

令和7年
2025年

5月23日
金曜日

第11717号

食肉速報

— THE DAILY MEAT NEWS —

昭和51年5月19日
第三種郵便物認可

購読料 (前納)
年間 82,080円
(税込み)
6か月 42,120円
(税込み)

本紙は関連企業・団体との
タイアップ企画記事を含みます

【発行所】株式会社食肉通信社
<https://www.shokuniku.co.jp/>

東京支社
〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10
TEL03-6206-0929 FAX03-6206-0928

大阪本社
〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48
TEL06-6538-5505 FAX06-6538-5510

九州支局
〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12
TEL092-271-7816 FAX092-291-2995



小泉進次郎農水大臣が就任会見……P2

▶ 小泉進次郎農水大臣が就任会見、米の安定価格での供給、米国関税措置などの対応に向け決意示す…… P 2

▶ 政府対策における必要な論点整理案とりまとめ—自民党・農産物輸出促進対策委…… P2~3

▶ [牛・豚肉の輸入数量予測] 6月牛肉は7・1%減、豚肉は7・2%増か…… P 3

▶ 畜産経営経済研究会が牛肉消費の動向などをテーマにシンポジウム…… P 4

▶ 軟包装衛生協議会が第50回定期総会を開催…… P 4~5

▶ 日本惣菜協会が定時総会を開催、味の素・岡本常務が講演…… P 5

▶ バーガーキング、「バーガーキングを増やそう」のシーズン2を開始…… P 5

▶ 栃木県臓器協同組合が総会、共同購入・共同販売を積極的に行う…… P 6

▶ [POSランク4月中華総菜製品]「中華名菜 酢豚」が首位…… P 6

▶ [POSランク4月洋総菜製品]「イシイのおべんとクン」が首位…… P 6

▶ [輸入牛現物相場] 荷動きが良化するも継続は相場の動き次第…… P 7

▶ [ブロイラー市中現物相場] 中国、EUの禁輸でブラジル産モモ正肉に先安感…… P 7

▶ 中華総菜製品4月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次…… P 8

▶ 洋総菜製品4月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次…… P 9

▶ [東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数] 22日…… P10

▶ [各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場] 22日…… P11

注目のヘッドライン

小泉進次郎農水大臣が就任会見、米の安定価格での供給、米国関税措置などの対応に向け決意示す

…詳細はP2

政府対策における必要な論点整理案とりまとめ—自民党・農産物輸出促進対策委

…詳細はP2~3

りんご和牛
信州牛
登録商標 第1394040号

信州プレミアム牛肉
登録商標 第5282895号 第5282894号

信州牛生産販売協議会

国産牛豚内臓肉、チルドビーフ、チルドポーク卸売

健康と食生活を演出する
ビセラル株式会社

〒123-0865 東京都足立区新田 2-8-12
営業一課 / ☎ (03) 3919-2929 FAX (03) 3919-2930
総務 / ☎ (03) 3919-2980 FAX (03) 3919-2941

<http://www.visceral.co.jp>

小泉進次郎農水大臣が就任会見 米の安定価格での供給、米国関税措置などの対応に向け決意示す

小泉進次郎農水大臣は22日初登庁後、就任会見に臨んだ。

小泉農水大臣は冒頭、「農林水産省の重要な使命は、国民の皆さまに食料を安定的に供給することだと思っている。このため、まずは米について、消費者に安定した価格で供給できるよう、全力で取り組んでいく。総理からは任命のとき、随意契約を活用した備蓄米の売り渡しを検討するよう指示があった。そのため、来週予定していた入札は一旦中止し、随意契約の下、どのような条件で売り渡しができるかなど、具体的な対応策を早急に整理するよう、事務方に指示を出す。また、わが国の農林水産物食品の輸出のうち、米国向けは全体の17%を占め、輸出額は2429億円に上るなど、米国の影響は小さくない。日米交渉では、農業を犠牲にしないという方針の下、国益の確保に向けて、関係省庁と連携して対応を行っていく」と目の前の課題に対しての決意を述べた。

その後、記者からの質疑応答への対応を行い、食料安全保障については、「自給率が4割で、海外からの食べ物に依存している環境をどのように変えていくかは、長期的な課題としてあるが、長期的な経済安全保障を改善していくためにも、目の前の米の問題



を解決していかないことには、大きな経済安全保障の施策についても国民の皆さまからの理解は得ることはできないと思っているので、集中して取り組んでいきたい」とし、米国関税措置への交渉については、「赤沢亮生大臣(経済再生担当大臣)には、日本の農業を守る、農業を犠牲にしないという思いを持ちながら、トランプ政権との関税交渉に臨んでいただきたい。トランプ大統領にとって貿易赤字というのが重要だが、農林水産分野だけをみれば、日本が貿易赤字である。これを踏まえた上で、お互いにとってウィンウィンな交渉結果につなげてもらいたい」と回答した。

政府対策における必要な論点整理案とりまとめ —自民党・農産物輸出促進対策委

自民党は22日、農産物輸出促進対策委員会を党内で開催。事業者ヒアリングの他、農水省からは「海外から稼ぐ力」の強化に向けた施策の展開方向が説明された。また、同委員会ですべて議論された内容に関して、政府の対策として必要な論点整理案を取りまとめた。

冒頭、上月良祐農林部会長は「同じ売上高、輸出額でも、多様なサプライチェーンを持っているかどうか重要である。稼ぐ力は売上高ではない。そこを間違えないようにしなくてはいけない。そのため^{きょうじんか}強硬化が必要であるという議論は深まってきている。国内でのインバウンドによる輸出は昨年2・3兆円



だったが、われわれが国外へ出しているのは1・5兆円、国内での輸出がはるかに多い。物流の点で、国

外輸出は少量多品種、温度質の管理が難しいなどもある。一方、国内での輸出はPRの一環としてこれまで考えてきたが、一つの戦略の柱となる。これも輸出政策の進化を深まってきた表れである」と述べた。

