

令和7年
2025年

7月24日
木曜日

第11760号

食肉速報

— THE DAILY MEAT NEWS —

昭和51年5月19日
第三種郵便物認可

購読料(前納)
年間 82,080円
(税込み)
6か月 42,120円
(税込み)

本紙は関連企業・団体との
タイアップ企画記事を含みます

【発行所】株式会社食肉通信社
<https://www.shokuniku.co.jp/>

東京支社
〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10
TEL03-6206-0929 FAX03-6206-0928

大阪本社
〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48
TEL06-6538-5505 FAX06-6538-5510

九州支局
〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12
TEL092-271-7816 FAX092-291-2995



広島県畜産共進会夏季「枝肉の部」が開催された……P4

注目のヘッドライン

大手牛肉サプライヤーインタビュー⑦
「健康価値」訴求、豊かな生活習慣に貢
献—ニチレイフレッシュ 森山洋行執行
役員調達生産本部畜産戦略部長

…詳細はP2~3

【牛・豚肉の輸入数量予測】8月牛肉は
12・5%減、豚肉は4・3%減か

…詳細はP3

▶ 大手牛肉サプライヤーインタビュー⑦「健康価値」訴求、豊かな生活習慣に貢献—ニチレイフレッシュ 森山洋行執行役員調達生産本部畜産戦略部長 … P2~3

▶ [牛・豚肉の輸入数量予測]8月牛肉は12・5%減、豚肉は4・3%減か … P3

▶ [鶏肉輸入予数量予測]8月は計5万8820tで3・7%増 … P3

▶ 広島県畜産共進会夏季「枝肉の部」、最優秀賞は入江ミート … P4

▶ [SM販売統計調査6月]畜産品の売上高は4・0%増 … P5

▶ [POSランク6月ソーセージ製品] … P5

▶ [POSランク6月ベーコン製品] … P5

▶ EU、家畜の飼養に関するAW関係法令の見直しに向けた手続き開始 … P6

▶ NATIONAL AZABU麻布店で25日からEU FOOD FAIR 2025] … P6~7

▶ 【関東の輸入豚肉現物相場】Cは先高観も、Fも引き合い … P7

▶ 【関東の国産豚肉現物相場】Cはスソ物堅調、Fはやや鈍化 … P7

▶ アルゼンチン、スペイン、ブラジルで鳥フル … P7

▶ [資料]ソーセージ製品6月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次 … P8

▶ [資料]ベーコン製品6月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次 … P9

▶ [東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数]23日 … P10

▶ [各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場]23日 … P11



国内で唯一、最大級の食肉総合見本市

第50回

2026食肉産業展

2026 Japan Meat Industry Fair 50th.

会期● 2026年3月10日(火)⇒13日(金)

会場● 東京ビッグサイト 主催● 食肉産業展実行委員会 後援● 農林水産省、厚生労働省ほか



半世紀の集大成を
未来へつなぐ

圧倒的開催規模!

フード業界が最も注目する
国内最大規模の総合見本市



アジア最大級の食品・飲料総合展示会

同時開催 The 50th International Food and Beverage Exhibition **FOODEX JAPAN 2025**



大手牛肉サプライヤーインタビュー⑦「健康価値」訴求、豊かな生活習慣に貢献 —ニチレイフレッシュ 森山洋行執行役員調達生産本部畜産戦略部長

— 直近の取り組みについて教えてください。

当社では牛肉に限らず食肉事業全体において、前期からより専門性の高い畜肉販売への特化を進めています。こうした中で、当社がメインコンセプトとして掲げている健康価値を訴求する畜産品を「健康価値食肉」とし、その柱である「亜麻仁の恵み」シリーズの販売を拡大しております。

食文化の多様化や、近年の健康志向の高まり、アニマルウェルフェアやSDGsといった環境などへの配慮に関して関心が高まっている中、当社が取り組む「健康価値食肉」への需要が強まっており、また注目をいただいております。

このため、われわれが持つ健康価値食肉への思いを体現できる商品の提案・訴求をより進めていき、おいしさはもちろん、生活者の皆さまの健康や持続可能な社会実現に寄与する豊かな生活習慣に貢献したいと考えており、こうしたわれわれの思いを、流通を通じてお伝えできればと思っています。

このうち牛肉では「亜麻仁の恵み」シリーズを和牛、交雑牛、乳牛で展開する他、和牛経産牛、乳牛経産牛では「亜麻仁の恵み母牛」として展開しています。提携している生産地は全国各地に及び、その提携先も年々増加し、供給量は拡大しています。また、それに合わせて販売先も拡大しており、食品スーパーや生協、インターネット通販など、多岐にわたっております。

現在、特に注力しているのが「亜麻仁の恵み母牛」として販売している経産牛です。再肥育されずにミンチなどに回っている経産牛が全国にまだまだ多いことや、持続可能な社会実現を目指す当社の考えにも合致していることから、取り組みを強化しております。

また、現在は輸入ビーフが高値になっていることから、その代替需要も高まっております。大型農場を中心に増頭の余地がまだあるため、今後も理念に賛同いただける生産者の皆さまに協力をお願いしていきます。

— 新しい取り組みはありますか。



新たな事業としては「亜麻仁の恵み」飼料添加物に着目する取り組みを進めております。第1には、給餌期間の研究です。現在、「亜麻仁の恵み」飼料添加物を肥育牛の肥育後期に給餌していますが、これを肥育中期や妊娠中にも与えるといった取り組みも始めました。これによる新たな知見・変化を今後、取りまとめていき、おいしさや健康価値により寄与する肉牛生産に努めていきたいと考えております。

第2には「亜麻仁の恵み」飼料添加物の販売をこの4月にスタートしました。「亜麻仁の恵み」シリーズの畜産物に給餌している飼料添加物はシリーズの取り組みで明らかのように、肉質・脂質の向上、枝肉重量の増体向上、免疫強化や、産後の回復を早めることなどに寄与することが確認されています。

さまざまな研究資料を所有しておりますので、データをご覧いただきながらご提案させていただきたいと考えています。この飼料添加物を給餌しても「亜麻仁の恵み」をうたうことを求めませんので、純粋に肉質向上や増体、肉牛の健康改善といった生産性向上にご活用いただければと考えております。特に米の価格が上昇している中、飼料米を給餌している産地牛などは取り組みが難しくなっています。その代替となる付加価値のある飼料としてご提案していきたいです。

各研究についてもさらに行っていく考えです。さまざまなデータを収集していくことで、健康価値食肉としての強みを高めていきたいです。こうした飼料の販売は国内のみならず海外も視野に入

れており、現在、商談を進めております。海外でも付加価値食肉が注目されています。

—牛肉輸出についてはいかがですか。

先ほど申しました「亜麻仁の恵み母牛」を中心に検討を進めています。専属スタッフを今年から配置しております。和牛よりも経産牛の適度な歯ごたえが赤身肉を好む地域の食文化に合致することから、「亜麻仁の恵み母牛」のおいしさが支持される国々を中心に輸出していきたいと思いま

す。

—その他の取り組みについて教えてください。

川越と横浜にあるプロセスセンターの取り組みでは、これまでの量販店向けに加えて、大手ネット通販会社向けの加工をスタートしました。新しい取り組みなので今後に期待しています。また当社は2026年4月にニチレイフーズとの統合を控えております。このため今後、自社の加工原料向けの調達においても注力していく予定です。

