

令和7年
2025年

7月30日
水曜日

第11764号

食肉速報

— THE DAILY MEAT NEWS —

昭和51年5月19日
第三種郵便物認可

購読料 (前納)
年間 82,080円
(税込み)
6カ月 42,120円
(税込み)

本紙は関連企業・団体との
タイアップ企画記事を含みます

【発行所】株式会社食肉通信社
<https://www.shokuniku.co.jp/>

東京支社
〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10
TEL03-6206-0929 FAX03-6206-0928

大阪本社
〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48
TEL06-6538-5505 FAX06-6538-5510

九州支局
〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12
TEL092-271-7816 FAX092-291-2995



丸大食品が秋季新商品発表会見を開催……P4

▶ 大手牛肉サプライヤーインタビュー⑪ 人、モノを有効活用、ホールディングス化へー杉本食肉産業 杉本達哉代表取締役会長 …… P2～3

▶ [牛・豚・鶏肉需給予測] 25年8月牛肉生産は前年同月比4・3%減 …… P3

▶ 「おいしい」笑顔は毎日を明るくするー丸大食品が秋季新商品発表会見① …… P4

▶ [訃報] 竹田清氏 (タケダハム代表取締役会長) 逝去 …… P4

▶ インバウンド、朝食需要を受け、東京築地場外市場エリアに「焼肉 番手十番」オープンアトム …… P5

▶ 7月の米フィードロット飼養頭数は前年比2%減の1112万4千頭 …… P5

▶ 肉用鶏の衛生水準の向上等に関する検討会中間取りまとめ後の取組状況を報告ー農水省 …… P6

▶ 【役員改選】フリーデン …… P6

▶ ブラジルで鳥フル、家禽肉等輸入一時停止 …… P6

▶ ウェイバック・バーガーズ、日本およびアジア10カ国でフランチャイズ展開へ …… P6～7

▶ ほっかほっか亭、2025大阪・関西万博公式ライセンス商品 登場 …… P7

▶ 韓国、韓牛産業支援法が可決、施行は来年7月 …… P8

▶ [資料] 日本食肉流通センター週間市況 〈和牛・交雑牛・乳牛チルド〉 …… P9

▶ [東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数] 29日 …… P10

▶ [各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場] 29日 …… P11

注目のヘッドライン

大手牛肉サプライヤーインタビュー⑪
人、モノを有効活用、ホールディングス
化へー杉本食肉産業 杉本達哉代表取締
役会長

…詳細はP2～3

[牛・豚・鶏肉需給予測] 25年8月牛
肉生産は前年同月比4・3%減 ……詳細はP3

食の感動体験を創造することで
世界中の人々と食をつなぎ続ける



<https://www.starzen.co.jp/>



<https://www.sfoods.co.jp/>

大手牛肉サプライヤーインタビュー⑪人、モノを有効活用、ホールディングス化へ —杉本食肉産業 杉本達哉代表取締役会長

—前年度の販売実績をきかせてください。

スギモトグループ全体で売上高前期比は105%。業務卸を含めた卸売事業は110%、外食事業は110%、小売事業は100%強ほど。ギフトは若干前年を下回りましたが、おおむね好調に推移しました。

卸売事業は量販店向けが精肉販売に一服感がみられたものの、総菜や加工品を含めるとますます好調に推移し、業務卸に関しては外食需要の回復などにより大きく伸長しました。また、収益性も改善しています。

外食事業に関しては引き続きインバウンド需要も拡大しております。小売事業は厳しい店舗もありますが、全体的にみれば好調に推移しており、今期も新規出店があります。また、ECも販促にAIを活用するなど引き続き増加傾向にあります。

—海外事業の推移は。

中国は引き続き精肉店2店舗、から揚げのテークアウト専門店「梅杉熟食店 がブリチキン。」3店舗を展開しておりますが、若干落ち着いています。良いお話があればチャレンジすることも視野に入れます。海外進出に限りませんが、利益を生み出せる勝算や今後につながる可能性、利益に結び付かなかつたとしても新しいブランドを生み出せるかどうか、そのあたりを見極めて挑戦を続けたいと思います。

—販売を強化されているブランドを教えてください。

グループの小売店では松阪牛をメインに販売していますが、関西地域の店舗では神戸ビーフなど他県の銘柄牛肉も数多く取り扱っております。また、自社PBの「尾張牛」、経産牛の「優奏和牛」も販売しております。全国どこの銘柄も顧客の要望に応じて取りそろえられます。

また、新ブランド牛肉「ひらやの輝跡(きせき)」も好評を博しております。肥育環境や飼料にこだわった「特別肥育和牛」という位置付けの和牛です。頭数に限りがあるので自社小売店やギフトに活用している他、こだわりのレストランなどにも供給しています。

地場銘柄「みかわ牛」の認知度向上にも努めています。南山大学とのコラボレーションのほか、地元の



商業施設や観光施設などでのPR、イベントでのPRなどを継続し数量増加、知名度アップにつながってきていると感じています。産官学で連携し地産地消を意識しながら利益を上げる仕組みづくり、プロモーションを強化し、ブランドをより強固なものに構築していきます。

—販売先として特に注力されている分野はありますか。

量販店への供給も多いですが、近年は新規出店にも力を入れ、小売、外食を含めて店舗数の拡大やEC強化などにより自社販路を拡大しています。その中で精肉だけでなく、ローストビーフやハンバーグなどの加工品、食肉関連の調理食品の開発にも注力しています。こうした商品群では、JALとみかわ牛を使ったコラボ企画を展開しており、通販でローストビーフ、ハンバーグの販売を行っています。

—他社との協業にも取り組まれていますか。

近年は外食企業とコラボレーションし設立した「共創 和や会(きょうそう なごやかい)」で、イベントの実施や原料調達、物流、採用の面で協力する他、勉強会の開催、販促なども行っています。

—地域貢献にも熱心ですが。

弊社はスギモト杯少年野球大会を開催していますが、プロ野球の中日ドラゴンズとのオフィシャル・シルバースポンサー契約やJリーグの名古屋グランパスとのパートナー契約を結んでいます。また、プロバスケットの名古屋ダイヤモンドドルフィンズ、名古屋シティユナイテッドFCなどの支援に注力しています。