「海外から稼ぐ力」の強化に向けた施策の展開方向では、現状の輸出状況や米国関税措置への対応、「輸出拡大実行戦略」の改訂方向などについて報告。

農水省では、関税措置の影響を受ける各地の農林水産業者などを、同省の副大臣・政務官が訪問し、意見交換を実施した。4月には、牛肉輸出関係先として、岩手県を視察し、関係者からは「一部の顧客から一旦入荷を見合わせたいとの連絡があったが、90日間の引き上げ停止で、キャンセルは先延ばしされたものの、先行きは不透明で今後の動向を懸念」「追加関税分が価格転嫁されることで、価格競争力が低下すれば、輸出が減少し、収益減となる可能性」「輸出が減少すれば、日本国内での供給過多や枝肉価格の低下にもつながり、畜産農家の経営も含めて打撃がある恐れ」「新たな需要開拓など、輸出先の多角化も容易ではないので、ぜひ後押ししてほしい」という声がきかれたという。牛肉関係については、今後岐阜県での意見交換が予定されている。

「輸出拡大実行戦略」については、世界の通商環境が不透明化する中で、輸出構造を強靱化することの重要性が高まっていることも念頭に置きつつ、①農

林水産物・食品の輸出拡大②食品産業の海外展開③インバウンドによる食関連消費の拡大に向けた施策の相乗効果の発揮を図るべく、輸出拡大実行戦略の改訂を検討していく。

「輸出拡大実行戦略」の改訂方向については、輸出重点品目ごとの国・地域別の輸出額目標や輸出産地数、国内から現地まで一貫してつなぐ戦略的なサプライチェーンの構築、輸出支援プラットフォームによる事業者への海外現地での支援体制の強化、輸出・観光施策の相互連携の推進などを主な検討事項として示している。

委員会の政策の対策における論点整理案では、米国による一方的な関税措置に対し、政府一体となって措置の見直しを引き続き粘り強く求めていくとともに、米国との交渉に毅然とした態度で臨むこと、中国による日本産水産物の輸入回復、日本産牛肉の輸出再開、精米の輸出拡大に取り組むことのほか、マーケットインの意識をもって、新市場開拓による輸出先の多角化を加速するとともに、生産性向上や高付加価値化を通じた競争力強化を図ることなどが示された。

また、食品産業の海外展開によるマーケットメイクを推進するため、現地での伴走支援体制等を構築することで、その稼ぎの拡大や生産現場・地域経済などサプライチェーンへの還元を目指すことが重要であるとしている。

【牛・豚肉の輸入数量予測】6月牛肉は7・1%減、豚肉は7・2%増か

農畜産業振興機構は21日、国内の主な輸入事業者で構成される牛肉および豚肉輸入動向検討委員会を開催し、4～6月の牛肉と豚肉の輸入数量を予測した。

それによると牛肉輸入量は、5月は冷蔵品が1万4900t(前年同月比16・2%減)、冷凍品が2万8800t(6・3%減)と冷蔵品が前年を大きく下回り合計4万3700t(9・9%減)になると予測。6月も冷蔵品が1万5800t(10・8%減)、冷凍品が2万8400t(4・8%減)と冷蔵品が前年を大きく下回り

合計4万4200t(7・1%減)になると予測。4～6月の3カ月平均は4万6900tと前年同期を11・6%下回ると予測している。

豚肉輸入量は、5月は冷蔵品が3万3600t(0・2%増)、冷凍品が5万7300t(5・3%減)で、合計9万900t(3・4%減)と予測。6月は冷蔵品が3万3千t(9・2%増)、冷凍品が5万4500t(6・0%増)で、合計8万7500t(7・2%増)と予測。3カ月平均は9万1300tと前年同期を0・3%下回ると予測している。

畜産経営経済研究会が牛肉消費の動向などをテーマにシンポジウム

畜産の研究者や経営者らで組織する畜産経営経済研究会が10日、「牛肉消費の動向と生産・販売の将来方向」をテーマにしたシンポジウムを神奈川県相模原市の麻布大学でオンラインとのハイブリッドで開催した。

和牛肉価格は現在下降傾向にあり、飼料高騰と相まって生産者は経営的な危機にある。価格下落の背景には、実質所得の低下や赤身志向などによる“サシ離れ”があるといわれる。和牛生産者は、輸入牛肉との差別化のため業界一丸となってサシの入る牛肉生産に取り組み、和牛去勢牛肉では、A5が6割以上、A4も含めれば9割を超えるまでになった。一方で、円安などの影響で輸入牛肉価格が高騰しており、一部では乳去勢牛が輸入牛肉に価格抵抗力を持つようになってきている。さらに飼料穀物における、人間の食糧との競合、反すう家畜のゲップなどによる温室効果ガス排出、アニマルウェルフェアからの飼養方式への批判、代替肉・培養肉が宣伝される中での肉食への忌避感の増大など、畜産自体への批判が高まっている。このような昨今の牛肉を巡る状況を踏まえ、現状認識の妥当性も含め今後の生産・販売の方向性について議論が持たれた。

登壇者は、北海道大学の清水池義治准教授、全農畜産総合対策部の佐藤勸部長、牛肉輸出協議会



の植村光一郎理事(ニイタク取締役)の3人。清水池氏からは、酪農経営での肉用牛生産が増加しており、酪農と肉用牛との相互作用が強まる傾向にあること。牛肉批判が強まる中で“エシカル”対応は必須であり、高年齢層ほど脂肪・サシ(赤身)、和牛を重視している傾向が話された。佐藤氏からは現状分析から生産、消費、輸出・インバウンドの動向に加え、食肉センターの現状、将来に向けた課題認識が具体的に示された。さらに植村氏(写真)からは、創設時から現在に至るまでの牛肉輸出協議会の活動について説明が行われ、現状の和牛需給関係や価格決定がグローバルな視点に立って行われていることが話された。さらに、韓牛やアイルランドの「WAGYU」が和牛に追従するような肉質重視の生産方式をとっていることも紹介された。

軟包装衛生協議会が第50回定期総会を開催

軟包装衛生協議会(野口晴彦会長)はこのほど、東京都内で第50回定期総会を開き、上程議案を原案どおり、承認した。

生活必需品である包材の安定供給という使命を担う同協議会の持つ「衛生管理自主基準」は、改正食品衛生法における適正製造管理の基本となる行政のガイドラインを踏まえた、国内業界団体による手引書の1つとして、厚労省のサイトに明示されており、本年度も、認定・準認定工場が安全で、衛生的な軟包装材料を製造するため、その運用を確実に実施し、さらに活動を有意義なものとして推進していくために、個別の課題対応や、会員工場の改築・新設の相談・助

