

令和7年  
2025年

4月18日  
金曜日

第11695号

# 食肉速報

— THE DAILY MEAT NEWS —

昭和51年5月19日  
第三種郵便物認可

購読料 (前納)  
年間 82,080円  
(税込み)  
6か月 42,120円  
(税込み)

本紙は関連企業・団体との  
タイアップ企画記事を含みます

【発行所】株式会社食肉通信社  
<https://www.shokuniku.co.jp/>

東京支社  
〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10  
TEL03-6206-0929 FAX03-6206-0928

大阪本社  
〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48  
TEL06-6538-5505 FAX06-6538-5510

九州支局  
〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12  
TEL092-271-7816 FAX092-291-2995



大阪・関西万博で南オーストラリア州政府が記念レセプションを開催……P3

## 注目のヘッドライン

**【USDA 需給予測】 25 年食肉生産総量は第 1 ～ 4 四半期いずれも前年以上、年計は 0.5% 増**

…詳細はP2

**【肉類通関速報・3月】 計 20 万 8651 t で前年比 9.8% 減**

…詳細はP3

- ▶ **【USDA 需給予測】 25 年食肉生産総量は第 1 ～ 4 四半期いずれも前年以上、年計は 0.5% 増**…………… P 2
- ▶ **【肉類通関速報・3月】 計 20 万 8651 t で前年比 9.8% 減**…………… P 3
- ▶ **貿易交渉の背景、日米間貿易では牛肉は 1667 億円の赤字**…………… P 3
- ▶ **大阪・関西万博で南オーストラリア州政府が記念レセプションを開催、パッカーら関係者が参集**…………… P 3
- ▶ **八千代ソリューションズ、クラウド設備管理システム「MENTENA」事業戦略説明会開催**…………… P 4
- ▶ **京都市食肉協同組合が令和 7 年度獣魂法要、関係者多数が出席**…………… P 4
- ▶ **函館で育まれたドイツ伝統製法のハム・ソーセージブランド「函館カール・レイモン」創業 100 周年を記念し、各種プロモーション**…………… P 5
- ▶ **米久が静岡の新小学 1 年生に「ソーセージおじさんの応援ノート」配布**…………… P 6
- ▶ **【POS ランク 2 月中華総菜製品】「SP 肉まん」が首位**…………… P 6
- ▶ **【POS ランク 2 月洋総菜製品】「イシイのおべんとクン」が首位**…………… P 6
- ▶ **ケンタッキーフライドチキン「ごま油香るパリパリ旨塩チキン」限定発売**…………… P 6
- ▶ **【輸入牛現物相場】**…………… P 7
- ▶ **【ブロイラー市中現物相場】**…………… P 7
- ▶ **中華総菜製品 2 月 POS 売れ筋品目 ベストランキング 月次**…………… P 8
- ▶ **洋総菜製品 2 月 POS 売れ筋品目 ベストランキング 月次**…………… P 9
- ▶ **【東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数】 17 日**…………… P 10
- ▶ **【各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場】 17 日**…………… P 11

りんご和牛  
**信州牛**  
登録商標 第1394040号

**信州プレミアム牛肉**  
登録商標 第5282895号 第5282894号

**信州牛生産販売協議会**

国産牛豚内臓肉、チルドビーフ、チルドポーク卸売

健康と食生活を演出する  
**ビセラル株式会社**

〒123-0865 東京都足立区新田 2-8-12  
営業一課 / ☎ (03) 3919-2929 FAX (03) 3919-2930  
総務 / ☎ (03) 3919-2980 FAX (03) 3919-2941

<http://www.visceral.co.jp>

## 【USDA 需給予測】 25 年食肉生産総量は 第 1 ～ 4 四半期いずれも前年以上、年計は 0・5%増

米国農務省 (USDA) は現地時間16日、食肉などの需給予測 (表参照) を発表した。それによると、2025年の食肉生産総量は前年超えの1081億5400万ポンドとなった。食肉別にみると、牛肉の年間生産量は267億ポンド (前年比1・1%減)、豚肉は280億7500万ポンド (1・0%増)、ブロイラーは477億7500万ポンド (1・7%増)。1～3月の食肉生産総量は265億3900万ポンドと前年同期比で横ばい、4～6月は267億3600万ポンド (前年同期比0・4%増)、7～9月は272億200万ポンド (0・6%増)、10～12月は276億7800万ポンド (0・9%増) としている。なお、いずれも前回発表時の予測からは下方修正された。

24年の総量は1076億2900万ポンド (0・7%増)。1～3月は265億3300万ポンド (1・7%減)、4～6月

は266億2900万ポンド (0・7%増)、7～9月は270億3200万ポンド (2・6%増)、10～12月は274億3500万ポンド (1・3%増) となった。

25年2月の牛肉輸出量は2億2700万ポンドで、前年比ではおよそ2%減となった。今年の現時点での輸出量を前年と比較すると約4%減だが、取引相手によって状況はまちまち。カナダへの輸出は約17%増で、韓国もやや増加したが、日本、中国、メキシコ、台湾への輸出は減少した。

同年の豚肉生産量は、前回発表時から下方修正されたが前年超えの予想となり、米国国内の豚肉需要も依然として堅調だ。一方、世界の市場では見通しが不確実であり、輸出量は減少が続くとみられる。

米国の食肉需給予測 (4月16日現地公表)

