

令和7年
2025年

3月14日
金曜日

第11671号

食肉速報

— THE DAILY MEAT NEWS —

昭和51年5月19日
第三種郵便物認可

購読料（前納）
年間 82,080円
（税込み）
6か月 42,120円
（税込み）

本紙は関連企業・団体との
タイアップ企画記事を含みます

【発行所】株式会社食肉通信社
<https://www.shokuniku.co.jp/>

東京支社
〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10
TEL03-6206-0929 FAX03-6206-0928

大阪本社
〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48
TEL06-6538-5505 FAX06-6538-5510

九州支局
〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12
TEL092-271-7816 FAX092-291-2995



食肉産業展2025開催中……P2

▶ 食肉鶏卵課の藤谷課長補佐「牛肉、豚肉輸出の現状と各市場の動向」をテーマに講演—食肉産業展……P2~3

▶ 24/25年度の穀物生産量は消費量を下回る見込み—USDA報告……P3

▶ 日本食肉流通センター「最近の食肉をめぐる状況」②消費販売動向……P4~5

▶ [POSランク1月焼豚製品]「燻工房 焼豚切り落とし」が首位……P5

▶ ハンガリーで牛口蹄疫が発生、1973年以来……P6

▶ モスバーガー10~30円値上げ、44アイテム……P6

▶ マクドナルド10~30円値上げ……P6

▶ [POSランク1月中華総菜製品]「SP 肉まん」が首位……P6

▶ 【関東の輸入豚肉現物相場】Fベリーはタイト、Cはスソ物に引き合い……P7

▶ 【関東の国産豚肉現物相場】C、Fともにスソ物に引き合い……P7

▶ 【ブロイラー市中現物相場】ブラジル産モモ正肉ジリ高……P7

▶ [資料]焼豚製品1月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次……P8

▶ [資料]中華総菜製品1月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次……P9

▶ [東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数]13日……P10

▶ [各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場]13日……P11

注目のヘッドライン

「牛肉、豚肉輸出の現状と各市場の動向」 をテーマに講演—食肉産業展..詳細はP2~3

食肉産業展が開催、来場受付中

第49回食肉産業展2025が本日14日まで、東京ビッグサイト（東7ホール）にて開催されています。来場には事前登録が必要です。QRコードから来場受付フォームに入力をお願いいたします。皆様のご来場をお待ちしております。



国産牛豚内臓肉、チルドビーフ、チルドポーク卸売

健康と食生活を演出する
ビスエラル株式会社

〒123-0865 東京都足立区新田 2-8-12

営業一課 / ☎ (03) 3919-2929 FAX (03) 3919-2930

総務 / ☎ (03) 3919-2980 FAX (03) 3919-2941

<http://www.visceral.co.jp>

りんご和牛
信州牛
登録商標 第1394040号

信州プレミアム牛肉
登録商標 第5282895号 第5282894号

信州牛生産販売協議会

食肉鶏卵課の藤谷課長補佐 「牛肉、豚肉輸出の現状と各市場の動向」をテーマに講演—食肉産業展

東京ビッグサイトで開催されている第49回食肉産業展の食肉情報セミナーで11日、農水省畜産局食肉鶏卵課の藤谷洋平課長補佐(食肉貿易班担当=写真)による講演が行われた。講演では、「牛肉、豚肉輸出の現状と各市場の動向について」をテーマに、わが国における牛肉、豚肉の輸出状況や、世界各市場の動向などを紹介した。

2020年時点での日本の人口は1億2587万人だが、50年までにここから約20%減少する見通しとなっており、国内の飲食料市場のマーケット規模は人口減少と高齢化に伴い縮小傾向にある。一方、世界全体の人口は、50年までに30%増加するとされ、日本の畜産の維持・発展のためには、海外市場、外国人の需要にこたえていくことが重要であるといえる。

直近の農林水産物・食品の輸出額の推移をみると、24年は1兆5073億円(前年比3・7%増)、このうち牛肉は、輸出額が648億2800万円(12%増)、輸出量が1万826t(22%増)となっている。さらに、国別の輸出実績(量)をみると、1位が米国の2139t(87%増)、次いで台湾、香港。このほか、EUやタイ、イスラム諸国も伸び率が大きい結果となった。

23年の国内生産量は35万1237tで、このうち8421t(全体の2・4%)が輸出に充てられている。24年の輸出量のうち冷凍牛肉の割合は53%。カンボジアや東南アジア向けは冷凍の割合が高く、欧米向けは冷蔵の割合が高い傾向だ。

1頭分の牛部分肉のうちロインの割合は14%程度とされるが、部位別輸出実績をみると、EUではロイン割合が82%、香港では23%となっている。米国などのステーキハウスではチルドのサーロインが評価される一方、アジアでは細切れや薄切り肉の文化が定着しており、料理に対してさまざまな部位を使うため、フルセットに近い形で輸出が可能となっている。

政府は、輸出目標の達成に向け、20年12月、「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」を決定。牛肉輸出における共通の取り組みとして、輸出認定施設の増加や、プロモーションの実施など生産者・食肉処理施設・輸出事業者が連携して生産から輸出まで一貫して輸出促進を図る産地ごとの「コンソーシア



ム」の活動を推進し、輸出先国での現地プロモーションなどを実施すること等を掲げている。国別の取り組みとしては、香港、台湾では、スライス肉や小割り肉、食肉加工品など新たな品目の輸出促進、米国、EUでは和牛の認知度が低い地域におけるオールジャパンのプロモーション、ロイン以外の部位の新たな需要開拓、また、イスラム諸国では、ハラール認証が必要なイスラム諸国向け食肉処理施設の整備などの支援等を進めている。また、中国については、1月に江藤拓農水大臣が訪中しており、輸出再開に向けて協議を進めている。

藤谷課長補佐は、国・地域別のニーズと対応方向について「海外では、霜降りは高く評価されているが、一部により安価なものを求める声もある。国や地域ごとの状況に応じて、和牛ブランドを維持、活用しつつ、価値を棄損させず、高く売れるところに高く売つつ、比較的安価なカタ、モモなどの非ロイン部位により裾野を広げていくことが大事である」と説明した。

牛肉輸出認定施設については、米国やEUの基準が得に厳しいとされており、要求事項には、懸垂放血や鼻環牽引不可などが盛り込まれている。一方、対米輸出施設では、その他の施設と比べて血斑の発生率が高く、発生要因の分析などを行うことで、血斑低減対策を強化している。

また、EUについては、感染症治療薬である抗菌性物質の不適切な使用などにより、抗菌性物質への耐性を獲得した細菌(薬剤耐性菌)が、近年、感染症対策上の重大な問題であるとして国際的に関心が高まっており、22年1月、EUは薬剤耐性菌対策を強化するため、EU域内へ輸入される畜水産物に対し、生

産時の抗菌性物質使用を制限する規則を制定。第三国に適用されるのは26年9月3日。日本では、ホスホマイシンが、本規則による規制の対象となることから、EUおよびノルウェー向けに輸出される牛肉の由来となる牛において、出生からと畜までの間、ホスホマイシンが使用されていないことを確認、証明の上、輸出を行う必要があるとされている。

