

令和7年
2025年

7月7日
月曜日

第11748号

食肉速報

— THE DAILY MEAT NEWS —

昭和51年5月19日
第三種郵便物認可

購読料 (前納)
年間 82,080円
(税込み)
6か月 42,120円
(税込み)

本紙は関連企業・団体との
タイアップ企画記事を含みます

【発行所】 株式会社食肉通信社
https://www.shokuniku.co.jp/

東京支社
〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10
TEL03-6206-0929 FAX03-6206-0928

大阪本社
〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48
TEL06-6538-5505 FAX06-6538-5510

九州支局
〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12
TEL092-271-7816 FAX092-291-2995



全農肉牛枝共励会が開催された……P2

注目のヘッドライン

全農肉牛枝共励会、キロ単価 1万5円 で乙川畜産食品が落札

JA全農は4日、東京食肉市場で27回全農肉牛枝肉共励会を開催した。

…詳細はP2

【食肉家計調査・5月】肉類支出計は 8635円で前年超え

…詳細はP3

- ▶ 全農肉牛枝共励会、キロ単価1万5円で乙川畜産食品が落札……P2
- ▶ [食肉家計調査・5月]肉類支出計は8635円で前年超え……P3
- ▶ スターゼン、新たな輸出和牛ブランド「AOMORI GOLD」立ち上げ……P4
- ▶ [調理食品支出金額・5月]合計1万2762円で3・6%増……P4
- ▶ 京都市食肉青年会、京都丹波牧場を訪問……P5
- ▶ 全国食肉学校食肉販売科36期19人が卒業、畜産局長賞に菊地さん……P6
- ▶ 【ブロイラー市中現物相場】国産生鮮モモやや軟調……P6
- ▶ 【東京食肉卸売市場】牛はもちあい、豚は高騰続く……P7
- ▶ 【大阪市食肉卸売市場】牛は引き合い堅調、豚の高値状況変わらず……P7
- ▶ [POSランク5月その他加工肉製品]「ほぐしサラダチキン」が首位……P7
- ▶ その他加工肉製品5月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次……P8
- ▶ [資料]2025年5月分の食肉輸入通関実績⑨……P9
- ▶ [東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数]4日……P10
- ▶ [各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場]4日……P11



多岐にわたる情報を網羅 食肉通信社

銘柄牛肉 ガイドブック



25 380
ブランド以上 B5判/258頁
定価2,500円

新刊

全農肉牛枝共励会、キロ単価 1万5円で乙川畜産食品が落札

J A全農は4日、東京食肉市場で27回全農肉牛枝肉共励会を開催した。全国から黒毛和牛去勢212頭、雌100頭、交雑種28頭の計340頭が出場。厳正なる審査の結果、名誉賞には栃木県の町井一貴さん(上写真右)の出品牛が選ばれ、乙川畜産食品(株)がキロ当たり1万5円で落札した。

名誉賞牛は黒毛和牛去勢(父「福之姫」、母の父「安福久」、母の祖父「百合茂」)で格付はA5、BMS No.12、枝肉重量556kg、ロース芯面積112cm²、バラの厚さ9.5cm、歩留まり基準値は81.3。審査講評で日本食肉格付協会の小林淳二専務理事は「枝肉の姿、厚みが良い。枝肉ロース芯の脂肪交雑の形状はやや粗めのサシもあったが、僧帽筋、広背筋、腹鋸筋を含めた周囲筋は小ザシで、迫力があつた」と評した。生産者の町井さんは黒毛和牛の去勢のみ約160頭を肥育している。受賞を受け「素牛は地元の市場から導入した。和牛らしい体型をしていたので出品したが、受賞できるとは思っていなかった。義父の代から出品している全農共励会で、名誉賞に選ばれ大変うれしい」と喜びを語った。

また褒賞授与式では、名誉賞を購入した乙川畜産食品に感謝状が贈呈された。同社の塚田明彦副社長(上写真左)は「普段からとちぎ和牛を応援している。枝肉の作り、サシすべて良かった」と述べた。

そのほかの上位入賞牛出品者(枝肉成績)は次のとおり。【和牛去勢の部】最優秀賞 宮城県・千葉進(枝肉重量598kg、A5、BMS No.12、単価5007円、購買者=小川畜産興業(株))▷優秀賞 同・(株)川村ファーム(651kg、A5、No.12、3647円、(株)大山)、福島県・荒川浩良(596kg、A5、No.12、3500円、(株)コシヅカ)、宮崎県・(株)内田畜産夏尾農場(656kg、A5、No.12、3016円、(株)ウスネ)【和牛雌の部】最優秀賞 佐賀県・中山駿(481kg、A5、No.12、5003円、(株)吉澤畜産)▷優秀賞 岩手県・(株)岩手パイオニア牧場(513kg、A5、No.12、4016円、小川畜産興業)【交雑種の部】最優秀賞 栃木県・手塚正(674kg、A5、No.8、2600円、(有)丸金おおつか)▷優秀賞 茨城県・ワヨウファーム(517kg、A5、No.9、1996円、(株)ミートナイトウ)

共励会に先立ち、3日夕には東京都港区の東京ブ



リンスホテルで取引先懇談会が開催され、関係者が翌日の共励会に向けて購買意欲を盛り上げた。冒頭、全農ミートフーズの森山篤志取締役東日本営業本部長が「消費者の生活防衛意識が高まっており、インバウンド需要なども畜産には限定的で、特に高級な和牛肉の消費環境はなかなか好転していない。一方で生産現場ではコスト増や猛暑などにより、非常に厳しい経営状況が続いている。こうした時世であるからこそ、皆さまの力を結集して畜産業界を盛り上げることに協力いただきたい」と述べ、「明日は東北から南九州まで全国から340頭が出品される。全国の生産者が一頭一頭丹精込めて育て上げた牛ばかりなので、生産者を元気にという本共励会の趣旨にご賛同いただき、ぜひ活発なご購入をお願いしたい」と呼びかけた。



来賓からは、東京都中央卸売市場食肉市場の渡邊勝美場長、東京食肉市場(株)の小川晃広社長がそれぞれ祝辞を述べた。さらに前回大会の名誉賞出荷県として、全農宮城県本部畜産部の佐藤潤部長が乾杯の音頭を取り、歓談に移行。会場では昨年に続き「仙台牛」のステーキやローストビーフなどが振る舞われ、関係者が懇親を深めた。

中締めは東京食肉市場卸商協同組合の野本照雄理事長による一本締め、最後に全農ミートフーズの中村哲也社長(下写真)が「明日の共励会も素晴らしい牛が数多く出品される。ぜひご購入をお願いしたい」としてあいさつし、閉会となった。

【食肉家計調査・5月】肉類支出計は8635円で前年超え

総務省統計局が公表した5月家計調査報告(2人以上世帯=1世帯あたり・品目別)によると、肉類支出金額は8635円(前年同月比4・1%増)で前年超えとなった。

生鮮肉への支出金額は6986円(4・5%増)と増加した。内訳をみると、牛肉への支出金額は1755円(2・2%減)、購入量は445g(6・7%減)といずれも減少。豚肉は支出金額が2947円(7・5%増)、購入