		23年	24年予測	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	25年予測	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
生産量	牛肉	26,967	26,988	6,560	6,766	6,780	6,883	26,700	6,545	6,745	6,695	6,715
	(前年比)	95.3%	100.1%	96.1%	100.8%	102.4%	101.1%	98.9%	99.8%	99.7%	98.7%	97.6%
	豚肉	27,302	27,790	7,094	6,714	6,775	7,207	28,075	6,955	6,750	6,925	7,445
	(前年比)	101.1%	101.8%	100.3%	101.8%	104.4%	100.8%	101.0%	98.0%	100.5%	102.2%	103.3%
	ブロイラー	46,387	46,994	11,431	11,654	12,004	11,905	47,775	11,700	11,850	12,150	12,075
	(前年比)	100.4%	101.3%	99.0%	100.9%	102.8%	102.5%	101.7%	102.4%	101.7%	101.2%	101.4%
	羊肉	131	134	34	33	32	34	132	32	33	33	34
	ターキー	5,457	5,121	1,269	1,306	1,282	1,264	4,890	1,175	1,210	1,240	1,265
合計	106,880	107,629	26,533	26,629	27,032	27,435	108,154	26,539	26,736	27,202	27,678	
(前年比)	99.5%	100.7%	98.3%	100.7%	102.6%	101.3%	100.5%	100.0%	100.4%	100.6%	100.9%	
市場価格	チョイス去勢牛	175.54	187.12	181.03	188.42	189.26	189.75	205.51	205.02	204.00	206.00	207.00
	(前年比)	121.6%	106.6%	112.5%	105.3%	102.7%	106.6%	109.8%	113.3%	108.3%	108.8%	109.1%
	生体豚	58.59	61.56	54.97	65.53	63.71	62.03	61.14	62.57	63.00	65.00	54.00
	(前年比)	82.3%	105.1%	100.3%	115.6%	92.0%	115.8%	99.3%	113.8%	96.1%	102.0%	87.1%
	ブロイラー	124.4	129.4	128.0	132.1	127.4	130.0	132.5	130.8	135.0	132.0	132.0
	(前年比)	88.5%	104.0%	102.8%	94.8%	110.5%	109.7%	102.4%	102.2%	102.2%	103.6%	101.5%
ターキー	140.1	93.7	92.1	95.7	93.3	93.6	100.0	94.8	100.0	102.0	103.0	
輸出入量	牛肉輸出	3,038	3,003	733	782	735	753	2,685	705	675	655	650
	(前年比)	85.7%	98.8%	94.1%	97.1%	100.5%	104.1%	89.4%	96.2%	86.3%	89.1%	86.3%
	牛肉輸入	3,725	4,635	1,196	1,012	1,210	1,218	4,860	1,360	1,090	1,210	1,200
	(前年比)	109.9%	124.4%	125.1%	112.3%	125.3%	134.7%	104.9%	113.7%	107.7%	100.0%	98.5%
	豚肉輸出	6,824	7,115	1,802	1,765	1,676	1,872	6,955	1,770	1,725	1,635	1,825
	(前年比)	107.5%	104.3%	108.0%	99.0%	108.6%	102.6%	97.8%	98.2%	97.7%	97.6%	97.5%
	豚肉輸入	1,142	1,148	298	291	274	285	1,105	295	275	260	275
	(前年比)	85.0%	100.5%	104.9%	107.4%	96.5%	93.8%	96.3%	99.0%	94.5%	94.9%	96.5%
	生体豚輸入	6,745	6,762	1,747	1,734	1,598	1,683	6,505	1,730	1,650	1,550	1,575
	(前年比)	104.0%	100.3%	104.5%	103.6%	93.4%	99.5%	96.2%	99.0%	95.2%	97.0%	93.6%
	ブロイラー輸出	7,260	6,724	1,714	1,632	1,671	1,707	6,475	1,600	1,575	1,625	1,675
	(前年比)	99.6%	92.6%	91.5%	90.4%	95.4%	93.0%	96.3%	93.3%	96.5%	97.2%	98.1%
ターキー輸出	490	486	110	119	133	124	425	100	100	110	115	
(前年比)	120.4%	99.2%	129.4%	103.5%	91.7%	86.1%	87.4%	90.9%	84.0%	82.7%	92.7%	

単位: 量は百万ポンド、価格は牛・豚は百ポンド当たりドル、家禽はポンド当たりセント

## [肉類通関速報・3月] 計20万8651tで前年比9・8%減

財務省が17日に公表した3月の貿易統計速報によると、肉類の輸入通関量は合計20万8651t（前年同月比9・8%減）と前年同月を下回った。米国からの肉類輸入量は3万9792t（8・0%減）と減少し、EUは3万9792t（12・5%減）となった。また、アジアからは1万4518t（32・6%減）と減少し、そのうち中国は1万8859

t（24・8%増）、韓国は86t（6・5%減）、ASEANは4万3591t（3・3%増）となった。

肉類通関速報（単位：トン、%）

	数量	伸び率
米国	39,792	-8.0
EU	39,792	-12.5
アジア	14,518	-32.6
中国	18,859	24.8
大韓民国	86	-6.5
ASEAN	43,591	3.3
肉類計	208,651	-9.8

## 貿易交渉の背景、日米間貿易では牛肉は1667億円の赤字

世界におけるEPA・FTAをめぐる状況は、グローバル化が進んで、国と国との関係が密接になっており、WTOを補完するものとして、1990年代以降EPA・FTAの数は急速に増加した。

トランプ米国大統領は2018年1月にTPPの締約国となる意図がないことをTPP署名国に通知。これを受けて、米国を除くTPP署名11カ国において、TPPの早期発行を追求し、17年11月にCPTPPの大筋合意、18年10月31日に6カ国の締結が完了し、同年12月30日に発効された。

CPTPPについては、国内の農林水産業に悪影響を与えないよう交渉を行い、農林水産物の約2割（18%）が関税撤廃の例外となっている。さらに合意内容を品目ごとにみても、重要5品目を中心に国家貿易制度や除外税率の維持、関税割当やセーフガードの創設など、有効な措置を獲得。その後、20年1月に

日米貿易協定が発効されたが、米について、関税削減・撤廃などからの「除外」を獲得。脱脂粉乳・バターなど、TPPでTPPワイドの関税割当枠が設定された33品目について、新たな米国枠は設けず。全ての農林水産品の日本側の関税について、TPPの範囲内に抑制。農林水産品の関税撤廃率は、TPPの約82%より大幅に低い約37%にとどめた（もともと無税の品目を除き、関税を削減・撤廃などする品目数の割合でみると21%）

24年における日米間の貿易の状況について農林水産物に限っていえば、米国は日本にとって最大の輸入相手国であり、日本から米国への輸出額は2429億円、日本の米国からの輸入額は2兆2306億円と、日本側が約2兆円の貿易赤字である。なお、牛肉においても、マイナス1667億円となっている。

## 大阪・関西万博で南オーストラリア州政府が記念レセプションを開催 パッカーら関係者が参集

南オーストラリア州政府は16日、大阪・関西万博会場の豪州パビリオン内で「2025年大阪・関西万博出展記念レセプション」と題した立食パーティーを開催。

当日は州の行政関係者や南オーストラリア産品の生産者やその輸入業者らが参加し、ブラック Angus 牛のステーキやビーフサンド、ラムショルダーのブリオッシュロールなど南オーストラリアのワインや食材が振る舞われ、万博に向けた南オーストラリア州の取り組み

や魅力を共有した。



## 八千代ソリューションズ、クラウド設備管理システム「MENTENA」事業戦略説明会開催

八千代ソリューションズ(株)(東京都台東区、水野高志社長=写真)は16日、同社が提供するクラウド設備管理システム「MENTENA(メンテナ)」の事業戦略説明会を開催した。