24年の豚肉の輸出実績は、量が2074t(17%減)、額が23億8千万円(11%減)と、輸出額・量ともに、香港およびシンガポールの2カ国で9割以上を占めている。減少しているのは23年8月に佐賀県の養豚農場での豚熱発生を受け、九州で豚熱ワクチン接種

| | ニーズ | 対応方針 |
|--------|--|--|
| 全体 | <ul style="list-style-type: none"> ・霜降りが高く評価 ・一部、より安価なものを求める声もあり | <ul style="list-style-type: none"> ・高く売れるところに高く売る ・冷凍も含めた販路の確保(低関税枠活用に向けた攻勢) ・カタ、モモ等の非ロイン部位の切り出し方、料理法を普及教育し、すそ野を広げる |
| 米国、EU等 | <ul style="list-style-type: none"> ・ロイン系のステーキ | <ul style="list-style-type: none"> ・認知度が低い地域でのプロモーション ・非ロイン部位の普及教育 ・白人系商流の開拓 |
| イスラム諸国 | <ul style="list-style-type: none"> ・中東のホテル客はロイン系のステーキ ・東南アジアは全部位 | <ul style="list-style-type: none"> ・認知度が低い地域でのプロモーション ・非ロイン部位の普及教育 ・ハラール牛肉生産施設の整備、認定 ・ハラールと畜人の確保 |
| 香港、台湾 | <ul style="list-style-type: none"> ・全部位 ・細かいカットを好む | <ul style="list-style-type: none"> ・省人化機械の導入など人手不足への対応や、部分肉加工の外部化など多様化・複雑化するカットオーダーへの対応 |

が実施されたことで、九州地域からの豚肉輸出が難しくなったことが要因の一つといえる。

23年時点では、国内生産量に占める輸出の割合は約0.2%とされており、そのほとんどが冷凍品。今後、輸出を拡大させるためにも、輸出解禁協議や、輸出施設認定や輸出産地支援^{しんちよく}について、現状や対応スケジュールを定め、進捗管理を実施する必要がある。

24 / 25 年度の穀物生産量は消費量を下回る見込み—USDA 報告

農水省がまとめた米国農務省穀物需給報告(現地時間11日)によると、2024/25年度の世界の穀物全体の需給は、生産量が28億2563万t(前年度比0.3%増)、消費量が28億6091万t、(1.5%増)、期末在庫量が7億5840万t(4.4%減)を見込んでいる。

品目別にみると、小麦の生産量は7億9723万t(0.8%増)、消費量は8億665万t(1.1%増)、期末在庫量は2億6008万t(3.5%減)を見込んでいる。価格は2月に入り、米国の対メキシコ関税措置の延期により報復関税に伴う米国産の需要低下懸念が和らいだことや、米国や黒海地域の冬小麦の作柄に対する懸念などを受けて6ドル/bu台前半まで値を上げたものの、米国や黒海地域の冬小麦の作柄に対する懸念が和らいだことや、3月4日に予定されている米国の対メキシコ関税措置に対する報復関税の可能性に伴う米国産の需要低下懸念等を受けて値を下げ、2月末現在、5ドル/bu台半ばで推移。

とうもろこしの生産量は12億1417万t(1.1%減)、消費量は12億3919万t(1.7%増)、期末在庫量は2億8894万t(8.0%減)を見込んでいる。価

格は12月末、4ドル/bu台半ばで推移。2月に入り、米国の対メキシコ関税措置の延期により報復関税に伴う米国産の需要低下懸念が和らいだことやアルゼンチンの高温乾燥などを受けて5ドル/bu台前半まで値を上げたものの、米国アウトLOOKフォーラムで米国産の作付面積増加見通しが発表されたことや、3月4日に予定されている米国の対メキシコ関税措置に対する報復関税の可能性に伴う米国産の需要低下懸念等を受けて値を下げ、2月末現在、4ドル/bu台半ばで推移。

大豆の生産量は、4億2076万t(6.5%増)、消費量は4億916万t(6.4%増)、期末在庫量は1億2141万t(7.9%増)を見込んでいる。

価格は2月に入り、米国の対中関税の導入に対し中国が大豆への報復関税を実施せず米国産の需要低下懸念が和らいだことなどを受けて10ドル/bu台後半まで値を上げたものの、ブラジルの豊作見通しおよび3月4日に予定されている米国の対中追加関税措置に対する報復関税に伴う米国産の需要低下懸念等を受けて値を下げ、2月末現在、10ドル/bu台前半で推移。

日本食肉流通センター「最近の食肉をめぐる状況」②消費販売動向

公益財団法人日本食肉流通センターが報告した、2021年以降の部分肉価格と食肉の消費・販売の動向の続き。

牛肉価格の動向—③乳牛 乳牛の需要動向について、枝肉の価格指数で見ると、23年に入り低下傾向となり同年後半には大きな落ち込みとなった。しかし、24年になると価格指数は回復傾向に転じ、同年年末に価格指数は116・9と高い水準となった。

部分肉の価格指数の動向をみると、ロインは、和牛や交雑牛よりも手頃な価格帯であることから輸入品の代替となり、22年半ばから需要が戻って価格指数は上昇傾向となり、100を超えて安定した水準で推移している。

ヒレは、外食需要の回復に伴って21年の年末から価格指数は上昇傾向となり、22年7月以降は100を超えて高い水準で推移している。食肉事業者からは、乳牛のヒレなどは値頃感があってもっと欲しい商品だが、乳去勢牛の出荷頭数が年々減少して手に入りにくくなっているとの報告が多くあった。

トモバラは、21年半ばから22年半ばまで輸入トモバラの価格変動の影響もあって上下しながらも価格指数は高い水準となったが、その後やや水準を下げ

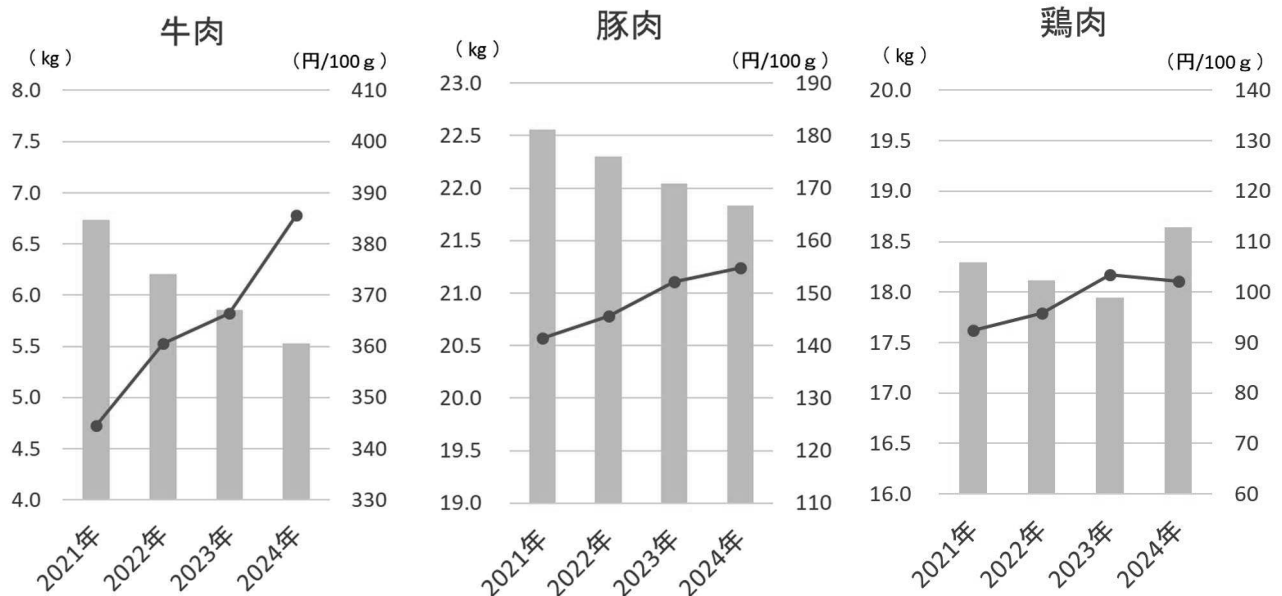
たものの、安定した需要に支えられ、価格指数は100前後の横ばい傾向で推移している。