量は1877g(2・3%増)、鶏肉は支出金額が1664円(5・0%増)、購入量は1564g(0・3%減)となっている。そのほか、合いびき肉は支出金額が326円(4・8%増)、購入量は227g(0・9%増)、他の生鮮肉は支出金額が293円(14・5%増)、購入量は140g(18・6%増)と前年超え。また、加工肉計の支出金額は1649円(2・5%増)となった。

家計調査による肉類支出金額および購入量(全国・二人以上の世帯1世帯あたり・品目別)

単位:円、グラム、%

	肉類計		生鮮肉計		牛肉				豚肉			
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比
5年計	98,457	101.9	79,811	102.0	21,449	95.9	5,853	94.4	33,553	103.3	22,041	98.9
6年5月	8,297	100.0	6,688	100.3	1,795	97.9	477	92.1	2,742	100.1	1,835	99.1
6月	7,928	102.2	6,366	102.1	1,610	101.4	429	89.6	2,727	101.7	1,804	101.7
6年上半期計	48,370	101.2	39,409	101.3	9,985	98.8	2,688	93.3	16,731	100.6	11,057	100.3
7月	7,728	97.8	6,183	98.8	1,554	94.6	411	86.5	2,724	101.0	1,702	96.4
8月	8,241	102.0	6,601	102.5	1,855	103.1	484	93.8	2,749	102.5	1,707	98.3
9月	7,772	100.5	6,309	100.5	1,644	107.0	481	103.4	2,688	97.6	1,740	97.7
10月	8,119	100.2	6,611	100.2	1,631	100.6	422	97.9	2,850	99.6	1,774	95.9
11月	8,254	100.5	6,650	99.8	1,560	91.0	457	102.7	2,927	102.3	1,856	100.4
12月	10,842	101.8	8,895	102.4	3,090	102.1	620	94.8	3,148	102.9	1,993	98.6
6年計	99,326	100.9	80,658	101.1	21,321	99.4	5,529	94.5	33,818	100.8	21,835	99.1
7年1月	8,115	100.2	6,730	99.9	1,633	93.2	435	96.2	2,901	101.2	1,789	98.1
2月	7,654	97.6	6,290	97.4	1,398	91.9	387	93.7	2,777	98.9	1,722	91.4
3月	8,356	100.4	6,835	100.4	1,568	92.0	425	91.0	2,991	103.4	1,910	99.4
4月	8,252	104.7	6,695	105.3	1,618	101.0	439	97.6	2,891	107.3	1,843	102.9
5月	8,635	104.1	6,986	104.5	1,755	97.8	445	93.3	2,947	107.5	1,877	102.3

	鶏肉				合いびき肉				他の生鮮肉			
	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比
5年計	18,558	106.8	17,949	99.1	3,055	103.0	2,207	100.1	3,195	103.8	1,568	97.6
6年5月	1,585	103.6	1,569	105.7	311	113.9	225	112.5	256	87.4	118	93.7
6月	1,524	102.1	1,568	107.8	283	110.1	204	110.3	221	101.8	108	100.9
6年上半期計	9,511	104.1	9,345	105.0	1,688	110.8	1,218	110.8	1,492	100.3	780	105.1
7月	1,411	99.2	1,385	101.8	297	113.4	212	115.8	198	83.9	106	97.2
8月	1,427	101.1	1,399	102.6	293	113.6	201	104.7	276	94.2	103	71.0
9月	1,467	98.7	1,526	107.2	282	107.6	200	103.1	228	97.0	135	102.3
10月	1,595	100.5	1,584	105.5	279	106.1	198	107.0	257	96.6	119	93.0
11月	1,629	103.8	1,586	105.2	251	104.1	168	97.1	282	102.9	142	106.8
12月	1,993	102.2	1,801	95.5	250	101.6	183	101.1	414	102.7	184	99.5
6年計	19,033	102.6	18,643	103.9	3,339	109.3	2,380	107.8	3,147	98.5	1,559	99.4
7年1月	1,650	102.6	1,563	104.1	251	96.9	174	91.6	295	118.0	142	100.7
2月	1,601	99.8	1,499	94.6	255	101.2	174	95.1	260	97.4	140	102.2
3月	1,719	104.2	1,650	102.2	290	98.0	207	95.4	267	101.1	156	102.0
4月	1,630	105.9	1,549	102.7	302	105.2	208	104.5	253	108.1	123	100.0
5月	1,664	105.0	1,564	99.7	326	104.8	227	100.9	293	114.5	140	118.6

	ハム				ソーセージ				ベーコン			
	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比
5年計	4,750	99.8	2,375	96.7	7,876	102.0	5,304	97.5	2,590	99.1	1,455	93.7
6年5月	378	102.7	191	102.1	685	99.3	460	96.2	218	95.6	120	92.3
6月	416	99.5	209	102.0	653	105.0	421	102.7	215	104.9	118	100.9
6年上半期計	2,061	100.7	1,036	99.0	3,947	102.0	2,581	97.1	1,279	97.2	703	92.4
7月	434	92.3	217	90.0	626	97.1	409	96.9	200	102.0	109	100.9
8月	422	94.2	206	93.2	669	101.7	450	104.4	202	101.5	104	90.4
9月	343	100.3	170	98.8	634	100.8	433	104.8	204	100.0	108	100.0
10月	339	99.7	155	93.4	680	99.0	428	93.7	199	92.6	103	93.6
11月	443	109.1	215	113.2	682	102.2	449	102.5	208	96.7	108	93.9
12月	648	92.7	271	81.1	764	106.1	480	99.6	232	93.9	119	86.9
6年計	4,690	98.7	2,274	95.7	8,003	101.6	5,228	98.6	2,524	97.5	1,353	93.0
7年1月	311	98.1	149	93.1	625	102.3	393	98.0	187	94.9	93	86.1
2月	287	98.6	134	92.4	635	100.6	407	99.0	196	96.1	95	82.6
3月	311	94.2	141	82.0	718	105.0	467	106.1	222	100.0	107	93.0
4月	339	103.0	158	99.4	683	100.0	456	101.8	223	100.0	116	91.3
5月	371	98.1	172	90.1	689	100.6	438	95.2	230	105.5	124	103.3

スターゼン、新たな輸出和牛ブランド「AOMORI GOLD」立ち上げ

スターゼンは4日、日本産和牛のさらなる海外展開に向けて、新たな輸出和牛ブランド「AOMORI GOLD」を立ち上げたことを発表した。既存の「AKUNE GOLD」と合わせて、今後は二つのブランドで海外へ展開していく。

近年、海外では和牛市場が拡大し、日本産和牛の需要も一層高まっている。同社ではこれまで、九州・阿久根を拠点とした「AKUNE GOLD」によって輸出を推進してきたが、より安定した供給体制を構築するため、東北エリアにも新たなブランドとして「AOMORI GOLD」を立ち上げた。「AOMORI GOLD」はスターゼンミートプロセッサー(株)青森工場三戸ビーフセンターで加工するA4等級以上の和牛。今後は同社の輸出和牛「AG」として、二つのブランドを展開していく。