—新たな取り組みは。

昨年、ホールディングス体制に移行しました。前期

の味楽幸(株)に続き、サンドイッチをメインに販売する赤トンボ(株)も買収するなどM&A等も進めてきましたが、人、モノを有効活用しやすくするための取り組みです。精肉の供給だけでなく、総菜類を製造するデリカファクトリーやこだわりの加工品を製造するキュウロンチュエなどを含め、開発や提案の力を強化しグループのブランド価値を向上させたいと考えております。

す。

可能性を感じられるものには挑戦したいと考えております。新しいブランドを生み出せるパートナーとも協力したい。仕事の魅力を伝え、福利厚生にも力を入れることで業界の人手不足も解消していきたいし、地域にも貢献できる企業でありたいと思います。

【牛・豚・鶏肉需給予測】 25年8月牛肉生産は前年同月比4・3%減

農畜産業振興機構は29日、7月と8月の牛・豚・鶏肉需給予測を発表した。それによると、牛肉の生産量は7月が3万1400t(前年同月比2・2%減)、8月が2万4800t(4・3%減)と前年割れが予測されている。品種別出荷頭数は、7月は和牛が0・9%減、交雑牛が0・8%増、乳牛は7・0%減との予想。8月は和牛が3・7%減、交雑牛が0・8%増、乳牛が9・7%減で、いずれの月も交雑種がやや増加、和牛および乳牛は減少するとみられる。

また、輸入量は7月が4万1800t(15・3%減)、8月が4万2800t(12・5%減)とそれぞれ予測されている。内訳をみると、7月は冷蔵品が17・3%減、冷凍品が14・0%減、8月は冷蔵品が4・2%減、冷凍品が16・4%減の見込みだ。

冷蔵品については、国内需要が低調な中、主要な輸入相手を含むほとんどの国からの輸入減少が見込まれることなどから、7月は前年同月を大幅に下回る予測だ。主要輸入相手のうち米国産の減少が見込まれることなどから、8月は前年同月をやや下回ると予測されている。3カ月平均でも前年同期をかなり大きく下回るとみられる。

一方、冷凍品も為替の円安傾向や現地価格の高止まりの影響などにより、7月はかなり大きく、8月も大幅に前年同月を下回ることが予測される。3カ月平均でも前年同期をかなり大きく下回ると予想されている。

豚肉は、生産量は7月が7万600t(1・5%減)、8月は7万600t(7・5%増)の予測。輸入量は7月が7万9400t(7・8%減)、8月が8万500t(4・3%減)としてい

る。内訳をみると、7月は冷蔵品が14・3%増、冷凍品が18・4%減、8月は冷蔵品が9・2%増、冷凍品が11・3%減と見込んでいる。

鶏肉の生産量は、7月が14万300t(0・4%増)、8月が13万3700t(2・8%増)の予測。輸入量は7月が4万5100t(13・0%減)、8月が5万8800t(3・7%増)と予測している。

牛・豚・鶏の需給予測

(単位:トン、%)

| | 7月 | | 8月 | | |
|----------------|-----------|---------|-----------|---------|-------|
| | 頭数 | 前年比 | 頭数 | 前年比 | |
| 牛 計 | 98,000 | 97.6 | 78,900 | 95.6 | |
| 和牛 | 50,600 | 99.1 | 37,100 | 96.3 | |
| 交雑牛 | 22,800 | 100.8 | 19,300 | 100.8 | |
| 乳牛 | 24,100 | 93.0 | 22,000 | 90.3 | |
| 豚 | 1,275,000 | 97.2 | 1,291,000 | 105.6 | |
| 部分肉の需給予測 | | | | | |
| 牛肉 | 生産量 | 31,400 | 97.8 | 24,800 | 95.7 |
| | 輸入量 | 41,800 | 84.7 | 42,800 | 87.5 |
| | 出回り量 | 73,800 | 97.2 | 65,600 | 96.8 |
| | 月末在庫量 | 147,000 | 96.7 | 148,900 | 94.1 |
| 豚肉 | 生産量 | 70,600 | 98.5 | 70,600 | 107.5 |
| | 輸入量 | 79,400 | 92.2 | 80,500 | 95.7 |
| | 出回り量 | 150,900 | 96.2 | 145,600 | 99.7 |
| | 月末在庫量 | 245,500 | 112.2 | 251,000 | 112.9 |
| 鶏肉 | 生産量 | 140,300 | 100.4 | 133,700 | 102.8 |
| | 輸入量 | 45,100 | 87.0 | 58,800 | 103.7 |
| | 出回り量 | 193,700 | 100.8 | 187,500 | 102.6 |
| | 月末在庫量 | 150,300 | 88.9 | 155,300 | 89.7 |
| 輸入量の内訳(部分肉ベース) | | | | | |
| 牛肉 | 冷蔵 | 15,600 | 82.7 | 15,300 | 95.8 |
| | 冷凍 | 26,200 | 86.0 | 27,500 | 83.6 |
| | 合計 | 41,800 | 84.7 | 42,800 | 87.5 |
| 豚肉 | 冷蔵 | 31,800 | 114.3 | 31,700 | 109.2 |
| | 冷凍 | 47,600 | 81.6 | 48,800 | 88.7 |
| | 合計 | 79,400 | 92.2 | 80,500 | 95.7 |

「おいしい」笑顔は毎日を明るくする一丸大食品が秋季新商品発表会見①

丸大食品は25日、大阪市の関西営業部で2025年秋季新商品発表会を開催した。会見には池田知功取締役ハムソー事業部長、山本悟司ハムソーマーケティング部長、能勢誠調理加工マーケティング部長らが出席した。

会見冒頭、池田取締役(写真)は次の通りあいさつを述べた。

わが国の経済状況は、賃金上昇がみられ、緩やかな回復をみせているが、物価高の影響などが消費を下押しする要素となっている。国際情勢に目を向けると、不確実性が増す状況にある。当業界においては、世界的な需要の増加により、輸入食肉相場が高騰している。最近では、国産豚肉、鶏肉も急騰している。原材料高、人件費、物流コストが事業利益を圧迫しており、当社も価格転嫁をしているが個人消費は冷え込み、生活防衛意識が高まっている。このように逆風下ではあるが、当社は「食を通じて人と社会に貢献する企業」という使命を果たすべく、ニーズに応じた商品を展開していく。