ウチモモは、経済活動の再開により21年から価格指数は上昇となり、22年6月には100を超えた。その後、価格指数はやや下げたが、安定した需要を反映して横ばいで推移してきた。

豚肉価格の動向—国産豚肉について、部分肉のうちロース、ヒレ、バラ、モモの四つの主要な部位の取引価格と枝肉の卸売価格に着目し、牛肉と同様に指数化して動向を追った。部分肉の価格データは、同センターの国産豚肉チルド「I」首都圏の重量中央値を用い、枝肉卸売価格は、東京食肉市場の「上」の価格を用いた。なお、「I」は、格付が「極上」および「上」の枝肉から生産された部分肉であることを表している。

国産豚肉の場合は、コロナ時は巣ごもり需要により需要が増えるという影響があったが、その後は、さらに輸入豚肉の価格上昇や国内の出荷頭数が減少したことにより、枝肉の価格指数は、夏場に高値となるという季節変動を繰り返しながら上昇傾向で推移し、24年7月には価格指数142・7(枝肉価格で831円/kg)まで跳ね上がった。

食肉の購入数量・購入価格



資料：総務省「家計調査」の二人以上の世帯のデータにより作成。

■ 購入数量
● 購入価格

部分肉の価格指数をみると、いずれの部位も枝肉と同じ動きで推移してきた。しかし、この間、食肉事業者からは、ロースは売りにくく、場合によっては在庫を抱えてしまう一方で、モモは不足して加工用在庫が確保できないとの部位による需要の違いがあることについて報告が多くあった。

このような需給動向の違いを反映して、同じような価格指数の動きをしていたロースとモモは、23年に入ると、モモの価格指数がロースを上回って推移するようになってきている。国産豚肉の場合は、短期での食肉市場の卸売価格が卸事業者の販売価格に反映される価格形成が主流だが、その中にある部位ごとの評価が変わってきていることを示す動きとなっている。

24年7月に枝肉の価格指数(142・7)が大きく跳ね上がったのに対し、同月のロース(価格指数121・0)、ヒレ(120・8)、バラ(116・3)、モモ(127・4)の上昇幅はかなり抑えられた水準となっている。また、逆にその前後の低下した時も同様に下降幅は抑えられている。

消費・販売の動向

食肉関連の消費者物価指数の動向—食肉の小売価格の動向は、その消費に動きに大きく影響するため、総務省が公表している消費者物価指数(2020年を100とした指数)のうち食肉関連の指数について、牛肉豚肉と同じ期間中の動きをまとめた。

食料の消費者物価指数は、22年から顕著な上昇傾向となり、さらに24年後半からは傾向を強めて上昇し、同年12月には122・5となった。

牛肉(国産品)の指数についても食料と同時期に上昇傾向となるが、その上昇割合は抑えられて緩やかな上昇となっており、24年9月までは食料や他の食肉より低い指数で推移した。しかし、24年12月には大きく上昇し119・3となった。

豚肉(国産品)の指数は、食料と同様の水準で上昇し、24年12月には122・5と食肉の中で最も高い指数となった。

鶏肉の指数も上昇傾向で推移したが、他の食肉と異なり23年10月頃から緩やかな低下に転じ、24年12月には111・8と、食肉の中で最も低い指数となった。

以上のことから、この期間中は、食肉の中では、鶏肉価格の動きが消費者にとって最も身近に感じるものとなり、豚肉価格の動きは食料全般と同じように高くなったと感じさせるものとなったといえる。

家計消費の動向—家庭における食肉の購入数量と価格の動きについて、総務省が公表している家計調査から追うことができる。牛肉、豚肉と同じ期間中の食肉の種類別購入数量・購入金額をまとめた。

購入数量では、牛肉、豚肉とも毎年減少し、2024年は21年に対し、それぞれ82・1%、96・8%となり、特に牛肉の減少割合は大きなものとなった。一方、鶏肉は22年、23年に前年に比べて減少したものの、24年には増加し、21年対比101・9%と増加した。

購入価格は、食肉関連の消費者物価指数の動きとも連動した動きとなるが、牛肉はもともと他の食肉よりも高いことに加えて価格が上昇(24年/21年比:112・0%)したことから購入数量の減少につながったことがうかがえる。豚肉についても牛肉よりも低い水準だが、価格上昇(109・5%)があり、購入数量が減少している状況となっている。鶏肉は、24年に購入価格が抑えられたこともあり、24年の購入数量は大きく伸びた。

この結果、この期間の家計消費における支出金額の伸びは、鶏肉が最も高く(112・5%)、続いて豚肉(106・0%)で、牛肉は減少となった(91・9%)。

【POSランク1月焼豚製品】「燻工房 焼豚切り落とし」が首位

(株)KSP—SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した1月POS/焼豚製品売れ筋ランキングによると、伊藤ハム「燻工房 焼豚切り落とし」(88g)が首位だった。

2位はシジシージャパン「焼豚スライス4枚入」(56

g)、3位は日本ハム「もう切ってますよ焼豚」(135g)、4位は伊藤ハム「ラーメン山頭火監修チャーシュー」(75g)、5位は伊藤ハム「焼豚ブロック」(300g)だった。対象店舗1045店舗の総販売金額は9540万3694円。

ハンガリーで牛口蹄疫が発生、1973年以來

ハンガリーの国家フードチェーン安全局(Nébih)は7日、飼養されている牛から口蹄疫の感染を確認したと公表した。感染が確認されたのは、スロバキアの国境付近に位置するKisbajcsで1400頭の牛を飼養する農場である。3月3日に口蹄疫の典型的な症状がみられ、同局の研究所で検査したところ、6日にウイルスの存在が確認された。ハンガリーでの口蹄疫の発生は、1973年以來となる。

欧州では2025年1月10日、ドイツで水牛から口蹄疫の感染が確認されたが、2例目はドイツ国内を含め今回の発生まで確認されていなかった。

今回の確認を受け、ハンガリーの首席獣医師官は口蹄疫の感染が確認された発生農場を閉鎖し、疫学調査を開始した。感染経路やウイルスの血清型は3月9日時点で不明。

また、まん延を防ぐため、口蹄疫に感受性のある動物の移動禁止措置などが取られている。発生農場の周囲には制限区域が設けられ、発生農場から半径3kmの保護区域(Protection Zone)と同10kmの監視区域(Surveillance Zone)が設定された。発生農場がスロバキア国境から約2kmの距離に位置しているため、制限区域はスロバキアにも及ぶこととなる。

今回の口蹄疫発生を受け、英国はハンガリーおよびスロバキアからの家畜、食肉などの輸入を禁止した。

なお、ハンガリーの23年の牛肉生産量は2万3000t(EU域内占有率0.4%)、豚肉生産量は42万t(同2.0%)、生乳出荷量は165万2000t(1.1%)である。(農畜産業振興機構)