同社の輸出ブランドは、味や見た目の品質だけでなく、同じ価値観を共有する生産者との連携、徹底した衛生管理体制、牛部分肉製造マイスターによる高度な加工技術、そしてこれまで培ってきた営業ノウハウといった、それぞれの“匠の技”によって支えられている。これらが一体となることで、サプライチェーン全体

として他にない独自の強みを発揮できるのが、同社ブランドの特長だ。

消費者が求めているのは“高品質”の先にある体験価値や“本物”の情報であり、AGはそのニーズに応えるために、高級感やぜいたく感など独自の価値を分かりやすく伝えることを重視し“刺激的な体験で食を楽しく人生を豊かにする情報をグローバルに発信する和牛”という提供価値を掲げている。今後はこの価値を軸に、二つのブランドで取り組みを進めていく。

なお、従来のブランドロゴは「日本産和牛」であることが伝わりにくいという課題があったことから、今回の「AOMORI GOLD」の立ち上げを機に、ロゴデザインを刷新。「和牛」の文字を明記し、海外の人にもひと目で日本産であると伝わるビジュアルにした。



【調理食品支出金額・5月】 合計 1万 2762 円で 3・6%増

総務省家計調査(別頁)によると、5月の調理食品支出金額は1万2762円(前年同月比3・6%増)と増加した。

弁当や調理パンなどの主食的調理食品の支出金額は5698円(4・9%増)となった。他の調理食品は7063円(2・5%増)と増え、このうち天ぷら・フライは1182円(9・9%増)、焼き鳥は248円(9・7%増)、ギョーザは179円(9・1%増)、シューマイは108円(9・1%増)、コロッケは195円(4・3%増)、カツレツは195円(2・1%増)、冷凍調理食品は949円(0・1%増)と前年を上回り、ハンバーグは145円で前年並みだった。

調理食品支出金額

	3月		4月		5月	
調理食品	13,235	103.3	12,375	103.4	12,762	103.6
主食的調理食品	5,950	104.2	5,391	103.3	5,698	104.9
弁当	1,668	106.9	1,479	99.5	1,542	102.5
すし(弁当)	1,278	101.1	1,178	105.4	1,337	107.3
おにぎり・その他	554	104.1	514	100.0	533	100.9
調理パン	603	101.2	581	97.8	593	97.9
他の主食的調理食品	1,846	104.9	1,639	108.8	1,693	109.4
他の調理食品	7,284	102.6	6,984	103.5	7,063	102.5
うなぎのかば焼き	140	108.5	160	115.1	155	91.7
サラダ	583	113.0	532	104.3	561	110.9
コロッケ	199	101.5	199	100.0	195	104.3
カツレツ	207	109.5	191	102.7	195	102.1
天ぷら・フライ	1,169	99.2	1,134	102.2	1,182	109.9
シューマイ	101	96.2	96	100.0	108	109.1
ギョーザ	167	98.2	161	97.0	179	109.1
焼き鳥	249	114.7	246	110.3	248	109.7
ハンバーグ	148	108.8	148	108.0	145	100.0
冷凍調理食品	981	104.5	1,010	108.3	949	100.1
総菜材料セット	298	105.7	284	102.5	204	68.2
他の調理食品のその他	3,044	100.2	2,823	101.8	2,941	102.2

資料: 総務省「家計調査報告(全国・全世帯1世帯あたり品目別)」

京都市食肉青年会、京都丹波牧場を訪問

京都市食肉青年会(木村駿友会長)は2日、7月勉強会として(有)京都丹波牧場(京都府南丹市、平井和恵社長)を訪問した。現場では月齢ごとに分けられた牛舎を見学。飼料や血統、体調管理などに関する説明をききながら複数の牛舎を見学して回った。

「平井牛」「京都肉」を生産する京都丹波牧場は総業明治元年。府が認定する「京のこだわり畜産物生産農場」に登録されている。これは安全・安心で質の高い畜産物を供給するに当たり、衛生管理や快適な家畜の飼養環境、飲み水の消毒などを実施したこだわりの生産方式を行う農場に付与されるもの。

5代目の平井社長は京都市中央食肉市場で年末に行われる共進会や近畿東海北陸連合肉牛共進会で入賞するような良血の素牛も“逆算”して買い、さまざまな大会で数多くの入賞歴を誇る。繁殖農家との交流にも積極的。食肉市場などでの評価をフィードバックする他、子牛の段階でどのように育ってきたかなど意見や情報を交換することで、より良い肉牛づくりに結びつけるためだ。

素牛の導入先は北海道をメインに長崎県、宮崎県、宮城県など、その時々トレンドも勘案しながら各地に赴く。肥育頭数は約800頭。繁殖用雌牛約50頭。京都の他、北海道にも拠点をもち、肥育牧場への移動は子牛の体調を考慮しながら行う。

肉牛は地下150mからくみ上げる地下水を飲んで育つ。人間が飲んでもおいしく、好きなきに好きだけ飲めるよう十分な量を供給する。飼料については飼料会社との結び付きが強く、共進会などで飼料会社の担当者と枝肉をみながら改良を重ねてきた。

また、血液検査でビタミンやコレステロール値を定期的に調べるなど健康的な牛に育てる。餌場、水場をきれいに保つ、ブラッシングを牛自身が行えるなどの環境を整える他、直下型の扇風機を導入し暑さへの対策も強化。できるだけストレスのない環境で育てるのが同社の特長だ。

肥育で配慮するのが前期の胃づくり。前半は粗飼料を中心に与え、いったん痩せるものの、牛の能力を出し切らせるため後期にしっかりと食い込めるよう努める。出荷月齢は30～35カ月ほどだが、牛の個体差があるため40カ月超の牛も育てている。肥育頭数は

以前からあえて減らしているが、1升当たりの頭数を減らし、よりストレスフリーな環境づくりを求めたもの。目が届きやすくすることで病気や死亡のリスク軽減にもつながる。



平井牛の誕生は約12年前。地元での知名度の低さを憂い、自社の牧場で生産される肉牛のブランド統一を目指し、平井牛の商標登録とホームページへの掲載、国際特許取得に取り組んだ。SNSを通じて情報発信を行う他、ホテルやレストランでのイベントにも積極的に参加。自身の思いや考え方を伝え、ブランド普及や理解醸成に努めてきた。そうした取り組みは京都府内や他県の小売店や外食店に徐々に浸透。生産者の“顔が見える”商品として平井牛の名前で販売する店舗は増えている。

牧場見学後は事務所で質疑応答。木村会長の「どういうことにこだわりを持って育てているのか」という質問には「他の生産者もそうだと思うが、1頭ごとに育て方にこだわり、記憶に残る牛作りをしたいと考えている。例えば、先ほどみていただいた41・7カ月の牛などは近東北共進会に出品して『そんな長く飼っている和牛なのか』と驚いてほしいし、生産者の人にも購買者の人にも『すごい』と何かしら記憶に残してもらえるような牛を育てたい。相対でも競りでも価格はパパッと決まっていくが、自家産だったりした場合、生まれる前から種付けをして生まれてからは30数カ月育てる。買って来た牛も8カ月くらいで買って来た牛を40カ月飼ったりもする。そうして1頭1頭手をかけて育てている。その結果が記憶に残るといえるのは良い牛だと思う。そう皆さんに思ってもらえる牛を育てることを大事にしている」などと答えた。