言など、衛生管理を支援する活動を継続して行ってきた。

議案では、認定委員会の活動として認定工場70工場(内、新規0工場)、準認定工場15工場(内、新規0工場)、および認定表示届42工場を認可したことを報告。続き、研究部会の活動とし、5回の部会を開催(全てリアル/リモート併用開催)し、改正食品衛生法の軟包装への影響や環境関連の動向や課題のほか、各種新技術や国内外の規制の動向、市場変化に着目した情報収集と討議を行ったと述べた。また、広報部会の活動では6回(追加臨時1回)の部会をリアル開催および、10月開催の「TOKYOPACK 2024」への

出展、発信・講演内容の検討、また2025年度の展示会出展検討を行ったことが報告された。

25年度活動方針では、①衛生管理自主基準第14版による認定工場制度の運用と改訂第15版の作成②社会情勢の変化に対応した、軟衛協活動の充実③会員増の促進④業界内での知名度・活動内容の理解向上を目指した広報活動の強化として「JAPANPACK」への出展を継続⑤関係官庁およ

び関連諸団体との連携強化の五つの方針を示し、25年度も、同協議会は軟包装材料等の製造における衛生性の向上に努めていくことが掲げられた。

続き、50周年記念功労者表彰が行われ、表彰者14人には感謝状と記念品が贈呈された後、講師に馬淵磨理子氏を迎えた記念講演が行われ、記念パーティーへと移った。

日本惣菜協会が定時総会を開催、味の素・岡本常務が講演

一般社団法人日本惣菜協会(平井浩一郎会長＝上写真)は21日、東京都千代田区の東京會館で第47回2025年度定時総会を開催した。

総会後に行われた「2025年優良社員表彰」で、特別功績者2人、功績者42人、永年勤続者126人、計170人に賞が贈られた。

セミナーでは味の素執行役常務食品事業本部副事業本部長兼マーケティングデザインセンター長の岡本達也氏(下写真)が「心を動かす商品開発・マーケティング」のテーマでデジタルデバイスの普及による情報過多、食に対する意識の多様化などの中、味の素の取り組む商品開発、マーケティングについて講演を行った。

その後の懇親会の冒頭、平井会長は「中食・総菜業界は『人手不足』『円安による原材料などのコスト高』『コメの不足・ハイパー値上げ』という喫緊の課題を抱えている。特に主食用穀物である米不足については、他の先進国ではみられないような事態だ。国民の生活と生命を脅かすもので、政治、行政、食品業界が一体となって解決に向けた努力を講じる必要

がある」とあいさつ。来賓から農水省の山本佐知子政務官が「国産農水産物の活用について感謝を申し上げる。米の不足と値上がりについては関係省庁あげて、早急に解決に向けて施策を講じていく」と祝辞を述べた。

齋藤健衆議院議員、中田宏環境副大臣兼内閣府副大臣が祝辞を述べ、新入会員を代表して、クレフォートグループの長谷浩史社長が挨拶した後、日本アクセスの服部真也社長が乾杯の発声を行った。



バーガーキング、「バーガーキングを増やそう」のシーズン2を開始

(株)ビーケージャパンホールディングス(東京都千代田区、野村一裕社長)は、5月21日～6月20日の期間、日本全国から空き物件の情報を募集する「バーガーキングを増やそう シーズン2」を開催している。

昨年、第1弾を実施し、応募総数7万8千件超の物件情報を基に精査、検討、出店交渉を行い、同店にぴったりの物件12カ所で新規出店が実現した。公式

サイトから応募でき、紹介した物件が実際に成約した人には、昨年の2倍の20万円を贈られる。また、応募者もれなく同店自慢の直火焼きの100%ビーフパティを使用した人気ナンバー1メニュー「ワッパーチーズ」セットをお得に楽しめるクーポンをプレゼントする。

栃木県臓器協同組合が総会、共同購入・共同販売を積極的に行う

栃木県臓器協同組合(加賀田敏雄理事長=写真)は21日、宇都宮畜産食肉組合会議室で第61回通常総会を開催し、令和6年度事業報告および収支決算、令和7年度事業計画および収支予算案など上程全議案を承認した。任期満了に伴う役員改選では、加賀田理事長が留任した。

総会の冒頭、加賀田理事長は「食肉業界は米国の関税引き上げや、円安の影響から相場が高止まりするなど厳しい状況が続いている。組合としては今年度も共同購入ならびに共同販売を積極的に行い、消費者に安全で安心な食肉を提供していく。また、事務所移転に向けて各団体と協力していく」とあいさつ。

来賓を代表して栃木県農政部畜産振興課の谷山和雄課長は「加賀田理事長が春の叙勲で旭日小綬章を受賞したことは、県内食肉業界において明るい話題となった。今後も生産・流通・加工・販売の各団体と協力して畜産振興に貢献してもらいたい」と述べた。

事業報告では、内臓処理状況として畜産公社の豚内臓処理頭数は41万6685頭(前年37万555頭)となり昨年より4万6130頭増加。牛の内臓処理頭数は1万2597頭。また、内臓および原皮価格の変動につ



いて報告された。

本年度事業計画としては、①栃木県畜産公社において処理された内臓および副産物の共同購入し、販売を行う②内臓および副産物加工などにも視野を広め商品開発をして組合員に提供する③組合員に必要な共同施設整備の充実を図る④関連組合と共に関係する事業に積極的に参加し、協力を図る⑤労働安全に充分配慮し効率的な作業を円滑に進めるなど全議案が承認された。

役員および新任理事は次の各氏。

理事長 加賀田敏雄▷副理事長 渡邊秀夫▷常務理事 西谷真幸、鈴木宏幸、関口護洋▷理事 齋藤正一(新任)▷監事 渡邊元子、加賀田知治

【POSランク4月中華総菜製品】「中華名菜 酢豚」が首位

(株)KSP—SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した4月POS/中華総菜製品売れ筋ランキングによると、日本ハム「中華名菜 酢豚」が首位だった。

2位は日本ハム「中華名菜 八宝菜」、3位は楽

陽食品「チルドシウマイ 12個」、4位はホソヤコーポレーション「黄金龍贅沢焼売 6個」(234g)、5位は蓬萊本館「フレッシュ豚マン」(120g×3)だった。対象店舗1046店舗の総販売金額は3億9729万7619円。