モスバーガー 10～30円値上げ、44アイテム

モスフードサービスは19日から、全国のモスバーガー店舗(一部店舗を除く)の商品価格を改定する。対象商品は全94アイテムの約47%にあたる44アイテムで、「モスバーガー」「テリヤキバーガー」などの主要商品を中心に、価格をプラス10～30円値上

げする。一方で「ハンバーガー」「新とびぎりチーズ～北海道チーズ～」 「モスチキン」、また、利用の多い「レギュラーセット」(メインの商品と組み合わせで購入できるサイドメニューとドリンクのセット)は価格を据え置く。

マクドナルド 10～30円値上げ

日本マクドナルドは12日から、単品を中心に店頭価格(税込み)を10～30円改定した。値上げする商品は、単品のハンバーガーや、マックチキン、チーズ

バーガー、ダブルチーズバーガーなどのほか、マックフライポテトS、チキンマックナゲット5ピース、ドリンク、ハッピーセットなど。

【POSランク1月中華総菜製品】「SP 肉まん」が首位

(株)KSP—SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した1月POS/中華総菜製品売れ筋ランキングによると、シジシージャパン「SP 肉まん」(90g×5)が首位だった。

2位は紀文食品「肉まん 1個」(140g)、3位は

蓬萊本館「フレッシュ豚マン」(120g×3)、4位は井村屋「肉まん 3個トレー」、5位は紀文食品「肉まん 3個 トレー」(420g)だった。対象店舗1045店舗の総販売金額は4億9256万492円。

【関東の輸入豚肉現物相場】Fベリーはタイト、Cはスソ物に引き合い

【フローズン】引き続き欧州産ベリーなどの需給は比較的タイトな半面、南米産の在庫水準は高く、産地によって状況には格差がみられる。米国の関税措置に関する報道もあり、依然として先行きには不透明感が強い。

【チルド】全体的に引き合いがみられ、特にスソ物を中心に荷動きがみられる。一部の玉がまとまって入ってきたこともあり、米国産などについては入船遅れの影響はやや緩和されている。ただ、カナダ産については依然として需給が締まっている。

【輸入豚肉現物相場】 (関東仲間冷蔵庫渡し)

| | | キロ/円、税抜き | | |
|-------|--------|------------|---------|----|
| | 輸入元 | 部位 | 相場 | 気配 |
| フローズン | 米国産 | クッションミート | 730中心 | → |
| | | テンダーロイン | 850中心 | → |
| | カナダ産 | ショート・ボックス | 780中心 | → |
| | | ウデ | 750中心 | → |
| | デンマーク産 | モモ | 750中心 | → |
| | | ベリー | 920中心 | → |
| | | カラー | 900中心 | → |
| | | ロインMM | 870中心 | → |
| | フランス産 | テンダーロイン | 870中心 | → |
| | | シートベリー | 910中心 | → |
| チルド | 米国産 | カタロース | 890中心 | → |
| | | ロイン (FLON) | 780中心 | → |
| | | CCロイン | 780中心 | → |
| | | ヒレ (船便) | 1,050中心 | → |
| | | 山付ベリー | 1,230中心 | → |
| | カナダ産 | ボックス | 840中心 | → |
| | | テンダーロイン | 1,100中心 | → |
| | | ベリー | 1,150中心 | → |

【関東の国産豚肉現物相場】C、Fともにスソ物に引き合い

ここへきて出荷頭数がやや減少傾向となっており、全国と畜頭数は6万頭台半ばの日も少なくない。枝肉相場は引き続き上物価格600円を超える価格で推移しており、底堅い展開となっている。荷動きの中心となっているのは引き続き安価な切り落としやひき材向け。全国的に気温が上昇しており、下旬に向けてはイベントシーズンでロインやスペアリブなどの荷動き良化に期待がかかる半面、春休みで学校給食が止まることから、スソ物などの荷動きは一時的に鈍ってくるか。

フローズンは引き続きウデやモモ、さらに大貫物を中心に引き合いは強い。ただ、チルドでスソ物などの引き合いが徐々に弱まれば、凍結回しにするケースも出てくるか。

関東の国産豚カット肉相場

| 生鮮物 | | 冷凍物 | |
|-------|-------------|-------|-----------|
| 部位 | 相場 | 部位 | 相場 |
| カタロース | 1,000~1,050 | カタロース | 880~930 |
| ウデ | 720~760 | ウデ | 650~700 |
| ロース | 960~1,030 | ロース | 880~920 |
| バラ | 1,030~1,080 | バラ | 950~1,000 |
| モモ | 730~770 | モモ | 670~720 |
| ヒレ | 1,000~1,050 | ヒレ | 880~920 |

【ブロイラー市中現物相場】ブラジル産モモ正肉ジリ高

◇国産物 生鮮モモは気温の上昇とともに鍋物用途などでの需要が減少し、日経加重平均740円前後まで値を下げているが、例年と比較すると高値水準にある。産地で寒波による増体不良などが続いた影響だが、これも気温の上昇とともに改善に向かっている。冷凍物はおおむねもちあ。

産モモ正肉はやや値を上げた。米国産も国内の需要が旺盛なことに加え、国内の鳥フルの影響から高値が続く。

ブロイラー現物相場 単位:円/キロ

| 国産冷凍物 | |
|------------|---------|
| モモ正肉(産地凍結) | 710中心 |
| ムネ正肉(〃) | 400~420 |
| 手羽モト(〃) | 380中心 |
| 手羽サキ(〃) | 玉なし |
| 砂キモ(〃) | 玉なし |
| ササミ(〃) | 450~550 |

◇輸入物 ブラジル、タイとも国内需要が堅調で、中東向け輸出が好調なことから各部位、カット物とも高値が続く。特に需要の高いブラジル

単位:円/キロ

| 輸入物 | |
|--------------------|---------|
| 米国産モモ正肉(240gUP) | 460中心 |
| 米国産ジャンボレッグ(350gUP) | 350中心 |
| 米国産BIL | 530~550 |
| ブラジル産モモ正肉 | 430~450 |
| ブラジル産モモ角切り | 460~480 |
| ブラジル産皮なしモモ正肉 | 470中心 |
| ブラジル産グリラー(1000gUP) | 510中心 |
| ブラジル産手羽サキ(50gUP) | 600中心 |
| タイ産モモ正肉 | 480~490 |
| タイ産モモ角切り(25~30g) | 460~470 |
| 米国産モモ串 | 玉なし |