【牛・豚肉の輸入数量予測】 8月牛肉は12・5%減、豚肉は4・3%減か

農畜産業振興機構は22日、国内の主な輸入事業者で構成する牛肉および豚肉輸入動向検討委員会を開き、6～8月の牛肉と豚肉の輸入数量を予測した。

それによると牛肉輸入量は、国内需要が低調にある中、為替相場や現地価格の高止まりの影響などにより、7月は冷蔵品が1万5600t（前年同月比17・3%減）、冷凍品が2万6200t（14・0%減）と共に前年を大きく下回り、合計4万1800t（15・3%減）を予測。8月は冷蔵品が1万5300t（4・2%減）、冷凍品が2万7500t（16・4%減）と冷凍品が前年を大

きく下回り、合計4万2800t（12・5%減）になると予測。6～8月の3カ月平均は4万2400tと前年同期を12・7%下回ると予測している。

豚肉輸入量は、7月は冷蔵品が3万1800t（14・3%増）、冷凍品が4万7600t（18・4%減）で、合計7万9400t（7・8%減）と予測。8月は冷蔵品が3万1700t（9・2%増）、冷凍品が4万8800t（11・3%減）で、合計8万500t（4・3%減）と予測。3カ月平均は7万9900tと前年同期を4・9%下回ると予測している。

【鶏肉輸入数量予測】 8月は計5万8820 tで3・7%増

日本食肉輸出入協会は22日、鶏肉輸入動向検討委員会を東京都内で開催し、6月～8月の鶏肉輸入数量を予測した。それによると、6月は計5万200t（1・7%増）で、ブラジルが3万5千t（0・7%減）、タイが1万4700t（9・2%増）、米国が450t（25・5%減）、その他の国が50t（20・6%減）。

7月は計4万5050t（13・0%減）で、ブラジルが3万500t（14・2%減）、タイが1万4千t（9・8%減）、米国が500t（28・3%減）、その他の国が50t（56・3%増）。8月は計5万8820t（3・7%増）で、ブラジルが4万4千t（5・4%増）、タイが1万4千t（0・2%減）、米国が770t（3・5%減）、その他の国が50t（53・3%減）と予測している。

鶏肉の輸入については、価格優位性や国産鶏肉の高値傾向などを背景に、タイ産ムネ肉の輸入などが増加傾向にある。また、国内の外出、総菜を含めた中

食などの好調な需要に支えられ、引き続き堅調に推移している。ただし、保税倉庫の庫腹がかなり逼迫^{ひっばく}してきている模様で、今後の円滑な輸入に向けての懸念材料となっている。

また、ブラジルにおける高病原性鳥インフルエンザ（HPAI）の発生については、7月に入り新たに、サンタカタリーナ州メレイロ市、サンパウロ州サンパウロ市およびソロカーバ市、セアラ州キシェラモピン市での続発が報告されているが、わが国における輸入規制については、発生市単位での停止にとどまるため、直接的な影響はほとんど生じていないものと思われる。今後も、ブラジルにおける続発を含めた国内外でのHPAIの発生動向の他、庫腹の状況、不透明な為替や入船遅滞などの動向についても、引き続き、注視していく必要があるとしている。

広島県畜産共進会夏季「枝肉の部」、最優秀賞は入江ミート

全国農業協同組合連合会広島県本部は22日、広島市西区の広島市中央卸売市場食肉市場で第101回広島県畜産共進会夏季「枝肉の部」(協賛=広島県、広島市、広島食肉市場(株)、公益(社)日本食肉市場卸売協会、公益(社)日本食肉格付協会、広島牛特産化促進対策協議会)を開催した。

共進会には広島牛31頭(雌13頭、去勢16頭、参考出品2頭=雌・去勢各1頭含をむ)が出品され、新たな試みとして競りが行われる前にMUFA値が購買者に公表され、MUFA賞も5頭(最優秀賞を含む)選ばれた。

格付成績はA5が28頭、A4が3頭。厳正な審査の結果、優秀賞5点、優良賞9点が選ばれ、最優秀賞には(株)入江ミートの出品牛(格付A5、枝肉重量599・2kg、ロース芯面積118cm²、バラ厚11・0cm、BMSNo.12)を選出。競りでは(株)マスカンがキロ当たり3300円(税抜き)で落札した。

共進会に先立ち、競り場では日本食肉格付協会広島営業所の名取東所長が審査講評。「全般に肉質が良好なものが多い。最優秀受賞牛はロース芯が大きく、モモの抜けが良く、切開面も充実しており、総合的に優れた枝肉。サシが満遍なく入っており無駄がない。脂肪の質も良好」などと評価した。

続いて全農広島県本部畜産部の有田勝司部長が「本日の出品牛はいずれも厳しい事業環境の中、和牛の産地を守り、安全で高品質な広島和牛ブランドをお届けするため、生産者が丹精込めて育てた肉牛。購買者の皆さまは昨今の物価高により和牛の販売動向が厳しいものと承知しているが、旧盆商戦を控えた時期でもあり、生産者の励みになるよう振るってのご購買をお願いしたい」とあいさつ。活発な取引が展開された。

競り終了後には褒賞授与式が開かれ、全農広島県本部の安藤重孝県本部長が「本日出品された枝肉は質量を兼ね備えた素晴らしいものが多く、関係者の日頃の努力と生産者の卓越した肥育技術のたまもの。また、長年培われた広島和牛の改良の成果が結実したものだ。昨今は大阪・関西万博の開催や円



安の追い風もあり、訪日外国人観光客の増加でインバウンド需要がさらに押し上げられている」

「われわれ全農としても販売強化や生産者支援を軸に、県が推進する『おいしい!広島』プロジェクトで掲げられている広島和牛のさらなるブランド価値創出に向け、先人たちが築き上げてこられた伝統ある歴史背景や希少血統の改良成果をうまく活用し、魅力ある県産食材と合わせ輸出拡大に向けても取り組んでいきたい」などとあいさつ。

続いて審査委員長として広島県農林水産局畜産課の小川寛大課長が「今回の出品牛は全体的に高い水準。ロース芯が大きく、モモやカタの充実したものが多い。近年の物価高で消費者の生活防衛意識は強く、和牛肉の消費は低迷しているが、このような時こそ今回のような品質の高い牛肉を安定的に生産し供給していただくことが重要。広島和牛の価値を高め、今後の需要回復に寄与していただきたい」とあいさつした。

褒賞授与では各賞受賞者に表彰状や副賞を贈呈。続いて名誉会長を務める広島県の湯崎英彦知事(代読)があいさつした後、来賓紹介が行われ、授与式を終了した。

最優秀賞以外の主な入賞牛出品者(優秀賞)は次のとおり(入賞牛の格付は全てA5、BMSNo.12)。

大槍賢壮(雌、枝肉重量444・8kg、ロース芯面積93cm²、バラ厚9・0cm、単価2270円、購買者=西日本フード)、奥明邦利(雌、553・2kg、99cm²、8・7cm、2430円、同)、久井牧場(去勢、558・2kg、84cm²、8・6cm、2360円、全農広島県本部)、のぼ牧場(去勢、455・0kg、88cm²、7・5cm、2470円、マスカン)

【SM販売統計調査6月】畜産品の売上高は前年同月比4・0%増

日本スーパーマーケット協会など3団体がまとめたスーパーマーケット販売統計調査資料によると、6月の食料品売上高は9864億4394万円(全店ベース前年同月比5・0%増)となった。

畜産品の売上高は1224億6865万円(4・0%増)で、全般的に相場高が続き、牛肉の不振と豚肉・鶏肉への需要シフトが継続している。牛肉は国産、輸入共に高値推移が続く中、中旬以降は気温上昇により

