

令和7年
2025年

5月2日
金曜日

第11704号

食肉速報

— THE DAILY MEAT NEWS —

昭和51年5月19日
第三種郵便物認可

購読料 (前納)
年間 82,080円
(税込み)
6か月 42,120円
(税込み)

本紙は関連企業・団体との
タイアップ企画記事を含みます

【発行所】株式会社食肉通信社
<https://www.shokuniku.co.jp/>

東京支社
〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10
TEL03-6206-0929 FAX03-6206-0928

大阪本社
〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48
TEL06-6538-5505 FAX06-6538-5510

九州支局
〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12
TEL092-271-7816 FAX092-291-2995



- ▶ 丸大食品 池田知功上席執行役員ハムソー事業部長 おいしい笑顔届け、食卓から毎日を明るく…………… P 2
- ▶ [加工品仕向肉量・3月] 国産、輸入の合計数量は3万2823tで1・4%…………… P 3
- ▶ [POSランク3月中華総菜製品]「SP肉まん」が首位…………… P 3
- ▶ [ソーセージ輸入3月]計2772tで39・6%増…………… P 4
- ▶ プリマハムが今年もスモールワールズで「香薫の日」イベント開催…………… P 4
- ▶ 24年の総菜市場規模は11兆2882億円で2・8%増—日本惣菜協会…………… P 5
- ▶ 「プリマの香薫 presents はっしーのMeet the World」が5日放送…………… P 5
- ▶ 生活クラブ生協連合会、平田牧場三元豚の「まんまるポークナゲット」販売開始…………… P 5
- ▶ 中国メディア、米中貿易摩擦による畜産業への影響は限定的との見方…………… P 6
- ▶ [輸入牛肉現物相場]豪州引き合いはモモ・カタ中心…………… P 7
- ▶ [ブロイラー市中現物相場]国産冷凍モモ、一段安…………… P 7
- ▶ 中華総菜製品3月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次…………… P 8
- ▶ [資料]2025年3月分の食肉輸入通関実績⑫…………… P 9
- ▶ [東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数]1日…………… P 10
- ▶ [各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場]1日…………… P 11

注目のヘッドライン

丸大食品 池田知功上席執行役員ハムソー事業部長 おいしい笑顔届け、食卓から毎日を明るく

…詳細はP2

[加工品仕向肉量・3月] 国産、輸入の合計数量は3万2823 tで1・4%

…詳細はP3

りんご和牛
信州牛
登録商標 第1394040号

信州プレミアム牛肉
登録商標 第5282895号 第5282894号

信州牛生産販売協議会

国産牛豚内臓肉、チルドビーフ、チルドポーク卸売

健康と食生活を演出する
ビセラル株式会社

〒123-0865 東京都足立区新田 2-8-12
営業一課 / ☎ (03) 3919-2929 FAX (03) 3919-2930
総務 / ☎ (03) 3919-2980 FAX (03) 3919-2941

<http://www.visceral.co.jp>

丸大食品 池田知功上席執行役員ハムソー事業部長 おいしい笑顔届け、食卓から毎日を明るく

——2024年度の加工品事業の業績をおきかせください。

ハム・ソーセージ部門では売上前期比で105%程度、調理加工品部門は102%程度を見込んでいます。

24年度は食肉相場高が続く中で、円安進行によるさらなる原材料高、人件費の上昇、物流2024年問題の影響といったさまざまなコスト上昇が続きました。一方で物価高に伴う消費者の節約志向の高まりや、中元・歳暮ギフト市場の縮小傾向も続くなど、製品価格へのコスト転嫁と販売数量の維持のバランスを取らなくてはならない厳しい事業環境となりました。

こうした事業環境の中で、ハム・ソーセージ部門では、6～7月に展開したオリンピックキャンペーンやマーケティング策が機能したことや、燻製屋ウイナーやたっぷり使えるシリーズが伸長したことにより、コンシューマー向け製品は価格転嫁を進めながらも販売数量を伸ばすことができました。

ハムギフトは王覇のイメージキャラクターに将棋の羽生善治氏を起用したり、こだわりギフトを新たに展開し、販売拡大の取り組みを進めましたが、ギフト市場の縮小の影響も大きく、前年割れの結果となりました。

調理加工品については、ピザなど一部カテゴリーの終売や価格転嫁による数量減少もありましたが、スンドゥブをはじめとするレトルト品の販売強化に努めたことや、グループ会社の安曇野食品工房(株)やトラク(株)のデザート類が堅調に推移したことなどから、売上高は前年を超える結果となりました。

——25年度の加工品事業の計画を教えてください。

25年度は、ハム・ソーセージ品は売上前年比で約105%、調理加工品は約103%を計画しています。注力していく取り組みは30周年を迎える燻製屋ウイナーシリーズと、販売以来初めて味のリニューアルを実施したスンドゥブシリーズの販売拡大です。また、伸長が続いている「たっぷり使えるシリーズ」に新商品としてピアソーセージを発売し、シリーズのさらなる拡大を狙います。

期待するカテゴリーは春の新商品で、ハム・ソーセージでは「いつも新鮮シリーズ」のベーコンのように使えるソーセージスライスとモモハム、調理加工品では「パパッとシェフシリーズ」です。どちらも物価上昇がさらに見込まれる中で、家計応援のソリューション商品として、今後の展開に期待しています。



——25年度の新製品開発の方向性についておきかせください。

25年の丸大食品の商品政策テーマは「『おいしい』笑顔は毎日を明るくする」です。社会環境は簡便志向・健康志向・経済性志向が依然高く、特に経済性志向が高まっております。物価高騰による節約意識が強まりますが、その半面、美食志向も伸長しています。

これらのニーズに対し、五つのサブテーマ「製法・素材」「時短・簡便」「健康」「家計応援」「SDGs」を策定し、商品開発を進めております。物価高騰で影を落としている食卓に当社商品を食べたおいしい笑顔になっていただき、食卓から毎日を明るくしたいという思いを込めたテーマにいたしました。

——現在の消費者志向をどのように分析されていますか。

2極化といわれる消費者志向ですが、高価格帯の商品を求めるとしてもおいしさだけでなく、簡便志向・健康志向・経済性志向・SDGsを付加価値としてさらに求める、「多様化」が進んでいると考えております。

多様化する消費者の志向に応えるため、消費者の要望を超える価値を提供し、LTV(顧客生涯価値)向上を目指します。燻製屋シリーズのブランディング、簡便性や利便性に特化した商品開発、販路の拡大に向けた商品開発に継続して注力していきます。