焼豚製品1月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2025年1月 対象店舗数:1,045店舗 品目合計9,540万3,694円

| 順位 | メーカー名 / アイテム名 | 金額 | 数量 | 平均価格 | 金額シェア | 数量シェア | 販売店率 |
|----|----------------------------------|-----------|--------|-------|-------|-------|------|
| 1 | 伊藤ハム 燻工房 焼豚切り落とし 88g | 9,063,586 | 32,329 | 280.4 | 9.5 | 10.3 | 53.9 |
| 2 | シジシージャパン 焼豚スライス 4枚入 56g | 7,916,088 | 34,119 | 232.0 | 8.3 | 10.8 | 24.5 |
| 3 | 日本ハム もう切ってますよ焼豚 135g | 7,163,086 | 25,013 | 286.4 | 7.5 | 8.0 | 70.2 |
| 4 | 伊藤ハム ラーメン山頭火監修チャーシュー 75g | 6,892,979 | 23,725 | 290.5 | 7.2 | 7.5 | 56.2 |
| 5 | 伊藤ハム 焼豚ブロック 300g | 5,336,374 | 13,030 | 409.6 | 5.6 | 4.1 | 26.4 |
| 6 | フードリエ 麵好亭 大判又焼 60g | 4,881,211 | 16,818 | 290.2 | 5.1 | 5.4 | 38.5 |
| 7 | 日本ハム 三元豚使用切落し焼豚 100g | 4,484,721 | 16,178 | 277.2 | 4.7 | 5.1 | 26.5 |
| 8 | 伊藤ハム 焼豚一番 540g | 4,126,352 | 5,666 | 728.3 | 4.3 | 1.8 | 40.9 |
| 9 | フードリエ 麵好亭 焼豚 50g | 3,114,364 | 15,452 | 201.6 | 3.3 | 4.9 | 28.4 |
| 10 | 丸大食品 本焼工房焼豚 230g | 3,045,123 | 7,137 | 426.7 | 3.2 | 2.3 | 39.0 |
| 11 | 丸大食品 こだわり黒のチャーシュー 45g | 2,913,512 | 13,838 | 210.5 | 3.1 | 4.4 | 41.9 |
| 12 | シジシージャパン 大判厚切り焼豚 100g | 2,175,077 | 6,081 | 357.7 | 2.3 | 1.9 | 16.3 |
| 13 | 伊藤ハム 麵に具一っ!! 焼豚スライス 40g | 1,849,719 | 8,295 | 223.0 | 1.9 | 2.6 | 10.0 |
| 14 | 菊水 秘伝のチャーシュー 60g | 1,629,854 | 5,652 | 288.4 | 1.7 | 1.8 | 5.8 |
| 15 | 米久 御殿場高原 バラ焼豚切落し 120g | 1,598,747 | 5,590 | 286.0 | 1.7 | 1.8 | 16.5 |
| 16 | 関本製麵製粉工場 厚切り和豚もちふたチャーシュー 72g | 1,504,693 | 3,643 | 413.0 | 1.6 | 1.2 | 6.2 |
| 17 | 伊藤ハム 焼豚 50g | 1,365,125 | 6,806 | 200.6 | 1.4 | 2.2 | 6.3 |
| 18 | プリマハム 切り落とし焼豚 145g | 1,308,132 | 4,754 | 275.2 | 1.4 | 1.5 | 25.9 |
| 19 | 伊藤ハム しっかりとやわらか焼豚 310g | 1,247,624 | 1,917 | 650.8 | 1.3 | 0.6 | 15.1 |
| 20 | プリマハム 焼豚屋厚切り焼豚切落し 130g | 1,225,145 | 4,642 | 263.9 | 1.3 | 1.5 | 15.7 |
| 21 | シジシージャパン Vパックバラ焼き豚切落し 115g | 1,219,774 | 3,920 | 311.2 | 1.3 | 1.3 | 14.6 |
| 22 | フードリエ 麵好亭 大判厚切り又焼 50g | 1,030,596 | 4,137 | 249.1 | 1.1 | 1.3 | 6.3 |
| 23 | プリマハム 焼豚 200g | 869,875 | 2,170 | 400.9 | 0.9 | 0.7 | 12.1 |
| 24 | フードリエ 厚切りバラ焼豚 80g | 848,903 | 3,182 | 266.8 | 0.9 | 1.0 | 19.3 |
| 25 | 伊藤ハム 旨味又焼 50g | 843,066 | 3,765 | 223.9 | 0.9 | 1.2 | 7.7 |
| 26 | 伊藤ハム しっかりとやわらか焼豚 490g | 819,759 | 1,166 | 703.1 | 0.9 | 0.4 | 6.6 |
| 27 | 信州ハム とろ火煮豚 200g | 778,617 | 1,402 | 555.4 | 0.8 | 0.5 | 7.4 |
| 28 | 伊藤ハム 燻工房焼豚切り落とし 74g | 624,656 | 2,390 | 261.4 | 0.7 | 0.8 | 7.4 |
| 29 | フードリエ 麵好亭 厚切り焼豚 50g | 623,476 | 2,920 | 213.5 | 0.7 | 0.9 | 4.3 |
| 30 | 伊藤ハム 中まで旨さ 焼豚肩ロース 450g | 580,272 | 798 | 727.2 | 0.6 | 0.3 | 12.1 |
| 31 | プリマハム ラーメンが旨くなるバラ又焼 60g | 577,155 | 3,199 | 180.4 | 0.6 | 1.0 | 8.0 |
| 32 | 南日本ハム 南つるし焼豚 500g | 575,748 | 889 | 647.6 | 0.6 | 0.3 | 4.4 |
| 33 | 南日本ハム 南つるし焼豚 300g | 569,896 | 1,125 | 506.6 | 0.6 | 0.4 | 7.6 |
| 34 | 伊藤ハム 糸巻焼豚 260g | 562,464 | 789 | 712.9 | 0.6 | 0.3 | 6.7 |
| 35 | 薩摩ファームプロスト 薩摩Fプロスト 焼き豚 スライス 100g | 548,403 | 1,388 | 395.1 | 0.6 | 0.4 | 1.4 |
| 36 | 丸大食品 具のっけ亭 厚切りチャーシュー 80g | 541,650 | 1,851 | 292.6 | 0.6 | 0.6 | 5.2 |
| 37 | 日本ハム 直火焼豚 405g | 515,516 | 1,051 | 490.5 | 0.5 | 0.3 | 6.7 |
| 38 | 伊藤ハム 焼豚ブロック 冷蔵 158g | 497,671 | 1,739 | 286.2 | 0.5 | 0.6 | 5.6 |
| 39 | シジシージャパン Vパックゴールド肩ロースチャーシュー 230g | 462,553 | 875 | 528.6 | 0.5 | 0.3 | 6.1 |
| 40 | 丸大食品 本焼工房 切れてる焼豚 155g | 462,243 | 1,707 | 270.8 | 0.5 | 0.5 | 6.5 |
| 41 | 伍魚福 伍魚福 チャーシューとん兵衛 250g | 450,347 | 583 | 772.5 | 0.5 | 0.2 | 6.1 |
| 42 | ケルン ケルン 味染みとろとろ厚切りチャーシュー 2枚 | 431,284 | 1,387 | 311.0 | 0.5 | 0.4 | 5.2 |
| 43 | 日本生活協同組合連合会 直火焼き肩ロース焼豚スライス 90g | 388,522 | 1,188 | 327.0 | 0.4 | 0.4 | 3.4 |
| 44 | 寿がきや食品 寿がきや食品 Sugakiyaチャーシュー 31g | 382,665 | 1,262 | 303.2 | 0.4 | 0.4 | 4.7 |
| 45 | ひまわり食品 豚バラチャーシュースライス | 354,379 | 969 | 365.7 | 0.4 | 0.3 | 0.9 |
| 46 | 丸大食品 本焼工房焼豚 580g | 331,293 | 459 | 721.8 | 0.4 | 0.2 | 6.7 |
| 47 | 伊藤ハム 直火焼豚 260g | 310,606 | 553 | 561.7 | 0.3 | 0.2 | 5.0 |
| 48 | 伊藤ハム XJモモ焼豚 200g | 304,587 | 797 | 382.2 | 0.3 | 0.3 | 5.1 |
| 49 | 丸大食品 パパッと切り落とし焼豚 85g | 297,555 | 1,201 | 247.8 | 0.3 | 0.4 | 5.1 |
| 50 | プリマハム 焼豚屋 切れてます焼豚 310g | 254,737 | 563 | 452.5 | 0.3 | 0.2 | 4.1 |