焼き肉需要には回復傾向もみられた。切り落としや味付け肉など低価格・簡便な商材が比較的好調に推移した。国産豚の価格上昇が続き、輸入豚が好調に推移した。鶏肉はブラジルの鳥インフルエンザの影響もあり高騰が続く。特売が打てないという他、利益確保に悩むコメントが多くみられた。

総菜の売上高は1174億5151万円(5・5%増)で、米価格の高騰により、おにぎりや弁当などの米飯類が引き続き好調に推移した。気温上昇により、家庭での調理を避ける揚げ物・てんぷら類は堅調に推移しているが、寿司類は持ち帰り面で不調とする店舗が多い。サラダ関連や冷総菜は青果相場の落ち着きにより伸び悩んだ。中旬以降は、つまみ

| エリア別集計 | 既存店 | |
|--------|--------|--|
| | 前年同月比 | |
| 北海道・東北 | 102.3% | |
| 関東 | 104.2% | |
| 中部 | 101.9% | |
| 近畿 | 102.6% | |
| 中国・四国 | 103.9% | |
| 九州・沖縄 | 102.7% | |

総菜のニーズが高まった。差別化や利益確保に向け商品ラインアップの見直しや独自商品の開発に取り組むとの声も多くみられた。

スーパーマーケット統計調査

| 6月 | 売上高 | 既存店 | |
|---------|-------------|--------|--------|
| | | 前年同月比 | |
| 総販売額 | 107,688,802 | 104.6% | 103.2% |
| 食料品 | 98,644,394 | 105.0% | 103.5% |
| 生鮮3部門合計 | 35,158,119 | 102.1% | 100.5% |
| 青果 | 14,299,098 | 101.0% | 99.7% |
| 水産 | 8,612,156 | 101.2% | 99.5% |
| 畜産 | 12,246,865 | 104.0% | 102.3% |
| 総菜 | 11,745,151 | 105.5% | 103.7% |
| 日配 | 22,144,883 | 105.4% | 103.8% |
| 一般食品 | 29,596,241 | 108.0% | 106.9% |
| 非食品 | 6,740,245 | 100.3% | 99.6% |
| その他 | 2,304,201 | 102.3% | 101.8% |

※集計企業270社・8401店舗

JSA(日本SM協会)全国スーパーマーケット協会 AJS(オール日本SM協会)

【POSランク6月ソーセージ製品】「シャウエッセン」が首位

(株)KSP—SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した6月POS/ソーセージ製品売れ筋ランキングによると、日本ハム「シャウエッセン」(117g×2)が首位だった。

2位はプリマハム「香薫あらびきウインナー」(90g

×2)、3位はプリマハム「香薫あらびきウインナー大袋」(550g)、4位は伊藤ハム「グランドアルトバイエルン」(127g×2)、5位は日本ハム「シャウエッセン大袋」(468g)だった。対象店舗1043店舗の総販売金額は11億6470万9126円。

【POSランク6月ベーコン製品】「朝のフレッシューフベーコン」が首位

(株)KSP—SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した6月POS/ベーコン製品売れ筋ランキングによると、伊藤ハム「朝のフレッシューフベーコン」(34g×3)が首位だった。

2位は伊藤ハム「朝のフレッシューフベーコン」

(34g×4)、3位はプリマハム「スマイルUP!ハーフベーコン3連」(35×3g)、4位は米久「原形ベーコンブロック」(168g)、5位は丸大食品「いつも新鮮ハーフベーコン」(33g×3)だった。対象店舗1043店舗の総販売金額は3億1470万4805円。

EU、家畜の飼養に関する AW 関係法令の見直しに向けた手続き開始

欧州委員会はこのほど、家畜の飼養に関するアニマルウェルフェア (AW) 関係法令の見直しに向け、市民や関係者らから広く根拠に基づいた情報を求める意見募集 (Call for evidence) を開始した。同委員会によると、集まった意見を基に法令改正の影響評価を行うとしている。

欧州委員会によると、この見直しの目的は、AWの基準に関する域内単一市場の機能性の確保、既存法令の近代化および欧州市民イニシアチブ「ケージ時代の終わり (End the Cage Age)」への対応であるとされている。目的達成のため、当該資料で欧州委員会が提示している手法は次の四つである。①ケージ飼養の段階的廃止 ケージによる飼養の段階的廃止のための適切な移行期間と、ケージフリーシステムに関する技術的要件を設定する。検討対象となる可能性のある畜種は、採卵鶏、肉用鶏、豚、子牛、うさぎ、あひる、がちょうおよびうずらである。また、段階的廃止の影響を緩和するための財政支援を行う②指標とデジタル化 AW指標とその測定方法を設定する。効果的で透明性の高い監視と行政負担の軽減のため、デジタルツールの活用も検討する。検討対象

となる可能性のある畜種は、家禽、豚、牛およびうさぎである③輸入要件 家畜および家畜由来製品の輸入に対して、AW基準をどの程度適用すべきかを決定する。検討対象となる可能性のある畜種は、家禽、豚、子牛およびうさぎである④1日齢雄ひなの殺処分の段階的廃止 採卵鶏部門において慣行的に行われている1日齢雄ひなの殺処分を段階的に廃止し、適切な移行期間と例外措置を設定する。

今回のCall for evidenceは7月16日まで行われた後、パブリックコメントが2025年第3四半期に予定されている。これらの結果と関係者との協議、社会経済的影響や実現可能性などを評価した上で、26年第4四半期に欧州委員会は法令案を提示するとしている。

欧州委員会はAW関係法令の見直しを順次行っている。23年12月には「動物輸送に関するAW規則の改正案」を提示しており、今回の飼養に関する見直しはそれに続くものとなる。動物輸送に関するAW規則の改正案は、欧州議会とEU理事会で議論がなされているが、輸送時間の上限設定や温度管理の面などで調整が難航している。(農畜産業振興機構)

NATIONAL AZABU 麻布店で 25 日から「EU FOOD FAIR 2025」

欧州連合 (EU) は25～29日、輸入食材を中心に食料品と日用品を取り扱うスーパーマーケット「National Azabu」を展開するナショナル物産(株) (東京都港区) とコラボレーションの下、「NATIONAL AZABU」麻布店 (本店) において高品質でおいしいEU食材を楽しめる「EU FOOD FAIR 2025」を実施する。フェア実施中は、肉類、オリーブオイル、アルコール飲料など月替わりでさまざまなEU食材を試食できる「EU製品試食キャンペーン」を実施し、製品の魅力を幅広く紹介する。

フェアでは、肉、乳製品、果物、野菜、スイーツ、オリーブオイル、アルコール飲料など、さまざまな商品カテゴリーを取りそろえ、欧州ならではの食品・飲料の特徴を知ってもらうことで、新たな食材との出会いの場を提供する。なお「EU FOOD FAIR 2025」は、



8月(8～12日)、9月(19～23日)にも「NATIONAL AZABU」麻布店で実施を予定している。

EUの生産者から食卓までの一貫した厳しい基準や品質管理は、日本に届く食品・飲料においても品質の高さが保証されている。トップレベルの農業技術や最新の生産・加工方法も、日本で消費されるEU製品の高品質の裏付けとなるもの。また、消費者はそれぞれの商品の食品表示において、原材料や原産地を確認できる。EUの厳しい衛生・安全基準は、食品や飲料の生産、加工に関するいくつもの工程に適用されている。

またEUは、より効率的で持続可能な食料生産システムの育成に取り組んでいる。2030年までに達成すべき農業および食品生産に関する野心的な環境目標

は、EUの環境および持続可能な食品生産基準を、食品安全基準とともに世界で最も高い水準にすることを目指している。

【関東の輸入豚肉現物相場】 Cは先高観も、Fも引き合い

[フローズン] 国産相場の高騰が続く中、量販店などでも輸入チルドに加え、フローズンへの引き合いも強まってきている。連日の猛暑で豚しゃぶなどの提案も増えており、ベリーなど解凍スライス品の販売も散見される。