[加工品仕向肉量・3月] 国産、輸入の合計数量は3万2823tで1・4%増

日本ハム・ソーセージ工業協同組合がまとめた3月の加工品仕向肉量によると、国産と輸入を合わせた合計数量は3万2823t(前年同月比1・4%増)と前年同月を上回った。このうち国内物が9428t(2・9%増)と増加し、輸入物も2万3395t(0・8%増)と増加している。25年累計は9万3734t(前年同期比1・6%増)。このうち国内物は2万6666t(3・8%増)、輸入物は6万7068t(0・8%増)で推移している。

畜種別にみると、豚肉は国内物が5581t(前年同月比4・4%増)、輸入物が2万1782t(1・9%増)、合計2万7363t(2・4%増)で前年を上回った。また、鶏肉は国内物が3728t(0・2%減)と減少し、輸入物も743t(3・8%減)となり、合計では4471t(0・8%減)と前年を下回った。成牛肉は953t(14・2%減)で、国内物が117t(37・7%増)、輸入物が837t(18・5%減)となった。

シーズンドポークなどを含む豚肉調製品は8991t(12・6%減)となっている。

2025年3月分の食肉加工品仕向肉量

(単位:トン、%)

区分		仕向肉量	対前年同月比	2025年累計	対前年同期比
豚肉	国内物	5,580.6	104.4	15,968.5	107.1
	輸入物	21,781.9	101.9	62,250.7	101.8
	合計	27,362.5	102.4	78,219.2	102.9
成牛肉	国内物	116.5	137.7	336.4	142.7
	輸入物	836.6	81.5	2,525.0	86.6
	合計	953.1	85.8	2,861.4	90.8
子牛肉	国内物	0.0	0.0	0.0	0.0
	輸入物	0.8	100.0	1.9	86.4
	合計	0.8	100.0	1.9	86.4
馬肉	国内物	3.1	100.0	10.5	143.8
	輸入物	7.1	122.4	20.1	128.0
	合計	10.2	114.6	30.6	133.0
綿羊肉	国内物	0.1	0.0	0.1	0.0
	輸入物	24.9	131.7	59.0	114.6
	合計	25.0	132.3	59.1	114.8
山羊肉	国内物	0.0	0.0	0.0	0.0
	輸入物	0.2	40.0	0.7	70.0
	合計	0.2	40.0	0.7	70.0
鶏肉	国内物	3,727.6	99.8	10,350.1	98.2
	輸入物	743.2	96.2	2,210.7	91.8
	合計	4,470.8	99.2	12,560.8	97.0
合計	国内物	9,427.9	102.9	26,665.6	103.8
	輸入物	23,394.7	100.8	67,068.1	100.8
	合計	32,822.6	101.4	93,733.7	101.6
うさぎ肉	国内物	0.0	0.0	0.0	0.0
	輸入物	0.0	0.0	0.0	0.0
	合計	0.0	0.0	0.0	0.0
魚肉	国内物	1.1	73.3	3.4	85.0
	輸入物	11.8	91.5	33.1	98.8
	合計	12.9	89.6	36.5	97.3
【参考】					
豚肉調製品		8,990.8	87.4	26,380.6	92.2
うちシーズンドポーク		8,982.9	87.4	26,361.0	92.2

注) 1. 仕向肉量は食肉加工工場より報告された数量である。

資料: 日本ハム・ソーセージ工業協同組合調べ「食肉加工品等流通調査」
(公益社団法人日本食肉協議会委託事業)

[POSランク3月中華総菜製品]「SP肉まん」が首位

(株)KSP-SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した3月POS/中華総菜製品売れ筋ランキングによると、シジシージャパン「SP肉まん」(90g×5)が首位だった。

2位は蓬莱本館「フレッシュ豚マン」(120g×3)、

3位はホソヤコーポレーション「黄金龍贅沢焼売6個」(234g)、4位は楽陽食品「チルドシウマイ12個」、5位は日本ハム「中華名菜 酢豚」だった。対象店舗1048店舗の総販売金額は4億5958万6855円。

[ソーセージ輸入3月] 計2772 tで39・6%増

3月のソーセージ輸入通関実績は計2772t(前年同月比39・6%増)で増加となり、前月比では736t増となった。国別ではブラジルが842t(106・9%増)、

米国が647t(25・0%増)、タイが570t(12・5%増)、中国が516t(47・6%増)と前年を上回ったが、デンマークは54t(29・6%減)と減少した。

ソーセージ輸入量の推移

単位：トン、カッコ内前年比%

	中国	タイ	米国	ブラジル	デンマーク	合計
2022年計	5,610(91.7)	7,066(106.9)	6,321(88.3)	6,422(174.6)	1,347(114.3)	28,444(106.2)
2023年計	5,104(91.0)	6,721(95.1)	6,470(102.4)	4,544(70.8)	1,230(91.3)	25,580(89.9)
2024年計	5,162(101.1)	5,975(88.9)	6,637(102.6)	5,730(126.1)	1,197(97.3)	26,196(102.4)
2024年3月	349(100.3)	506(79.9)	517(142.8)	407(132.1)	76(140.7)	1,986(109.7)
4月	414(80.4)	516(102.6)	776(150.4)	517(129.3)	155(72.1)	2,539(110.5)
5月	464(132.2)	502(132.8)	647(143.8)	349(94.3)	134(108.1)	2,192(125.2)
6月	401(96.9)	490(76.8)	632(102.9)	516(113.9)	72(64.9)	2,232(93.0)
7月	439(108.7)	577(91.0)	619(106.4)	432(84.9)	160(118.5)	2,404(101.2)
8月	474(92.8)	451(89.5)	493(60.8)	629(147.7)	133(102.3)	2,351(92.4)
9月	468(100.9)	499(88.0)	450(88.8)	516(145.4)	83(180.4)	2,104(101.7)
10月	400(75.2)	634(110.5)	490(88.9)	692(163.6)	37(63.8)	2,384(106.8)
11月	491(130.2)	400(71.7)	570(113.1)	663(235.9)	101(69.7)	2,325(114.8)
12月	567(115.7)	396(61.1)	677(104.6)	383(123.2)	166(190.8)	2,343(102.3)
2025年1月	576(169.9)	357(79.7)	389(113.7)	422(140.2)	112(533.3)	1,990(128.3)
2月	296(83.2)	488(87.9)	381(90.0)	643(197.7)	126(212.5)	2,036(114.0)
3月	516(147.6)	570(112.5)	647(125.0)	842(206.9)	54(70.4)	2,772(139.6)

プリマハムが今年もスモールワールズで「香薫の日」イベント開催

プリマハムは4月29日～5月30日まで、アジア最大級の「ミニチュアミュージアム スモールワールズ」とのコラボで行う「香薫の日イベント～ソップリンわーるどで遊ぼう!～」を開催している。イベントプログラムでは、かわいい「ソップリン」がいっぱいの大人も子供も楽しめるスモールワールドオリジナルゲームを用意。さらにあちこちでソップリンたちがかくれんぼしており、全てみつけて答を抽選会場に持っていくと、ソップリングッズが当たる抽選に参加可能。ハズレなしで、参加賞でも恒例の香薫試食券がもらえるお得な抽選会だ。