中華総菜製品1月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2025年1月 対象店舗数:1,045店舗 品目合計:4億9,256万492円

| 順位 | メーカー名 / アイテム名 | 金額 | 数量 | 平均価格 | 金額シェア | 数量シェア | 販売店率 |
|----|----------------------------------|------------|---------|-------|-------|-------|------|
| 1 | シジシージャパン SP 肉まん 90g×5 | 27,608,473 | 83,651 | 330.0 | 5.6 | 3.7 | 32.1 |
| 2 | 紀文食品 肉まん 1個 140g | 15,907,586 | 81,750 | 194.6 | 3.2 | 3.6 | 56.8 |
| 3 | 蓬萊本館 フレッシュ豚まん 120g×3 | 14,457,949 | 34,916 | 414.1 | 2.9 | 1.5 | 40.7 |
| 4 | 井村屋 肉まん 3個 | 12,660,598 | 58,353 | 217.0 | 2.6 | 2.6 | 24.2 |
| 5 | 紀文食品 スープ餃子12個 192g | 12,375,022 | 68,473 | 180.7 | 2.5 | 3.0 | 75.1 |
| 6 | 紀文食品 肉まん3個 トレー 420g | 12,023,366 | 26,795 | 448.7 | 2.4 | 1.2 | 23.2 |
| 7 | 中村屋 肉まんあんまん 個包装 6個 | 11,100,131 | 19,373 | 573.0 | 2.3 | 0.9 | 19.1 |
| 8 | 楽陽食品 チルドシューマイ 12個 | 10,245,204 | 102,298 | 100.2 | 2.1 | 4.5 | 56.8 |
| 9 | ホソヤコーポレーション ホソヤ 黄金龍贅沢焼売 6個 234g | 9,587,911 | 35,666 | 268.8 | 2.0 | 1.6 | 32.7 |
| 10 | 中村屋 肉まん個包装 6個 | 9,441,517 | 16,725 | 564.5 | 1.9 | 0.7 | 19.0 |
| 11 | 山崎製パン 具たっぷり肉まん 4個 | 8,362,288 | 20,224 | 413.5 | 1.7 | 0.9 | 20.4 |
| 12 | シジシージャパン あんまん(こしあん) 85g×5 | 7,490,132 | 24,606 | 304.4 | 1.5 | 1.1 | 20.8 |
| 13 | 紀文食品 うす皮肉餃子 12個 192g | 7,151,036 | 40,771 | 175.4 | 1.5 | 1.8 | 54.2 |
| 14 | 山崎製パン 肉まん・ピザまん 4個 | 7,038,980 | 25,119 | 280.2 | 1.4 | 1.1 | 27.1 |
| 15 | 東洋水産 マルちゃんえびシューマイ 18g×8 | 6,829,119 | 33,222 | 205.6 | 1.4 | 1.5 | 76.8 |
| 16 | マルマツ 包み餃子 17g×20 | 6,659,987 | 19,968 | 333.5 | 1.4 | 0.9 | 27.9 |
| 17 | テンフードサービス テンフードサービス みよしの ぎょうざ 9個 | 6,157,901 | 34,196 | 180.1 | 1.3 | 1.5 | 6.7 |
| 18 | ホソヤコーポレーション ホソヤ 黄金龍贅沢餃子 8個 224g | 5,572,226 | 21,208 | 262.7 | 1.1 | 0.9 | 27.9 |
| 19 | 紀文食品 パリパリポテト Wチーズ 12個 192g | 5,539,453 | 31,768 | 174.4 | 1.1 | 1.4 | 67.0 |
| 20 | 紀文食品 肉ワンタン 12粒 90g | 5,494,552 | 26,916 | 204.1 | 1.1 | 1.2 | 41.2 |
| 21 | 日本ハム 天津閣ニラ焼餅 224g | 5,338,272 | 17,724 | 301.2 | 1.1 | 0.8 | 54.0 |
| 22 | 井村屋 あんまん 3個 | 5,157,734 | 25,462 | 202.6 | 1.1 | 1.1 | 20.2 |
| 23 | 中村屋 肉まんピザまん個包装 6個 | 5,128,466 | 9,031 | 567.9 | 1.0 | 0.4 | 16.2 |
| 24 | マルシンフーズ 宇都宮肉餃子 14個 | 4,922,996 | 21,786 | 226.0 | 1.0 | 1.0 | 49.9 |
| 25 | 井村屋 ピザまん 3個 | 4,571,567 | 23,040 | 198.4 | 0.9 | 1.0 | 19.5 |
| 26 | 東洋水産 かにシューマイ 8個 | 4,242,468 | 21,254 | 199.6 | 0.9 | 0.9 | 55.2 |
| 27 | 東洋水産 マルちゃん黒豚シューマイ 18g×8 | 4,222,547 | 20,944 | 201.6 | 0.9 | 0.9 | 43.6 |
| 28 | 紀文食品 あんまん 1個 140g | 4,152,572 | 23,192 | 179.1 | 0.8 | 1.0 | 37.7 |
| 29 | プリマハム 中華肉団子 265g | 3,798,968 | 19,469 | 195.1 | 0.8 | 0.9 | 34.0 |
| 30 | 桃屋 メンマ 100g | 3,781,794 | 13,717 | 275.7 | 0.8 | 0.6 | 96.4 |
| 31 | 東洋水産 肉ワンタン 126g | 3,764,960 | 17,853 | 210.9 | 0.8 | 0.8 | 24.2 |
| 32 | 珉珉食品 ミンミン せみ餃子 18g×10 | 3,741,241 | 42,403 | 88.2 | 0.8 | 1.9 | 18.0 |
| 33 | 米久 春巻 12個 | 3,518,722 | 10,366 | 339.5 | 0.7 | 0.5 | 26.8 |
| 34 | シンセイ食品 ふっくら肉まん 70g×5個 | 3,499,594 | 11,758 | 297.6 | 0.7 | 0.5 | 3.3 |
| 35 | パロー パローセレクト 肉まん 390g | 3,437,636 | 11,952 | 287.6 | 0.7 | 0.5 | 5.7 |
| 36 | 三栄食品 味付メンマ三味 70g | 3,436,407 | 31,224 | 110.1 | 0.7 | 1.4 | 5.7 |
| 37 | 山崎製パン 具たっぷり肉まん・ピザまん 4個 | 3,403,707 | 8,599 | 395.8 | 0.7 | 0.4 | 15.2 |
| 38 | シジシージャパン SP 味付けメンマ 80g | 3,143,946 | 25,681 | 122.4 | 0.6 | 1.1 | 12.4 |
| 39 | 山崎製パン 肉まん 4個 | 2,952,019 | 12,544 | 235.3 | 0.6 | 0.6 | 6.6 |
| 40 | 日本ハム 羽根付き餃子 186g | 2,813,600 | 16,004 | 175.8 | 0.6 | 0.7 | 33.9 |
| 41 | 山崎製パン もっちりとした肉まん 3個 | 2,797,312 | 10,609 | 263.7 | 0.6 | 0.5 | 11.8 |
| 42 | ふじや食品 ふじや食品 大陸肉ワンタンしょうゆ味 7g×8個 | 2,650,016 | 26,840 | 98.7 | 0.5 | 1.2 | 25.0 |
| 43 | 山崎製パン 具たっぷり肉まん・あんまん(つぶあん) 4個 | 2,641,320 | 6,617 | 399.2 | 0.5 | 0.3 | 12.1 |
| 44 | 桃屋 ザーサイ 100g | 2,629,540 | 9,701 | 271.1 | 0.5 | 0.4 | 95.3 |
| 45 | 紀文食品 海老餃子 12個 | 2,607,579 | 15,416 | 169.2 | 0.5 | 0.7 | 35.3 |
| 46 | 山崎製パン 具たっぷり肉まん 2個 | 2,581,368 | 10,951 | 235.7 | 0.5 | 0.5 | 21.6 |
| 47 | ホソヤコーポレーション 昭和生まれの贅沢春巻 5本 | 2,476,248 | 10,169 | 243.5 | 0.5 | 0.5 | 22.0 |
| 48 | 紀文食品 キーマカレーまん 140g | 2,424,631 | 14,096 | 172.0 | 0.5 | 0.6 | 26.5 |
| 49 | 桂林閣 (PB) 匠の黒豚焼売 6個 | 2,163,582 | 9,569 | 226.1 | 0.4 | 0.4 | 5.2 |
| 50 | 八洋食品 八洋 博多発ラーメン屋さんの餃子 16g×14粒 | 2,110,490 | 13,493 | 156.4 | 0.4 | 0.6 | 11.3 |