春に発売した燻製屋ウインナーの「レモン&パセリ」、いつも新鮮シリーズの「モモハム」が好評となり、順調に売り上げを伸ばしている。加工食品では、パパッとシェフシリーズの「バジル香るガパオライスの素」「スパイスキーマカレーの素」は精肉売り場でひき肉とのクロス販売が好調だ。既存商品では、たっぷり使えるシリーズのロースハム、ベーコンの他、サラダチキン関連の商品が堅調に推移。また、魚肉ソーセージが好調なカテゴリーだが、当社では7月から食品スーパーの店頭でディスプレイコンテストを行い、売り場で丸大らしさをPRしている。



山本部長によるハムソー部門の商品政策の説明は次の通り。

今年のハムソー部門の商品政策は「経済性」「簡便性」「健康」「SDGs」「美食」の五つを基に「『おいしい』笑顔は毎日を明るくする」をテーマとしている。ハム・ソーセージ市場全体は前年比で微減が続いているが、当社は24年4～6月計で前年同期比9・3%増、25年4～6月計で0・5%増と伸長を続けている。昨年はパリ五輪の影響で、五輪パッケージを展開した商品群が好調に推移したが、今年はこれをさらに上回って推移している。

この理由はおいしさをしっかり伝え続けたことによる燻製屋シリーズの伸長、経済性志向というニーズを捉えたたっぷり使えるシリーズがここ2年で大きく伸長していることが挙げられる。

こうした中、秋の新商品では、この2シリーズのさらなる強化に努め、燻製屋ウインナーでは期間限定フレーバー「ブラックペッパー」の発売、たっぷり使えるシリーズの使い勝手を追求したパパッと使えるシリーズ新商品3品「バラ焼豚」「ショルダーベーコン」「キザミハム」を投入する。(連載続く)

【訃報】竹田清氏(タケダハム代表取締役会長)逝去

竹田 清氏(たけだ・きよし、タケダハム(株)代表取締役会長)かねて病氣療養中のところ7月25日に逝去。享年93歳。葬儀については故人の遺志により、近親者のみで執り行った。同社では後日、お別れの会を開催予定(日時未定)としている。

竹田氏はタケダハムの創業者。1954年(昭和29

年)に大阪府羽曳野市で同社(当時「竹田ハム工業所」)を設立。62年に社名を現在の「タケダハム株式会社」に改称。前身を含めると70年にわたって代表取締役社長を務め、2024年4月に代表取締役会長に就任。05年には長年の功績により黄綬褒章を受章した。

インバウンド、朝食需要を受け、東京築地場外市場エリアに「焼肉 番手十番」オープンアトム

黒毛和牛「宮崎牛」を中心に、精肉、加工、卸、外食事業を一貫して展開するアトム(株)は8月1日、新たな直営焼肉店「焼肉 番手十番」を東京築地場外市場エリアにオープンする。店舗では、「全国和牛能力共進会」で4大会連続で内閣総理大臣賞を受賞した、和牛の最高峰「宮崎牛」の雌牛を厳選し使用。インバウンドでにぎわうエリアの特性に合わせ、朝8時から営業し、朝食御膳を限定20食(税込み2800円)で提供するほか、希少な宮崎牛の魅力を最大限に味わえるディナーメニューを用意する。また、朝食御膳には、オープン記念として8月1～15日の限定で、宮崎牛希少部位の焼き肉が追加で提供される。

28日には、オープンに先立ちメディア内覧会および試食会が開催された。冒頭、アトムの野口正彦東京支社長(写真)は「東京での外食展開は、今回オープンする焼肉番手十番(築地)、和心とんかつあんず、和心とんかつはなれ3店舗を展開しているほか、勝どきにお肉の直売所を設けている。焼肉番手十番では、朝食とディナーの2部制で営業していく。築地でなぜ

朝食なのかという点について、コロナを経て人のライフサイクルが早まっていると感じている。また、早朝に築地の交差点の前を通ると、海外の観光客で非常ににぎわっている。店舗のコンセプトとしては、インバウンドが中心だが、朝食需要の高まりにもしっかりと応えていきたい」と述べた。続いて、ブロック肉で用意された宮崎牛のシャトーブリアンのカットイング、炭火焼きなどの実演、20食限定で提供される朝食御膳の一部の試食会が行われた。

なお、朝食メニューは肉屋の朝食御膳(20食限定2800円)のほか、宮崎牛希少部位が楽しめる3500円、4500円の三つを、ディナーでは、宮崎牛希少部位焼肉コース(1万3200円)、宮崎牛サーロイン焼肉コース(1万8700円)、宮崎牛シャトーブリアン焼肉コース(1万5300円)を提供する。



7月の米フィードロット飼養頭数は前年比2%減の1112万4千頭

米国農務省(USDA)が公表した7月1日現在の牛フィードロット飼養頭数(1千頭以上収容)は1112万4千頭と前月より3万1900頭減少し、前年同月からも2%減少した。このうち去勢牛(子牛を含む)は688万4千頭となり1%増加したが、未經産牛(同)は424万となり5%減少した。これにより、フィードロットに占める去勢牛の割合は62%となった。州別の飼養頭数は表のとおり。

導入頭数をみると、6月は前月より44万6千頭減少して144万1千頭となり、前年同月からも8%減少した。導入頭数を体重別にみると600ポンド未満が32万頭、600～699ポンドが23万5千頭、700～799ポンドが31万5千頭、800～899ポンドが32万6千頭、900～999ポンドが16万5千頭、1千ポンド以上は8万頭となった。