【POSランク4月洋総菜製品】「イシイのおべんとクン」が首位

(株)KSP—SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した4月POS/洋総菜製品売れ筋ランキングによると、石井食品「イシイのおべんとクン ミートボール」(120g×2)が首位だった。

2位は日本ハム「とろける4種チーズハンバーグ」

(246g)、3位は伊藤ハム「ピザガーデンマルゲリータ1P」、4位は日本ハム「石窯工房マルゲリータミニピザ」、5位はマルシンフーズ「マルシンハンバーグ3P」(75g×3)だった。対象店舗1046店舗の総販売金額は5億36万4353円。

【輸入牛現物相場】荷動きが良化するも継続は相場の動き次第

GWの需要がそれほど大きくなかったが、バラ系を中心に相場が下落傾向になったことで豪州産、米国産ともに一定の荷動きが出てきた。6月は気温の上昇もあり、5月の動きを継続すると考えられる。気になるのは豪州産のスソ物が不足しがちなこと。現地価格は現状安定しているが、通関遅れの影響がたびたびみられる。一時的にバラ系などに代替需要が出てきているものの、バラが動く時期に入っているため、今後

は一時的な不足感を補えない可能性も考えられる。

では遅れることを考慮して買付の量が増えるかという話になるが、近年の相場の乱高下や市場の荷動き、消費者の節約志向の強まりからいって、それも得策とはなり得ないようだ。

6月の豪州産チルドはモモ、カタを中心とした引き合いで、値頃感次第でバラ系も動くだろう。米国産はショートプレートの値頃感が出てきているのでこれがよく動くのではないかとみる。豪州産フローゼンはスソ物中心、米国産はチルド同様、ショープレ中心だが、チルドの代替需要が見込めないため、大きな期待はできない。

【輸入牛肉現物相場】 円/キロ

		グラス	ショートグレイン
豪州産	トップサイド	1,350 ~ 1,450	1,450 ~ 1,550
	シックフランク	1,400 ~ 1,450	1,480 ~ 1,550
	アウトサイド	1,300 ~ 1,350	1,400 ~ 1,450
	ポイント	1,250 ~ 1,350	1,350 ~ 1,450
	ナーベル	1,100 ~ 1,200	1,150 ~ 1,400
	ランブ	1,550 ~ 1,650	1,750 ~ 1,900
	クロッド	1,300 ~ 1,350	1,350 ~ 1,450
	チャックロール	1,450 ~ 1,550	1,600 ~ 1,700
	チャックテンダー	1,400 ~ 1,450	1,500 ~ 1,550
	キューブロール	3,000 ~ 3,200	4,000 ~ 4,300
C	ストリップロイン	2,300 ~ 2,400	2,500 ~ 2,600
	テンダーロイン	4,300 ~ 4,500	4,700 ~ 4,800
豪州産	チャック&ブレード	-	-
	ポイント	1,280 ~ 1,350	-
	ナーベル	1,000 ~ 1,200	-
	カウミート	950 ~ 1,200	-
F	トップサイド	1,500 ~ 1,550	-
	シックフランク	-	-

		チルド	フローゼン
米国産	スクウェアカットチャック	-	-
	ショルダークロッド	1,650 ~ 1,750	1,500 ~ 1,600
	ショートプレート	1,200 ~ 1,300	1,050 ~ 1,150
	ボンレスショートリブ(チョイス)	5,800 ~ 6,000	-
	ボンインショートリブ	-	-
	チャックリブ(チョイス)	3,500 ~ 3,600	3,300 ~ 3,400
	ストリップロイン(チョイス)	4,000 ~ 4,500	-
	リブアイロール(リップオン)	4,700 ~ 4,800	-
	テンダーロイン	5,000 ~ 6,000	-
	ステーキレディ	-	-
産	チャックアイロール(チョイス)	1,900 ~ 2,400	1,750 ~ 1,950
	同(プライム)	2,400 ~ 2,600	1,850 ~ 2,300

【ブロイラー市中現物相場】 中国、EUの禁輸でブラジル産モモ正肉に先安感

◇国産物 ^{しこう}嗜好が夏型に変わったことで、生鮮モモの需要はやや鈍り、ムネ、ササミなど涼味商材の引き合いが高まったが、生産コスト高なども背景に、日経加重平均は20日、モモが847円、ムネが501円と高値が続いている。生鮮モモの高値から冷凍モモも先週から20円ほど値を上げた。

◇輸入物
ブラジル産、タイ産、米国産とも、高値で張り付

ブロイラー現物相場	
国産冷凍物	
モモ正肉(産地凍結)	630~650
ムネ正肉(〃)	400~420
手羽モト(〃)	290~350
手羽サキ(〃)	玉なし
砂キモ(〃)	玉なし
ササミ(〃)	380~500

いている。19日、ブラジル農業省はリオグランデドスル州モンテネグロ市の養鶏場での高病原性鳥インフルエンザの発生を発表。日本は同市からの輸入停止に留めた一方、中国、EUなどがブラジル全土から輸入を停止したことで、ブラジル産モモ正肉を中心に先安感が出た。

輸入物	
米国産モモ正肉(240g UP)	460中心
米国産ジャンボレッグ(350g UP)	350中心
米国産B I L	550~570
ブラジル産モモ正肉	450~460
ブラジル産モモ角切り	460~480
ブラジル産皮なしモモ正肉	470中心
ブラジル産グリラー(1000g UP)	430~450
ブラジル産手羽サキ(50g UP)	600中心
タイ産モモ正肉	480~490
タイ産モモ角切り(25~30g)	460~470
米国産モモ串	玉なし

単位：円/kg

中華総菜製品4月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

出典:KSP-POS 地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2025年4月 対象店舗数:1,046店舗 品目合計:3億9,729万7,619円