[チルド] 国産からの代替需要の増加により、スソ物からロイン系まで全体的に引き合いが強まっている。一方で在庫水準は高くないだけに需給は締まっており、価格も上昇傾向にある。現地需要も底堅く、先高観も。

【輸入豚肉現物相場】 (関東仲間冷蔵庫渡し)

| | | キロ/円、税抜き | | |
|-------|--------|------------|---------|---|
| 輸入元 | 部位 | 相場 | 気配 | |
| フローズン | 米国産 | クッションミート | 730中心 | → |
| | | テンダーロイン | 840中心 | → |
| | カナダ産 | ショート・ボックス | 780中心 | → |
| | | ウデ | 760中心 | → |
| | | モモ | 760中心 | → |
| | デンマーク産 | ベリー | 950中心 | → |
| | | カラ | 880中心 | → |
| | | ロインMM | 860中心 | → |
| | フランス産 | テンダーロイン | 860中心 | → |
| | | シートベリー | 930中心 | → |
| チルド | 米国産 | カタロース | 870中心 | → |
| | | ロイン (FLON) | 770中心 | ↗ |
| | | CCロイン | 770中心 | ↗ |
| | | テンダーロイン | 1,080中心 | ↗ |
| | | 山付ベリー | 1,250中心 | ↗ |
| | カナダ産 | ボックス | 820中心 | ↗ |
| | | テンダーロイン | 1,100中心 | ↗ |
| | ベリー | 1,200中心 | ↗ | |

【関東の国産豚肉現物相場】 Cはスソ物堅調、Fはやや鈍化

連休明けは稼働日の関係で1日あたりの出荷頭数は増加するため、22日の全国と畜頭数は6万頭台後半となったが、相場は高値もちあいで推移している。

関東地方も梅雨明けとなり、今週に入って暑さが増す厳しくなっている。出荷キャンセルや上物率低下もみられ、供給不足が継続。一方、末端消費自体は決して芳しいわけではないが、夏休みに入って学校給食が中断しても引き続き安価なスソ物などの荷動きは堅調。半面、バラやカタロースにはそれなりに引き合いもみられるが、ロインなどの荷動きは鈍い。

フローズンも学校給食が休止となったこと

で、ウデやモモといったスソ物の荷動きは以前に比べると鈍化してきているものの、悪くはない。バラやカタロースもそれなりに引き合いがみられる。スペアリブもまずまず。

関東の国産豚カット肉相場

| 生鮮物 | | 冷凍物 | |
|-------|-------------|-------|-----------|
| 部位 | 相場 | 部位 | 相場 |
| カタロース | 1,060~1,180 | カタロース | 960~1,000 |
| ウデ | 850~900 | ウデ | 760~800 |
| ロース | 1,000~1,050 | ロース | 940~980 |
| バラ | 1,100~1,200 | バラ | 980~1,000 |
| モモ | 820~870 | モモ | 760~800 |
| ヒレ | 1,000~1,050 | ヒレ | 930~970 |

アルゼンチン、スペイン、ブラジルで鳥フル、家禽家禽等輸入一時停止

農水省動物検疫所は、アルゼンチン家禽飼養施設において高病原性鳥インフルエンザの発生が確認されたことから、17日から同国から輸出される家禽肉等については、輸入を一時停止した。

また、スペインとブラジル・セアラ州でも鳥インフル

エンザの発生が確認されたことから、18日からブラジル・セアラ州全域から輸出される生きた家禽肉、スペイン全土およびブラジル・セアラ州キシエラモピン市から輸出される家禽肉等についても輸入を一時停止した。

ソーセージ製品6月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

出典:KSP-POS 地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2025年6月 対象店舗数:1,043店舗 品目合計:11億6,470万9,126円