東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数

[東京食肉卸売市場] 3月13日
枝肉卸売価格(瑕疵除く)(頭、1kg当たり円、税込み)

| ◇牛生体 | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| 和牛 | 雌 A | 高値 | 3,261 | 2,543 | 2,202 | - | - |
| | | 安値 | 2,189 | 2,192 | 2,068 | - | - |
| | | 平均 | 2,519 | 2,283 | 2,139 | - | - |
| | 100頭 | 頭数 | 64 | 34 | 2 | - | - |
| | 雌 B | 高値 | - | 2,066 | - | - | - |
| | | 安値 | - | 2,025 | - | - | - |
| | | 平均 | - | 2,046 | - | - | - |
| | 2頭 | 頭数 | - | 2 | - | - | - |
| | 去 A | 高値 | 3,141 | 2,379 | 2,217 | - | - |
| | | 安値 | 2,154 | 2,158 | 1,725 | - | - |
| | | 平均 | 2,475 | 2,248 | 2,109 | 1,782 | - |
| | 147頭 | 頭数 | 97 | 38 | 11 | 1 | - |
| 去 B | 高値 | - | - | - | - | - | |
| | 安値 | - | - | - | - | - | |
| | 平均 | - | - | - | - | - | |
| -頭 | 頭数 | - | - | - | - | - | |
| 乳牛 | 雌 B -頭 | 平均 | - | - | - | - | |
| | 雌 C -頭 | 平均 | - | - | - | - | |
| | 去 B -頭 | 平均 | - | - | - | - | |
| | 去 C -頭 | 平均 | - | - | - | - | |
| 交雑牛 | 雌 B | 平均 | 1,652 | 1,617 | 1,461 | 1,401 | - |
| | | 24頭 | 頭数 | 4 | 6 | 9 | 5 |
| | 雌 C | 平均 | - | - | 1,404 | 1,292 | - |
| | | 3頭 | 頭数 | - | - | 1 | 2 |
| 去 B | 平均 | 1,828 | 1,568 | 1,471 | 1,414 | - | |
| | 43頭 | 頭数 | 1 | 14 | 16 | 12 | - |
| 去 C | 平均 | - | 1,322 | 1,430 | 1,306 | - | |
| | 6頭 | 頭数 | - | 3 | 1 | 2 | - |

| | 牛 | 豚 | 搬入牛 | 搬入豚 | | その他 |
|----|-----|-------|-------|------|------|-----|
| と畜 | 425 | 1,019 | - | (競り) | (相対) | |
| 売買 | 430 | 898 | 270.0 | - | - | 58 |

| ◇牛搬入 | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|------|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| 和 雌 | A | 2,241 | 1,653 | 1,443 | 1,438 | - |
| | B | - | 1,343 | 1,379 | 1,285 | 1,191 |
| 和 去 | A | 2,571 | 2,325 | - | - | - |
| | B | - | - | - | - | - |
| 乳 雌 | B | - | - | - | 895 | 892 |
| | C | - | - | - | 858 | 848 |
| 乳 去 | B | - | - | - | - | - |
| | C | - | - | - | - | - |
| 交 雌 | B | 1,525 | 1,478 | 1,458 | 1,266 | - |
| | C | - | - | 1,245 | 1,145 | - |
| 交 去 | B | 1,546 | 1,562 | 1,494 | - | - |
| | C | - | - | - | - | - |

| ◇豚 | | [極上] | [上] | [中] | [並] | [等外] |
|------|----|------|--------|--------|--------|-------|
| 生体 | 高値 | 798 | 793 | 713 | 594 | 559 |
| | 安値 | 617 | 583 | 552 | 389 | 216 |
| | 平均 | 673 | 609 | 588 | 550 | 456 |
| | 頭数 | (9) | (358) | (337) | (103) | (91) |
| 搬入競り | 高値 | - | - | - | - | - |
| | 安値 | - | - | - | - | - |
| | 頭数 | (-) | (-) | (-) | (-) | (-) |
| 搬入相対 | 高値 | - | - | - | - | - |
| | 安値 | - | - | - | - | - |
| | 頭数 | (-) | (-) | (-) | (-) | (-) |

[大阪食肉卸売市場] 3月13日
枝肉卸売価格(生体)(1kg当たり円、税込み) [] は豚規格

| | 5 [極上] | 4 [上] | 3 [中] | 2 [並] | 1 [等外] |
|-------|--------|-------|-------|-------|--------|
| 和 雌 A | 2,576 | 2,242 | - | 1,815 | - |
| (頭数) | (17) | (8) | (-) | (1) | (-) |
| B | 2,088 | - | - | - | - |
| (頭数) | (1) | (-) | (1) | (-) | (-) |
| 和 去 A | 2,519 | 2,335 | 1,902 | - | - |
| (頭数) | (15) | (5) | (4) | (1) | (-) |
| B | - | - | - | - | - |
| (頭数) | (-) | (-) | (-) | (-) | (-) |
| 乳 去 B | - | - | - | - | - |
| 交雑雌 B | - | 1,746 | 1,573 | 1,406 | - |
| C | - | - | - | - | - |
| 交雑去 B | - | - | 1,504 | 1,413 | - |
| C | - | - | - | - | - |
| 豚 | - | 685 | 688 | 612 | 490 |

[全国と畜概算頭数]
農水省統計部発表 (頭)

| | 3月13日 | 3月12日 | (3月累計) |
|------|--------|--------|---------|
| 豚 | 67,000 | 67,200 | 598,100 |
| 成牛計 | 4,250 | 4,810 | 40,170 |
| 和牛雌 | 1,110 | 1,370 | 9,520 |
| 和牛去勢 | 1,140 | 1,270 | 11,180 |
| 乳牛雌 | 770 | 660 | 6,080 |
| 乳牛去勢 | 450 | 530 | 4,630 |
| 交雑雌 | 430 | 370 | 3,780 |
| 交雑去 | 350 | 610 | 4,880 |