その他、参加者から数多くの質問が寄せられ一つひとつ丁寧に対応(詳細は来年発行予定の「京都市食肉青年会70周年記念誌」に掲載)。最後に安藤真宏副会長が謝辞を述べて散会した。

全国食肉学校食肉販売科 36 期 19 人が卒業、畜産局長賞に菊地さん

公益社全国食肉学校(小原和仁学校長)は4日、令和7年度食肉販売科第36期の卒業式を同校大教室で挙行了。成績優秀な学生に贈られる農林水産省畜産局長賞には菊地真奈さん(山形県)が輝いた。

小原学校長は式辞で「今年度は総合養成科、食肉販売科合わせてコロナ禍以来5年ぶりとなる40人の学生が集まり、にぎやかに学校生活を送ってきた。家畜の命をいただき、その命を生活者につなぐ仕事の大切さを学んだ。実技ではナイフ研ぎ、豚・牛枝肉の格付、脱骨・整形、小割り・筋引き、精肉商品作り、調理、加工品製造を学んだ。学科では家畜の生産、食肉の科学、食肉流通、食肉関連法規、品質・衛生管理、原価計算、マネジメントなど、今後職場のリーダー、あるいは会社の後継者として、食肉業界で活躍する上で必須とされるさまざまな分野の知識を吸収した。先週行われた卒業記念感謝祭に際しては、皆さんが一から企画して立ち上げた店を総合養成科の有志が休日にもかかわらず、手伝ってくれた。強い使命感と責任感を持って、日本の、そして世界の食肉業界で活躍していくことを心から祈念する」と述べた。

続いて、36期卒業生を代表し林祐樹さんが「集大



成である卒業記念感謝祭では、来場組数126組の皆さんに高品質な商品を届けることができた。熱心に指導してくれた学校長、先生がた、校外講師の皆さん、学校生活を共にした総合養成科の皆さん、学習の機会を与えてくれた派遣元の皆さんに感謝する」と答辞を述べた。

表彰・褒賞受賞者は次のとおり。

【優秀賞】菊地真奈(山形県)、林祐樹(北海道)、石崎慎之介(愛媛県)【優良賞】上原虎太郎(埼玉県)、吉泉秀祐(山形県)【努力賞】土屋理央(山形県)【技能賞】齋藤慶輝(福島県)【農林水産省畜産局長賞】菊地真奈【群馬県知事賞】林祐樹【農畜産業振興機構理事長賞】石崎慎之介【群馬県職業能力開協会会長賞】上原虎太郎、吉泉秀祐

【ブロイラー市中現物相場】 国産生鮮モモやや軟調

◇国産物 生鮮モモはやや軟調で推移。日経加重平均の東京相場で、1日に800円を下回った。生鮮ムネは涼味商材としての引き合いが強まり、550円台でやや強含み。冷凍物はおおむねもちあい。「生鮮同様、モモの動きは鈍いが、ムネ、ササミの引き合いは一層強まった」との声もきかれた。

◇輸入物 ブラジル産、タイ産、モモ正肉、カット物ともおおむねもちあい。高病原性鳥インフルエンザの発生したブラジルからの輸入停止を

ブロイラー現物相場 単位:円/キロ

国産冷凍物	
モモ正肉(産地凍結)	630~680
ムネ正肉(〃)	440~460
手羽モト(〃)	290~350
手羽サキ(〃)	玉なし
砂キモ(〃)	玉なし
ササミ(〃)	380~500

緩和する国が増えたため、現地オファーは強気だが、日本国内は比較的需要の薄い夏場のため、大きな影響は出ない。

単位:円/キロ

輸入物	
米国産モモ正肉(240gUP)	460中心
米国産ジャンボレッグ(350gUP)	350中心
米国産BIL	550~570
ブラジル産モモ正肉	420~430
ブラジル産モモ角切り	430~450
ブラジル産皮なしモモ正肉	470中心
ブラジル産グリラー(1000gUP)	430~450
ブラジル産手羽サキ(50gUP)	600中心
タイ産モモ正肉	480~490
タイ産モモ角切り(25~30g)	460~470
米国産モモ串	玉なし

【東京食肉卸売市場】牛はもちあい、豚は高騰続く

[牛] 前週で月が替わり、6月の和牛去勢2〜3等級は前年を上回ったが、上物は前年割れとなった。前週頭は和牛、交雑牛共に雌は堅調だったが、去勢は上物ほど下げ幅が大きかった。その後は、月初の手当てもあり持ち直し、おおむね和牛、交雑牛ともにもちあいで推移し、週末には全農共励会が行われ、市場を盛り上げた。

部分肉の動きをみると、引き続き和牛のロース、ヒレは鈍く、旧盆需要を懸念する声もきかれた。量販店などからの需要の高い交雑牛が荷動きの中心となっており、落ち着いた商い。カタロースが弱く、モモ系に荷余り感がみられるが、7月に入り焼き材の引き合いが強まっている。乳牛は全体的に引き合いが強くと、切り落とし、ヒレは品薄。

今週は週末を除けば400頭ほどの上場が予定されている。和牛去勢A5は2300〜2400円、A4は2100〜2200円、A3は2千円前後、交雑牛去勢はB4が

1600〜1700円、B3が1500〜1600円のもちあい。

[豚] 関東地方はまだ梅雨明けしていないものの、7月に入って暑さはさらに厳しさを増しており、連日猛暑が続いている。高温の影響で肉豚の増体不良など、出荷にも影響が出ており、全国と畜頭数は低調に推移している。

そのため、前週の相場は一気に100円近く上昇。週後半には上物価格がついに900円を超える価格を付け、想定を上回る高値となっている。月初の手当ても含め、引き合い自体というより供給量が不足している。輸入ポークへの代替需要なども散見されるが、国産の品薄感は強まっている。

今月後半には夏休みを控えており、スソ物などの引き合いはある程度弱まってくるとみられる。ただ、厳しい暑さが続くとみられる中、今後も基本的には高値の展開となりそうだ。

【大阪市食肉卸売市場】牛は引き合い堅調、豚の高値状況変わらず

[牛] 前週は平均2600円を付ける日もみられるなど、7月に入り和牛5等級相場も上向いている。この先は夏を盛り上げる共励会も予定されているため、買い気は強まりそうだ。

今週は和牛5等級のほか、以前から基調が強まっている4等級も含め、堅調な引き合いが見込まれる。年初から高値が続いている交雑牛も変わらず引き合いがあり、B3等級で1600円を維持するだろう。

[豚] 前週も800円台を維持した豚枝肉相場。6月のわが国の月平均気温が、統計開始以来、最も高くなるなど、この記録的な暑さを受けて、肉豚の育成にも支障をきたしている。