同システムは、設備管理や施設管理の現場において脱エクセルやペーパーレスを実現し、現場の働き方改革を促進するクラウド設備管理システム。誰でも説明書なしで理解できる、分かりやすいデザインと初期費用がかからない月額制を設け、導入から運用までバックアップするサポート体制を備えた、「カンタン」「始めやすい」「安心サポート」を実現しており、特にお客にとっては、設備管理情報の一元管理というメリットを提供できることが強みとしている。製造業、ビルメンテナンス、ガス・電力業界の顧客、あるいは設備管理業務の効率化といったニーズを持った顧客をはじめとした500社以上において導入実績を持つ。

水野高志社長は「経産省は、日本の産業全体においてDXが進まないことによって2025年以降に最大



12兆円/年の経済損失が生じる可能性を“2025年の崖”として指摘している。製造現場においても同様に、機械設備の老朽化やITサポート終了、労働力の高齢化や技術伝承における課題が浮き彫りになっている実情がある。製造業が直面しているさまざまな課題に対して、当社が今後どのような事業戦略で取り組んでいくのか、最新の市場調査データと共に、老朽化・高齢化の壁を乗り越える“報われるDX”の可能性を提案し、設備保全分野におけるDXの道筋を示していきたい」と話した。

## 京都市食肉協同組合が令和7年度獣魂法要、関係者多数が出席

京都市食肉協同組合(吉岡浩人理事長)は16日、京都市西京区の京都嵐山虚空蔵法輪寺本堂で令和7年度獣魂法要を執り行った。法要には業界関係者多数が出席し、獣魂の冥福を祈った。

法要は木村昌彦副理事長の開会の辞で開始。導師の読経、表白文奏上に続き、祭主の吉岡理事長が「この世に生まれ、人類の健康と福祉の増進のため、かけがえのない尊い命をささげた獣魂に対し深く感謝する。毎年ここで行う式典はささやかであっても、私どもの感謝の意を表す大切な機会。どうかこの気持ちを受け止め、成仏あらんことを」と祭文を奉獻した。

読経が流れる中、組合役員、来賓、関係団体代表、組合員と順次焼香。弔電が披露された後、岡山

繁夫副理事長が「業界を取り巻く環境は引き続き厳しいが、今後も組合事業の推進に努める。ご協力をお願いしたい」と謝辞を交えて閉会の辞を述べ終了した。



## 函館で育まれたドイツ伝統製法のハム・ソーセージブランド 「函館カール・レイモン」創業 100 周年を記念し、各種プロモーション

ニッポンハムグループの日本ハム北海道ファクトリー(株)(北海道旭川市、伊勢雅行社長)が展開する「函館カール・レイモン」は、食肉加工マイスターのカール・ワイデル・レイモン氏(以下、レイモン氏)が創業したドイツ伝統の製法を受け継ぐハム・ソーセージブランド。1925(大正14)年に函館駅前の小さなハム・ソーセージ店から始まり、今年で100周年を迎える。

このほど、100周年を記念して、かつてレイモン氏が製造していたスモークロースを「スモーク香る ロースベーコン」として復刻。また、レイモン氏伝統の製法で仕上げた2種類のサラミ「パプリカ香る レイモンサラミ」「ワイン香る レイモンサラミ」を新たに発売する。これらの商品は、15日から函館カール・レイモン店頭、函館空港、および公式通販サイトで販売しており、各種プロモーションを実施している。

「スモーク香る ロースベーコン(復刻版)」(内容量280g、参考小売価格3200円/税込み)は、かつてレイモン氏が製造していたスモークロースを「ロースベーコン」として復刻。北海道産豚ロース肉を塩漬けし、燻煙を繰り返して仕上げたやや甘みのある味わいとなっている。「パプリカ香る レイモンサラミ」「ワイン香る レイモンサラミ」は、北海道産豚肉を豚腸に詰め、乾燥。レイモン氏伝統の製法で仕上げたサラミだ。

また、函館元町のカール・レイモン旧工場跡地に建てられたレイモンハウス元町店では、レイモンドッグや焼きソーセージなど、ここでしか食べられないこだわりの商品がある。100周年を記念して、焼きソーセージの新フレーバーなどの新たなメニューの販売を行う。さらに2階の「レイモン歴史展示館」(入館無料)では、大正時代の北海道の畜産業に対するレイモン氏の思い入れや、ものづくりの意気込み、またその心の支えになった愛妻コウ夫人とのラブロマンスなど、レイモン氏の人となりを通した「函館カール・レイモン」100年の歴史を見学できる。

函館空港から車で15分ほどの場所にある函館カー



ル・レイモン工場は、2階から製造現場が一望できる見学コースが設けられている。生肉をカットする様子や、充填機から次々と出てくるソーセージを1本1本丹念に検品していく様子などをガラス越しに見学できる。また、

コース内にはレイモン氏愛用器具なども展示。100周年を記念して、より多くの人に見学してもらえるよう一部施設をリニューアルし、函館観光スポットの一つとなるよう函館市や旅行会社などと協力していく。

そのほか、函館カール・レイモン100周年を記念したプロモーション動画を制作し、SNSやWebで発信することで、伝統あるブランドの魅力を伝えていく。



## 米久が静岡の新小学1年生に「ソーセージおじさんの応援ノート」配布

米久はこの4月、毎日の朝食で元気に楽しい学校生活をスタートしてほしいという思いを込め、静岡県の一部の新小学1年生へ「ソーセージおじさんの応援ノート」を無料配布する。

表紙を開くと、静岡県では天気予報でおなじみの“ソーセージおじさん”が登場。朝食は1日のリズムを整える大切な食習慣であることを分かりやすく説明する。さらに各ページの下端にはクイズやソーセージの豆知識、ソーセージおじさんのプロフィールなどを盛り込んだ楽しいノートとなっている。

また、静岡・中京エリアにおいて放映中の“ごてあらポー!!”のテレビCM「コクのひと」(出演=藤岡弘、さん)も最終ページに登場。“ごてあらポー!!”のおいしさのポイントである「コク」をアピールする。



## 【POSランク2月中華総菜製品】「SP 肉まん」が首位

株KSP-SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した2月POS/中華総菜製品売れ筋ランキングによると、シジシージャパン「SP 肉まん」(90g×5)が首位だった。