[去勢牛 B3・2 規格 枝肉取引価格] 3月13日

| 東京 | 1,440円(前日 1,456円) |
|----|-------------------|
| 大阪 | 1,451円(前日 1,563円) |

[豚・全農建値] 3月13日

| 上 | 中 | 取引頭数 | 市況 |
|------|------|--------|----|
| 610円 | 590円 | 1,183頭 | 反落 |

| | | | | |
|----|-------|-------|-----|-----|
| と畜 | 牛 73頭 | 豚 45頭 | 牛概況 | 弱含み |
| 売買 | 牛 81頭 | 豚 72頭 | 豚概況 | 急伸 |

各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場

[主要市場豚枝肉卸売価格] 3月13日 (1kg当たり円、税込み)

| | 上加重 (前日) | 中加重 (前日) | と畜 | 上場 | 市況 |
|----------|-------------|-------------|-------|-----|-------|
| 北海道 [セ] | 616 (616) | - (-) | 5,715 | - | もちあい |
| 仙台 [中] | 582 (566) | 517 (521) | 425 | 67 | 弱含み |
| 宇都宮 [地] | 578 (619) | 538 (577) | 1,702 | 73 | 急反落 |
| 茨城 [地] | 613 (627) | 589 (591) | 1,135 | 871 | 反落 |
| 群馬 [地] | 621 (609) | 532 (486) | 2,308 | 375 | 反発 |
| さいたま [中] | 608 (611) | 593 (598) | 280 | 281 | 弱もちあい |
| 東京 [中] | 609 (620) | 588 (601) | 1,019 | 898 | 急落 |
| 横浜 [中] | 614 (629) | 590 (598) | 663 | 659 | 反落 |
| 山梨 [地] | 646 (609) | 629 (563) | 199 | 171 | 反発 |
| 浜松 [地] | 592 (591) | 554 (538) | 339 | 30 | もちあい |
| 名古屋 [中] | 583 (612) | 542 (525) | 916 | 300 | 反落 |
| 京都 [中] | 570 (-) | 572 (-) | 72 | 123 | もちあい |
| 大阪 [中] | 685 (611) | 688 (596) | 45 | 40 | 急伸 |
| 神戸 [中] | 676 (-) | 698 (-) | 58 | 107 | - |
| 岡山 [地] | 645 (642) | 653 (619) | 293 | 248 | もちあい |
| 広島 [中] | - (599) | - (572) | 245 | 7 | - |
| 福岡 [中] | 595 (584) | 571 (551) | 500 | 82 | 反発 |

注：北海道はホクレン大卸売価格で、前日の全道と畜頭数。

[日本食肉流通センター] 3月6日～3月12日
豚カット肉 [I] (1kg当たり円、税込み、重量kg)

◇首都圏 総重量 1,785,963 kg

| | 第1四分位値 | 重量中央値 | 第3四分位値 | 刈込み平均値 | 取引重量 |
|------|--------|-------|--------|--------|---------|
| 肩ロース | 1,067 | 1,200 | 1,250 | 1,182 | 76,816 |
| うで | 743 | 810 | 829 | 797 | 138,532 |
| ロース | 1,058 | 1,152 | 1,245 | 1,155 | 133,250 |
| ばら | 1,148 | 1,215 | 1,261 | 1,214 | 185,277 |
| もも | 745 | 789 | 821 | 788 | 245,220 |
| ヒレ | 1,090 | 1,134 | 1,221 | 1,134 | 16,811 |
| セット | 945 | 1,025 | 1,062 | 1,017 | 990,057 |

◇近畿圏 総重量 751,757 kg

| | 第1四分位値 | 重量中央値 | 第3四分位値 | 刈込み平均値 | 取引重量 |
|------|--------|-------|--------|--------|---------|
| 肩ロース | 1,163 | 1,300 | 1,323 | 1,282 | 61,194 |
| うで | 727 | 745 | 768 | 745 | 125,892 |
| ロース | 1,062 | 1,165 | 1,274 | 1,173 | 92,409 |
| ばら | 1,200 | 1,252 | 1,301 | 1,258 | 137,047 |
| もも | 733 | 745 | 788 | 754 | 173,710 |
| ヒレ | 1,081 | 1,218 | 1,301 | 1,202 | 10,976 |
| セット | 921 | 1,022 | 1,059 | 1,001 | 150,529 |

[食鳥正肉日経相場] 3月12日
荷受売値平均値 (kg当たり円、税抜き)

◇東京 (7社) ※休載

| | 安値 | 加重平均 | 高値 | 販売量 (t) |
|----|----|------|----|---------|
| モモ | - | - | - | - |
| ムネ | - | - | - | - |

◇大阪 (3社)

| | 安値 | 加重平均 | 高値 | 販売量 (t) |
|----|-----|------|-------|---------|
| モモ | 694 | 743 | 1,030 | 11 |
| ムネ | 356 | 400 | 590 | 8 |

[農水省統計情報部食鳥市況] 3月11日
kg当たり円、税抜き

| | モモ肉 | ムネ肉 | 手羽モ | 手羽サ | ササミ |
|----|-------|-----|-----|-----|-----|
| 高値 | 1,012 | 613 | 550 | 600 | 650 |
| 安値 | 720 | 378 | 290 | 360 | 350 |
| 平均 | 772 | 418 | | | |

※日本食肉流通センター：①数値はすべて記載日期間中（1週間分）に収集した累積データをもとに算定しており、直近1週間の状況を示している。②重量ベースでみた価格の分布。代表値は「重量中央値」であり、参考値として「第1四分位値」「第3四分位値」「刈込み平均値」を算定。③収集した取引価格データ（単価・重量）を単価の低いものから順に並べ替えた上で取引重量を累積し、総取引重量のちょうど50%に位置する単価を「重量中央値」。最低価格から順に累積したデータを4等分し、最初の境界に位置する単価を「第1四分位値」、3番目の境界に位置する単価を「第3四分位値」という。「刈込み平均値」は、第1四分位と第3四分位の間の重量ベースの平均値（加重平均値）。

食肉に関する**最新**のニュースを、どこよりも**早く**お届け!

日刊食肉速報

大幅リニューアルしました!

A4版にリニューアルして更に見やすくなりました。

また、紙媒体だけでなく、新設されたWEBページでいつでも手軽に情報チェックが可能に。

食肉関連の行政、業界の動向をはじめ、国産と輸入の相場市況、企業情報など、

これからも鮮度の高い日々の業界ニュースをお届けいたします。

紙媒体

A4版に
サイズUP!



購読料は
そのまま!



**WEB
サービス版**

手軽に情報チェック!
バックナンバーも
探しやすい!



*写真はイメージです。

- 仕様 | 11ページ
(表紙)カラー (中面)モノクロ
- 発行 | 月曜から金曜(祝祭日を除く)
- 購読料 | 1カ年 82,080円(税・送料込)
6カ月 42,120円(税・送料込)

食肉産業展開催記念キャンペーン

無料

お試し購読

4月1日~15日の食肉速報WEB配信版を無料でお試し購読できます。PCやタブレット、スマホでいつでもどこでも気軽に読むことができます。また、お試し期間中はリニューアル後のバックナンバーも閲覧可能です。ぜひ、この機会にお試しください。

申込締切 **3月21日(金)まで**

QRコードからも
お申込可能です

申込フォーム

<https://forms.gle/K24pjJLWvG1r4h9b8>



お問合せ

株式会社食肉通信社 大阪本社 06(6538)5505 東京支社 03(6206)0929

✉ mail@shokuniku.co.jp <https://www.shokuniku.co.jp>