また、特別ワークショップとして、「ソップリン色塗り」(体験料2千円)、「ミニソップリンのレジンアクセサリーづくり」(2500円)も開催予定。そのほか、ミュージアムカフェで「香薫あらびきポークウインナー」を使った限定メニュー注文1品ごとに、ソップリ



ンの食べられるシール1袋をプレゼントする(シールはなくなり次第配布終了)

さらに今年も期間中に「香薫パッケージ」を持参すると、枚数に応じて、ソップリングッズと引き換えることができる。なお、5月5日(こどもの日)限定で本物のソップリンが登場し、写真撮影会も実施される。

24年の総菜市場規模は11兆2882億円で2・8%増—日本惣菜協会

一般社団法人日本惣菜協会(平井浩一郎会長)は4月28日、毎年調査している中食・総菜業界の国内市場について、2024年総菜市場規模を前年比2・8%増の、11兆2882億円と算出したと発表した(調査対象期間=24年1~12月)。

業態別にみると、総菜専門店(4・4%増)、食品

スーパー(3・9%増)、コンビニエンス・ストア(1・7%増)の総菜が伸長した一方、百貨店直営(0・3%減)、百貨店テナント(0・9%減)、総合スーパー(0・9%減)はやや前年を下回った。

なお、24年総菜市場の詳細が掲載される「2025年版惣菜白書」は、6月1日に発刊される。

「プリマの香薫 presents はっしーの Meet the World」が5日放送

グルメプレゼンターのはっしー氏がパーソナリティーを担当する特別番組「プリマの香薫 presents はっしーの Meet the World」が5日(13~14時)、ニッポン放送で放送される。全国を食べ歩き、食欲をかきたてるグルメプレゼンターのはっしー氏が、ゴールデンウィークに届ける「肉・肉・肉」なきいてるだけで、お腹いっぱいになるおいしい情報満載の1時間のスペシャルプログラムとなっている。昨年GWに放送され、肉好きリスナーの耳と心をガッチリつかみ、大好評を受けて第2弾の放送となった。今回も、ゲストに「三代目 JSOULBROTHERS」の山下健二郎氏を迎える。番組では、肉にまつわるエピソード、

肉にまつわる耳寄りな情報をたくさん届ける。

はっしー氏は「昨年好評につき今年も冠ラジオ番組をやらせていただけることになり、今からワクワク&ニクニクしている。ゲストの山下健二郎さんと肉を語り尽くす、肉好きの肉好きによる肉好きのための1時間をお届けする!」とコメントしている。



生活クラブ生協連合会

平田牧場三元豚の「まんまるポークナゲット」販売開始

生活クラブ事業連合生活協同組合連合会(東京都新宿区、村上彰一会長)は、日本の米を食べて育った“日本の米育ち 平田牧場 三元豚”の端肉を有効活用した「まんまるポークナゲット」の取り扱いを、4月下旬から開始した。

同商品は日本の米育ち三元豚の精肉と、ロースハムの製造時に生じる端肉を有効活用。赤身と脂肪のバランスを調整した端肉を練り肉にし衣をつけて揚げており、直径約4cm・厚さ約2cmと小ぶりでありながら食べごたえは十分。電子レンジで温めるだけで手軽に食べられ、忙しい日の夕食や弁当にも最適な商品。また、凍ったまま揚げると、より衣がカリッと、中がしっとりと仕上がりがさらにおいしく食べられる。味付け

は塩味をベースにガーリックの風味を効かせつつ、子どもにも食べやすいよう塩分控えめなので、ケチャップなど好みの調味料をつけてもおいしく食べられる。



同商品はブランド豚である「日本の米育ち 平田牧場 三元豚」のうまみが家庭で手軽に楽しめるほか、年間5万パックの利用目標で、年間1・75tの端肉有効活用を目指すとしている。

中国メディア、米中貿易摩擦による畜産業への影響は限定的との見方

中国政府は4月11日、米国による追加関税措置への報復として、畜産物や飼料を含むすべての米国産輸入品に対する追加関税を同月12日から125%に引き上げると発表した。3月の追加関税措置に続いてさらに引き上げられた関税による国内畜産業への影響について、現地メディアの見解を紹介する。

【豚肉】①輸入への影響 2024年の中国の豚肉輸入量(内臓などを含む)は229万tとなり、そのうち米国は約40万tと輸入量のおよそ18%を占め、1位のスペインに次ぐ2位であった。豚肉輸入に対する米国の比率は低くはないが、スペインや3位のブラジルなど、豚肉の輸出余力がまだある輸出先は多い。このため、仮に今後米国からの豚肉輸入が完全に止まったとしても、すべての品目や部位について、価格や物流の面を含めてこれらの国からの代替輸入は可能と見込まれる。ただし、米国産豚肉の輸入を専門に行っていた輸入業者などは、輸入先の切り替えにはある程度の期間を要するとみられる。

②国内生産への影響 国内養豚業のうち輸入依存度が高いのは、種豚、動物衛生関係資材、飼料などである。このうち大豆かすおよびとうもろこしは、飼料原料の中でも不可欠、かつ、長期にわたって輸入に頼ってきたものであり、主な輸入先は米国、ブラジルなどである。前回(2018年)の米中貿易摩擦の後、中国は飼料原料の輸入ルートを多元化することで米国への依存度を引き下げてきたものの、米国からの輸入割合は依然として高い。今後米国からの輸入が困難となった場合、他国産に切り替えたとしても国内需要をすべて賄うことは困難とみられる。

輸入と国内生産の両方についてまとめれば、短期的には国内供給量の減少から豚肉価格が上昇し、養豚農家などの生産側に一時的な好影響が生じる可能性が見込まれるが、飼料コストの増大により生産側の収益は一定程度相殺されるとみられる。

【牛肉】①輸入への影響 24年の中国の牛肉輸入量は287万tで、そのうち1位のブラジル134万t

に対し、米国は約15万tで、輸入量の約5%であった。このように牛肉輸入に対する米国の比率は低く、また、その多くが穀物で育てた高級価格帯の牛肉である。同様の牛肉は豪州産によってある程度代替可能であり、米国産牛肉が輸入できなくなるこの影響は少ない。現に、豪州のメディアによれば、2月および3月の中国向け輸出量は2万tを超え、前年同期比40%を超える増加になったとされている。ただし、内臓肉については、輸入量の減少に伴い国内供給量の減少が見込まれる。