2位は紀文食品「肉まん 1個」(140g)、3位は

蓬萊本館「フレッシュ豚まん」(120g×3)、4位は紀文食品「スープ餃子12個」(192g)、5位は紀文食品「肉まん3個 トレー」(420g)だった。対象店舗1050店舗の総販売金額は4億6478万8590円。

## 【POSランク2月洋総菜製品】「イシイのおべんとクン」が首位

株KSP-SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した2月POS/洋総菜製品売れ筋ランキングによると、イシイ食品「イシイのおべんとクン ミートボール」(120g×2)が首位だった。

2位は日本ハム「石窯工房 マルゲリータミニピ

ザ」、3位は日本ハム「とろける4種チーズハンバーグ」(246g)、4位は伊藤ハム「ピザガーデンマルゲリータ1P」、5位は日本ハム「石窯工房あら挽きソーセージ3枚」だった。対象店舗1050店舗の総販売金額は4億4708万4690円。

## ケンタッキーフライドチキン「ごま油香るパリパリ旨塩チキン」限定発売

日本ケンタッキー・フライド・チキン(株)(横浜市、遠藤久社長)は23日から、全国の同店舗で「ごま油香るパリパリ旨塩チキン」(税込み330円)を数量限定で発売する。

同商品は、さっぱりとしたうま塩味のチキンにパリパリ食感の衣をまとわせた、外はパリパリ、中はジューシーなチキンの味わいが楽しめる数量限定商品。最大の魅力は、うす衣で仕上げたパリパリとした

食感。また、春の行楽シーズンはピクニックなど外で過ごす時間がますます楽しくなる季節。今年は、定番の「オリジナルチキン」や「チキンフィレバーガー」も入った大人数向けの「パリパリ旨塩おためしバーレル(ごま油香るパリパリ旨塩チキン2ピース、オリジナルチキン2ピース、選べるバーガー2個、選べるサイド2個)」(2490円)も用意し、春の特別なひと時をさらにおいしく楽しく彩る一品となっている。

## 【輸入牛現物相場】 GW 目前もバラ系売れ行き鈍く相場安

豪州産はチルド、フローズンともに引き続きカタ系、モモ系など赤身の引き合いが強い。入船遅れの影響で次の通関切れはGW明け以降となる。そのため連休を前に手当てしておきたいということから引き合いが強まっている。赤身率が高いポイントなどの部位はチルドの逼迫からフローズンに代替需要が高まり、フローズンでも逼迫・高騰している。

一方でバラ系は値崩れが始まり、一部で投げ売り

も散見される。バラ系は本来であれば、焼き材として需要が見込まれるが、末端の動きが鈍いということだろう。ナールは共に在庫が多く、相場が下がっている。

米国産は入船遅れなどもなく、相場はチルド、フローズン共全体的に軟化傾向。トランプ関税の畜肉への影響はいまだ不透明ながら、輸入企業の多くは「(米国産) 輸入牛肉の値段は下がる」とみている。

末端の売れ行きが鈍い中、在庫が多く、相場がさらに上昇するなら自ずと市場が縮小していくだろう。また、米中関係も悪化しており、中国向けの牛肉輸出量に大きな影響があるとみている。

【輸入牛肉現物相場】 円/キロ

		グラス	ショートグレイン
豪州産	トップサイド	1,350 ~ 1,400	1,400 ~ 1,550
	シックフランク	1,350 ~ 1,400	1,450 ~ 1,500
	アウトサイド	1,300 ~ 1,350	1,400 ~ 1,450
	ポイント	1,250 ~ 1,350	1,350 ~ 1,400
	ナール	1,150 ~ 1,250	1,200 ~ 1,300
	ランプ	1,500 ~ 1,600	1,750 ~ 1,900
	クロッド	1,250 ~ 1,350	1,350 ~ 1,450
	チャックロール	1,450 ~ 1,500	1,600 ~ 1,650
	チャックテンダー	1,400 ~ 1,450	1,500 ~ 1,550
	キューブロール	3,000 ~ 3,200	3,800 ~ 4,000
C	ストリップロイン	2,300 ~ 2,400	2,500 ~ 2,600
	テンダーロイン	4,300 ~ 4,500	4,700 ~ 4,800
豪州産	チャック&ブレード	-	-
	ポイント	1,350中心	-
	ナール	1,000 ~ 1,250	-
	カウミート	950 ~ 1,200	-
F	トップサイド	1,400 ~ 1,500	-
	シックフランク	-	-

		チルド	フローズン
米	スクウェアカットチャック	-	-
	ショルダークロッド	1,600 ~ 1,700	1,500 ~ 1,600
	ショートプレート	1,290 ~ 1,400	1,100 ~ 1,250
	ボンレスショートリブ(チョイス)	5,800 ~ 6,000	-
国産	ボンインショートリブ	-	-
	チャックリブ(チョイス)	3,500 ~ 3,600	-
	ストリップロイン(チョイス)	4,000 ~ 4,500	-
	リブアイロール(リップオン)	4,700 ~ 4,800	-
産	テンダーロイン	5,000 ~ 6,000	-
	ステーキレディ	-	-
	チャックアイロール(チョイス)	2,050 ~ 2,200	1,750 ~ 2,000
	同(プライム)	2,400 ~ 2,600	1,900 ~ 2,300

## 【ブロイラー市中現物相場】 国産生鮮ムネ、ササミの引き合い強まる

◇国産物 産地によっては入すう時の寒波の影響から、生産量の下振れもみられる。消費者のし好が夏型に変わりつつあり、生鮮モモはやや需要減、生鮮ムネ、ササミなど涼味商材の引き合いが強まった。冷凍物は各部位ともおおむねもちあい。

◇輸入物 ブラジル産、タイ産、米国産共、各部

位共おおむねもちあい。外食、中食などの、最需要期のゴールデンウィークに向けた仕入れは21日の週から本格化するとみられ、「季節なりの荷動きはあるものの、模様眺めが多い」との声もきかれた。

ブロイラー現物相場

国産冷凍物	
モモ正肉(産地凍結)	650~690
ムネ正肉(〃)	400~420
手羽モト(〃)	290~350
手羽サキ(〃)	玉なし
砂キモ(〃)	玉なし
ササミ(〃)	380~500

輸入物	
米国産モモ正肉(240gUP)	460中心
米国産ジャンボレッグ(350gUP)	350中心
米国産B I L	550~570
ブラジル産モモ正肉	450~460
ブラジル産モモ角切り	460~480
ブラジル産皮なしモモ正肉	470中心
ブラジル産グリラー(1000gUP)	450~470
ブラジル産手羽サキ(50gUP)	600中心
タイ産モモ正肉	480~490
タイ産モモ角切り(25~30g)	460~470
米国産モモ串	玉なし