このため1日当たり上場頭数も減っており、この先の出荷頭数も多くはないとみられる。引き続き高値の状況は変わらないだろう。

【POSランク5月その他加工肉製品】「ほぐしサラダチキン」が首位

(株)KSP-SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した5月POS/その他加工肉製品売れ筋ランキングによると、シジシージャパン「ほぐしサラダチキン」(100g)が首位だった。

2位はシジシージャパン「サラダチキンプレーン」(125g)、3位は伊藤ハム「ソラチオリジナルのたれ

使用 ロースジギスカン」(200g×3)、4位は日本ハム「サラダチキンプレーン」(156g)、5位は丸大食品「サラダチキン切落し プレーン」(100g)だった。対象店舗1043店舗の総販売金額は2億8603万6562円。

その他加工肉製品5月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

出典:KSP-POS 地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2025年5月 対象店舗数:1,043店舗 品目合計:2億8,603万6,562円

順位	メーカー名 / アイテム名	金額	数量	平均価格	金額シェア	数量シェア	販売店率
1	シジシージャパン ほぐしサラダチキン 100g	8,859,068	43,656	202.9	3.1	4.9	26.9
2	シジシージャパン サラダチキンプレーン 125g	7,395,184	37,074	199.5	2.6	4.1	27.1
3	伊藤ハム ソラチオリジナルのたれ使用 ロースジギスカン 200g×3	6,050,822	7,146	846.7	2.1	0.8	5.4
4	日本ハム サラダチキンプレーン 156g	5,539,665	19,825	279.4	1.9	2.2	40.1
5	丸大食品 サラダチキン切落し プレーン 100g	4,606,417	22,264	206.9	1.6	2.5	37.8
6	プリマハム サラダチキン3連プレーン 180g	4,547,817	16,397	277.4	1.6	1.8	27.4
7	日本ハム サラダチキンハーブ 156g	3,600,319	13,079	275.3	1.3	1.5	36.7
8	プリマハム サラダチキン3連ハーブ 180g	3,567,855	12,884	276.9	1.3	1.4	25.7
9	イオントップバリュ 旨みとじ込める低温調理 手仕込みローストビーフ シルキーカット 110g	3,566,563	6,752	528.2	1.3	0.8	9.8
10	シジシージャパン サラダチキンブラックペッパー 125g	3,204,994	16,398	195.5	1.1	1.8	25.4
11	丸大食品 サラダチキン切落し ハーブ 100g	3,181,877	15,512	205.1	1.1	1.7	38.5
12	プリマハム 香薫ミニステーキ 86g	3,080,535	13,868	222.1	1.1	1.5	41.6
13	共栄食肉 味付ロースジギスカン 330g×3	2,928,306	2,488	1,177.0	1.0	0.3	4.1
14	シジシージャパン CgCサラダチキンハーブ 125g	2,886,400	14,784	195.2	1.0	1.6	25.7
15	共栄食肉 まるやかジギスカン 300g×3	2,793,483	2,848	980.9	1.0	0.3	4.2
16	プリマハム 合鴨スモーク 170g	2,750,375	8,315	330.8	1.0	0.9	38.5
17	伊藤ハム 糖質0サラダチキンハーブ 183g	2,647,539	8,904	297.3	0.9	1.0	15.5
18	プリマハム 糖質ゼロ サラダチキン プレーン 110g	2,572,049	10,298	249.8	0.9	1.1	24.4
19	プリマハム 炭火焼ローストビーフ 120g	2,508,896	3,518	713.2	0.9	0.4	17.1
20	米谷産業 炭や 塩ホルモン 280g	2,467,084	4,220	584.6	0.9	0.5	5.9
21	日本ハム 蒲焼鶏スライス 103g	2,425,466	9,501	255.3	0.9	1.1	15.4
22	イオントップバリュ 旨みとじ込める低温調理 手仕込みローストビーフ シルキーカット 187g	2,333,359	2,883	809.4	0.8	0.3	9.0
23	丸協食産 ローストビーフ和風仕立て 90g	2,332,743	5,580	418.1	0.8	0.6	7.3
24	伊藤ハム ソラチのたれ使用ジギスカン 180g×3	2,225,988	2,543	875.3	0.8	0.3	4.8
25	星山商店 白ホルモン味付け 400g	2,220,814	2,414	920.0	0.8	0.3	1.8
26	丸協食産 コリコリ塩ホルモン 200g	2,197,980	6,335	347.0	0.8	0.7	17.6
27	丸大食品 サラダチキン切落しスモーク 100g	2,150,867	10,318	208.5	0.8	1.2	26.6
28	プリマハム サラダチキンスモーク 115g	2,148,398	8,794	244.3	0.8	1.0	23.2
29	アマタケ サラダチキン プレーン 100g	2,145,092	8,094	265.0	0.8	0.9	14.2
30	伊藤ハム 糖質ゼロサラダチキンプレーン 183g	2,111,730	7,204	293.1	0.7	0.8	14.0
31	シジシージャパン サラダチキン チャーシュー 125g	2,111,082	11,001	191.9	0.7	1.2	21.3
32	イオントップバリュ 旨みとじ込める低温調理 手仕込みローストビーフ シルキーカット 60g	2,080,920	5,807	358.4	0.7	0.7	9.9
33	シジシージャパン サラダチキン スモーク 110g	2,063,513	10,708	192.7	0.7	1.2	20.8
34	アントレ 南光園ホルモン味噌 200g	1,854,722	3,884	477.5	0.7	0.4	5.9
35	プリマハム 合鴨パストラミ 170g	1,774,611	5,515	321.8	0.6	0.6	34.3
36	丸協食産 牛シロモツ 400g	1,754,599	2,777	631.8	0.6	0.3	5.9
37	丸協食産 タレ焼き豚レバー 250g	1,614,815	4,582	352.4	0.6	0.5	14.1
38	アントレ 南光園ホルモン塩 220g	1,614,521	3,388	476.5	0.6	0.4	5.9
39	プリマハム 糖質0サラダチキンハーブ 110g	1,575,029	6,295	250.2	0.6	0.7	22.2
40	丸協食産 焼肉用牛ホルモン 200g	1,571,500	4,218	372.6	0.6	0.5	9.9
41	イオントップバリュ ローストチキン切落とし 100g	1,437,788	6,742	213.3	0.5	0.8	7.5
42	イオントップバリュ 手仕込みローストビーフシルキーカット 110g	1,427,632	2,787	512.3	0.5	0.3	9.6
43	伊藤ハム こてっちゃん 140g	1,416,471	4,851	292.0	0.5	0.5	25.2
44	プリマハム サラダチキンパースモーク 70g	1,415,382	8,351	169.5	0.5	0.9	33.1
45	伊藤ハム サラダチキン切り落としプレーン 100g	1,405,494	6,844	205.4	0.5	0.8	16.1
46	長沼成吉思汗 特製タンネットウロースジギスカン 500g	1,368,946	961	1,424.5	0.5	0.1	3.9
47	丸大食品 サラダチキンロースト黒胡椒 83g	1,366,636	6,279	217.7	0.5	0.7	27.5
48	滝沢ハム 豪州産炭火焼ローストビーフスライス 60g	1,362,053	3,418	398.5	0.5	0.4	2.5
49	丸協食産 味付ホルモン 280g	1,332,186	3,590	371.1	0.5	0.4	10.3
50	アマタケ サラダチキン ハーブ 100g	1,291,706	5,029	256.9	0.5	0.6	11.1