②国内生産への影響 中国の牛肉生産量は8年連続で増加しており、近年は需給の緩和から牛肉価格が低迷する事態となっている。この数カ月は価格上昇傾向がみられるものの、供給量はかなり充足しており、今後も供給量の増加が見込まれている。このような状況下では、今回の追加関税措置により牛肉の輸入量がある程度減少することで、国産牛肉価格の上昇が期待される。

【家禽肉】①輸入への影響 24年の中国の家禽肉輸入量は94万tであり、そのうち1位のブラジルの約56万tに対し、米国は約6万tで、輸入量の約7%であった。家禽肉輸入に対する米国の比率は低く、ブラジルやロシア産などでの代替が可能である。ただし、米国産が優位性を持っていた一部の商品では供給が不足し、価格上昇の可能性も見込まれる。しかしながら、近年では米国の高病原性鳥インフルエンザ発生州からの輸入が止まったこともあるため、追加関税措置の影響は総じて小さいとみられる。

②国内生産への影響 飼料については養豚業と同様の影響を受けるとみられるが、養豚業とは異なり生産周期が短いこと、加えて飼料関連会社を有する大手企業グループの垂直統合(インテグレーション)が他の畜種より進展しており、自社グループ内で柔軟かつ細やかな対応が可能であることから、追加関税措置の影響は小さいとみられる。(農畜産業振興機構)

【輸入牛肉現物相場】豪州引き合いはモモ・カタ中心

豪州産はチルド、フローズン共に、前週に引き続きカタ系、モモ系など赤身に引き合いがあるものの、末端の荷動きに活発さは感じられない。豪州からの入船がゴールデンウィーク(GW)明けにずれ込むため、逼迫感が出ているが、大幅な価格高騰にはなっていない。

一方でバラ系は投げ売りが散見される。期待されたほど動いていないのは、輸入牛が価格訴求できないアイテムになってしまったことと、節約志向の高まりだろうか。米国産はチルド、フローズン共に前週の相場を維持、あるいは軟化傾向。とはいえ、豪州産の代わりとなるほどの価格ではないため、動きは重たい。5月以降も関税問題など仕入環境の変化は不透明で、各社で模様眺めの状況が続いている。最近では米の高騰が止ま

らず、必需品である米の代わりに、おかずで節約するという流れができつつある。こうした環境は食肉業界にも大きく影響している。

今年のGWはカレンダー通りの土日祝日休みであれば、間に平日が入り込むため、有給休暇などと組み合わせなければ長期連休になりづらい。それが、「GW中の予定を立てていない人」の割合を高める要因になっているという。しかし、「外国人観光客の増加」「物価高に伴って必要性が高まる節約志向」の方が大きな要因となっているのではないかと。また、こうした弱い消費環境の中では、5月中旬以降の荷動きも注目したい。「消費者の牛肉離れ」が指摘されるようになった一方、需要の反動減も減っており、普段遣いとしてのニーズは落ちることなく、一定の引き合いを保っている。4月下旬から焼き材の相場が下がっているが、「お家焼き肉」などの潜在需要が今後さらに高まっていくことも期待される。

		グラス	ショートグレイン
豪州産	トップサイド	1,350 ~ 1,400	1,400 ~ 1,550
	シックフランク	1,400 ~ 1,450	1,450 ~ 1,500
	アウトサイド	1,300 ~ 1,350	1,400 ~ 1,450
	ポイント	1,250 ~ 1,350	1,350 ~ 1,400
	ナーベル	1,100 ~ 1,200	1,150 ~ 1,250
	ランプ	1,500 ~ 1,600	1,750 ~ 1,900
	クロッド	1,300 ~ 1,350	1,350 ~ 1,450
	チャックロール	1,450 ~ 1,550	1,600 ~ 1,650
	チャックテンダー	1,400 ~ 1,450	1,500 ~ 1,550
	キューブロール	3,000 ~ 3,200	3,800 ~ 4,000
C	ストリップロイン	2,300 ~ 2,400	2,500 ~ 2,600
	テンダーロイン	4,300 ~ 4,500	4,700 ~ 4,800
豪州産	チャック&ブレード	-	-
	ポイント	1,350中心	-
	ナーベル	1,000 ~ 1,250	-
	カウミート	950 ~ 1,200	-
F	トップサイド	1,400 ~ 1,500	-
	シックフランク	-	-

		チルド	フローズン
米国産	スクエアカットチャック	-	-
	ショルダークロッド	1,650 ~ 1,750	1,500 ~ 1,600
	ショートプレート	1,250 ~ 1,300	1,100 ~ 1,200
	ボンレスショートリブ(チョイス)	5,800 ~ 6,000	-
	ボンインショートリブ	-	-
	チャックリブ(チョイス)	3,500 ~ 3,600	-
	ストリップロイン(チョイス)	4,000 ~ 4,500	-
	リブアイロール(リップオン)	4,700 ~ 4,800	-
	テンダーロイン	5,000 ~ 6,000	-
	ステーキレディ	-	-
	チャックアイロール(チョイス)	2,050 ~ 2,200	1,750 ~ 2,000
	同(プライム)	2,400 ~ 2,600	1,900 ~ 2,300

【ブロイラー市中現物相場】国産冷凍モモ、一段安

◇国産物 ゴールデンウィーク(GW)中に工場の稼働が少なくなることから、日経加重平均の東京相場は820円台の高値で推移している。産地によっては増体不良がみられるなど、物量的にはややタイトだが、気温の高まりから、涼味商材の生鮮ムネ、ササミの需要が増した。生鮮モモの動きはやや鈍い。冷凍モモは値を下げた。

国産冷凍物	
モモ正肉(産地凍結)	600~630
ムネ正肉(〃)	400~420
手羽モト(〃)	290~350
手羽サキ(〃)	玉なし
砂キモ(〃)	玉なし
ササミ(〃)	380~500

◇輸入物 ブラジル産、タイ産、米国産とも、各部位ともおおむねもちあい。GW直前には「季節なりの動きはあるものの、例年との比較では大型連休に向けた需要増はみられない」との声もきかれた。

米国産モモ正肉(240gUP)	460中心
米国産ジャンボレッグ(350gUP)	350中心
米国産B I L	550~570
ブラジル産モモ正肉	450~460
ブラジル産モモ角切り	460~480
ブラジル産皮なしモモ正肉	470中心
ブラジル産グリラー(1000gUP)	430~450
ブラジル産手羽サキ(50gUP)	600中心
タイ産モモ正肉	480~490
タイ産モモ角切り(25~30g)	460~470
米国産モモ串	玉なし

単位：円/kg

中華総菜製品3月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

出典:KSP-POS 地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2025年3月 対象店舗数:1,048店舗 品目合計:4億5,958万6,855円

