炭火焼ローストビーフスライス 60g	1,533,519	3,828	401	0.58	0.46	2.48
44	カネテツデリカフーズ 味付け牛すじ肉真空 3串	1,488,554	2,985	499	0.56	0.36	10.87
45	日本ハム 角煮トンポーロー 115g	1,458,734	3,794	384	0.55	0.46	22.31
46	プリマハム サラダチキンベーススモーク 70g	1,448,422	8,361	173	0.54	1.01	32.89
47	プリマハム サラダチキンスモーク 115g	1,408,696	5,414	260	0.53	0.65	19.26
48	アントレ 南光園ホルモン味噌 200g	1,407,178	3,022	466	0.53	0.36	6.58
49	伊藤ハム こてっちゃん 140g	1,382,330	4,744	291	0.52	0.57	23.36
50	プリマハム 糖質ゼロ サラダチキン プレーン 110g	1,339,805	5,050	265	0.5	0.61	19.54

# 東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数

[東京食肉卸売市場] 12月12日  
枝肉卸売価格(瑕疵除く)(頭、1kg当たり円、税込み)

◇牛生体		5	4	3	2	1	
和牛	雌 A 117頭	高値	3,666	2,710	2,378	-	-
		安値	2,403	2,401	2,323	-	-
		平均	2,858	2,554	2,361	1,948	-
	頭数	87	24	5	1	-	
	雌 B 1頭	高値	-	-	-	-	-
		安値	-	-	-	-	-
		平均	-	-	2,162	-	-
	頭数	-	-	1	-	-	
	去 A 185頭	高値	3,727	3,351	2,395	-	-
		安値	2,473	2,473	1,963	-	-
		平均	2,818	2,586	2,318	-	-
	頭数	131	46	8	-	-	
去 B -頭	高値	-	-	-	-	-	
	安値	-	-	-	-	-	
	平均	-	-	-	-	-	
頭数	-	-	-	-	-		
乳牛	雌 B -頭	平均	-	-	-	-	
	雌 C -頭	平均	-	-	-	-	
	去 B -頭	平均	-	-	-	-	
	去 C -頭	平均	-	-	-	-	
交雑牛	雌 B 25頭	平均	-	1,860	1,674	1,593	-
		頭数	-	7	14	4	-
	雌 C 3頭	平均	-	-	1,662	1,628	-
		頭数	-	-	1	2	-
	去 B 22頭	平均	2,191	2,033	1,746	1,625	-
		頭数	1	4	10	7	-
去 C 4頭	平均	-	1,832	1,564	1,506	-	
頭数	-	1	2	1	-		

	牛	豚	搬入牛	搬入豚	その他
と畜	430	1,188	-	(競り) (相対)	
売買	430	825	373.0	-	56

◇牛搬入		5	4	3	2	1
和 雌	A	2,779	2,080	1,901	1,371	-
	B	2,510	1,566	1,321	1,160	927
和 去	A	2,713	2,490	2,297	2,108	-
	B	-	-	2,312	-	-
乳 雌	B	-	-	-	-	860
	C	-	-	-	846	804
乳 去	B	-	-	-	1,136	-
	C	-	-	-	1,124	-
交 雌	B	-	1,875	1,685	1,445	648
	C	-	-	1,531	1,351	-
交 去	B	1,979	1,855	1,777	1,593	-
	C	-	-	1,656	1,590	-

◇豚		[極上]	[上]	[中]	[並]	[等外]
生体	高値	671	735	674	757	616
	安値	670	626	616	443	356
	平均	670	653	637	603	472
	頭数	( 2)	( 267)	( 322)	( 116)	( 118)
搬入競り	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	-
	頭数	( -)	( -)	( -)	( -)	( -)
搬入相対	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	-
	頭数	( -)	( -)	( -)	( -)	( -)

[大阪食肉卸売市場] 12月12日  
枝肉卸売価格(生体)(1kg当たり円、税込み) [ ]は豚規格

	5 [極上]	4 [上]	3 [中]	2 [並]	1 [等外]
和 雌 A	2,644	2,412	2,128	-	-
(頭数)	( 15)	( 9)	( 2)	( 1)	( -)
B	-	2,161	-	-	-
(頭数)	( -)	( 1)	( -)	( -)	( 1)
和 去 A	2,643	2,369	-	-	-
(頭数)	( 34)	( 5)	( -)	( -)	( -)
B	-	-	-	1,407	-
(頭数)	( -)	( -)	( -)	( 1)	( -)
乳 去 B	-	-	-	-	-
交雑雌 B	1,896	1,751	1,648	1,550	-
C	-	-	1,540	-	-
交雑去 B	1,969	1,779	1,696	1,498	-
C	-	1,696	1,669	1,556	-
豚	-	591	568	492	453