[資料] 2025年5月分の食肉輸入通関実績⑨

品別国別 (COMMODITY BY COUNTRY)

品名・国名 COMMODITY & COUNTRY	国名 符号 CODE	数量 単位 UNIT	当 月		累 計	
			数量 QUANTITY	価額 VALUE	数量 QUANTITY	価額 VALUE
型、冷凍その他保存に適する処理をしたもの)						
CHINA	105 KG	1680	4109	3780	9555	
TAIWAN	106 KG	-	-	2250	8147	
THAILND	111 KG	340	515	340	515	
LITHUAN	237 KG	-	-	67640	45493	
USA	304 KG	360000	266340	1555227	1099843	
BRAZIL	410 KG	44000	24346	350080	193326	
TOTAL	990 KG	406020	295310	1979317	1356879	
(E. U)	991 KG	-	-	67640	45493	
0408. 91-000 殻付きでない鳥卵(乾燥したもの)						
R KOREA	103 KG	-	-	100	833	
CHINA	105 KG	25500	25876	25500	25876	
INDIA	123 KG	102550	104219	393850	415777	
DENMARK	204 KG	-	-	20000	25273	
NETHLD	207 KG	-	-	15200	22983	
FRANCE	210 KG	-	-	1000	1692	
ITALY	220 KG	-	-	21000	26264	
LITHUAN	237 KG	21750	22884	21750	22884	
USA	304 KG	-	-	64216	95634	
ARGENT	413 KG	106950	125446	278350	331303	
TOTAL	990 KG	256750	278425	840966	968519	
(E. U)	991 KG	21750	22884	78950	99096	
0408. 99-010 殻付きでない鳥卵(生鮮のもの及び冷凍したもの (蒸気若しくは水煮による調理をし又は成型したもの を除く。))						
THAILND	111 KG	44760	16161	533868	203802	
LITHUAN	237 KG	69000	24876	69000	24876	
TOTAL	990 KG	113760	41037	602868	228678	
(E. U)	991 KG	69000	24876	69000	24876	
0408. 99-090 殻付きでない鳥卵(冷凍したもの(蒸気又は水煮に よる調理、成型したもの)又は蒸気若しくは水煮に よる調理、成型その他保存に適する処理をしたも の)						
CHINA	105 KG	171378	86305	1130408	629345	
VIETNAM	110 KG	35719	23941	168558	117603	
THAILND	111 KG	87349	69618	552019	451461	
TOTAL	990 KG	294446	179864	1850985	1198409	
0409. 00-000 天然はちみつ						
CHINA	105 KG	3392249	841490	15541756	4197454	
TAIWAN	106 KG	-	-	126	403	
VIETNAM	110 KG	119770	30591	275770	64954	
THAILND	111 KG	63469	26149	200896	84844	
MALYSIA	113 KG	70	275	70	275	
MYANMAR	122 KG	220910	59761	867183	247271	
INDIA	123 KG	15000	7666	98170	53289	
BANGLA	127 KG	-	-	25000	10973	
AFGNSTN	130 KG	-	-	663	1008	
NEPAL	131 KG	216	310	2046	2051	
ISRAEL	143 KG	1433	2175	1433	2175	
KYRGYZ	154 KG	8050	10443	16337	18174	
U KING	205 KG	424	1501	424	1501	
FRANCE	210 KG	11073	18280	20067	40546	
GERMANY	213 KG	8064	6529	33234	33317	
SWITZLD	215 KG	3889	7541	13299	25016	
SPAIN	218 KG	2154	3840	66329	72290	
ITALY	220 KG	2648	4955	24995	48450	
FINLAND	222 KG	-	-	504	1370	
POLAND	223 KG	884	3025	884	3025	
AUSTRIA	225 KG	-	-	3876	7225	
HUNGARY	227 KG	147737	142239	705627	619436	
GREECE	230 KG	1120	2667	5387	10632	
ROMANIA	231 KG	60525	50481	190642	128041	
BULGAR	232 KG	12523	17459	64143	64405	
TURKEY	234 KG	7845	8731	27774	42250	
ESTONIA	235 KG	-	-	1810	4250	
LITHUAN	237 KG	327	492	1368	1728	
UKRAINE	238 KG	-	-	39364	12828	
SLOVENI	242 KG	-	-	70	354	
CANADA	302 KG	415665	341627	1824833	1426035	
USA	304 KG	1921	4264	2806	8356	

(単位: 1,000円、UNIT:¥1,000)

品名・国名 COMMODITY & COUNTRY	国名 符号 CODE	数量 単位 UNIT	当 月		累 計	
			数量 QUANTITY	価額 VALUE	数量 QUANTITY	価額 VALUE
MEXICO	305 KG	61142	28296	121111	54347	
BRAZIL	410 KG	-	-	3800	4177	
ARGENT	413 KG	375679	150892	867214	365051	
AUSTRAL	601 KG	143719	126058	209300	253157	
NEWZELD	606 KG	62883	257746	388527	1401212	
NEWCALD	618 KG	216	731	216	731	
TOTAL	990 KG	5141605	2156214	21647054	9312601	
(E. U)	991 KG	247055	249967	1118936	1035069	
0410. 10-000 食用の昆虫類(他の項に該当するものを除く。)						
CHINA	105 KG	1700	27858	3708	36506	
TAIWAN	106 KG	-	-	300	6864	
VIETNAM	110 KG	616	225	10433	5764	
THAILND	111 KG	38	1299	158	4964	
TOTAL	990 KG	2354	29382	14599	54098	
0410. 90-100 あなつばめの巣						
MALYSIA	113 KG	410	32694	1855	159798	
INDNSIA	118 KG	105	13126	204	26970	
TOTAL	990 KG	515	45820	2059	186768	
0410. 90-200 食用の動物性生産品(他の項に該当するものを除 く。)(昆虫類、あなつばめの巣及びプロポリス原塊 を除く。)						
CHINA	105 KG	19	478	87	6769	
TAIWAN	106 KG	66	1029	66	1029	
VIETNAM	110 KG	-	-	6	1386	
BRAZIL	410 KG	-	-	25	632	
TOTAL	990 KG	85	1507	184	9816	
0410. 90-300 プロポリス原塊						
BRAZIL	410 KG	1300	25300	7030	147502	
TOTAL	990 KG	1300	25300	7030	147502	
0502. 10-000 豚毛及びいのししの毛並びにこれらのくず						
CHINA	105 KG	100	513	7750	37714	
INDIA	123 KG	-	-	425	4524	
TOTAL	990 KG	100	513	8175	42238	
0502. 90-000 あなぐまの毛その他ブラシ製造用の獣毛及びこれ らのくず(豚毛及びいのししの毛並びにこれらのく ずを除く。)						
CHINA	105 KG	2827	41938	4705	87298	
U KING	205 KG	-	-	56	36978	
TOTAL	990 KG	2827	41938	4761	124276	
0504. 00-011 動物(魚を除く。)の腸(ソーセージケーシング用の もの)(生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し、塩蔵し、塩 水漬けし、乾燥し又はくん製したもの)						
CHINA	105 KG	279440	1289610	1131035	5408217	
MONGOL	107 KG	-	-	9463	98989	
USA	304 KG	-	-	40886	89867	
URUGUAY	412 KG	-	-	220	234	
AUSTRAL	601 KG	94708	408069	333673	1520053	
NEWZELD	606 KG	66674	316677	210477	1009598	
TOTAL	990 KG	440822	2014356	1725754	8126958	
0504. 00-012 牛の腸(ソーセージケーシング用のものを除 く。)(生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し、塩蔵し、塩 水漬けし、乾燥し又はくん製したもの)						
SPAIN	218 KG	10800	5098	57860	27840	
ITALY	220 KG	-	-	517	478	
CANADA	302 KG	67992	20100	264735	81731	
USA	304 KG	944233	408058	4477903	2214139	
MEXICO	305 KG	204545	51962	719214	231366	
PANAMA	312 KG	-	-	3930	1826	
AUSTRAL	601 KG	60685	24231	228166	92123	
TOTAL	990 KG	1288255	509449	5752325	2649503	
(E. U)	991 KG	10800	5098	58377	28318	
0504. 00-019 動物(魚を除く。)の腸(ソーセージケーシング用の ものを除く。)(牛のものを除く。)(生鮮のもの及び 冷蔵し、冷凍し、塩蔵し、塩水漬けし、乾燥し又は くん製したもの)						