順位	メーカー名 / アイテム名		金額	数量	平均 価格	金額 シェア	数量 シェア	販売店率
1	シジシージャパン	SP 肉まん 90g×5	16,473,116	50,139	328.6	3.6	2.3	31.5
2	蓬萊本館	フレッシュ豚マン 120g×3	11,574,370	27,018	428.4	2.5	1.3	35.8
3	ホソヤコーポレーション	黄金龍贅沢焼売 6個 234g	11,368,244	43,526	261.2	2.5	2.0	37.6
4	楽陽食品	チルドシウマイ 12個	10,911,153	108,210	100.8	2.4	5.0	57.9
5	日本ハム	中華名菜 酢豚	10,534,504	27,528	382.7	2.3	1.3	85.6
6	紀文食品	肉まん 1個 140g	10,294,734	48,573	211.9	2.2	2.2	52.1
7	日本ハム	中華名菜 八宝菜	10,279,224	26,627	386.1	2.2	1.2	84.9
8	紀文食品	肉まん3個 トレー 420g	8,696,436	20,141	431.8	1.9	0.9	20.3
9	紀文食品	スープ餃子12個 192g	8,567,744	45,944	186.5	1.9	2.1	76.0
10	東洋水産	マルちゃんえびシュウマイ 18g×8	8,127,384	41,368	196.5	1.8	1.9	76.9
11	マルマツ	包み餃子 17g×20	7,723,173	23,282	331.7	1.7	1.1	30.6
12	紀文食品	うす皮肉餃子 12個 192g	7,480,100	42,195	177.3	1.6	1.9	55.6
13	中村屋	肉まんあんまん 個包装 6個	6,730,112	11,866	567.2	1.5	0.6	14.4
14	紀文食品	バリバリポテト Wチーズ 12個 192g	6,564,722	36,298	180.9	1.4	1.7	75.1
15	ホソヤコーポレーション	黄金龍贅沢餃子 8個 224g	6,443,407	25,315	254.5	1.4	1.2	31.3
16	日本ハム	天津閣ニラ焼餅 224g	5,948,821	21,523	276.4	1.3	1.0	53.9
17	中村屋	肉まん個包装 6個	5,755,462	10,181	565.3	1.3	0.5	14.0
18	山崎製パン	肉まん 4個	5,736,544	20,418	281.0	1.3	0.9	24.1
19	東洋水産	マルちゃん黒豚シュウマイ 18g×8	5,695,591	29,909	190.4	1.2	1.4	47.5
20	テンフードサービス	ぎょうざ 9個	5,438,661	29,779	182.6	1.2	1.4	6.3
21	井村屋	肉まん 3個	5,173,628	24,732	209.2	1.1	1.1	22.9
22	マルシンフーズ	宇都宮肉餃子 14個	5,140,645	22,849	225.0	1.1	1.1	51.7
23	東洋水産	かにシュウマイ 18g×8	4,885,836	25,543	191.3	1.1	1.2	59.1
24	紀文食品	肉ワンタン 12粒 90g	4,636,166	22,388	207.1	1.0	1.0	40.5
25	桂林閣	(PB) 匠の黒豚焼売 6個	4,369,577	20,088	217.5	1.0	0.9	5.2
26	山崎製パン	具たっぷり肉まん 4個	4,066,502	9,734	417.8	0.9	0.5	15.4
27	プリマハム	中華肉団子 265g	4,062,272	20,772	195.6	0.9	1.0	35.1
28	桃屋	メンマ 100g	3,999,172	14,431	277.1	0.9	0.7	96.6
29	米久	春巻 12個	3,584,164	10,511	341.0	0.8	0.5	26.9
30	シジシージャパン	あんまん(こしあん) 85g×5	3,347,964	11,308	296.1	0.7	0.5	19.4
31	山崎製パン	肉まん・ピザまん 4個	3,311,937	12,145	272.7	0.7	0.6	19.6
32	シジシージャパン	SP 味付けメンマ 80g	3,277,510	26,842	122.1	0.7	1.2	12.5
33	ホソヤコーポレーション	昭和生まれの贅沢春巻 5本	3,179,884	13,381	237.6	0.7	0.6	24.0
34	三栄食品	味付けメンマ三味 70g	3,153,201	28,238	111.7	0.7	1.3	5.8
35	紀文食品	海老餃子 12個	3,057,727	17,349	176.3	0.7	0.8	38.3
36	パロー	パローセレクト 肉まん 390g	3,045,353	12,346	246.7	0.7	0.6	5.2
37	日本ハム	羽根付き餃子 186g	3,030,321	17,668	171.5	0.7	0.8	34.9
38	桃屋	ザーサイ 100g	2,889,026	10,462	276.1	0.6	0.5	95.0
39	日本ハム	中華名菜 青椒肉絲	2,841,411	7,347	386.7	0.6	0.3	66.2
40	山崎製パン	ぶっ濃い濃厚ソース焼そばまん 日清焼そばUFO 1個	2,837,215	24,077	117.8	0.6	1.1	40.7
41	東洋水産	肉ワンタン 126g	2,778,823	13,321	208.6	0.6	0.6	24.1
42	珉珉食品	せみ餃子 18g×10	2,712,927	30,878	87.9	0.6	1.4	17.4
43	中村屋	肉まんピザまん個包装 6個	2,649,736	4,770	555.5	0.6	0.2	10.6
44	紀文食品	あんまん 1個 140g	2,488,610	13,219	188.3	0.5	0.6	35.1
45	ドリームフーズ	なにわのうす皮肉餃子 16個	2,434,835	6,836	356.2	0.5	0.3	19.5
46	八洋食品	博多発ラーメン屋さんの餃子 16g×14粒	2,401,008	15,373	156.2	0.5	0.7	11.3
47	桃屋	穂先メンマやわらぎお徳用 210g	2,243,032	5,520	406.4	0.5	0.3	55.4
48	ふじや食品	大陸肉ワンタンしょうゆ味 7g×8個	2,193,665	22,286	98.4	0.5	1.0	25.3
49	井村屋	あんまん 3個	2,187,500	11,142	196.3	0.5	0.5	18.8
50	マルシンフーズ	宇都宮野菜餃子 14個	2,144,338	9,964	215.2	0.5	0.5	29.4

[資料] 2025年3月分の食肉輸入通関実績⑫

品別国別 (COMMODITY BY COUNTRY)