また、6月の出荷頭数は170万7千頭と前月より5万1千頭減少し、前年同月からも4%減少した。これは、1996年の統計開始以来、6月としては最低の数字となった。

単位:頭数は千頭、割合はパーセント

| 州 | 2024/7/1 | 2025/6/1 | 2025/7/1 | 前年比(%) | 前月比(%) |
|---------|----------|----------|----------|--------|--------|
| アリゾナ | 249 | 233 | 229 | 92 | 98 |
| カリフォルニア | 530 | 490 | 485 | 92 | 99 |
| コロラド | 970 | 920 | 900 | 93 | 98 |
| アイダホ | 330 | 330 | 330 | 100 | 100 |
| アイオワ | 650 | 680 | 690 | 106 | 101 |
| カンザス | 2,220 | 2,350 | 2,270 | 102 | 97 |
| ミネソタ | 105 | - | - | - | - |
| ネブラスカ | 2,390 | 2,560 | 2,440 | 102 | 95 |
| オクラホマ | 325 | 335 | 320 | 98 | 96 |
| サウスダコタ | 205 | 220 | 205 | 100 | 93 |
| テキサス | 2,790 | 2,630 | 2,570 | 92 | 98 |
| ワシントン | 240 | 260 | 255 | 106 | 98 |
| その他 | 300 | 435 | 430 | 143 | 99 |
| 米国 | 11,304 | 11,443 | 11,124 | 98 | 97 |

肉用鶏の衛生水準の向上等に関する検討会 中間取りまとめ後の取組状況を報告―農水省

農水省は29日、肉用鶏の衛生水準の向上等に関する検討会(第7回)を東京都内で開催。検討会中間取りまとめを踏まえた取組状況や消費者段階に訴求する取り組みなどについて説明が行われた。

冒頭、坂勝浩消費・安全局長(写真)は「鶏肉は、国民の重要な栄養源として需要が高まっている一方で、加熱が不十分なものを食べることによる健康被害が依然として発生している状況を鑑み、昨年9月、この検討会を設立したときいている。これまで6回にわたり肉用鶏における衛生水準の向上、さらには消費者や飲食店に対する情報提供の施策の方向性について検討いただいております、3月には中間取りまとめに至った。7回目は中間取りまとめで特定された課題へ



の対応、展開方向などについて事務局から報告するとともに、技術面の課題、社会の意識向上の面の課題、情報発信の面の課題に対し、さらなる取組方法における意見をちょうだいしたい」と述べた。なお、検討会は非公開で開催された。

【役員改選】フリーデン

(株)フリーデンは、このほど開催した第65回定時株主総会および取締役会で役員の改選を行い、新役員体制を次の通りに決定した。

[新役員体制] 代表取締役社長＝小俣勝彦▷専務取締役＝平川逸朗▷常務取締役＝呼子朗、大塚康之(昇任)、小清水孝夫(昇任)、緑川千征(昇

任)▷取締役＝相沢達夫、長尾太平(新任)、重良素史(新任)▷監査役＝橋本清▷執行役員＝加藤慎太郎、八日市屋敏之、照井繁利、小林博人、工野大介、竹ヶ原尚也、田中健二、佐原猛(新任)

[退任] 取締役会長＝森延孝▷専務取締役＝鈴木拓郎▷常務取締役＝安西哲哉▷取締役＝山田良

ブラジルで鳥フル、家禽肉等輸入一時停止

農水省動物検疫所は、ブラジルの家禽飼養施設において高病原性鳥インフルエンザの発生が確認されたことから、次の地域から輸出される生きた家禽、家禽肉等の輸入を一時停止した。

生きた家禽：ミナスジェライス州全域(輸入停止措置日＝28日)

家禽肉等：同州エズメラルダス市(28日)、サンパウロ州モンテ・アズー・パウリスタ市(24日)

ウェイバック・バーガーズ 日本およびアジア 10カ国でフランチャイズ展開へ

アメリカ発の人気バーガーブランド「Wayback Burgers(ウェイバック・バーガーズ)」は、東京都の表参道で実施された日本市場向けのテストマー

ケティングを終え、フランチャイズ展開の本格始動としてこのほど、「(株)WBF(Wayback Burgers Franchise)」の設立を発表。さらに、アジア10カ国

のマスターフランチャイズライセンスを保有するWB Burgers Japan(株)と連携し、日本国内のみならず、アジア各国へのフランチャイズ展開を加速させていくとしている。

同店は、1991年に米国コネチカット州で創業され、現在では全米50州、さらには世界40カ国以上に展開する急成長中のグルメバーガーチェーン。手作りの本格ハンバーガー、濃厚なミルクシェイク、アメリカンダイナーを彷彿とさせるレトロで温かみのある店舗デザインで、アメリカの家族層を中心に広く支持を集めている。

2024年、東京・表参道にて日本市場への本格参入を目的としたポップアップ店舗を期間限定でオープン。アメリカンスタイルのボリュームと、日本人の味覚に合わせたレシピ調整を両立し、SNSやグルメメディアでも大きな反響を呼び、顧客満足度調査では、「再訪したい」と答えた人が90%を超え、Z世代・ミレニアル層を中心に固定ファンを獲得。



この成功を受け、今後は常設店および全国のフランチャイズ展開を進めていくとしており、①日本国内でのフランチャイズ店舗展開②ゴーストキッチン型デリバリー専門店の全国導入③韓国、台湾、タイ、フィリピン、インドネシアなど、アジア10カ国での現地法人との提携フランチャイズ展開④既存飲食業者・新規開業希望者向けの加盟説明会の実施—などの戦略を軸にアジア市場での展開を図っていくとしている。

ほっかほっか亭、2025 大阪・関西万博公式ライセンス商品登場

持ち帰り弁当事業のパイオニアである(株)ほっかほっか亭総本部(大阪市、青木達也社長)は、8月1日から、2025年日本国際博覧会・大阪ヘルスケアパビリオンへの出展を記念し、「EXPO2025 ほっかほっか亭スペシャル弁当」(税込み1200円)、「EXPO2025 ほっかほっか亭特製牛焼肉弁当」(2400円)を近畿エリアの各店舗で発売する。

同社を含む、ハークスレイグループは、大阪・関西万博「大阪ヘルスケアパビリオン」内「ミライの食と文化ゾーン」へ出展しており、「加工」「保管・輸送」「店舗・売場・会場」と「食」に関するさまざまな事業の展開により、生産者と消費者をつなぐ食のインテグレーションを推進。今回のブース出展で、グループ各社の「おいしい」を創出しながら、ミライの食を提案している。