| 順位 | メーカー名 / アイテム名 | 金額 | 数量 | 平均価格 | 金額シェア | 数量シェア | 販売店率 |
|----|--------------------------------|-------------|---------|-------|-------|-------|-------|
| 1 | 日本ハム シャウエッセン 117g×2 | 155,943,370 | 398,017 | 391.8 | 13.4 | 11.0 | 95.6% |
| 2 | プリマハム 香薫あらびきウインナー 90g×2 | 140,086,289 | 500,599 | 279.8 | 12.0 | 13.8 | 93.4% |
| 3 | プリマハム 香薫あらびきウインナー大袋 550g | 71,852,324 | 95,735 | 750.5 | 6.2 | 2.6 | 78.3% |
| 4 | 伊藤ハム グランドアルトバイエルン 127g×2 | 39,666,218 | 111,782 | 354.9 | 3.4 | 3.1 | 87.3% |
| 5 | 日本ハム シャウエッセン大袋 468g | 36,947,581 | 47,991 | 769.9 | 3.2 | 1.3 | 57.4% |
| 6 | 丸大食品 燻製熟成あらびきポークウインナー 90g×2 | 36,663,513 | 131,073 | 279.7 | 3.2 | 3.6 | 71.1% |
| 7 | 米久 御殿場高原あらびきポーク 袋 220g | 26,801,891 | 94,551 | 283.5 | 2.3 | 2.6 | 38.1% |
| 8 | 伊藤ハム ポークピッツ2P 82g×2 | 20,096,855 | 56,900 | 353.2 | 1.7 | 1.6 | 61.6% |
| 9 | フードリエ パリッと朝食ウインナー 230g | 19,074,121 | 69,045 | 276.3 | 1.6 | 1.9 | 71.2% |
| 10 | 丸大食品 徳用ウインナー 450g | 18,046,016 | 49,274 | 366.2 | 1.6 | 1.4 | 48.0% |
| 11 | 伊藤ハム 朝のフレッシュあらびきウインナー 90g×2 | 16,354,829 | 64,255 | 254.5 | 1.4 | 1.8 | 44.1% |
| 12 | 伊藤ハム 特級あらびきポークウインナー 230g | 15,117,212 | 52,616 | 287.3 | 1.3 | 1.5 | 34.5% |
| 13 | 日本ハム 豊潤あらびきポークウインナー 90g×2 | 13,480,051 | 53,039 | 254.2 | 1.2 | 1.5 | 33.4% |
| 14 | 伊藤ハム まるごと美味しいフランク 300g | 10,692,510 | 33,599 | 318.2 | 0.9 | 0.9 | 68.0% |
| 15 | 丸大食品 串フランク 36g×10 | 10,014,717 | 24,545 | 408.0 | 0.9 | 0.7 | 49.2% |
| 16 | 日本ハム グルメイドステーキ 208g | 9,216,810 | 24,089 | 382.6 | 0.8 | 0.7 | 52.3% |
| 17 | フードリエ 家族の定番モーニングステーキ 153g | 9,165,699 | 32,990 | 277.8 | 0.8 | 0.9 | 64.1% |
| 18 | 伊藤ハム ロイヤルポールウインナー 290g | 8,467,701 | 24,106 | 351.3 | 0.7 | 0.7 | 25.6% |
| 19 | 丸大食品 徳用赤ウインナー 180g | 7,768,661 | 26,304 | 295.3 | 0.7 | 0.7 | 52.5% |
| 20 | プリマハム お弁当ランドタコさんウインナー 72g | 7,589,733 | 50,447 | 150.5 | 0.7 | 1.4 | 75.3% |
| 21 | 日本ハム モーニングサーブ 160g | 7,541,279 | 27,003 | 279.3 | 0.7 | 0.8 | 55.5% |
| 22 | 伊藤ハム 特級あらびきポークウインナー 610g | 7,397,965 | 11,025 | 671.0 | 0.6 | 0.3 | 14.0% |
| 23 | 伊藤ハム ポークピッツ 82g | 7,317,458 | 34,825 | 210.1 | 0.6 | 1.0 | 63.5% |
| 24 | 伊藤ハム ポークピッツ徳用サイズ 300g | 7,292,071 | 12,906 | 565.0 | 0.6 | 0.4 | 28.4% |
| 25 | 日本ハム シャウエッセン4種のチーズ 94g×2 | 6,990,098 | 18,557 | 376.7 | 0.6 | 0.5 | 49.5% |
| 26 | 丸正フーズ えびの高原 ロングサイズウインナー 220g | 6,937,247 | 28,856 | 240.4 | 0.6 | 0.8 | 4.3% |
| 27 | 日本ハム シャウエッセン シャウスライス 3パック | 6,908,341 | 24,996 | 276.4 | 0.6 | 0.7 | 71.1% |
| 28 | 日本ハム アンティエ レモン&パセリ 150g | 6,608,322 | 19,508 | 338.8 | 0.6 | 0.5 | 64.0% |
| 29 | シジシージャパン Vパックポークウインナー 280g | 6,469,427 | 18,967 | 341.1 | 0.6 | 0.5 | 21.3% |
| 30 | 伊藤ハム アルトバイエルン 旨辛味 196g | 6,204,763 | 19,103 | 324.8 | 0.5 | 0.5 | 60.8% |
| 31 | フードリエ あらびきソーセージステーキ 380g | 5,899,369 | 15,387 | 383.4 | 0.5 | 0.4 | 40.8% |
| 32 | イオントップバリュ 特級あらびきポークウインナー 260g | 5,742,082 | 14,839 | 387.0 | 0.5 | 0.4 | 9.5% |
| 33 | フードリエ やみつきになる辛口チョリソー 160g | 5,724,203 | 19,817 | 288.9 | 0.5 | 0.6 | 48.7% |
| 34 | 伊藤ハム アルトバイエルン 肉肉味 176g | 5,346,654 | 16,520 | 323.7 | 0.5 | 0.5 | 56.0% |
| 35 | シジシージャパン Vパック 皮なしウインナー 300g | 5,302,051 | 17,525 | 302.5 | 0.5 | 0.5 | 26.1% |
| 36 | フードリエ やみつきになるレモン&パセリウインナー | 5,251,609 | 18,413 | 285.2 | 0.5 | 0.5 | 47.1% |
| 37 | プリマハム サラダにちょうどいいねピアソーセージ80g | 5,126,980 | 25,698 | 199.5 | 0.4 | 0.7 | 62.7% |
| 38 | 米久 串付きフランク 32g×10 | 5,078,598 | 13,813 | 367.7 | 0.4 | 0.4 | 30.8% |
| 39 | プリマハム ジョンソンヴィル オリジナルスモーク 360g | 5,070,468 | 7,558 | 670.9 | 0.4 | 0.2 | 54.0% |
| 40 | 日本ハム シャウエッセンチリ 98g×2 | 5,057,192 | 13,191 | 383.4 | 0.4 | 0.4 | 45.3% |
| 41 | 伊藤ハム グルメウインナー 80g×2 | 4,984,871 | 22,065 | 225.9 | 0.4 | 0.6 | 24.2% |
| 42 | 銀河フーズ チーズでるソーセージ 63g×2 | 4,940,855 | 15,885 | 311.0 | 0.4 | 0.4 | 18.4% |
| 43 | 信州ハム グリーンマーク粗挽ウインナー 100g | 4,925,315 | 17,836 | 276.1 | 0.4 | 0.5 | 48.0% |
| 44 | フードリエ やみつきになるゆかり使用ウインナー 130g | 4,919,175 | 17,406 | 282.6 | 0.4 | 0.5 | 43.5% |
| 45 | 日本ハム ウイニーミニ 72g | 4,821,218 | 39,861 | 121.0 | 0.4 | 1.1 | 52.0% |
| 46 | 丸大食品 味の主演ポロニアソーセージ 280g | 4,687,411 | 13,761 | 340.6 | 0.4 | 0.4 | 41.1% |
| 47 | 日本ハム シャウエッセン 156g | 4,627,394 | 16,214 | 285.4 | 0.4 | 0.5 | 4.0% |
| 48 | シジシージャパン 断然お得あらびきポークウインナー 450g | 4,442,866 | 7,807 | 569.1 | 0.4 | 0.2 | 16.2% |
| 49 | 信州ハム グリーンマークポーク&チキンウインナー 90g×2 | 4,365,259 | 15,722 | 277.7 | 0.4 | 0.4 | 25.9% |
| 50 | 伊藤ハム アルトバイエルン刺激味 196g | 4,349,030 | 14,728 | 295.3 | 0.4 | 0.4 | 55.4% |

ベーコン製品6月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

出典:KSP-POS 地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2025年6月 対象店舗数:1,043店舗 品目合計:3億1,470万4,805円