品名・国名 COMMODITY & COUNTRY	国名 符号 CODE	数量 単位 UNIT	当 月 CURRENT MONTH		累 計 CUMULATIVE YEAR TO DATE	
			数量 QUANTITY	価額 VALUE	数量 QUANTITY	価額 VALUE
の合計が全重量の30%未満のもの(米を含むもの) (気密容器入りのものを除く。)(野菜を含むものを除く。)						
AUSTRAL	601 KG		8280	7677	31680	29597
TOTAL	990 KG		8280	7677	31680	29597
1602.50-390 その他の調製をし又は保存に適する処理をした肉、 くず肉及び血(牛のもの)(臓器及び舌を除く含有量の合計が全重量の30%未満のもの)(その他のもの)						
R KOREA	103 KG		-	-	1920	882
CHINA	105 KG		39744	31668	80995	65547
TOTAL	990 KG		39744	31668	82915	66429
1602.50-510 その他の調製をし又は保存に適する処理をした肉、 くず肉及び血(牛のもの)(調味した後に乾燥したもので) (気密容器入りのもの)(冷蔵及び冷凍のいずれもしていないもの)						
NEWZELD	606 KG		-	-	13338	70819
TOTAL	990 KG		-	-	13338	70819
1602.50-590 その他の調製をし又は保存に適する処理をした肉、 くず肉及び血(牛のもの)(調味した後に乾燥したもので) (気密容器入りのものを除く。)						
CHINA	105 KG		2378	12054	3563	18780
AUSTRAL	601 KG		-	-	2754	12868
TOTAL	990 KG		2378	12054	6317	31648
1602.50-600 その他の調製をし又は保存に適する処理をした肉、 くず肉及び血(牛のもの)(コーンビーフ)						
PHILPIN	117 KG		-	-	6048	8224
BRAZIL	410 KG		2448	1665	2448	1665
URUGUAY	412 KG		15667	12913	15667	12913
NEWZELD	606 KG		20810	40195	31197	61199
TOTAL	990 KG		38925	54773	55360	84001
1602.50-700 その他の調製をし又は保存に適する処理をした肉、 くず肉及び血(牛のもの)(臓器及び舌を除く含有量の合計が全重量の30%以上のもの)(気密容器入りのもの) (野菜を含むもの)						
R KOREA	103 KG		10800	7130	21600	14473
CHINA	105 KG		18532	14004	37064	28639
AUSTRAL	601 KG		-	-	870259	829256
TOTAL	990 KG		29332	21134	928923	872368
1602.50-890 その他の調製をし又は保存に適する処理をした肉、 くず肉及び血(牛のもの)(臓器及び舌を除く含有量の合計が全重量の30%以上のもの)(気密容器入りのもの) (冷蔵及び冷凍のいずれもしていないものに限るものとし、野菜を含むものを除く。)(その他のもの)						
THAILND	111 KG		-	-	10506	15894
GERMANY	213 KG		-	-	1398	1453
TOTAL	990 KG		-	-	11904	17347
(E. U)	991 KG		-	-	1398	1453
1602.50-999 その他の調製をし又は保存に適する処理をした肉、 くず肉及び血(牛のもの)(臓器及び舌を除く含有量の合計が全重量の30%以上のもの)(気密容器入りのものを除く)(その他のもの)						
AUSTRAL	601 KG		-	-	7610	11628
TOTAL	990 KG		-	-	7610	11628
1602.90-100 その他の調製をし又は保存に適する処理をした肉、 くず肉及び血(牛、豚以外のもの)(腸、ぼうこう又は胃の全形のもの及び断片(単に水煮したもの))						
ARGENT	413 KG		6008	3339	42552	23215
AUSTRAL	601 KG		-	-	500	267

(単位: 1,000円、UNIT: ¥1,000)

品名・国名 COMMODITY & COUNTRY	国名 符号 CODE	数量 単位 UNIT	当 月 CURRENT MONTH		累 計 CUMULATIVE YEAR TO DATE	
			数量 QUANTITY	価額 VALUE	数量 QUANTITY	価額 VALUE
TOTAL	990 KG		6008	3339	43052	23482
1602.90-210 その他の調製をし又は保存に適する処理をした肉、 くず肉及び血(牛、豚以外のもの)(牛若しくは豚の肉又は牛若しくは豚のくず肉を含有するもの)						
R KOREA	103 KG		-	-	3720	1576
PHILPIN	117 KG		-	-	1080	1608
TOTAL	990 KG		-	-	4800	3184
1602.90-269 その他の調製をし又は保存に適する処理をした昆 虫類(その他のもの)						
CHINA	105 KG		10368	9787	10568	14281
THAILND	111 KG		380	586	380	586
TOTAL	990 KG		10748	10373	10948	14867
1602.90-290 その他の調製をし又は保存に適する処理をした肉、 くず肉及び血(牛、豚以外のもの)(その他のもの)						
CHINA	105 KG		29402	7614	75189	17004
TAIWAN	106 KG		-	-	9827	6905
MONGOL	107 KG		-	-	700	840
PAKISTN	124 KG		144	203	144	203
GERMANY	213 KG		-	-	13164	14989
TOTAL	990 KG		29546	7817	99024	39941
(E. U)	991 KG		-	-	13164	14989
1603.00-010 肉エキス及びミートジュース						
CHINA	105 KG		440	1890	840	3701
TAIWAN	106 KG		-	-	273	2195
FRANCE	210 KG		-	-	185200	249465
USA	304 KG		4	251	9	874
URUGUAY	412 KG		15290	29114	15290	29114
AUSTRAL	601 KG		38220	14164	88624	95994
NEWZELD	606 KG		5705	21060	9065	31816
TOTAL	990 KG		59659	66479	299301	413159
(E. U)	991 KG		-	-	185200	249465
1603.00-090 魚又は甲殻類、軟体動物若しくはその他の水棲無脊 椎動物のエキス及びジュース						
R KOREA	103 KG		20960	16663	63953	53761
CHINA	105 KG		244285	125044	562055	283222
TAIWAN	106 KG		-	-	150	3258
THAILND	111 KG		63857	24922	363430	148846
INDNSTIA	118 KG		19520	7448	184420	65206
SPAIN	218 KG		41445	13520	161311	51129
USA	304 KG		14083	4973	63706	23625
NEWZELD	606 KG		359	4201	529	5664
TOTAL	990 KG		404509	196771	1399554	634711
(E. U)	991 KG		41445	13520	161311	51129
3502.11-000 卵白(乾燥したもの)						
CHINA	105 KG		-	-	300	506
INDIA	123 KG		47750	42841	151700	145546
SWEDEN	203 KG		-	-	15645	16298
NETHLDLS	207 KG		70500	64823	501250	486439
BELGIUM	208 KG		10000	9930	26000	28150
FRANCE	210 KG		43500	41114	226400	216232
GERMANY	213 KG		40000	39081	130000	127642
ITALY	220 KG		75591	76924	417827	429736
POLAND	223 KG		45000	42420	143800	139295
LITHUAN	237 KG		-	-	6600	6000
USA	304 KG		0	1442	0	6208
BRAZIL	410 KG		19625	15946	19625	15946
ARGENT	413 KG		-	-	57000	53206
TOTAL	990 KG		351966	334521	1696147	1671204
(E. U)	991 KG		284591	274292	1467522	1449792
3502.19-000 卵白(乾燥したものを除く。)						
LITHUAN	237 KG		11200	2126	33600	5647
BRAZIL	410 KG		23040	2940	71424	9766
TOTAL	990 KG		34240	5066	105024	15413
(E. U)	991 KG		11200	2126	33600	5647