このほど、大阪・関西万博の会場外でも万博開催を引き続き盛り上げていくべく、近畿エリアの同店舗で、公式ライセンス商品として、一部リニューアル新発売を行い、2種類の弁当を発売。大阪・関西万博公式キャラクター「ミyakumiyak」を起用したスリーブ付きで、同店の人気メニューや大阪産(もん)をたっ

ぷり詰め合わせたラインアップになっている。

「EXPO2025 ほっかほっか亭特製牛焼肉弁当」は大阪産銘柄和牛「なにわ黒牛」を焼き肉にしてごはんの上にとっぷりと乗せ、口溶けの良い脂と甘さで、ごはんがどンドン進む牛焼肉弁当に仕上げた。オリジナルの天ぷら粉でサクサクに揚げた、えび・ごぼう・れんこんの天ぷら盛り合わせに、季節の野菜を使用したフルーティーな甘酸っぱさがおいしいピクルスや味の染みだ煮物、その他、彩りきれいな花柄のかまぼこ、デザートのみたらし大福などとともに、希少な「なにわ黒牛」を味わえる、行楽や会議などさまざまなシーンに合わせられる折り詰めのお重タイプの一品となっている。

韓国、韓牛産業支援法が可決、施行は来年7月

韓国農林畜産食品部(MAFRA)はこのほど、「カーボンニュートラルによる韓国牛肉産業の変革および支援に関する法律」(以下、「韓牛産業支援法」という。)を同日制定・公布し、来年7月に施行すると公表した。生産者サイドからの韓牛に関する法整備要望は、韓米FTAによる市場開放下における韓牛消費を体系的に確立・促進することを目的に、2014年に「韓牛産業発展法案」として発議されたことに始まったが、同法案は廃案となった。しかし、韓牛生産者や関連団体からの強い要望を受け、24年に同法案の流れをくむ韓牛産業支援法が発議され、同年の国会本会議で審議されたものの、議論不十分という理由で25年国会で継続審議されていた。今回の制定・施行に当たっては、韓国固有の牛である韓牛の特殊性を法案に反映させたことで、常任委員会において全会一致で可決された。

韓牛産業支援法では、韓牛産業を育成し、発展体系を構築し、関連措置を推進しなければならないと規定している。具体的内容としてMAFRAは①韓牛産業の育成と発展を促すため5年ごとの総合計画を策定②韓牛の品質向上や飼養期間中の炭素排出量削減のための研究開発を推進③生産者団体と専門家が参加する「韓牛産業発展協議会」の設立と運営④韓牛生産者による炭素排出量削減促進のための各種支援の一を行うとしている。

また、韓牛産業の発展を支援するために、韓牛の消費促進、流通構造の改善、輸出基盤の造成、韓牛生産への参入企業に対する基準と義務の提示など、韓牛の中長期的な需給政策、と畜・出荷奨励支援、韓牛生産者に対する経営安定対策

の推進、教育・コンサルティングなどを推進している。

さらに、韓牛の優良遺伝資源(精液、卵子など)を保護・改良するための総合的な対策を推進し①希少韓牛飼養地域を「希少韓牛保護特区」に指定②韓牛品種の多様性と産業的価値の増進③学術調査や研究など韓牛の歴史的・文化的価値を発掘・普及させるための措置一も盛り込まれている(表)

MAFRAは今後、生産者団体と専門家から意見を聴取し、法務部など関連省庁と緊密に協議して2026年7月23日までに関連法も制定させ、韓牛産業支援法が支障なく施行できるよう準備を進めるとしている。

MAFRAは、「韓牛産業は米や韓豚と同様、農村経済に占める割合が大きい品目であり、韓牛産業支援法の制定により、発展支援体系の改善と農家経営安定のための支援策を継続的に推進することで、韓牛産業の競争力を高める」としている。(農畜産業振興機構)

カーボンニュートラルによる韓国牛肉産業の変革および支援に関する法律(韓牛産業支援法)の主な内容

| | |
|---|---|
| 1 | 法の制定目的、主要用語、定義などの規定(法案第1条~第4条) |
| | ・韓牛産業の健全な発展と畜産経営の安定に貢献 |
| | ・韓牛を韓国固有の遺伝特性と純粋血統を維持し、外来種と異なる特徴を持つ品種の牛であることの定義 |
| 2 | 韓牛産業育成体系根拠の規定(法案第5条~第11条) |
| | ・MAFRAは5年ごとに総合計画を策定・施行し、広域市、道は同計画による計画を策定・施行することについての根拠を規定 |
| | ・総合計画の策定・推進などのために韓牛産業関連実態調査、総合整備管理システムの構築・運営することを規定 |
| | ・韓牛産業育成のための韓牛品種改良、飼養管理、品質向上、韓牛肉加工技術開発などのための研究開発の根拠を規定 |
| 3 | 韓牛産業発展支援政策根拠の規定(法案第12条~第26条) |
| | ・韓牛の中長期な需給政策の策定、生産者による需給調整のためと畜出荷に対する出荷奨励金支給、韓牛生産者の経営費用負担緩和のための各種対策 |
| | ・韓牛生産者への教育支援、小規模生産者を対象とした総合コンサルティング支援および資金支援優遇措置(畜産法から移管) |
| | ・韓牛肉の消費促進、品質および流通構造改善、と畜・加工施設支援、民間韓牛肉流通企業の育成、輸出基盤の造成、韓牛生産への企業参加要件制定など |
| 4 | 韓牛遺伝子資源保護・育成根拠の規定等(法案第27条~第31条) |
| | ・韓牛の精液、卵子など遺伝子資源保護政策の推進、希少韓牛の保護・育成のための政策策定・施行 |
| | ・韓牛遺伝子資源ベースの韓牛グローバル化推進のための政策策定・施行(韓牛肉および加工食品の輸出、韓牛肉を利用した韓食の普及など) |
| | ・韓牛の歴史的・文化的価値保護のための政策策定・施行など |