順位	メーカー名 / アイテム名	金額	数量	平均価格	金額シェア	数量シェア	販売店率
1	日本ハム 中華名菜 酢豚	15,839,615	40,963	386.7	4.0	2.1	90.4
2	日本ハム 中華名菜 八宝菜	12,783,610	33,061	386.7	3.2	1.7	89.6
3	楽陽食品 チルドシウマイ 12個	11,780,858	118,486	99.4	3.0	6.1	60.2
4	ホソヤコーポレーション 黄金龍饗沢焼売 6個 234g	10,593,538	39,766	266.4	2.7	2.1	37.6
5	蓬萊本館 フレッシュ豚まん 120g×3	9,803,004	23,030	425.7	2.5	1.2	30.3
6	シジシージャパン SP 肉まん 90g×5	8,986,044	26,546	338.5	2.3	1.4	25.9
7	マルマツ 包み餃子 17g×20	8,127,613	24,584	330.6	2.1	1.3	35.2
8	紀文食品 うす皮肉餃子 12個 192g	7,597,069	42,187	180.1	1.9	2.2	55.7
9	紀文食品 肉まん 1個 140g	7,567,849	34,669	218.3	1.9	1.8	41.3
10	東洋水産 マルちゃんえびシウマイ 18g×8	7,154,667	34,763	205.8	1.8	1.8	77.3
11	紀文食品 パリパリポテト Wチーズ 12個 192g	7,007,232	38,685	181.1	1.8	2.0	77.0
12	紀文食品 スープ餃子12個 192g	6,195,033	33,307	186.0	1.6	1.7	65.4
13	ホソヤコーポレーション 黄金龍饗沢餃子 8個 224g	6,075,258	23,283	260.9	1.5	1.2	30.5
14	テンフードサービス ぎょうざ 9個	5,247,862	27,233	192.7	1.3	1.4	10.2
15	日本ハム 天津閣ニラ焼餅 224g	4,984,741	16,695	298.6	1.3	0.9	52.8
16	マルシンフーズ 宇都宮肉餃子 14個	4,841,159	21,215	228.2	1.2	1.1	53.3
17	日本ハム 中華名菜 青椒肉絲	4,801,950	12,932	371.3	1.2	0.7	75.3
18	東洋水産 かにシウマイ 18g×8	4,450,948	22,269	199.9	1.1	1.2	56.3
19	紀文食品 肉まん3個 トレー 420g	4,382,569	9,151	478.9	1.1	0.5	12.3
20	東洋水産 マルちゃん黒豚シウマイ 18g×8	4,299,032	21,336	201.5	1.1	1.1	46.6
21	紀文食品 肉ワンタン 12粒 90g	4,290,805	20,857	205.7	1.1	1.1	40.3
22	プリマハム 中華肉団子 265g	4,197,635	21,588	194.4	1.1	1.1	34.1
23	珉珉食品 珉珉食品 セミ餃子 10個	4,054,192	44,557	91.0	1.0	2.3	18.3
24	日本ハム 中華名菜 回鍋肉	3,808,289	10,679	356.6	1.0	0.6	65.7
25	米久 春巻 12個	3,636,554	10,776	337.5	0.9	0.6	27.3
26	桃屋 メンマ 100g	3,619,772	12,906	280.5	0.9	0.7	95.7
27	紀文食品 海老餃子 12個	3,063,362	17,216	177.9	0.8	0.9	37.3
28	日本ハム 中華名菜 エビチリ 218g	3,041,425	9,004	337.8	0.8	0.5	59.7
29	三栄食品 味付メンマ三味 70g	3,008,563	28,805	104.5	0.8	1.5	5.7
30	日本ハム 中華名菜 甘酢肉団子	3,006,921	8,296	362.5	0.8	0.4	51.7
31	日本ハム 羽根付き餃子 186g	2,954,017	17,090	172.9	0.7	0.9	33.6
32	桂林閣 (PB) 匠の黒豚焼売 6個	2,922,548	13,390	218.3	0.7	0.7	5.1
33	シジシージャパン SP 味付けメンマ 80g	2,885,149	23,511	122.7	0.7	1.2	12.5
34	ハンシンデリカ 10品目の焼ビーフン 大 1個	2,880,711	7,673	375.4	0.7	0.4	5.8
35	ドリームフーズ なにわのうす皮肉餃子 16個	2,795,911	7,557	370.0	0.7	0.4	25.1
36	ホソヤコーポレーション 昭和生まれの饗沢春巻 5本	2,760,744	11,433	241.5	0.7	0.6	24.4
37	桃屋 ザーサイ 100g	2,619,532	9,406	278.5	0.7	0.5	93.8
38	中村屋 肉まんあんまん 個包装 6個	2,598,188	4,575	567.9	0.7	0.2	6.9
39	イオントップバリュ ベストプライス 味付けメンマ 70g	2,576,693	20,516	125.6	0.7	1.1	10.3
40	中村屋 肉まん個包装 6個	2,434,366	4,281	568.6	0.6	0.2	7.1
41	東洋水産 肉ワンタン 126g	2,394,527	11,060	216.5	0.6	0.6	23.8
42	八洋食品 博多発ラーメン屋さんの餃子 16g×14粒	2,310,860	14,906	155.0	0.6	0.8	10.8
43	桃屋 穂先メンマやわらざりお徳用 210g	2,228,394	5,445	409.3	0.6	0.3	55.5
44	紀文食品 お湯で3分水餃子 12個 192g	2,163,246	11,269	192.0	0.5	0.6	35.7
45	マルマツ 包みなら餃子 17g×18	2,141,907	6,830	313.6	0.5	0.4	14.3
46	紀文食品 しそ餃子 12個	2,113,155	10,990	192.3	0.5	0.6	32.0
47	ふじや食品 大陸肉ワンタンしょうゆ味 7g×8個	2,097,074	21,358	98.2	0.5	1.1	23.7
48	楽陽食品 ジャンボ焼売 35g×8個	2,090,051	11,248	185.8	0.5	0.6	10.1
49	楽陽食品 めっちゃま大粒焼売 25g×6個	1,945,719	19,212	101.3	0.5	1.0	15.3
50	マルマツ 薄皮浜松餃子 17g×16	1,917,231	6,033	317.8	0.5	0.3	14.8

洋総菜製品4月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

出典:KSP-POS 地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2025年4月 対象店舗数:1,046店舗 品目合計:5億36万4,353円