単位：円/kg

# 中華総菜製品2月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2025年2月 対象店舗数:1,050店舗 品目合計:4億6,478万8,590円

順位	メーカー名 / アイテム名	金額	数量	平均価格	金額シェア	数量シェア	販売店率
1	シジシージャパン SP 肉まん 90g×5	22,746,078	68,722	331.0	4.9	3.2	32.0
2	紀文食品 肉まん 1個 140g	13,306,796	66,936	198.8	2.9	3.1	54.6
3	蓬萊本館 フレッシュ豚マン 120g×3	13,271,114	30,982	428.4	2.9	1.4	32.4
4	紀文食品 スープ餃子12個 192g	11,444,563	60,598	188.9	2.5	2.8	76.5
5	紀文食品 肉まん3個 トレー 420g	11,245,505	25,403	442.7	2.4	1.2	21.3
6	井村屋 肉まん 3個	11,012,838	51,296	214.7	2.4	2.4	23.3
7	中村屋 肉まんあんまん 個包装 6個	10,125,553	17,785	569.3	2.2	0.8	18.5
8	山崎製パン 肉まん 4個	9,836,910	34,850	282.3	2.1	1.6	32.7
9	楽陽食品 チルドシューマイ 12個	9,591,462	94,559	101.4	2.1	4.4	55.1
10	ホソヤコーポレーション 黄金龍饅頭焼売 6個 234g	9,555,686	35,673	267.9	2.1	1.7	35.1
11	中村屋 肉まん個包装 6個	8,622,104	15,300	563.5	1.9	0.7	18.3
12	紀文食品 うす皮肉餃子 12個 192g	7,074,429	39,310	180.0	1.5	1.8	55.1
13	マルマツ 包み餃子 17g×20	7,018,816	21,247	330.3	1.5	1.0	27.7
14	山崎製パン 具たっぷり肉まん 4個	6,575,483	16,016	410.6	1.4	0.7	18.7
15	東洋水産 マルちゃんえびシューマイ 18g×8	6,441,050	31,351	205.5	1.4	1.5	76.9
16	シジシージャパン あんまん(こしあん) 85g×5	6,187,632	19,856	311.6	1.3	0.9	20.6
17	紀文食品 パリパリポテト Wチーズ 12個 192g	5,810,755	32,346	179.6	1.3	1.5	67.9
18	山崎製パン 肉まん・ピザまん 4個	5,691,215	20,265	280.8	1.2	0.9	26.2
19	ホソヤコーポレーション 黄金龍饅頭餃子 8個 224g	5,594,769	21,445	260.9	1.2	1.0	28.2
20	紀文食品 肉ワンタン 12粒 90g	5,397,997	26,802	201.4	1.2	1.2	39.4
21	日本ハム 天津閣ニラ焼餅 224g	4,890,085	16,222	301.5	1.1	0.8	52.3
22	井村屋 あんまん 3個	4,816,931	23,359	206.2	1.0	1.1	19.7
23	マルシンフーズ 宇都宮肉餃子 14個	4,796,098	21,725	220.8	1.0	1.0	50.9
24	テンフードサービス みよしの ぎょうざ 9個	4,725,929	26,664	177.2	1.0	1.2	5.8
25	中村屋 肉まんピザまん個包装 6個	4,664,647	8,338	559.4	1.0	0.4	15.3
26	東洋水産 マルちゃん黒豚シューマイ 18g×8	4,249,193	21,031	202.0	0.9	1.0	45.7
27	井村屋 ピザまん 3個	4,181,545	21,319	196.1	0.9	1.0	20.2
28	ハロー ハローセレクト 肉まん 390g	4,032,969	14,729	273.8	0.9	0.7	5.5
29	東洋水産 かにシューマイ 18g×8	4,010,652	20,198	198.6	0.9	0.9	57.1
30	珉珉食品 ミンミン せみ餃子 18g×10	3,700,928	42,249	87.6	0.8	2.0	16.5
31	桃屋 メンマ 100g	3,542,851	12,471	284.1	0.8	0.6	95.5
32	米久 春巻 12個	3,452,430	10,217	337.9	0.7	0.5	26.7
33	プリマハム 中華肉団子 265g	3,445,041	17,553	196.3	0.7	0.8	33.7
34	紀文食品 あんまん 1個 140g	3,357,899	18,345	183.0	0.7	0.9	36.8
35	三栄食品 味付メンマ三味 70g	3,235,829	28,827	112.3	0.7	1.3	5.9
36	日本ハム 羽根付き餃子 186g	3,129,619	18,077	173.1	0.7	0.8	33.7
37	山崎製パン 肉まん 4個	3,012,270	12,481	241.4	0.7	0.6	6.6
38	シジシージャパン SP 味付けメンマ 80g	2,993,901	24,325	123.1	0.6	1.1	12.6
39	東洋水産 肉ワンタン 126g	2,862,919	13,039	219.6	0.6	0.6	24.3
40	山崎製パン 具たっぷり肉まん・ピザまん 4個	2,556,310	6,503	393.1	0.6	0.3	14.0
41	ホソヤコーポレーション 昭和生まれの饅頭春巻 5本	2,535,165	10,418	243.3	0.6	0.5	23.0
42	ふじや食品 大陸肉ワンタンしょうゆ味 7g×8個	2,495,277	25,270	98.7	0.5	1.2	25.5
43	紀文食品 海老餃子 12個	2,484,773	13,815	179.9	0.5	0.6	37.1
44	桃屋 ザーサイ 100g	2,400,264	8,490	282.7	0.5	0.4	93.8
45	山崎製パン 具たっぷり肉まん 2個	2,275,730	9,586	237.4	0.5	0.4	19.2
46	マルマツ 薄皮浜松餃子 17g×16	2,248,413	6,860	327.8	0.5	0.3	16.2
47	八洋食品 八洋 博多発ラーメン屋さんの餃子 16g×14粒	2,153,141	13,809	155.9	0.5	0.6	11.0
48	桃屋 穂先メンマやわらぎお徳用 210g	2,113,544	5,172	408.7	0.5	0.2	55.3
49	桂林閣 (PB) 匠の黒豚焼売 6個	2,112,623	9,343	226.1	0.5	0.4	5.1
50	山崎製パン 具たっぷり肉まん・あんまん(つぶあん) 4個	2,067,543	5,148	401.6	0.4	0.2	10.3