資料:韓国農林畜産食品部(MAFRA)公表資料により機構作成

注:カーボンニュートラル関連の取り組みなどについては、関連法などで盛り込まれる予定。

[資料] 日本食肉流通センター週間市況 〈和牛・交雑牛・乳牛チルド〉

(令和7年7月13日～7月19日)

(単位：キロ当たり円、税込み、重量kg)

| | | 第1四分位値 | 重量中央値 | 第3四分位値 | 刈込み 平均値 | 取引重量 | | 第1四分位値 | 重量中央値 | 第3四分位値 | 刈込み 平均値 | 取引重量 |
|--|--------|------------|-------|--------|------------|--------|-------|--------|-------|--------|------------|---------|
| | | 和牛チルド「4等級」 | | | | | | | | | | |
| | カタロース | 3,294 | 3,672 | 4,320 | 3,691 | 3,526 | 近畿圏 | 3,456 | 3,726 | 4,104 | 3,755 | 6,671 |
| | カタ | 3,387 | 3,456 | 3,656 | 3,492 | 6,878 | | 3,100 | 3,564 | 3,972 | 3,509 | 7,238 |
| | カタバラ | 2,160 | 2,160 | 2,276 | 2,191 | 2,447 | | 2,181 | 2,374 | 2,797 | 2,487 | 1,427 |
| | マエセット | - | - | - | - | 437 | | - | - | - | - | - |
| | ヒレ | 8,640 | 8,803 | 10,260 | 9,078 | 1,264 | | 8,964 | 9,720 | 10,260 | 9,645 | 1,790 |
| | ロイン | 5,774 | 7,020 | 7,973 | 6,976 | 1,544 | | 5,400 | 5,585 | 5,940 | 5,567 | 4,679 |
| | ロインセット | 5,631 | 6,235 | 6,806 | 6,182 | 1,941 | | - | - | - | - | 168 |
| | トモバラ | 1,836 | 1,960 | 2,413 | 2,055 | 12,089 | | 1,890 | 2,516 | 3,348 | 2,623 | 7,618 |
| | ウチモモ | 3,888 | 4,257 | 4,382 | 4,224 | 3,231 | | 3,757 | 4,320 | 4,320 | 4,159 | 1,454 |
| | シントアマ | 3,883 | 4,104 | 4,288 | 4,130 | 3,186 | | 4,104 | 4,320 | 4,320 | 4,287 | 1,292 |
| | ランイチ | 3,941 | 4,156 | 4,289 | 4,167 | 3,615 | | 3,999 | 4,320 | 4,320 | 4,228 | 1,432 |
| | ソトモモ | 3,240 | 3,456 | 3,783 | 3,561 | 3,705 | | - | - | - | - | 887 |
| | スネ | 1,944 | 1,959 | 2,138 | 1,982 | 2,115 | | 2,030 | 2,160 | 2,182 | 2,120 | 2,109 |
| | モモセット | 3,990 | 4,126 | 4,250 | 4,098 | 10,875 | 3,369 | 3,618 | 3,942 | 3,649 | 10,817 | |
| | セット | 3,272 | 4,061 | 4,303 | 3,956 | 22,639 | 3,240 | 3,548 | 4,096 | 3,604 | 17,392 | |
| | 重量合計 | | | | | 79,492 | | | | | | 64,974 |
| | カタロース | - | - | - | - | 411 | 九州圏 | - | - | - | - | 816 |
| | カタ | 3,078 | 3,240 | 3,618 | 3,302 | 1,328 | | - | - | - | - | 942 |
| | カタバラ | 2,106 | 2,106 | 2,754 | 2,257 | 1,049 | | - | - | - | - | 322 |
| | ヒレ | - | - | - | - | 580 | | - | - | - | - | 281 |
| | ロイン | - | - | - | - | 886 | | - | - | - | - | 242 |
| | トモバラ | 1,771 | 1,944 | 1,944 | 1,913 | 1,968 | | 1,706 | 1,782 | 3,024 | 1,893 | 2,190 |
| | ウチモモ | - | - | - | - | - | | - | - | - | - | 167 |
| | シントアマ | - | - | - | - | - | | - | - | - | - | 598 |
| | ランイチ | - | - | - | - | - | | - | - | - | - | 330 |
| | ソトモモ | - | - | - | - | - | | - | - | - | - | 252 |
| | スネ | - | - | - | - | - | | - | - | - | - | 487 |
| | モモセット | - | - | - | - | 454 | | - | - | - | - | - |
| | セット | 3,637 | 3,637 | 3,996 | 3,701 | 4,524 | | 3,510 | 3,987 | 4,123 | 3,877 | 6,961 |
| | 重量合計 | | | | | 11,200 | | | | | | 13,588 |
| | カタロース | 2,724 | 3,014 | 3,240 | 2,992 | 11,873 | 近畿圏 | 2,700 | 2,916 | 3,109 | 2,879 | 14,906 |
| | カタ | 2,484 | 2,867 | 2,970 | 2,856 | 6,909 | | 2,430 | 2,510 | 2,596 | 2,517 | 8,811 |
| | カタバラ | 2,190 | 2,604 | 3,075 | 2,546 | 3,288 | | 1,525 | 1,692 | 1,939 | 1,727 | 5,203 |
| | ヒレ | 5,940 | 6,249 | 6,480 | 6,202 | 3,438 | | 6,156 | 6,696 | 6,952 | 6,629 | 3,626 |
| | ロイン | 4,240 | 4,373 | 5,130 | 4,492 | 2,926 | | 3,672 | 4,113 | 4,386 | 4,141 | 5,734 |
| | トモバラ | 1,620 | 2,650 | 3,024 | 2,417 | 8,557 | | 1,512 | 1,620 | 2,096 | 1,672 | 13,481 |