順位	メーカー名 / アイテム名	金額	数量	平均価格	金額シェア	数量シェア	販売店率
1	石井食品 イシイのおべんとクン ミートボール 120g×2	21,255,532	77,786	273.3	4.3	3.8	45.4
2	日本ハム とろける4種チーズハンバーグ 246g	13,779,340	46,251	297.9	2.8	2.2	81.7
3	伊藤ハム ピザガーデンマルゲリータ 1P	12,866,965	56,912	226.1	2.6	2.8	54.2
4	日本ハム 石窯工房 マルゲリータミニピザ	12,757,751	44,488	286.8	2.6	2.2	74.6
5	マルシンフーズ マルシンハンバーグ 3P 75g×3	11,512,704	44,715	257.5	2.3	2.2	50.4
6	日本ハム 石窯工房 あら挽きソーセージ 3枚	11,143,599	39,229	284.1	2.2	1.9	78.5
7	日本ハム 石窯工房 マルゲリータ	9,408,151	35,242	267.0	1.9	1.7	59.7
8	シジシージャパン Vパック チキンナゲット 350g	9,291,165	32,037	290.0	1.9	1.6	30.3
9	伊藤ハム ピザガーデンベーコン 1P	8,666,293	38,535	224.9	1.7	1.9	53.1
10	丸大食品 お弁当てりやきミートボール 70g×3	7,997,273	42,272	189.2	1.6	2.1	52.4
11	日本ハム チキチキポーン 124g	7,822,722	27,945	279.9	1.6	1.4	59.7
12	日本ハム マルゲリータピザ	6,331,918	30,233	209.4	1.3	1.5	32.8
13	イオントップバリュ TVBP チキンナゲット 180g	5,924,172	20,593	287.7	1.2	1.0	12.7
14	石井食品 イシイのおべんとクン ミートボール 120g	5,908,191	39,729	148.7	1.2	1.9	48.9
15	伊藤ハム ラビッツァ マルゲリータ 1枚	5,558,981	20,470	271.6	1.1	1.0	29.1
16	シジシージャパン Vパックデミグラスハンバーグ R 120g	5,535,716	20,015	276.6	1.1	1.0	28.2
17	日本ハム 石窯工房シャウエッセンピザ	5,434,669	20,168	269.5	1.1	1.0	53.4
18	日本ハム 厚切りピッツアブレッド 4枚	5,282,090	17,655	299.2	1.1	0.9	49.3
19	シジシージャパン Vパック和風おろしハンバーグ R 110g	5,145,306	18,614	276.4	1.0	0.9	27.7
20	伊藤ハム ラビッツァグランドアルトバイエルン 1枚	5,117,131	19,248	265.9	1.0	0.9	41.4
21	丸大食品 チキンハンバーグ 69g×3	5,093,843	24,216	210.4	1.0	1.2	75.2
22	伊藤ハム ピザガーデンチーズ 1P	5,081,168	22,587	225.0	1.0	1.1	37.7
23	石井食品 ミートボール 120g×3	5,045,573	12,825	393.4	1.0	0.6	10.4
24	マルシンフーズ お買得ハンバーグ 75g×4	4,959,777	14,880	333.3	1.0	0.7	14.1
25	伊藤ハム 鉄板焼きハンバーグ2個入り 120g	4,873,422	14,211	342.9	1.0	0.7	41.6
26	日本ハム うずら卵を包んだ肉だんご 204g	4,561,235	15,017	303.7	0.9	0.7	67.4
27	日本ハム 石窯工房 4種のチーズピザ	4,555,950	17,665	257.9	0.9	0.9	44.0
28	プリマハム スパイシーチキン 260g	4,472,999	16,171	276.6	0.9	0.8	51.8
29	滝沢ハム デミグラス味ハンバーグ 150g	4,418,113	44,286	99.8	0.9	2.2	43.1
30	丸大食品 楽しいお弁当ミートボール 65g×3	4,402,431	23,151	190.2	0.9	1.1	48.6
31	日本ハム シャロウワズ 124g×2	4,301,954	15,125	284.4	0.9	0.7	49.7
32	丸大食品 チキンナゲット 260g	3,988,943	15,365	259.6	0.8	0.8	19.7
33	伊藤ハム ピザガーデン てりやきチキン 1枚	3,964,556	18,080	219.3	0.8	0.9	38.3
34	日本ハム ソーセージピザ	3,913,967	19,177	204.1	0.8	0.9	32.2
35	日本ハム チキチキポーン 165g	3,887,284	11,089	350.6	0.8	0.5	21.5
36	マルシンフーズ ハンバーグ 75g	3,820,576	37,218	102.7	0.8	1.8	44.6
37	日本ハム チキンナゲット 134g	3,744,656	21,694	172.6	0.8	1.1	30.6
38	日本ハム 極み焼和風おろしハンバーグ 220g	3,689,313	12,669	291.2	0.7	0.6	48.6
39	日本ハム ふんわり生地のアメリカンドッグ6本入 300g	3,656,539	12,306	297.1	0.7	0.6	50.9
40	滝沢ハム チーズデミグラスハンバーグ 150g	3,648,122	36,997	98.6	0.7	1.8	38.7
41	イオントップバリュ ミートボールテリヤキソース96g×3	3,605,882	16,068	224.4	0.7	0.8	9.9
42	日本ハム 極み焼デミグラスハンバーグ 220g	3,562,056	12,159	293.0	0.7	0.6	46.6
43	シジシージャパン ナン 95g×2	3,560,028	18,050	197.2	0.7	0.9	29.4
44	伊藤ハム 旨包デミグラスソースハンバーグ 220g	3,502,159	10,060	348.1	0.7	0.5	41.8
45	日本ハム 照焼ミートボール 95g×3	3,381,640	11,902	284.1	0.7	0.6	14.9
46	日本ハム 石窯工房 ドルチェボロコベーコンピザ	3,288,808	12,627	260.5	0.7	0.6	33.0
47	日本ハム ナードッグとろけるチーズ&カレー 3個	3,200,152	11,093	288.5	0.6	0.5	43.0
48	伊藤ハム コロコロチキン 120g	3,030,468	11,442	264.9	0.6	0.6	49.4
49	日本ハム チキチキポーン 220g	2,950,185	6,806	433.5	0.6	0.3	6.0
50	石井食品 ニチリュウミートボール3個束 120g×3	2,877,397	7,241	397.4	0.6	0.4	4.9

東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数

[東京食肉卸売市場] 5月22日
枝肉卸売価格(瑕疵除く)(頭、1kg当たり円、税込み)