東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数

[東京食肉卸売市場] 7月4日
枝肉卸売価格(瑕疵除く)(頭、1kg当たり円、税込み)

◇牛生体		5	4	3	2	1	
和牛	雌 A 86頭	高値	5,403	2,332	-	-	-
		安値	2,162	2,170	-	-	-
		平均	2,819	2,233	-	-	-
	雌 B 2頭	高値	-	-	-	1,194	-
		安値	-	-	-	1,071	-
		平均	-	-	-	1,132	-
	去 A 202頭	高値	10,805	2,293	2,050	-	-
		安値	2,160	1,946	1,948	-	-
		平均	2,678	2,165	1,999	-	-
	去 B 2頭	高値	-	-	-	-	-
		安値	-	-	-	-	-
		平均	-	-	1,815	1,214	-
乳牛	雌 B -頭	平均	-	-	-	-	
	雌 C -頭	平均	-	-	-	-	
	去 B -頭	平均	-	-	-	-	
	去 C -頭	平均	-	-	-	-	
交雑牛	雌 B 7頭	平均	1,899	1,598	1,626	1,436	-
		頭数	1	3	1	2	-
	雌 C 1頭	平均	-	-	-	1,437	-
		頭数	-	-	-	1	-
	去 B 10頭	平均	-	1,755	1,727	-	-
頭数		-	6	4	-	-	
去 C -頭	平均	-	-	-	-	-	
去 C -頭	頭数	-	-	-	-	-	

	牛	豚	搬入牛	搬入豚		その他
と畜 売買	400 398	779 916	- 95.0	(競り)	(相対)	
				-	8	70

◇牛搬入		5	4	3	2	1
和 雌	A	2,351	1,648	1,490	1,417	-
	B	-	-	1,451	1,353	1,244
和 去	A	-	1,979	-	-	-
	B	-	-	-	-	-
乳 雌	B	-	-	-	-	-
	C	-	-	-	-	1,032
乳 去	B	-	-	-	-	-
	C	-	-	-	-	-
交 雌	B	-	1,570	1,474	1,375	-
	C	-	-	-	-	-
交 去	B	-	1,669	1,574	1,418	-
	C	-	-	-	-	-

◇豚		[極上]	[上]	[中]	[並]	[等外]
生体	高値	971	985	972	963	867
	安値	921	886	832	464	346
	平均	937	919	901	803	526
	頭数	(10)	(363)	(329)	(130)	(84)
搬入 競り	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	-
	平均	-	-	-	-	-
搬入 相対	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	-
	平均	-	840	-	-	528
	頭数	(-)	(6)	(-)	(-)	(2)

[大阪食肉卸売市場] 7月4日
枝肉卸売価格(生体)(1kg当たり円、税込み) [] は豚規格

	5[極上]	4[上]	3[中]	2[並]	1[等外]
和 雌 A	2,456	2,088	-	-	-
(頭数)	(15)	(10)	(-)	(-)	(-)
B	-	1,920	-	-	-
(頭数)	(-)	(1)	(-)	(-)	(-)
和 去 A	2,471	2,084	-	1,655	-
(頭数)	(25)	(7)	(-)	(1)	(-)
B	2,181	2,031	-	-	-
(頭数)	(2)	(2)	(-)	(-)	(-)
乳 去 B	-	-	-	-	-
交雑雌 B	-	-	1,621	-	-
C	-	1,618	-	-	-
交雑去 B	-	1,711	1,645	-	-
C	-	-	1,589	-	-
豚	-	-	-	-	-

[全国と畜概算頭数]
農水省統計部発表 (頭)

	7月4日	7月3日	(7月累計)
豚	59,300	60,300	221,300
成牛計	4,390	3,990	16,060
和牛雌	1,170	1,090	4,170
和牛去勢	900	1,210	4,020
乳牛雌	650	730	2,490
乳牛去勢	270	370	1,640
交雑雌	780	260	1,870
交雑去	620	330	1,860

[去勢牛 B3・2 規格 枝肉取引価格] 7月4日

東京	1,605円	(前日 1,485円)
大阪	1,646円	(前日 1,544円)

[豚・全農建値] 7月4日

上	中	取引頭数	市況
921円	901円	1,257頭	急伸

と畜 売買	牛 132頭 豚 77頭	豚 115頭 豚 55頭	牛概況 弱もちあい 豚概況 まちまち
----------	-----------------	-----------------	-----------------------

各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場

[主要市場豚枝肉卸売価格] 7月4日 (1kg当たり円、税込み)

	上加重 (前日)	中加重 (前日)	と畜	上場	市況
北海道 [セ]	767 (767)	- (-)	5,502	-	もちあい
仙台 [中]	789 (786)	687 (694)	318	18	続伸
栃木 [地]	- (897)	866 (853)	1,375	27	上伸
茨城 [地]	907 (911)	860 (880)	1,001	405	反落
群馬 [地]	775 (944)	748 (844)	1,616	1,318	もちあい
さいたま [中]	926 (912)	911 (885)	115	112	続伸
東京 [中]	919 (901)	901 (881)	779	916	上伸
横浜 [中]	919 (897)	892 (868)	597	598	上伸
山梨 [地]	- (889)	- (857)	99	10	休市
浜松 [地]	- (-)	- (-)	-	-	-
名古屋 [中]	892 (864)	841 (818)	783	237	続伸
京都 [中]	742 (798)	711 (716)	33	67	もちあい
大阪 [中]	- (860)	- (844)	115	55	まちまち
神戸 [中]	769 (745)	763 (741)	-	47	-
岡山 [地]	628 (687)	642 (660)	246	244	暴落
広島 [中]	837 (-)	806 (-)	277	44	急騰
福岡 [中]	813 (799)	786 (767)	501	58	続伸