| | ウチモモ | 2,392 | 2,538 | 2,808 | 2,555 | 3,967 | | 2,376 | 2,484 | 2,592 | 2,493 | 4,122 |
| | シントアマ | 2,505 | 2,597 | 2,808 | 2,649 | 3,829 | | 2,376 | 2,592 | 2,735 | 2,615 | 4,664 |
| | ランイチ | 2,592 | 2,721 | 3,054 | 2,745 | 4,740 | | 2,401 | 2,592 | 2,700 | 2,590 | 6,057 |
| | ソトモモ | 2,097 | 2,160 | 2,322 | 2,182 | 1,714 | | 2,268 | 2,412 | 2,484 | 2,379 | 5,386 |
| | スネ | 1,512 | 1,620 | 1,620 | 1,594 | 3,727 | | 1,512 | 1,620 | 1,765 | 1,649 | 4,956 |
| | モモセット | - | - | - | - | - | | 2,510 | 2,538 | 2,776 | 2,579 | 7,283 |
| | セット | 2,574 | 2,893 | 3,456 | 2,952 | 28,558 | | 2,808 | 3,079 | 3,240 | 3,087 | 35,297 |
| | 重量合計 | | | | | 83,526 | | | | | | 119,526 |
| | カタロース | 2,727 | 2,849 | 3,240 | 2,901 | 6,412 | 近畿圏 | 2,481 | 2,862 | 3,243 | 2,881 | 5,921 |
| | カタ | - | - | - | - | 768 | | 1,755 | 1,930 | 2,106 | 1,901 | 4,602 |
| | カタバラ | - | - | - | - | 410 | | - | - | - | - | - |
| | 三角バラ | - | - | - | - | - | | 2,894 | 2,894 | 3,149 | 2,980 | 1,273 |
| | ブリスケット | - | - | - | - | - | | 1,296 | 1,328 | 1,426 | 1,354 | 3,737 |
| | ヒレ | 5,211 | 5,400 | 5,616 | 5,401 | 1,673 | | 4,860 | 4,860 | 5,753 | 5,135 | 2,660 |
| | ロイン | 3,542 | 3,542 | 3,586 | 3,547 | 1,421 | | 3,164 | 3,214 | 3,672 | 3,288 | 4,653 |
| | トモバラ | 2,068 | 2,708 | 3,294 | 2,818 | 4,345 | | 1,350 | 1,462 | 2,711 | 1,624 | 7,142 |
| | ウチモモ | 2,052 | 2,117 | 2,273 | 2,166 | 2,223 | | 1,998 | 1,998 | 2,223 | 2,049 | 4,411 |
| | シントアマ | 1,944 | 2,160 | 2,268 | 2,163 | 2,359 | | 1,744 | 1,998 | 2,138 | 1,994 | 1,608 |
| | ランイチ | 1,944 | 2,117 | 2,279 | 2,131 | 1,910 | | 1,919 | 1,998 | 2,052 | 1,993 | 2,474 |
| | ソトモモ | - | - | - | - | 854 | | 2,030 | 2,376 | 2,970 | 2,493 | 2,352 |
| | スネ | 1,512 | 1,512 | 1,674 | 1,562 | 1,083 | | 1,566 | 1,592 | 1,801 | 1,607 | 3,339 |
| | セット | 2,398 | 2,530 | 2,559 | 2,488 | 35,850 | 1,819 | 1,868 | 2,021 | 1,922 | 31,489 | |
| | 重量合計 | | | | | 59,308 | | | | | | 75,661 |
| | カタロース | 2,727 | 2,849 | 3,240 | 2,901 | 6,412 | 近畿圏 | 2,481 | 2,862 | 3,243 | 2,881 | 5,921 |
| | カタ | - | - | - | - | 768 | | 1,755 | 1,930 | 2,106 | 1,901 | 4,602 |
| | カタバラ | - | - | - | - | 410 | | - | - | - | - | - |
| | 三角バラ | - | - | - | - | - | | 2,894 | 2,894 | 3,149 | 2,980 | 1,273 |
| | ブリスケット | - | - | - | - | - | | 1,296 | 1,328 | 1,426 | 1,354 | 3,737 |
| | ヒレ | 5,211 | 5,400 | 5,616 | 5,401 | 1,673 | | 4,860 | 4,860 | 5,753 | 5,135 | 2,660 |
| | ロイン | 3,542 | 3,542 | 3,586 | 3,547 | 1,421 | | 3,164 | 3,214 | 3,672 | 3,288 | 4,653 |
| | トモバラ | 2,068 | 2,708 | 3,294 | 2,818 | 4,345 | | 1,350 | 1,462 | 2,711 | 1,624 | 7,142 |
| | ウチモモ | 2,052 | 2,117 | 2,273 | 2,166 | 2,223 | | 1,998 | 1,998 | 2,223 | 2,049 | 4,411 |
| | シントアマ | 1,944 | 2,160 | 2,268 | 2,163 | 2,359 | | 1,744 | 1,998 | 2,138 | 1,994 | 1,608 |
| | ランイチ | 1,944 | 2,117 | 2,279 | 2,131 | 1,910 | | 1,919 | 1,998 | 2,052 | 1,993 | 2,474 |
| | ソトモモ | - | - | - | - | 854 | | 2,030 | 2,376 | 2,970 | 2,493 | 2,352 |
| | スネ | 1,512 | 1,512 | 1,674 | 1,562 | 1,083 | | 1,566 | 1,592 | 1,801 | 1,607 | 3,339 |
| | セット | 2,398 | 2,530 | 2,559 | 2,488 | 35,850 | 1,819 | 1,868 | 2,021 | 1,922 | 31,489 | |
| | 重量合計 | | | | | 59,308 | | | | | | 75,661 |