◇牛生体		5	4	3	2	1	
和牛	雌 A 88頭	高値	3,241	2,581	2,182	1,380	-
		安値	2,218	2,160	2,161	1,342	-
		平均	2,446	2,244	2,171	1,362	-
		頭数	68	15	3	2	-
	雌 B -頭	高値	-	-	-	-	-
		安値	-	-	-	-	-
		平均	-	-	-	-	-
		頭数	-	-	-	-	-
	去 A 175頭	高値	3,107	2,397	2,229	1,967	-
		安値	2,182	2,107	1,836	1,842	-
		平均	2,441	2,244	2,175	1,909	-
		頭数	112	51	10	2	-
去 B 2頭	高値	-	-	-	-	-	
	安値	-	-	-	-	-	
	平均	1,998	-	-	1,215	-	
	頭数	1	-	-	1	-	
乳牛	雌 B -頭	平均	-	-	-	-	
	雌 C -頭	平均	-	-	-	-	
	去 B 2頭	平均	-	-	1,161	974	
	去 C 1頭	平均	-	-	-	960	
交雑牛	雌 B 14頭	平均	-	1,710	1,623	1,537	-
		頭数	-	3	9	2	-
	雌 C 2頭	平均	-	-	-	1,406	-
		頭数	-	-	-	2	-
	去 B 21頭	平均	1,873	1,725	1,632	1,565	-
		頭数	1	4	11	5	-
去 C 2頭	平均	-	-	1,578	1,188	-	
頭数	-	-	1	1	-		

	牛	豚	搬入牛	搬入豚		その他
と畜 売買	351 404	949 843	- 162.5	(競り)	(相対)	
				-	2	71

◇牛搬入		5	4	3	2	1
和 雌	A	2,288	1,511	1,532	1,489	-
	B	-	1,462	-	1,459	1,227
和 去	A	2,216	2,223	1,946	-	-
	B	-	-	-	-	-
乳 雌	B	-	-	-	-	922
	C	-	-	-	919	924
乳 去	B	-	-	-	-	-
	C	-	-	-	-	-
交 雌	B	-	1,671	1,581	1,507	-
	C	-	-	-	1,506	-
交 去	B	1,777	1,712	1,621	1,533	-
	C	-	-	-	-	-

◇豚		[極上]	[上]	[中]	[並]	[等外]
生体	高値	756	822	734	624	619
	安値	673	637	525	443	151
	平均	699	664	631	584	480
	頭数	(7)	(311)	(315)	(86)	(124)
搬入 競り	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	-
	平均	-	-	-	-	-
頭数	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	
搬入 相対	高値	-	-	-	-	528
	安値	-	-	-	-	528
	平均	-	-	-	-	528
頭数	(-)	(-)	(-)	(-)	(2)	

[大阪食肉卸売市場] 5月22日
枝肉卸売価格(生体)(1kg当たり円、税込み) []は豚規格

	5[極上]	4[上]	3[中]	2[並]	1[等外]
和 雌 A	2,417	2,191	1,969	-	-
(頭数)	(15)	(16)	(2)	(-)	(-)
B	-	-	-	-	-
(頭数)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
和 去 A	2,429	2,181	-	-	-
(頭数)	(15)	(6)	(-)	(-)	(-)
B	-	1,948	-	-	-
(頭数)	(2)	(1)	(-)	(-)	(-)
乳 去 B	-	-	-	-	-
交雑雌 B	-	1,802	1,701	1,616	-
C	-	-	-	-	-
交雑去 B	1,934	1,888	1,694	1,606	-
C	-	1,722	1,642	-	-
豚	-	660	628	528	482

[全国と畜概算頭数]
農水省統計部発表 (頭)

	5月22日	5月21日	(5月累計)
豚	63,800	59,300	907,000
成牛計	3,900	4,520	58,470
和牛雌	1,120	1,210	14,870
和牛去勢	1,030	1,290	15,580
乳牛雌	610	650	8,800
乳牛去勢	450	440	6,440
交雑雌	410	490	5,880
交雑去	280	410	6,870

[去勢牛B3・2規格 枝肉取引価格] 5月22日

	1,580円	(前日 1,599円)
東京		
大阪	1,649円	(前日 1,789円)

[豚・全農建値] 5月22日

上	中	取引頭数	市況
665円	637円	1,271頭	弱もちあい

と畜 売買	牛 96頭	豚 84頭	牛概況	もちあい
	牛 106頭	豚 136頭	豚概況	急伸

各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場

[主要市場豚枝肉卸売価格] 5月22日 (1kg当たり円、税込み)

	上加重 (前日)	中加重 (前日)	と畜	上場	市況
北海道 [セ]	648 (626)	- (-)	5,757	-	上伸
仙台 [中]	642 (639)	612 (494)	373	57	上伸
栃木 [地]	664 (648)	639 (619)	1,512	61	上伸
茨城 [地]	680 (664)	642 (634)	1,073	757	上伸
群馬 [地]	685 (658)	591 (590)	1,956	278	反発
さいたま [中]	667 (655)	644 (635)	213	215	反発
東京 [中]	664 (682)	631 (638)	949	843	急反落
横浜 [中]	664 (661)	636 (631)	635	636	もちあい
山梨 [地]	646 (-)	597 (-)	202	172	反落
浜松 [地]	- (-)	- (-)	-	-	競り休止
名古屋 [中]	656 (677)	616 (622)	771	337	下押し
京都 [中]	662 (-)	655 (-)	67	109	もちあい
大阪 [中]	660 (610)	628 (549)	84	102	急伸
神戸 [中]	660 (-)	650 (-)	48	135	-
岡山 [地]	683 (671)	669 (667)	252	257	強気配
広島 [中]	- (703)	- (661)	271	13	-
福岡 [中]	682 (685)	641 (646)	494	91	弱もちあい

注：北海道はホクレン大卸売価格で、前日の全道と畜頭数。

[日本食肉流通センター] 5月15日～5月21日
豚カット肉 [I] (1kg当たり円、税込み、重量kg)

◇首都圏 総重量 1,625,818 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,123	1,223	1,267	1,218	66,518
うで	756	825	855	821	124,813
ロース	1,043	1,145	1,216	1,145	125,936
ばら	1,134	1,220	1,290	1,227	128,226
もも	788	810	851	812	169,784
ヒレ	1,091	1,175	1,210	1,179	13,959
セット	984	1,001	1,070	1,021	996,582