(終わり)

東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数

[東京食肉卸売市場] 5月1日
枝肉卸売価格(瑕疵除く)(頭、1kg当たり円、税込み)

◇牛生体		5	4	3	2	1	
和牛	雌 A	高値	3,252	2,441	2,217	-	-
		安値	2,271	2,198	2,203	-	-
		平均	2,514	2,337	2,208	-	-
	66頭	頭数	43	20	3	-	-
	雌 B	高値	-	-	-	-	-
		安値	-	-	-	-	-
		平均	-	-	-	-	-
	-頭	頭数	-	-	-	-	-
	去 A	高値	3,250	2,623	2,267	1,999	-
		安値	2,344	2,146	2,127	1,299	-
		平均	2,547	2,341	2,211	1,750	-
	101頭	頭数	61	30	7	3	-
去 B	高値	-	-	-	-	-	
	安値	-	-	-	-	-	
	平均	-	-	-	1,368	-	
1頭	頭数	-	-	-	1	-	
乳牛	雌 B -頭	平均	-	-	-	-	
	雌 C -頭	平均	-	-	-	-	
	去 B -頭	平均	-	-	-	-	
	去 C -頭	平均	-	-	-	-	
交雑牛	雌 B	7頭	平均	-	1,662	1,518	-
		頭数	-	-	5	2	-
	雌 C	-頭	平均	-	-	-	-
	頭数	-	-	-	-	-	
	去 B	21頭	平均	1,650	1,655	1,613	1,522
頭数	1	4	9	7	-		
去 C	2頭	平均	-	-	1,518	1,489	-
頭数	-	-	1	1	-		

	牛	豚	搬入牛	搬入豚		その他
と畜 売買	209 248	1,080 1,024	- 68.0	(競り)	(相対)	
				-	3	37

◇牛搬入		5	4	3	2	1
和 雌	A	-	1,453	1,681	1,389	-
	B	-	-	1,426	1,254	1,057
和 去	A	-	-	-	-	-
	B	-	-	-	-	982
乳 雌	B	-	1,207	-	-	909
	C	-	-	-	-	811
乳 去	B	-	-	-	-	-
	C	-	-	-	1,213	-
交 雌	B	-	-	1,603	-	-
	C	-	-	-	-	-
交 去	B	-	-	1,604	-	1,079
	C	-	1,507	1,615	-	-

◇豚		[極上]	[上]	[中]	[並]	[等外]
生体	高値	970	975	756	693	637
	安値	626	572	539	454	151
	平均	775	610	570	551	473
	頭数	(6)	(268)	(392)	(214)	(144)
搬入 競り	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	-
	平均	-	-	-	-	-
	頭数	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
搬入 相対	高値	-	-	-	-	527
	安値	-	-	-	-	527
	平均	-	-	-	-	527
	頭数	(-)	(-)	(-)	(-)	(3)

[大阪食肉卸売市場] 5月1日
枝肉卸売価格(生体)(1kg当たり円、税込み) [] は豚規格

	5[極上]	4[上]	3[中]	2[並]	1[等外]
和 雌 A	3,007	2,306	-	-	-
(頭数)	(5)	(7)	(-)	(-)	(-)
B	-	2,177	-	-	-
(頭数)	(-)	(2)	(-)	(-)	(-)
和 去 A	2,602	2,384	-	-	-
(頭数)	(8)	(2)	(-)	(-)	(-)
B	-	2,165	-	-	-
(頭数)	(-)	(1)	(-)	(-)	(-)
乳 去 B	-	-	-	-	-
交雑雌 B	-	1,796	1,748	-	-
C	-	-	-	-	-
交雑去 B	-	1,934	1,867	-	-
C	-	1,859	1,790	-	-
豚	-	756	691	571	464

[全国と畜概算頭数]
農水省統計部発表 (頭)

	5月1日	4月30日	(5月累計)
豚	68,900	69,500	68,900
成牛計	2,320	2,360	2,320
和牛雌	400	590	400
和牛去勢	360	450	360
乳牛雌	760	590	760
乳牛去勢	560	360	560
交雑雌	60	150	60
交雑去	180	210	180

[去勢牛B3・2規格 枝肉取引価格] 5月1日

	1,570円	(前日 1,559円)
東京		
大阪	1,869円	(前日 1,720円)

[豚・全農建値] 5月1日

上	中	取引頭数	市況
603円	573円	1,255頭	急落

と畜 売買	牛 -頭 牛 39頭	豚 35頭 豚 132頭	牛概況 豚概況	強含み 急伸
----------	---------------	-----------------	------------	-----------

各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場

[主要市場豚枝肉卸売価格] 5月1日 (1kg当たり円、税込み)

	上加重 (前日)	中加重 (前日)	と畜	上場	市況
北海道 [セ]	594 (594)	- (-)	-	-	もちあい
仙台 [中]	588 (602)	520 (544)	378	26	反落
栃木 [地]	586 (616)	567 (595)	1,544	65	急落
茨城 [地]	611 (629)	584 (600)	1,279	997	急落
群馬 [地]	620 (627)	563 (552)	2,505	539	続落
さいたま [中]	574 (600)	555 (591)	173	173	急落
東京 [中]	610 (629)	570 (605)	1,080	1,024	続落
横浜 [中]	626 (640)	596 (619)	681	689	反落
山梨 [地]	629 (660)	576 (639)	219	174	反落
浜松 [地]	- (-)	- (-)	-	-	競り休止
名古屋 [中]	723 (731)	706 (717)	1,000	221	反落
京都 [中]	673 (-)	678 (-)	146	138	もちあい
大阪 [中]	728 (681)	691 (689)	35	79	急伸
神戸 [中]	- (897)	- (878)	-	-	休市
岡山 [地]	654 (634)	663 (641)	331	334	強気配
広島 [中]	656 (659)	639 (628)	314	44	もちあい
福岡 [中]	624 (623)	603 (595)	595	222	もちあい

注：北海道はホクレン大卸売価格で、前日の全道と畜頭数。

[日本食肉流通センター] 4月24日～4月30日
豚カット肉 [I] (1kg当たり円、税込み、重量kg)