| 順位 | メーカー名 / アイテム名 | 金額 | 数量 | 平均価格 | 金額シェア | 数量シェア | 販売店率 |
|----|------------------------------------|------------|---------|-------|-------|-------|------|
| 1 | 伊藤ハム 朝のフレッシュハーフベーコン 34g×3 | 31,912,937 | 132,188 | 241.4 | 10.1 | 11.4 | 53.9 |
| 2 | 伊藤ハム 朝のフレッシュハーフベーコン 34g×4 | 24,858,632 | 86,704 | 286.7 | 7.9 | 7.5 | 30.2 |
| 3 | プリマハム スマイルUP!ハーフベーコン3連 35g×3 | 17,709,310 | 76,404 | 231.8 | 5.6 | 6.6 | 40.3 |
| 4 | 米久 原形ベーコンブロック 168g | 17,368,081 | 55,508 | 312.9 | 5.5 | 4.8 | 46.6 |
| 5 | 丸大食品 いつも新鮮ハーフベーコン 33g×3 | 14,848,600 | 67,896 | 218.7 | 4.7 | 5.9 | 25.2 |
| 6 | プリマハム スマイルUPHベーコン 35g×4 | 14,454,190 | 50,466 | 286.4 | 4.6 | 4.4 | 21.8 |
| 7 | プリマハム 切落し角切りベーコン 250g | 11,033,264 | 29,297 | 376.6 | 3.5 | 2.5 | 57.3 |
| 8 | シジシージャパン Vバックベーコン 136g | 9,760,680 | 34,804 | 280.5 | 3.1 | 3.0 | 26.0 |
| 9 | イオントップバリュ TV ベストプライス ハーフベーコン 40g×4 | 9,449,834 | 33,096 | 285.5 | 3.0 | 2.9 | 10.3 |
| 10 | 丸大食品 いつも新鮮ハーフベーコン 31g×4 | 6,961,655 | 23,931 | 290.9 | 2.2 | 2.1 | 17.3 |
| 11 | 信州ハム グリーンマークハーフベーコン 60g | 6,131,718 | 22,049 | 278.1 | 2.0 | 1.9 | 59.5 |
| 12 | プリマハム ハーフベーコン4連 148g | 5,940,945 | 22,778 | 260.8 | 1.9 | 2.0 | 5.2 |
| 13 | イオントップバリュ TV ベストプライス ブロックベーコン 180g | 4,742,849 | 16,090 | 294.8 | 1.5 | 1.4 | 10.1 |
| 14 | 丸大食品 たっぷり使えるベーコン切り落とし 200g | 4,705,959 | 14,121 | 333.3 | 1.5 | 1.2 | 35.5 |
| 15 | プリマハム 燻しベーコンブロック 160g | 4,533,422 | 13,987 | 324.1 | 1.4 | 1.2 | 20.3 |
| 16 | シジシージャパン 断然お得ベーコン 37g×4 | 3,794,555 | 12,471 | 304.3 | 1.2 | 1.1 | 11.9 |
| 17 | 伊藤ハム 朝のフレッシュお料理ベーコン 40g | 3,780,271 | 18,618 | 203.0 | 1.2 | 1.6 | 36.6 |
| 18 | 日本ハム 彩りキッチンハーフベーコン 32g×3 | 3,773,749 | 14,451 | 261.1 | 1.2 | 1.3 | 7.3 |
| 19 | プリマハム ぐらし良好 ハーフベーコン4連 35g×4 | 3,587,452 | 13,155 | 272.7 | 1.1 | 1.1 | 5.5 |
| 20 | 伊藤ハム 燻製ベーコン ブロック 220g | 3,424,179 | 9,076 | 377.3 | 1.1 | 0.8 | 23.4 |
| 21 | プリマハム 厚切りベーコン 120g | 3,122,738 | 10,321 | 302.6 | 1.0 | 0.9 | 34.2 |
| 22 | 伊藤ハム NVベーコンスライス 170g | 2,751,283 | 7,683 | 358.1 | 0.9 | 0.7 | 11.1 |
| 23 | 日本生活協同組合連合会 COOP ベーコン 81g | 2,580,143 | 11,205 | 230.3 | 0.8 | 1.0 | 6.0 |
| 24 | 丸大食品 ブロックベーコン 150g | 2,502,974 | 7,712 | 324.6 | 0.8 | 0.7 | 14.7 |
| 25 | 鎌倉ハム富岡商会 熟成ベーコン 81g | 2,371,624 | 6,423 | 369.2 | 0.8 | 0.6 | 14.9 |
| 26 | 米久 原形ベーコン切り落とし 500g | 2,239,209 | 4,654 | 481.1 | 0.7 | 0.4 | 7.8 |
| 27 | 米久 シュリンクベーコン 155g | 2,182,234 | 8,038 | 271.5 | 0.7 | 0.7 | 10.6 |
| 28 | 米久 原形ベーコンブロック 220g | 1,936,778 | 6,485 | 298.7 | 0.6 | 0.6 | 5.2 |
| 29 | 伊藤ハム 燻工房ベーコン切落し95g | 1,846,921 | 6,805 | 271.4 | 0.6 | 0.6 | 20.2 |
| 30 | 伊藤ハム ベーコンスライス | 1,741,211 | 6,789 | 256.5 | 0.6 | 0.6 | 2.1 |
| 31 | 丸大食品 お料理ベーコン 150g | 1,699,256 | 5,706 | 297.8 | 0.5 | 0.5 | 12.7 |
| 32 | プリマハム スライスベーコン 31g×3 | 1,666,057 | 8,124 | 205.1 | 0.5 | 0.7 | 6.0 |
| 33 | 丸大食品 切落しベーコン 130g | 1,479,677 | 4,995 | 296.2 | 0.5 | 0.4 | 14.4 |
| 34 | イオントップバリュ ベストプライス ベーコン 156g | 1,467,450 | 5,052 | 290.5 | 0.5 | 0.4 | 7.5 |
| 35 | シジシージャパン Vバック厚切りベーコン切り落とし 110g | 1,439,145 | 4,865 | 295.8 | 0.5 | 0.4 | 18.6 |
| 36 | 日本ハム ポリュームパックベーコン 187g | 1,435,880 | 3,886 | 369.5 | 0.5 | 0.3 | 6.4 |
| 37 | フードリエ ブロックベーコン 80g | 1,415,769 | 6,955 | 203.6 | 0.5 | 0.6 | 21.1 |
| 38 | 信州ハム 軽井沢熟成ベーコン 110g | 1,406,774 | 3,750 | 375.1 | 0.5 | 0.3 | 7.5 |
| 39 | シジシージャパン 適量適価 ベーコン 41g | 1,404,235 | 12,262 | 114.5 | 0.5 | 1.1 | 20.1 |
| 40 | プリマハム ざく切りベーコン 180g | 1,379,089 | 4,414 | 312.4 | 0.4 | 0.4 | 14.1 |
| 41 | 日本ハム リッチベーコン3連 49g×3 | 1,364,688 | 2,994 | 455.8 | 0.4 | 0.3 | 17.3 |
| 42 | 伊藤ハム コマベーコン 250g | 1,334,133 | 3,788 | 352.2 | 0.4 | 0.3 | 6.4 |
| 43 | デリフレッシュフーズ ベーコンスライス 230g | 1,302,487 | 3,292 | 395.7 | 0.4 | 0.3 | 2.6 |
| 44 | 東北日本ハム みんなの食卓ベーコン 55g | 1,283,042 | 5,620 | 228.3 | 0.4 | 0.5 | 42.5 |
| 45 | プリマハム 切り落としベーコン 200g | 1,242,876 | 3,384 | 367.3 | 0.4 | 0.3 | 11.2 |
| 46 | プリマハム お徳用ベーコン 80g | 1,234,951 | 5,819 | 212.2 | 0.4 | 0.5 | 16.1 |
| 47 | 米久 原型ベーコンブロック 200g | 1,229,311 | 3,522 | 349.0 | 0.4 | 0.3 | 3.5 |
| 48 | フードリエ 料理にプラス厚切りベーコン 80g | 1,193,351 | 5,927 | 201.3 | 0.4 | 0.5 | 17.4 |
| 49 | フードリエ 角切りベーコン 235g | 1,191,320 | 3,064 | 388.8 | 0.4 | 0.3 | 10.7 |
| 50 | 米久 角切りベーコン 200g | 1,190,131 | 4,004 | 297.2 | 0.4 | 0.4 | 8.6 |

東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数

[東京食肉卸売市場] 7月23日
枝肉卸売価格(瑕疵除く)(頭、1kg当たり円、税込み)

| ◇牛生体 | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
|-----------|-------------|----|-------|-------|-------|-------|---|
| 和牛 | 雌 A 112頭 | 高値 | 2,971 | 2,343 | 2,116 | - | - |
| | | 安値 | 2,170 | 2,051 | 1,683 | - | - |
| | | 平均 | 2,451 | 2,211 | 2,033 | - | - |
| | | 頭数 | 89 | 17 | 6 | - | - |
| | 雌 B -頭 | 高値 | - | - | - | - | - |
| | | 安値 | - | - | - | - | - |
| | | 平均 | - | - | - | - | - |
| | | 頭数 | - | - | - | - | - |
| | 去 A 166頭 | 高値 | 3,390 | 2,245 | 2,131 | 1,894 | - |
| | | 安値 | 2,160 | 2,108 | 1,746 | 1,790 | - |
| | | 平均 | 2,504 | 2,179 | 2,032 | 1,851 | - |
| | | 頭数 | 134 | 22 | 8 | 2 | - |
| 去 B -頭 | 高値 | - | - | - | - | - | |
| | 安値 | - | - | - | - | - | |
| | 平均 | - | - | - | - | - | |
| | 頭数 | - | - | - | - | - | |
| 乳牛 | 雌 B -頭 | 平均 | - | - | - | - | |
| | 雌 C -頭 | 平均 | - | - | - | - | |
| | 去 B -頭 | 平均 | - | - | - | - | |
| | 去 C -頭 | 平均 | - | - | - | - | |
| 交雑牛 | 雌 B 28頭 | 平均 | - | 1,752 | 1,627 | 1,400 | - |
| | | 頭数 | - | 6 | 15 | 7 | - |
| | 雌 C 2頭 | 平均 | - | - | 1,439 | - | - |
| | | 頭数 | - | - | 2 | - | - |
| | 去 B 15頭 | 平均 | 1,944 | 1,809 | 1,699 | 1,478 | - |
| | | 頭数 | 2 | 8 | 3 | 2 | - |
| 去 C 2頭 | 平均 | - | - | 1,471 | 1,139 | - | |
| 頭数 | - | - | 1 | 1 | - | | |