◇近畿圏 総重量 714,346 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,179	1,274	1,363	1,275	61,784
うで	788	799	828	799	112,346
ロース	1,069	1,234	1,259	1,188	86,209
ばら	1,210	1,301	1,321	1,286	124,364
もも	765	812	853	808	167,295
ヒレ	1,153	1,217	1,296	1,230	9,970
セット	958	1,020	1,125	1,045	152,378

[食鳥正肉日経相場] 5月21日
荷受売値平均値 (kg当たり円、税抜き)

◇東京(8社) ※休載

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	-	-	-	-
ムネ	-	-	-	-

◇大阪(2社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	776	821	1,030	4
ムネ	437	478	590	4

[農水省統計情報部食鳥市況] 5月20日
kg当たり円、税抜き

	モモ肉	ムネ肉	手羽モ	手羽サ	ササミ
高値	1,114	708	550	600	650
安値	772	427	290	360	350
平均	857	513	-	-	-

※日本食肉流通センター：①数値はすべて記載日中間(1週間分)に収集した累積データをもとに算定しており、直近1週間の状況を示している。②重量ベースでみた価格の分布。代表値は「重量中央値」であり、参考値として「第1四分位値」「第3四分位値」「刈込み平均値」を算定。③収集した取引価格データ(単価・重量)を単価の低いものから順に並べ替えた上で取引重量を累積し、総取引重量のちょうど50%に位置する単価を「重量中央値」。最低価格から順に累積したデータを4等分し、最初の境界に位置する単価を「第1四分位値」3番目の境界に位置する単価を「第3四分位値」という。「刈込み平均値」は、第1四分位と第3四分位の間の重量ベースの平均値(加重平均値)。

食肉業界紙のパイオニア

食肉通信の 専門紙・誌と本

食肉業界のあらゆる情報を迅速・正確に伝えるべく、日刊、週刊、月刊の3紙を定期発行。食肉関連の情報を網羅した週刊「食肉通信」、日々のニュース速報に特化した日刊「食肉速報」、市場分析などテーマ性の高い情報を詳細に掘り下げる月刊「ミート・ジャーナル」を基幹媒体として、食肉に関する専門書籍を多数発行しております。

■業界動向がデータでわかる 数字でみる食肉産業

生産から流通、販売まで関連分野のデータを集積。B5判。年1回発行。

B5判 472頁 4,191円(送料別)

■畜産・食肉業界の動向大全 日本食肉年鑑

現状分析と将来の展望、戦略構築に必携の一冊。関係名簿、畜産・食肉需給の動向、食肉流通の動向、食肉加工品関係の売れ筋動向なども収録。年1回発行。

B5判 500頁 14,850円(送料別)

◆食肉販売&経営関連

銘柄牛肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄牛肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴など最新データを満載。

B5判 258頁 定価2,500円(送料別)

銘柄豚肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄豚肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴、輸出の状況など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

◆イベント

■国内で唯一、 最大級の食肉総合見本市



食肉産業展

食のグローバル化が目覚ましい発展を遂げる中で、和牛に象徴される日本独自の食文化を守り今後の成長を促すため、多彩な素材食品、加工技術、販売手法、管理システムを一堂に集めて提案いたします。

(HP) <https://www.shokuniku-sangyoten.jp/>

お申し込みは電話かFAXで
お近くの食肉通信社まで

株式会社 食肉通信社

■大阪 〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48

TEL 06(6538)5505 FAX 06(6538)5510

■東京 〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10

TEL 03(6206)0929 FAX 03(6206)0928

■九州 〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12

TEL 092(271)7816 FAX 092(291)2995

※東京事務所は2025年2月10日より上記の新住所に移転しました。電話・FAX番号も変更となりましたので、宜しくお願致します。

週刊 食肉通信



食肉全般の行政、業界ニュースをはじめ、新製品や食肉店経営のページ、量販店・外食、食肉組合、食肉市場などのニュースのほか、週間・月間市況や全国の食肉市場の牛・豚肉相場、食鳥相場など、国内外の生産から商社、卸、小売まで広範な情報を掲載しています。わが国唯一の食肉専門紙。

発行は毎週火曜日、ブランクカット判8~12ページ、価格は年間25,000円(税・送料込)

日刊 食肉速報



食肉関連に関する行政、業界の動向をはじめ、国産(牛枝肉・部分肉、豚枝肉・部分肉、プロイラー)と輸入(米国産やカナダ産の牛肉・豚肉、豪州産牛肉など)の相場市況を毎日掲載するとともに、企業情報・企業倒産など日々の業界ニュースをお届けします。

発行は月曜日から金曜日、A4判14ページ、価格は年間82,080円(税・送料込) ※軽減税率対象

月刊 ミート・ジャーナル



食肉の流通チャネルが多様化する中で、その時々のもっとも話題性の高いテーマを多角的視野で捉え、現場をレポート・分析。あわせて食肉・食肉製品など総業の製造・流通・販売の現場ですぐに役立つ技術情報などを掲載する月刊専門誌。

発行は毎月月上旬、B5判120~150頁、価格は年間23,100円(税・送料込)

◆教材&レポート等

■あなたの常識を強固にする 今さら聞けない肉の常識

平野正男
鏡見 著

肉はなぜ赤いのか、しゃぶしゃぶがおいしい理由は?など66の常識をわかりやすく解説。

A5判 152頁 定価1,500円(送料別)

■~食肉のプロフェッショナルを育てる~シリーズ 牛枝肉・牛部分肉の見方 牛肉の見方を簡単図解

「牛枝肉、牛部分肉のポイント」について分かりやすくまとめた待望の入門書。

B5判 90頁 定価3,000円(送料別)

■職人の技を次世代へ繋ぐ、保存版 牛枝肉・部分肉の 分割と商品化

カラー写真も豊富で、各種規格、枝肉の分割から商品化までの全てが分かる一冊。

B5判 216頁 定価5,500円(送料別)

■知識を豊かにする 食肉用語事典

平成22年に新改訂した、定評のエンサイクロペディア。新訂正版は3,000語採録。

日本食肉研究会編 A5判 506頁 定価7,000円(送料別)

◆ステーションリー

食肉手帳 DIARY

毎年発行し好評をいただいている業界人必携の手帳がグレードアップ。機能性、食肉価格などの資料も充実し、日頃の業務をサポートします。名入れも可。

横9.4cm×縦14.5cm 定価990円 ※購入される冊数によって価格は変動します