◇首都圏 総重量 1,788,000 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,069	1,182	1,206	1,171	100,559
うで	756	807	854	807	129,384
ロース	1,017	1,157	1,241	1,140	179,510
ばら	1,134	1,192	1,246	1,198	166,279
もも	778	821	837	814	215,294
ヒレ	1,048	1,161	1,256	1,161	12,746
セット	926	1,031	1,074	1,012	984,228

◇近畿圏 総重量 777,053 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,134	1,242	1,346	1,238	61,103
うで	734	766	828	773	131,113
ロース	1,080	1,213	1,268	1,197	95,043
ばら	1,188	1,240	1,278	1,241	143,195
もも	733	768	837	774	184,339
ヒレ	1,159	1,295	1,407	1,282	13,419
セット	922	1,004	1,090	1,016	148,841

[食鳥正肉日経相場] 4月30日
荷受売値平均値 (kg当たり円、税抜き)

◇東京(8社) ※休載

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	-	-	-	-
ムネ	-	-	-	-

◇大阪(2社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	710	759	1,030	6
ムネ	414	471	590	3

[農水省統計情報部食鳥市況] 4月28日
kg当たり円、税抜き

	モモ肉	ムネ肉	手羽モ	手羽サ	ササミ
高値	1,101	694	550	600	650
安値	730	396	290	360	350
平均	836	474	-	-	-

※日本食肉流通センター：①数値はすべて記載日中間(1週間分)に収集した累積データをもとに算定しており、直近1週間の状況を示している。②重量ベースでみた価格の分布。代表値は「重量中央値」であり、参考値として「第1四分位値」「第3四分位値」「刈込み平均値」を算定。③収集した取引価格データ(単価・重量)を単価の低いものから順に並べ替えた上で取引重量を累積し、総取引重量のちょうど50%に位置する単価を「重量中央値」。最低価格から順に累積したデータを4等分し、最初の境界に位置する単価を「第1四分位値」3番目の境界に位置する単価を「第3四分位値」という。「刈込み平均値」は、第1四分位と第3四分位の間の重量ベースの平均値(加重平均値)。

食肉業界紙のパイオニア

食肉通信の 専門紙・誌と本

食肉業界のあらゆる情報を迅速・正確に伝えるべく、日刊、週刊、月刊の3紙を定期発行。食肉関連の情報を網羅した週刊「食肉通信」、日々のニュース速報に特化した日刊「食肉速報」、市場分析などテーマ性の高い情報を詳細に掘り下げる月刊「ミート・ジャーナル」を基幹媒体として、食肉に関する専門書籍を多数発行しております。

■業界動向がデータでわかる 数字でみる食肉産業

生産から流通、販売まで関連分野のデータを集積。B5判。年1回発行。

B5判 472頁 4,191円(送料別)

■畜産・食肉業界の動向大全 日本食肉年鑑

現状分析と将来の展望、戦略構築に必携の一冊。関係名簿、畜産・食肉需給の動向、食肉流通の動向、食肉加工品関係の売れ筋動向なども収録。年1回発行。

B5判 500頁 14,850円(送料別)

◆食肉販売&経営関連

銘柄牛肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄牛肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴など最新データを満載。

B5判 258頁 定価2,500円(送料別)

銘柄豚肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄豚肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴、輸出の状況など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

◆イベント

■国内で唯一、 最大級の食肉総合見本市



食肉産業展

食のグローバル化が目覚ましい発展を遂げる中で、和牛に象徴される日本独自の食文化を守り今後の成長を促すため、多彩な素材食品、加工技術、販売手法、管理システムを一堂に集めて提案いたします。

(HP) <https://www.shokuniku-sangyoten.jp/>

お申し込みは電話かFAXで
お近くの食肉通信社まで

株式会社 食肉通信社

■大阪 〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48

TEL 06(6538)5505 FAX 06(6538)5510

■東京 〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10

TEL 03(6206)0929 FAX 03(6206)0928

■九州 〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12

TEL 092(271)7816 FAX 092(291)2995

※東京事務所は2025年2月10日より上記の新住所に移転しました。電話・FAX番号も変更となりましたので、宜しくお願い致します。

週刊 食肉通信



食肉全般の行政、業界ニュースをはじめ、新製品や食肉店経営のページ、量販店・外食、食肉組合、食肉市場などのニュースのほか、週間・月間市況や全国の食肉市場の牛・豚肉相場、食鳥相場など、国内外の生産から商社、卸、小売まで広範な情報を掲載しています。わが国唯一の食肉専門紙。

発行は毎週火曜日、ブランク判8~12ページ、価格は年間25,000円(税・送料込)

日刊 食肉速報



食肉関連に関する行政、業界の動向をはじめ、国産(牛枝肉・部分肉、豚枝肉・部分肉、プロイラー)と輸入(米国産やカナダ産の牛肉・豚肉、豪州産牛肉など)の相場市況を毎日掲載するとともに、企業情報・企業倒産など日々の業界ニュースをお届けします。

発行は月曜日から金曜日、A4判14ページ、価格は年間82,080円(税・送料込) ※軽減税率対象

月刊 ミート・ジャーナル



食肉の流通チャネルが多様化する中で、その時々のもっとも話題性の高いテーマを多角的視野で捉え、現場をレポート・分析。あわせて食肉・食肉製品など総業の製造・流通・販売の現場ですぐに役立つ技術情報などを掲載する月刊専門誌。

発行は毎月月上旬、B5判120~150頁、価格は年間23,100円(税・送料込)

◆教材&レポート等

■あなたの常識を強固にする 今さら聞けない肉の常識

平野正男
鏡 晃 著

肉はなぜ赤いのか、しゃぶしゃぶがおいしい理由は?など66の常識をわかりやすく解説。

A5判 152頁 定価1,500円(送料別)

■~食肉のプロフェッショナルを育てる~シリーズ 牛枝肉・牛部分肉の見方 牛肉の見方を簡単図解

「牛枝肉、牛部分肉のポイント」について分かりやすくまとめた待望の入門書。

B5判 90頁 定価3,000円(送料別)

■職人の技を次世代へ繋ぐ、保存版 牛枝肉・部分肉の 分割と商品化

カラー写真も豊富で、各種規格、枝肉の分割から商品化までの全てが分かる一冊。

B5判 216頁 定価5,500円(送料別)

■知識を豊かにする 食肉用語事典

平成22年に新改訂した、定評のエンサイクロペディア。新訂正版は3,000語採録。

日本食肉研究会編 A5判 506頁 定価7,000円(送料別)

◆ステーションリー

食肉手帳 DIARY

毎年発行し好評をいただいている業界人必携の手帳がグレードアップ。機能性、食肉価格などの資料も充実し、日頃の業務をサポートします。名入れも可。

横9.4cm×縦14.5cm 定価990円 ※購入される冊数によって価格は変動します