| | 牛 | 豚 | 搬入牛 | 搬入豚 | | その他 |
|----------|------------|------------|------------|------|------|---------|
| と畜 売買 | 399 410 | 924 976 | - 135.5 | (競り) | (相対) | - 62 |

| ◇牛搬入 | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|------|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| 和 雌 | A | 2,485 | 1,818 | 1,574 | 1,326 | - |
| | B | - | - | - | 1,149 | 1,217 |
| 和 去 | A | 2,204 | 2,010 | - | - | - |
| | B | - | - | - | - | - |
| 乳 雌 | B | - | - | - | - | - |
| | C | - | - | - | 1,068 | 1,026 |
| 乳 去 | B | - | - | - | 1,245 | - |
| | C | - | - | - | 1,239 | - |
| 交 雌 | B | - | - | 1,338 | 1,182 | - |
| | C | - | - | 1,205 | 1,029 | - |
| 交 去 | B | - | - | - | 1,406 | - |
| | C | - | - | - | - | - |

| ◇豚 | | [極上] | [上] | [中] | [並] | [等外] |
|----------|------|------|--------|--------|--------|-------|
| 生体 | 高値 | 928 | 1,077 | 921 | 789 | 714 |
| | 安値 | 855 | 740 | 691 | 486 | 324 |
| | 平均 | 877 | 815 | 759 | 707 | 531 |
| | 頭数 | (4) | (352) | (375) | (189) | (56) |
| 搬入 競り | 高値 | - | - | - | - | - |
| | 安値 | - | - | - | - | - |
| | 平均 | - | - | - | - | - |
| 頭数 | (-) | (-) | (-) | (-) | (-) | |
| 搬入 相対 | 高値 | - | - | - | - | - |
| | 安値 | - | - | - | - | - |
| | 平均 | - | - | - | - | - |
| 頭数 | (-) | (-) | (-) | (-) | (-) | |

[大阪食肉卸売市場] 7月23日
枝肉卸売価格(生体)(1kg当たり円、税込み) []は豚規格

| | 5 [極上] | 4 [上] | 3 [中] | 2 [並] | 1 [等外] |
|-------|--------|-------|-------|-------|--------|
| 和 雌 A | 2,377 | 2,096 | - | - | - |
| (頭数) | (11) | (2) | (-) | (-) | (-) |
| B | - | - | - | - | - |
| (頭数) | (-) | (-) | (1) | (1) | (-) |
| 和 去 A | 2,350 | 2,090 | 1,889 | - | - |
| (頭数) | (31) | (6) | (1) | (-) | (-) |
| B | - | - | - | - | - |
| (頭数) | (-) | (-) | (-) | (-) | (-) |
| 乳 去 B | - | - | - | - | - |
| 交雑雌 B | - | 1,801 | 1,584 | 1,513 | - |
| C | - | 1,666 | - | - | - |
| 交雑去 B | 1,925 | 1,669 | 1,595 | 1,512 | - |
| C | - | - | 1,587 | - | - |
| 豚 | - | 866 | 784 | 715 | 450 |

[全国と畜概算頭数]
農水省統計部発表 (頭)

| | 7月23日 | 7月22日 | (7月累計) |
|------|--------|--------|---------|
| 豚 | 64,400 | 67,800 | 931,200 |
| 成牛計 | 4,840 | 4,970 | 68,540 |
| 和牛雌 | 1,250 | 1,300 | 17,660 |
| 和牛去勢 | 1,430 | 1,600 | 19,130 |
| 乳牛雌 | 700 | 530 | 9,720 |
| 乳牛去勢 | 510 | 570 | 7,000 |
| 交雑雌 | 390 | 500 | 6,980 |
| 交雑去 | 540 | 440 | 7,900 |

[去勢牛 B3・2 規格 枝肉取引価格] 7月23日

| | 東京 | 大阪 |
|-------------------|-------------------|----|
| 1,438円(前日 1,444円) | 1,566円(前日 1,603円) | |

[豚・全農建値] 7月23日

| 上 | 中 | 取引頭数 | 市況 |
|------|------|--------|----|
| 829円 | 781円 | 1,175頭 | 急落 |

| と畜 売買 | 牛 112頭 | 豚 64頭 | 牛概況 | もちあい |
|----------|--------|-------|-----|------|
| | 牛 93頭 | 豚 63頭 | 豚概況 | 急落 |

各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場

[主要市場豚枝肉卸売価格] 7月23日 (1kg当たり円、税込み)

| | 上加重 (前日) | 中加重 (前日) | と畜 | 上場 | 市況 |
|----------|-----------|-----------|-------|-----|------|
| 北海道 [セ] | 832 (832) | - (-) | 6,324 | - | もちあい |
| 仙台 [中] | 889 (929) | 853 (874) | 541 | 37 | 反落 |
| 栃木 [地] | - (918) | - (738) | - | - | 休市 |
| 茨城 [地] | 933 (-) | 870 (-) | 1,210 | 479 | 上伸 |
| 群馬 [地] | 792 (946) | 680 (787) | 2,391 | 243 | 暴落 |
| さいたま [中] | 772 (905) | 759 (889) | 197 | 199 | 急落 |
| 東京 [中] | 815 (940) | 759 (898) | 924 | 976 | 急落 |
| 横浜 [中] | 900 (937) | 825 (908) | 628 | 621 | 下押し |
| 山梨 [地] | 934 (956) | 909 (946) | 176 | 113 | もちあい |
| 浜松 [地] | - (-) | - (-) | - | - | 競り休止 |
| 名古屋 [中] | 941 (937) | 879 (860) | 982 | 148 | 上伸 |
| 京都 [中] | - (755) | - (763) | - | - | 休市 |
| 大阪 [中] | 866 (920) | 784 (863) | 64 | 52 | 急落 |
| 神戸 [中] | 877 (-) | 873 (-) | 105 | 140 | - |
| 岡山 [地] | 668 (833) | 646 (878) | 331 | 269 | 暴落 |
| 広島 [中] | - (852) | - (807) | 204 | 37 | - |
| 福岡 [中] | 834 (844) | 798 (817) | 357 | 129 | 反落 |

注：北海道はホクレン大卸売価格で、前日の全道と畜頭数。

[日本食肉流通センター] 7月16日～7月22日
豚カット肉 [I] (1kg当たり円、税込み、重量kg)

◇首都圏 総重量 1,420,524 kg

| | 第1四分位値 | 重量中央値 | 第3四分位値 | 刈込み平均値 | 取引重量 |
|------|--------|-------|--------|--------|---------|
| 肩ロース | 1,242 | 1,458 | 1,620 | 1,466 | 64,248 |
| うで | 896 | 1,023 | 1,106 | 1,010 | 117,710 |
| ロース | 1,188 | 1,361 | 1,564 | 1,395 | 138,484 |
| ばら | 1,378 | 1,512 | 1,650 | 1,507 | 130,211 |
| もも | 864 | 924 | 1,018 | 932 | 138,975 |
| ヒレ | 1,242 | 1,368 | 1,515 | 1,399 | 8,658 |
| セット | 1,157 | 1,198 | 1,317 | 1,209 | 822,238 |