注：北海道はホクレン大卸売価格で、前日の全道と畜頭数。

[日本食肉流通センター] 6月27日~7月3日
豚カット肉 [I] (1kg当たり円、税込み、重量kg)

◇首都圏 総重量 1,447,687 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,199	1,350	1,386	1,332	74,343
うで	870	936	977	937	108,812
ロース	1,128	1,234	1,348	1,240	147,453
ばら	1,261	1,362	1,410	1,356	152,683
もも	832	904	972	891	150,020
ヒレ	1,134	1,242	1,440	1,271	15,618
セット	1,090	1,108	1,147	1,115	798,758

◇近畿圏 総重量 702,241 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,296	1,436	1,509	1,419	60,606
うで	826	887	914	873	115,771
ロース	1,209	1,287	1,296	1,265	102,104
ばら	1,299	1,393	1,458	1,383	113,954
もも	853	897	958	902	153,380
ヒレ	1,266	1,350	1,513	1,392	10,994
セット	1,037	1,197	1,252	1,179	145,432

[食鳥正肉日経相場] 7月3日
荷受売値平均値 (kg当たり円、税抜き)

◇東京 (8社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	728	816	1,008	178
ムネ	493	551	684	169

◇大阪 (2社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	734	808	1,030	4
ムネ	481	532	616	2

[農水省統計情報部食鳥市況] 7月3日
kg当たり円、税抜き

	モモ肉	ムネ肉	手羽モ	手羽サ	ササミ
高値	1,099	757	550	600	650
安値	710	513	290	360	350
平均	817	552	-	-	-

※日本食肉流通センター：①数値はすべて記載日中間（1週間分）に収集した累積データをもとに算定しており、直近1週間の状況を示している。②重量ベースでみた価格の分布。代表値は「重量中央値」であり、参考値として「第1四分位値」「第3四分位値」「刈込み平均値」を算定。③収集した取引価格データ（単価・重量）を単価の低いものから順に並べ替えた上で取引重量を累積し、総取引重量のちょうど50%に位置する単価を「重量中央値」。最低価格から順に累積したデータを4等分し、最初の境界に位置する単価を「第1四分位値」3番目の境界に位置する単価を「第3四分位値」という。「刈込み平均値」は、第1四分位と第3四分位の間の重量ベースの平均値（加重平均値）。

食肉業界紙のパイオニア

食肉通信の 専門紙・誌と本

食肉業界のあらゆる情報を迅速・正確に伝えるべく、日刊、週刊、月刊の3紙を定期発行。食肉関連の情報を網羅した週刊「食肉通信」、日々のニュース速報に特化した日刊「食肉速報」、市場分析などテーマ性の高い情報を詳細に掘り下げる月刊「ミート・ジャーナル」を基幹媒体として、食肉に関する専門書籍を多数発行しております。

■業界動向がデータでわかる 数字でみる食肉産業

生産から流通、販売まで関連分野のデータを集積。B5判。年1回発行。

B5判 472頁 4,191円(送料別)

■畜産・食肉業界の動向大全 日本食肉年鑑

現状分析と将来の展望、戦略構築に必携の一冊。関係名簿、畜産・食肉需給の動向、食肉流通の動向、食肉加工品関係の売れ筋動向なども収録。年1回発行。

B5判 500頁 14,850円(送料別)

◆食肉販売&経営関連

銘柄牛肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄牛肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴など最新データを満載。

B5判 258頁 定価2,500円(送料別)

銘柄豚肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄豚肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴、輸出の状況など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

◆イベント

■国内で唯一、 最大級の食肉総合見本市



食肉産業展

食のグローバル化が目覚ましい発展を遂げる中で、和牛に象徴される日本独自の食文化を守り今後の成長を促すため、多彩な素材食品、加工技術、販売手法、管理システムを一堂に集めて提案いたします。

(HP) <https://www.shokuniku-sangyoten.jp/>

お申し込みは電話かFAXで
お近くの食肉通信社まで

株式会社 食肉通信社

■大阪 〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48

TEL 06(6538)5505 FAX 06(6538)5510

■東京 〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10

TEL 03(6206)0929 FAX 03(6206)0928

■九州 〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12

TEL 092(271)7816 FAX 092(291)2995

※東京事務所は2025年2月10日より上記の新住所に移転しました。電話・FAX番号も変更となりましたので、宜しくお願致します。

週刊 食肉通信



食肉全般の行政、業界ニュースをはじめ、新製品や食肉店経営のページ、量販店・外食、食肉組合、食肉市場などのニュースのほか、週間・月間市況や全国の食肉市場の牛・豚肉相場、食鳥相場など、国内外の生産から商社、卸、小売まで広範な情報を掲載しています。わが国唯一の食肉専門紙。

発行は毎週火曜日、ブランク判8~12ページ、価格は年間25,000円(税・送料込)

日刊 食肉速報



食肉関連に関する行政、業界の動向をはじめ、国産(牛枝肉・部分肉、豚枝肉・部分肉、プロイラー)と輸入(米国産やカナダ産の牛肉・豚肉、豪州産牛肉など)の相場市況を毎日掲載するとともに、企業情報・企業倒産など日々の業界ニュースをお届けします。

発行は月曜日から金曜日、A4判14ページ、価格は年間82,080円(税・送料込) ※軽減税率対象

月刊 ミート・ジャーナル



食肉の流通チャネルが多様化する中で、その時々のもっとも話題性の高いテーマを多角的視野で捉え、現場をレポート・分析。あわせて食肉・食肉製品など総業の製造・流通・販売の現場ですぐに役立つ技術情報などを掲載する月刊専門誌。

発行は毎月月上旬、B5判120~150頁、価格は年間23,100円(税・送料込)

◆教材&レポート等

■あなたの常識を強固にする 今さら聞けない肉の常識

平野正男
鏡見 著

肉はなぜ赤いのか、しゃぶしゃぶがおいしい理由は?など66の常識をわかりやすく解説。

A5判 152頁 定価1,500円(送料別)

■~食肉のプロフェッショナルを育てる~シリーズ 牛枝肉・牛部分肉の見方 牛肉の見方を簡単図解

「牛枝肉、牛部分肉のポイント」について分かりやすくまとめた待望の入門書。

B5判 90頁 定価3,000円(送料別)

■職人の技を次世代へ繋ぐ、保存版 牛枝肉・部分肉の 分割と商品化

カラー写真も豊富で、各種規格、枝肉の分割から商品化までの全てが分かる一冊。

B5判 216頁 定価5,500円(送料別)

■知識を豊かにする 食肉用語事典

平成22年に新改訂した、定評のエンサイクロペディア。新訂正版は3,000語採録。

日本食肉研究会編 A5判 506頁 定価7,000円(送料別)

◆ステーションリー

食肉手帳 DIARY

毎年発行し好評をいただいている業界人必携の手帳がグレードアップ。機能性、食肉価格などの資料も充実し、日頃の業務をサポートします。名入れも可。

横9.4cm×縦14.5cm 定価990円 ※購入される冊数によって価格は変動します