# 洋総菜製品2月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2025年2月 対象店舗数:1,050店舗 品目合計:4億4,708万4,690円

順位	メーカー名 / アイテム名	金額	数量	平均価格	金額シェア	数量シェア	販売店率
1	石井食品 イシイのおべんとクン ミートボール 120g×2	15,269,190	62,902	242.8	3.4	3.4	41.5
2	日本ハム 石窯工房 マルゲリータミニピザ	12,448,690	45,138	275.8	2.8	2.4	70.4
3	日本ハム とろける4種チーズハンバーグ 246g	12,438,063	40,870	304.3	2.8	2.2	83.9
4	伊藤ハム ピザガーデンマルゲリータ 1P	11,006,822	48,188	228.4	2.5	2.6	50.7
5	日本ハム 石窯工房 あら挽きソーセージ 3枚	10,595,377	38,466	275.5	2.4	2.1	74.4
6	マルシンフーズ マルシンハンバーグ 3P 75g×3	10,322,780	40,356	255.8	2.3	2.2	47.1
7	日本ハム 石窯工房 マルゲリータ	9,518,845	35,625	267.2	2.1	1.9	58.8
8	シジシージャパン Vパック チキンナゲット 350g	7,924,956	26,778	296.0	1.8	1.4	29.3
9	伊藤ハム ピザガーデンベーコン 1P	7,800,852	34,039	229.2	1.7	1.8	51.0
10	日本ハム チキチキポーン 124g	6,778,707	23,960	282.9	1.5	1.3	58.4
11	丸大食品 お弁当てりやきミートボール 70g×3	6,247,796	31,856	196.1	1.4	1.7	52.8
12	日本ハム 石窯工房シャウエッセンピザ	5,837,054	21,941	266.0	1.3	1.2	52.5
13	伊藤ハム ラビッツァ マルゲリータ 1枚	5,511,436	19,797	278.4	1.2	1.1	28.4
14	石井食品 ミートボール 120g×3	5,229,140	14,346	364.5	1.2	0.8	13.0
15	イオントップバリュ チキンナゲット 180g	5,189,375	19,500	266.1	1.2	1.1	12.8
16	伊藤ハム ラビッツァグランドアルトバイエルン 1枚	4,985,667	18,509	269.4	1.1	1.0	40.3
17	伊藤ハム ピザガーデンチーズ 1P	4,695,224	20,670	227.2	1.1	1.1	35.4
18	伊藤ハム 鉄板焼きハンバーグ2個入り 120g	4,681,468	13,516	346.4	1.1	0.7	41.9
19	丸大食品 チキンハンバーグ 69g×3	4,651,466	22,170	209.8	1.0	1.2	74.1
20	石井食品 イシイのおべんとクン ミートボール 120g	4,624,004	35,140	131.6	1.0	1.9	49.5
21	日本ハム 石窯工房 4種のチーズピザ	4,576,514	17,890	255.8	1.0	1.0	43.2
22	日本ハム マルゲリータピザ	4,569,472	20,911	218.5	1.0	1.1	26.0
23	伊藤ハム 旨包デミグラスソースハンバーグ 220g	4,560,803	13,553	336.5	1.0	0.7	46.6
24	滝沢ハム デミグラス味ハンバーグ 150g	4,334,935	43,265	100.2	1.0	2.3	41.1
25	マルシンフーズ お買得ハンバーグ 75g×4	4,174,363	12,181	342.7	0.9	0.7	12.9
26	プリマハム スパイシーチキン 260g	3,922,172	14,035	279.5	0.9	0.8	49.1
27	滝沢ハム チーズデミグラスハンバーグ 150g	3,656,579	36,957	98.9	0.8	2.0	37.1
28	日本ハム シャーローワーズ 124g×2	3,599,956	12,486	288.3	0.8	0.7	49.8
29	マルシンフーズ ハンバーグ 75g	3,594,526	34,732	103.5	0.8	1.9	45.6
30	日本ハム 厚切りピッツアブレッド 4枚	3,586,209	11,721	306.0	0.8	0.6	34.8
31	日本ハム うずら卵を包んだ肉だんご 204g	3,583,691	11,709	306.1	0.8	0.6	68.6
32	丸大食品 チキンナゲット 260g	3,560,469	14,075	253.0	0.8	0.8	20.2
33	日本ハム チキチキポーン 165g	3,525,840	10,009	352.3	0.8	0.5	20.7
34	丸大食品 楽しいお弁当ミートボール 65g×3	3,428,553	17,432	196.7	0.8	0.9	50.4
35	シジシージャパン ナン 95g×2	3,383,806	18,082	187.1	0.8	1.0	28.4
36	日本ハム ふんわり生地のアメリカンドッグ6本入 300g	3,301,764	11,221	294.3	0.7	0.6	47.1
37	日本ハム ナードッグとろけるチーズ&カレー 3個	3,284,876	11,443	287.1	0.7	0.6	40.3
38	日本ハム 石窯工房 ドルチェポルコベーコンピザ	3,106,267	12,028	258.3	0.7	0.7	32.5
39	伊藤ハム ピザガーデン てりやきチキン 1枚	3,042,291	13,709	221.9	0.7	0.7	33.8
40	日本ハム ソーセージピザ	3,034,579	14,349	211.5	0.7	0.8	26.2
41	伊藤ハム ピザガーデン ピザトースト 4枚	2,773,175	8,149	340.3	0.6	0.4	23.5
42	日本ハム チキンナゲット 134g	2,746,203	12,490	219.9	0.6	0.7	28.5
43	伊藤ハム 旨包和風おろしハンバーグ 220g	2,740,426	8,298	330.3	0.6	0.5	35.5
44	日本ハム 照焼ミートボール 95g×3	2,732,236	10,007	273.0	0.6	0.5	14.2
45	日本ハム 極み焼和風おろしハンバーグ 220g	2,726,236	9,262	294.4	0.6	0.5	35.2
46	日本ハム チキチキポーン 220g	2,653,030	5,876	451.5	0.6	0.3	5.9
47	日本ハム 極み焼デミグラスハンバーグ 220g	2,636,662	8,934	295.1	0.6	0.5	34.7
48	日本ハム 和風おろしハンバーグ 261g	2,605,776	8,783	296.7	0.6	0.5	36.5
49	日本ハム 石窯工房 直火焼きテリヤキチキン	2,574,867	10,088	255.2	0.6	0.5	30.4
50	伊藤ハム キッチンデリ ビーフシチューパイ 150g	2,532,004	10,022	252.6	0.6	0.5	47.1