◇近畿圏 総重量 628,932 kg

| | 第1四分位値 | 重量中央値 | 第3四分位値 | 刈込み平均値 | 取引重量 |
|------|--------|-------|--------|--------|---------|
| 肩ロース | 1,382 | 1,549 | 1,629 | 1,542 | 51,926 |
| うで | 856 | 902 | 950 | 915 | 103,481 |
| ロース | 1,296 | 1,401 | 1,460 | 1,401 | 82,326 |
| ばら | 1,362 | 1,437 | 1,490 | 1,433 | 103,911 |
| もも | 855 | 946 | 971 | 928 | 137,737 |
| ヒレ | 1,350 | 1,439 | 1,566 | 1,437 | 7,923 |
| セット | 1,037 | 1,252 | 1,345 | 1,261 | 141,628 |

[食鳥正肉日経相場] 7月22日
荷受売値平均値 (kg当たり円、税抜き)

◇東京 (8社)

| | 安値 | 加重平均 | 高値 | 販売量 (t) |
|----|-----|------|-----|---------|
| モモ | 725 | 792 | 968 | 173 |
| ムネ | 503 | 559 | 705 | 143 |

◇大阪 (2社)

| | 安値 | 加重平均 | 高値 | 販売量 (t) |
|----|-----|------|-------|---------|
| モモ | 710 | 779 | 1,030 | 3 |
| ムネ | 505 | 543 | 640 | 3 |

[農水省統計情報部食鳥市況] 7月22日
kg当たり円、税抜き

| | モモ肉 | ムネ肉 | 手羽モ | 手羽サ | ササミ |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 高値 | | | | | |
| 安値 | | | | | |
| 平均 | | | | | |

22日分は25日掲載

※日本食肉流通センター：①数値はすべて記載日中間(1週間分)に収集した累積データをもとに算定しており、直近1週間の状況を示している。②重量ベースでみた価格の分布。代表値は「重量中央値」であり、参考値として「第1四分位値」「第3四分位値」「刈込み平均値」を算定。③収集した取引価格データ(単価・重量)を単価の低いものから順に並べ替えた上で取引重量を累積し、総取引重量のちょうど50%に位置する単価を「重量中央値」。最低価格から順に累積したデータを4等分し、最初の境界に位置する単価を「第1四分位値」3番目の境界に位置する単価を「第3四分位値」という。「刈込み平均値」は、第1四分位と第3四分位の間の重量ベースの平均値(加重平均値)。

食肉業界紙のパイオニア

食肉通信の 専門紙・誌と本

食肉業界のあらゆる情報を迅速・正確に伝えるべく、日刊、週刊、月刊の3紙を定期発行。食肉関連の情報を網羅した週刊「食肉通信」、日々のニュース速報に特化した日刊「食肉速報」、市場分析などテーマ性の高い情報を詳細に掘り下げる月刊「ミート・ジャーナル」を基幹媒体として、食肉に関する専門書籍を多数発行しております。

■業界動向がデータでわかる 数字でみる食肉産業

生産から流通、販売まで関連分野のデータを集積。B5判。年1回発行。

B5判 472頁 4,191円(送料別)

■畜産・食肉業界の動向大全 日本食肉年鑑

現状分析と将来の展望、戦略構築に必携の一冊。関係名簿、畜産・食肉需給の動向、食肉流通の動向、食肉加工品関係の売れ筋動向なども収録。年1回発行。

B5判 500頁 14,850円(送料別)

◆食肉販売&経営関連

銘柄牛肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄牛肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴など最新データを満載。

B5判 258頁 定価2,500円(送料別)

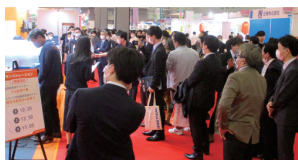
銘柄豚肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄豚肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴、輸出の状況など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

◆イベント

■国内で唯一、 最大級の食肉総合見本市



食肉産業展

食のグローバル化が目覚ましい発展を遂げる中で、和牛に象徴される日本独自の食文化を守り今後の成長を促すため、多彩な素材食品、加工技術、販売手法、管理システムを一堂に集めて提案いたします。

(HP) <https://www.shokuniku-sangyoten.jp/>

お申し込みは電話かFAXで
お近くの食肉通信社まで

株式会社 食肉通信社

■大阪 〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48

TEL 06(6538)5505 FAX 06(6538)5510

■東京 〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10

TEL 03(6206)0929 FAX 03(6206)0928

■九州 〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12

TEL 092(271)7816 FAX 092(291)2995

※東京事務所は2025年2月10日より上記の新住所に移転しました。電話・FAX番号も変更となりましたので、宜しくお願致します。

週刊 食肉通信



食肉全般の行政、業界ニュースをはじめ、新製品や食肉店経営のページ、量販店・外食、食肉組合、食肉市場などのニュースのほか、週間・月間市況や全国の食肉市場の牛・豚肉相場、食鳥相場など、国内外の生産から商社、卸、小売まで広範な情報を掲載しています。わが国唯一の食肉専門紙。

発行は毎週火曜日、ブランクカット判8~12ページ、価格は年間25,000円(税・送料込)

日刊 食肉速報



食肉関連に関する行政、業界の動向をはじめ、国産(牛枝肉・部分肉、豚枝肉・部分肉、プロイラー)と輸入(米国産やカナダ産の牛肉・豚肉、豪州産牛肉など)の相場市況を毎日掲載するとともに、企業情報・企業倒産など日々の業界ニュースをお届けします。

発行は月曜日から金曜日、A4判14ページ、価格は年間82,080円(税・送料込) ※軽減税率対象

月刊 ミート・ジャーナル



食肉の流通チャネルが多様化する中で、その時々のもっとも話題性の高いテーマを多角的視野で捉え、現場をレポート・分析。あわせて食肉・食肉製品など総業の製造・流通・販売の現場ですぐに役立つ技術情報などを掲載する月刊専門誌。

発行は毎月月上旬、B5判120~150頁、価格は年間23,100円(税・送料込)

◆教材&レポート等

■あなたの常識を強固にする 今さら聞けない肉の常識

平野正男
鏡 晃 著

肉はなぜ赤いのか、しゃぶしゃぶがおいしい理由は?など66の常識をわかりやすく解説。

A5判 152頁 定価1,500円(送料別)

■~食肉のプロフェッショナルを育てる~シリーズ 牛枝肉・牛部分肉の見方 牛肉の見方を簡単図解

「牛枝肉、牛部分肉のポイント」について分かりやすくまとめた待望の入門書。

B5判 90頁 定価3,000円(送料別)

■職人の技を次世代へ繋ぐ、保存版 牛枝肉・部分肉の 分割と商品化

カラー写真も豊富で、各種規格、枝肉の分割から商品化までの全てが分かる一冊。

B5判 216頁 定価5,500円(送料別)

■知識を豊かにする 食肉用語事典

平成22年に新改訂した、定評のエンサイクロペディア。新訂正版は3,000語採録。

日本食肉研究会編 A5判 506頁 定価7,000円(送料別)

◆ステーションリー

食肉手帳 DIARY

毎年発行し好評をいただいている業界人必携の手帳がグレードアップ。機能性、食肉価格などの資料も充実し、日頃の業務をサポートします。名入れも可。

横9.4cm×縦14.5cm 定価990円 ※購入される冊数によって価格は変動します