[全国と畜概算頭数]  
農水省統計部発表 (頭)

	12月12日	12月11日	(12月累計)
豚	71,300	70,300	623,600
成牛計	5,210	5,750	49,790
和牛雌	1,340	1,570	12,350
和牛去勢	1,370	1,600	15,000
乳牛雌	930	700	6,330
乳牛去勢	430	600	4,860
交雑雌	470	670	5,190
交雑去	630	560	5,960

[去勢牛 B3・2 規格 枝肉取引価格] 12月12日

東京	1,703円	(前日 1,692円)
大阪	1,496円	(前日 1,669円)

[豚・全農建値] 12月12日

上	中	取引頭数	市況
659円	631円	1,297頭	弱もちあい

と畜	牛 147頭	豚 120頭	牛概況	もちあい
売買	牛 150頭	豚 88頭	豚概況	反発

# 各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場

[主要市場豚枝肉卸売価格] 12月12日 (1kg当たり円、税込み)

	上加重 (前日)	中加重 (前日)	と畜	上場	市況
北海道 [セ]	626 (616)	- (-)	6,265	-	上伸
仙台 [中]	- (636)	472 (579)	377	24	-
宇都宮 [地]	632 (697)	602 (650)	1,794	55	急落
茨城 [地]	673 (683)	645 (660)	1,379	883	下押し
群馬 [地]	659 (662)	580 (556)	2,674	544	小幅安
さいたま [中]	656 (642)	620 (615)	300	298	反発
東京 [中]	653 (667)	637 (641)	1,188	825	続落
横浜 [中]	668 (684)	638 (659)	667	664	反落
山梨 [地]	666 (664)	642 (631)	144	118	もちあい
浜松 [地]	673 (651)	611 (593)	291	31	上伸
名古屋 [中]	664 (661)	607 (609)	975	256	もちあい
京都 [中]	612 (-)	585 (-)	72	121	もちあい
大阪 [中]	591 (510)	568 (479)	120	47	反発
神戸 [中]	629 (-)	621 (-)	59	165	-
岡山 [地]	629 (668)	655 (656)	334	300	下押し
広島 [中]	- (619)	- (585)	319	29	-
福岡 [中]	648 (627)	603 (594)	494	129	続伸

注：北海道はホクレン大卸売価格で、前日の全道と畜頭数。

[日本食肉流通センター] 12月5日～12月11日  
豚カット肉 [I] (1kg当たり円、税込み、重量kg)

[食鳥正肉日経相場] 12月11日  
荷受売値平均値 (kg当たり円、税抜き)

◇首都圏 総重量 1,891,722 kg

◇東京 (7社) ※休載

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,116	1,204	1,307	1,226	76,738
うで	713	777	810	775	147,012
ロース	1,058	1,124	1,229	1,146	158,282
ばら	1,163	1,273	1,350	1,278	188,533
もも	717	756	802	757	264,956
ヒレ	1,080	1,160	1,231	1,142	17,268
セット	920	1,012	1,042	1,001	1,038,933

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	-	-	-	-
ムネ	-	-	-	-

◇大阪 (3社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	680	746	1,010	10
ムネ	378	429	570	6

◇近畿圏 総重量 833,515 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,203	1,274	1,350	1,275	68,151
うで	670	730	810	728	134,807
ロース	1,026	1,174	1,242	1,150	112,617
ばら	1,197	1,288	1,382	1,290	152,726
もも	702	726	778	726	186,534
ヒレ	1,072	1,147	1,217	1,146	11,262
セット	916	971	1,047	987	167,418

[農水省統計情報部食鳥市況] 12月10日  
kg当たり円、税抜き

	モモ肉	ムネ肉	手羽ト	手羽キ	ササミ
高値	978	618	550	600	650
安値	698	386	290	360	350
平均	745	422	-	-	-

※日本食肉流通センター：①数値はすべて記載日中間(1週間分)に収集した累積データをもとに算定しており、直近1週間の状況を示している。②重量ベースでみた価格の分布。代表値は「重量中央値」であり、参考値として「第1四分位値」「第3四分位値」「刈込み平均値」を算定。③収集した取引価格データ(単価・重量)を単価の低いものから順に並べ替えた上で取引重量を累積し、総取引重量のちょうど50%に位置する単価を「重量中央値」。最低価格から順に累積したデータを4等分し、最初の境界に位置する単価を「第1四分位値」3番目の境界に位置する単価を「第3四分位値」という。「刈込み平均値」は、第1四分位と第3四分位の間の重量ベースの平均値(加重平均値)。