# 東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数

[東京食肉卸売市場] 4月17日  
枝肉卸売価格(瑕疵除く)(頭、1kg当たり円、税込み)

◇牛生体		5	4	3	2	1	
和牛	雌 A	高値	3,187	2,483	2,224	-	-
		安値	2,160	2,190	2,052	-	-
		平均	2,543	2,293	2,146	-	-
	90頭	頭数	58	28	4	-	-
	雌 B	高値	-	-	-	-	-
		安値	-	-	-	-	-
		平均	-	-	-	-	-
	-頭	頭数	-	-	-	-	-
	去 A	高値	3,092	2,407	2,272	-	-
		安値	2,178	2,174	2,100	-	-
		平均	2,501	2,283	2,197	-	-
	192頭	頭数	122	56	14	-	-
去 B	高値	-	-	-	-	-	
	安値	-	-	-	-	-	
	平均	-	-	-	-	-	
-頭	頭数	-	-	-	-	-	
乳牛	雌 B -頭	平均	-	-	-	-	
	雌 C -頭	平均	-	-	-	-	
	去 B -頭	平均	-	-	-	-	
	去 C -頭	平均	-	-	-	-	
交雑牛	雌 B	平均	-	1,744	1,599	1,531	-
		20頭	頭数	-	6	9	5
	雌 C	平均	-	-	-	-	-
		-頭	頭数	-	-	-	-
	去 B	平均	2,055	1,814	1,624	1,552	-
37頭		頭数	1	12	15	9	-
去 C	平均	-	1,630	1,569	1,524	-	
	3頭	頭数	-	1	1	1	-

	牛	豚	搬入牛	搬入豚		その他
と畜 売買	406 421	984 982	- 338.0	(競り)	(相対)	- 7 61

◇牛搬入		5	4	3	2	1
和 雌 A	高値	2,337	1,991	1,641	1,437	-
	安値	-	1,432	1,396	1,350	1,266
和 去 A	高値	2,467	2,319	2,187	-	-
	安値	-	-	-	-	-
乳 雌 B	高値	-	-	-	897	876
	安値	-	-	1,159	883	856
乳 去 B	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	1,165	-
交 雌 B	高値	-	1,683	1,590	1,446	883
	安値	-	-	1,416	1,452	-
交 去 B	高値	1,928	1,714	1,634	1,474	-
	安値	-	-	-	1,337	-

◇豚		[極上]	[上]	[中]	[並]	[等外]
生体	高値	832	798	702	648	616
	安値	596	540	529	454	324
	平均	714	572	553	542	479
	頭数	( 2)	( 339)	( 411)	( 113)	( 117)
搬入 競り	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	-
	平均	-	-	-	-	-
搬入 相対	高値	-	-	-	-	518
	安値	-	-	-	-	518
	平均	-	-	-	518	518
	頭数	( -)	( -)	( -)	( 1)	( 6)

[大阪食肉卸売市場] 4月17日

	5[極上]	4[上]	3[中]	2[並]	1[等外]
和 雌 A	2,547	2,266	2,055	-	-
(頭数)	( 15)	( 17)	( 2)	( 1)	( -)
B	-	-	-	-	-
(頭数)	( -)	( -)	( -)	( -)	( -)
和 去 A	2,659	2,257	2,001	-	-
(頭数)	( 11)	( 1)	( 1)	( 1)	( -)
B	-	-	1,847	-	-
(頭数)	( -)	( -)	( 1)	( -)	( -)
乳 去 B	-	-	-	-	-
交雑雌 B	2,038	1,788	1,612	1,496	-
C	-	-	1,633	-	-
交雑去 B	-	1,817	1,616	1,485	-
C	-	-	-	-	-
豚	-	656	629	540	463

[全国と畜概算頭数]  
農水省統計部発表 (頭)

	4月17日	4月16日	(4月累計)
豚	64,000	63,900	812,800
成牛計	4,280	4,780	59,660
和牛雌	1,260	1,190	15,390
和牛去勢	1,070	1,440	16,270
乳牛雌	660	720	9,060
乳牛去勢	420	420	5,700
交雑雌	310	370	6,000
交雑去	560	640	7,210

[去勢牛B3・2規格 枝肉取引価格] 4月17日

	1,580円	(前日 1,632円)
東京		
大阪	1,562円	(前日 1,580円)

[豚・全農建値] 4月17日

上	中	取引頭数	市況
571円	553円	1,251頭	弱もちあい

と畜 売買	牛 120頭	豚 53頭	牛概況	もちあい
	牛 112頭	豚 122頭	豚概況	弱含み

# 各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場

[主要市場豚枝肉卸売価格] 4月17日 (1kg当たり円、税込み)

	上加重 (前日)	中加重 (前日)	と畜	上場	市況
北海道 [セ]	594 (605)	- (-)	5,782	-	下押し
仙台 [中]	550 (544)	485 (495)	403	58	反発
栃木 [地]	561 (582)	528 (553)	1,542	51	反落
茨城 [地]	588 (587)	570 (569)	1,045	778	もちあい
群馬 [地]	552 (564)	489 (510)	2,233	340	続落
さいたま [中]	569 (563)	557 (557)	148	149	小反発
東京 [中]	572 (580)	553 (552)	984	982	下押し
横浜 [中]	574 (582)	551 (557)	688	689	反落
山梨 [地]	628 (640)	591 (580)	190	161	続落
浜松 [地]	- (-)	- (-)	-	-	競り休止
名古屋 [中]	582 (594)	559 (543)	900	328	反落
京都 [中]	624 (-)	570 (-)	67	114	もちあい
大阪 [中]	656 (665)	629 (621)	53	73	弱含み
神戸 [中]	650 (-)	646 (-)	58	125	-
岡山 [地]	704 (677)	692 (671)	242	225	強気配
広島 [中]	- (584)	- (578)	265	10	-
福岡 [中]	572 (573)	539 (540)	442	168	もちあい

注：北海道はホクレン大卸売価格で、前日の全道と畜頭数。

[日本食肉流通センター] 4月10日～4月16日  
豚カット肉 [I] (1kg当たり円、税込み、重量kg)

◇首都圏 総重量 1,664,915 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,084	1,177	1,220	1,170	65,813
うで	740	814	845	805	136,486
ロース	1,040	1,157	1,188	1,138	146,089
ばら	1,131	1,192	1,246	1,190	169,855
もも	780	797	842	801	229,390
ヒレ	1,091	1,158	1,350	1,210	11,979
セット	947	1,028	1,064	1,021	905,303