食肉業界紙のパイオニア

# 食肉通信の 専門紙・誌と本

食肉業界のあらゆる情報を迅速・正確に伝えるべく、日刊、週刊、月刊の3紙を定期発行。食肉関連の情報を網羅した週刊「食肉通信」、日々のニュース速報に特化した日刊「食肉速報」、市場分析などテーマ性の高い情報を詳細に掘り下げる月刊「ミート・ジャーナル」を基幹媒体として、食肉に関する専門書籍を多数発行しております。

### ■業界動向がデータでわかる 数字でみる食肉産業

生産から流通、販売まで関連分野のデータを集積。B5判。年1回発行。

B5判 472頁 4,191円(送料別)

### ■畜産・食肉業界の動向大全 日本食肉年鑑

現状分析と将来の展望、戦略構築に必携の一冊。関係名簿、畜産・食肉需給の動向、食肉流通の動向、食肉加工品関係の売れ筋動向なども収録。年1回発行。

B5判 470頁 14,850円(送料別)

### ◆食肉販売&経営関連

## 銘柄牛肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄牛肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

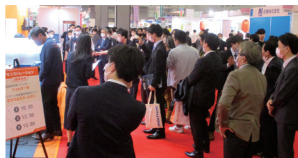
## 銘柄豚肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄豚肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴、輸出の状況など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

### ◆イベント

#### ■国内で唯一、 最大級の食肉総合見本市



## 食肉産業展

食のグローバル化が目覚ましい発展を遂げる中で、和牛に象徴される日本独自の食文化を守り今後の成長を促すため、多彩な素材食品、加工技術、販売手法、管理システムを一堂に集めて提案いたします。

(HP) <https://www.shokuniku-sangyoten.jp/>

## 週刊 食肉通信



食肉全般の行政、業界ニュースをはじめ、新製品や食肉店経営のページ、量販店・外食、食肉組合、食肉市場などのニュースのほか、週間・月間市況や全国の食肉市場の牛・豚肉相場、食鳥相場など、国内外の生産から商社、卸、小売まで広範な情報を掲載しています。わが国唯一の食肉専門紙。

発行は毎週火曜日、ブランク判8~12ページ、価格は年間25,000円(税・送料込)

## 日刊 食肉速報



食肉関連に関する行政、業界の動向をはじめ、国産(牛枝肉・部分肉、豚枝肉・部分肉、プロイラー)と輸入(米国産やカナダ産の牛肉・豚肉、豪州産牛肉など)の相場市況を毎日掲載するとともに、企業情報・企業倒産など日々の業界ニュースをお届けします。

発行は月曜日から金曜日、B5判14ページ、価格は年間82,080円(税・送料込) ※軽減税率対象

## 月刊 ミート・ジャーナル



食肉の流通チャネルが多様化する中で、その時々のもっとも話題性の高いテーマを多角的視野で捉え、現場をレポート・分析。あわせて食肉・食肉製品など総業の製造・流通・販売の現場ですぐに役立つ技術情報などを掲載する月刊専門誌。

発行は毎月月上旬、B5判120~150頁、価格は年間23,100円(税・送料込)

### ◆教材&レポート等

#### ■あなたの常識を強固にする 今さら聞けない肉の常識

平野正男 著  
鏡 晃

肉はなぜ赤いのか、しゃぶしゃぶがおいしい理由は?など66の常識をわかりやすく解説。

A5判 152頁 定価1,500円(送料別)

#### ■知識を豊かにする

### 食肉用語事典〈新改訂版〉

日本食肉研究会編 A5判 506頁 定価7,000円(送料別)

#### ■~食肉のプロフェッショナルを育てる~シリーズ

### 牛枝肉・牛部分肉の見方 牛肉の見方を簡単図解

牛枝肉・牛部分肉について、各方面のプロに幅広く取材し、「牛枝肉、牛部分肉のポイント」について分かりやすくまとめた待望の入門書。

B5判 90頁 定価3,000円(送料別)

### ◆ステーションナリー

## 食肉手帳 DIARY

毎年発行し好評をいただいている業界人必携の手帳がグレードアップ。機能性、食肉価格などの資料も充実し、日頃の業務をサポートします。名入れも可。

横9.4cm×縦14.5cm 定価990円 ※購入される冊数によって価格は変動します

お申し込みは電話かFAXで  
お近くの食肉通信社まで

# 株式会社 食肉通信社

■大阪 〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48

TEL 06(6538)5505 FAX 06(6538)5510

■東京 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町18-1

TEL 03(3663)2011 FAX 03(3663)2015

■九州 〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12

TEL 092(271)7816 FAX 092(291)2995