◇近畿圏 総重量 628,408 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,177	1,321	1,354	1,292	44,838
うで	745	783	799	778	99,955
ロース	1,080	1,232	1,288	1,212	78,847
ばら	1,210	1,255	1,273	1,248	118,007
もも	738	768	794	771	151,628
ヒレ	1,146	1,247	1,339	1,225	9,534
セット	907	1,070	1,137	1,029	125,599

[食鳥正肉日経相場] 4月16日  
荷受売値平均値 (kg当たり円、税抜き)

◇東京 (8社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	-	-	-	-
ムネ	-	-	-	-

◇大阪 (2社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	717	760	1,010	8
ムネ	396	452	570	4

[農水省統計情報部食鳥市況] 4月15日  
kg当たり円、税抜き

	モモ肉	ムネ肉	手羽ト	手羽キ	ササミ
高値	1,072	671	550	600	650
安値	700	395	290	360	350
平均	806	454	-	-	-

※日本食肉流通センター：①数値はすべて記載日中間（1週間分）に収集した累積データをもとに算定しており、直近1週間の状況を示している。②重量ベースでみた価格の分布。代表値は「重量中央値」であり、参考値として「第1四分位値」「第3四分位値」「刈込み平均値」を算定。③収集した取引価格データ（単価・重量）を単価の低いものから順に並べ替えた上で取引重量を累積し、総取引重量のちょうど50%に位置する単価を「重量中央値」。最低価格から順に累積したデータを4等分し、最初の境界に位置する単価を「第1四分位値」3番目の境界に位置する単価を「第3四分位値」という。「刈込み平均値」は、第1四分位と第3四分位の間の重量ベースの平均値（加重平均値）。

食肉業界紙のパイオニア

# 食肉通信の 専門紙・誌と本

食肉業界のあらゆる情報を迅速・正確に伝えるべく、日刊、週刊、月刊の3紙を定期発行。食肉関連の情報を網羅した週刊「食肉通信」、日々のニュース速報に特化した日刊「食肉速報」、市場分析などテーマ性の高い情報を詳細に掘り下げる月刊「ミート・ジャーナル」を基幹媒体として、食肉に関する専門書籍を多数発行しております。

### ◆業界動向がデータでわかる 数字でみる食肉産業

生産から流通、販売まで関連分野のデータを集積。B5判。年1回発行。

B5判 472頁 4,191円(送料別)

### ◆畜産・食肉業界の動向大全 日本食肉年鑑

現状分析と将来の展望、戦略構築に必携の一冊。関係名簿、畜産・食肉需給の動向、食肉流通の動向、食肉加工品関係の売れ筋動向なども収録。年1回発行。

B5判 500頁 14,850円(送料別)

### ◆食肉販売&経営関連

## 銘柄牛肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄牛肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

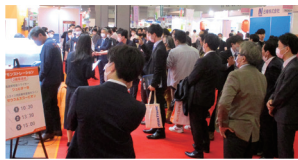
## 銘柄豚肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄豚肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴、輸出の状況など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

### ◆イベント

#### ◆国内で唯一、 最大級の食肉総合見本市



## 食肉産業展

食のグローバル化が目覚ましい発展を遂げる中で、和牛に象徴される日本独自の食文化を守り今後の成長を促すため、多彩な素材食品、加工技術、販売手法、管理システムを一堂に集めて提案いたします。

(HP) <https://www.shokuniku-sangyoten.jp/>

お申し込みは電話かFAXで  
お近くの食肉通信社まで

# 株式会社 食肉通信社

◆大阪 〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48

TEL 06(6538)5505 FAX 06(6538)5510

◆東京 〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10

TEL 03(6206)0929 FAX 03(6206)0928

◆九州 〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12

TEL 092(271)7816 FAX 092(291)2995

※東京事務所は2025年2月10日より上記の新住所に移転しました。電話・FAX番号も変更となりましたので、宜しくお願致します。

## 週刊 食肉通信



食肉全般の行政、業界ニュースをはじめ、新製品や食肉店経営のページ、量販店・外食、食肉組合、食肉市場などのニュースのほか、週間・月間市況や全国の食肉市場の牛・豚肉相場、食鳥相場など、国内外の生産から商社、卸、小売まで広範な情報を掲載しています。わが国唯一の食肉専門紙。

発行は毎週火曜日、ブランク判8~12ページ、価格は年間25,000円(税・送料込)

## 日刊 食肉速報



食肉関連に関する行政、業界の動向をはじめ、国産(牛枝肉・部分肉、豚枝肉・部分肉、プロイラー)と輸入(米国産やカナダ産の牛肉・豚肉、豪州産牛肉など)の相場市況を毎日掲載するとともに、企業情報・企業倒産など日々の業界ニュースをお届けします。

発行は月曜日から金曜日、A4判14ページ、価格は年間82,080円(税・送料込) ※軽減税率対象

## 月刊 ミート・ジャーナル



食肉の流通チャネルが多様化する中で、その時々のもっとも話題性の高いテーマを多角的視野で捉え、現場をレポート・分析。あわせて食肉・食肉製品など総業の製造・流通・販売の現場ですぐに役立つ技術情報などを掲載する月刊専門誌。

発行は毎月月上旬、B5判120~150頁、価格は年間23,100円(税・送料込)

### ◆教材&レポート等

#### ◆あなたの常識を強固にする 今さら聞けない肉の常識

平野正男 著  
鏡 晃 監

肉はなぜ赤いのか、しゃぶしゃぶがおいしい理由は?など66の常識をわかりやすく解説。

A5判 152頁 定価1,500円(送料別)

#### ◆知識を豊かにする

#### 食肉用語事典〈新改訂版〉

日本食肉研究会編 A5判 506頁 定価7,000円(送料別)

#### ◆~食肉のプロフェッショナルを育てる~シリーズ

#### 牛枝肉・牛部分肉の見方 牛肉の見方を簡単図解

牛枝肉・牛部分肉について、各方面のプロに幅広く取材し、「牛枝肉、牛部分肉のポイント」について分かりやすくまとめた待望の入門書。

B5判 90頁 定価3,000円(送料別)

### ◆ステーションナリー

#### 食肉手帳 DIARY

毎年発行し好評をいただいている業界人必携の手帳がグレードアップ。機能性、食肉価格などの資料も充実し、日頃の業務をサポートします。名入れも可。

横9.4cm×縦14.5cm 定価990円 ※購入される冊数によって価格は変動します