東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数

[東京食肉卸売市場] 7月29日
枝肉卸売価格(瑕疵除く)(頭、1kg当たり円、税込み)

| ◇牛生体 | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
|------|--------|-----|-------|-------|-------|-------|----|
| 和牛 | 雌 A | 高値 | 3,241 | 2,752 | 2,154 | - | - |
| | | 安値 | 2,216 | 2,061 | 2,137 | - | - |
| | | 平均 | 2,547 | 2,261 | 2,145 | 1,729 | - |
| | 88頭 | 頭数 | 63 | 21 | 3 | 1 | - |
| | 雌 B | 高値 | - | - | - | - | - |
| | | 安値 | - | - | - | - | - |
| | | 平均 | - | - | - | - | - |
| | -頭 | 頭数 | - | - | - | - | - |
| | 去 A | 高値 | 2,978 | 2,368 | 2,168 | - | - |
| | | 安値 | 2,161 | 1,899 | 2,084 | - | - |
| | | 平均 | 2,471 | 2,194 | 2,134 | - | - |
| | 124頭 | 頭数 | 90 | 25 | 9 | - | - |
| 去 B | 高値 | - | - | - | - | - | |
| | 安値 | - | - | - | - | - | |
| | 平均 | - | - | - | - | - | |
| -頭 | 頭数 | - | - | - | - | - | |
| 乳牛 | 雌 B -頭 | 平均 | - | - | - | - | |
| | 雌 C -頭 | 平均 | - | - | - | - | |
| | 去 B -頭 | 平均 | - | - | - | - | |
| | 去 C -頭 | 平均 | - | - | - | - | |
| 交雑牛 | 雌 B | 平均 | - | 1,783 | 1,680 | 1,492 | - |
| | | 8頭 | 頭数 | - | 1 | 3 | 4 |
| | 雌 C | 平均 | - | - | - | - | - |
| | | -頭 | 頭数 | - | - | - | - |
| | 去 B | 平均 | 1,879 | 1,815 | 1,715 | 1,458 | - |
| | | 44頭 | 頭数 | 1 | 11 | 22 | 10 |
| 去 C | 平均 | - | - | 1,526 | - | - | |
| 3頭 | 頭数 | - | - | 3 | - | - | |

| | 牛 | 豚 | 搬入牛 | 搬入豚 | | その他 |
|----------|------------|------------|-----------|------|------|-----|
| と畜 売買 | 406 326 | 545 593 | - 77.5 | (競り) | (相対) | |
| | | | | - | 7 | 47 |

| ◇牛搬入 | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|-------|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| 和 雌 A | | 2,681 | 1,582 | 1,607 | 1,397 | - |
| | B | - | - | 1,468 | 1,329 | 1,164 |
| 和 去 A | | - | - | 2,093 | - | - |
| | B | - | - | - | - | - |
| 乳 雌 B | | - | - | - | 1,066 | 1,057 |
| | C | - | - | - | 1,063 | 1,014 |
| 乳 去 B | | - | - | - | - | - |
| | C | - | - | - | - | - |
| 交 雌 B | | - | - | - | - | - |
| | C | - | - | - | - | - |
| 交 去 B | | - | 1,726 | - | - | - |
| | C | - | - | - | - | - |

| ◇豚 | | [極上] | [上] | [中] | [並] | [等外] |
|----------|----|------|-------|-------|-------|-------|
| 生体 | 高値 | 777 | 866 | 864 | 761 | 713 |
| | 安値 | 771 | 713 | 671 | 541 | 259 |
| | 平均 | 774 | 739 | 710 | 691 | 543 |
| | 頭数 | (2) | (246) | (210) | (91) | (44) |
| 搬入 競り | 高値 | - | - | - | - | - |
| | 安値 | - | - | - | - | - |
| | 平均 | - | - | - | - | - |
| | 頭数 | (-) | (-) | (-) | (-) | (-) |
| 搬入 相対 | 高値 | - | - | - | - | 572 |
| | 安値 | - | - | - | - | 529 |
| | 平均 | - | - | - | - | 566 |
| | 頭数 | (-) | (-) | (-) | (-) | (7) |

[大阪食肉卸売市場] 7月29日
枝肉卸売価格(生体)(1kg当たり円、税込み) []は豚規格

| | 5[極上] | 4 [上] | 3 [中] | 2 [並] | 1 [等外] |
|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 和 雌 A | 2,497 | - | - | - | - |
| (頭数) | (15) | (3) | (2) | (-) | (-) |
| B | - | - | - | - | - |
| (頭数) | (-) | (-) | (-) | (3) | (-) |
| 和 去 A | 2,564 | 2,074 | 1,977 | - | - |
| (頭数) | (46) | (18) | (1) | (-) | (-) |
| B | - | - | - | - | - |
| (頭数) | (-) | (-) | (-) | (-) | (-) |
| 乳 去 B | - | - | - | - | - |
| 交雑雌 B | - | - | 1,669 | 1,518 | - |
| C | - | - | - | - | - |
| 交雑去 B | - | 1,764 | 1,717 | 1,652 | - |
| C | - | - | - | - | - |
| 豚 | - | 754 | 909 | 1,520 | 487 |

[全国と畜概算頭数]
農水省統計部発表 (頭)

| | 7月29日 | 7月28日 | (7月累計) |
|------|--------|--------|-----------|
| 豚 | 63,100 | 59,500 | 1,176,600 |
| 成牛計 | 4,630 | 4,580 | 86,000 |
| 和牛雌 | 1,240 | 1,070 | 22,030 |
| 和牛去勢 | 1,290 | 1,440 | 23,850 |
| 乳牛雌 | 710 | 390 | 12,340 |
| 乳牛去勢 | 470 | 420 | 8,620 |
| 交雑雌 | 410 | 510 | 8,790 |
| 交雑去 | 510 | 750 | 10,180 |

[去勢牛B3・2規格 枝肉取引価格] 7月29日

| | 1,648円 | (前日 1,532円) |
|----|--------|-------------|
| 東京 | | |
| 大阪 | 1,631円 | (前日 1,672円) |

[豚・全農建値] 7月29日

| 上 | 中 | 取引頭数 | 市況 |
|------|------|------|----|
| 730円 | 707円 | 763頭 | 急伸 |

| | | | | |
|----------|--------|-------|-----|------|
| と畜 売買 | 牛 38頭 | 豚 87頭 | 牛概況 | もちあい |
| | 牛 115頭 | 豚 58頭 | 豚概況 | 急落 |

各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場

[主要市場豚枝肉卸売価格] 7月29日 (1kg当たり円、税込み)

| | 上加重 (前日) | 中加重 (前日) | と畜 | 上場 | 市況 |
|----------|-----------|-----------|-------|-----|------|
| 北海道 [セ] | 810 (810) | - (-) | 5,706 | - | もちあい |
| 仙台 [中] | 691 (692) | 635 (634) | 424 | 55 | 軟調 |
| 栃木 [地] | - (643) | - (602) | - | - | 休市 |
| 茨城 [地] | 723 (718) | 690 (687) | 1,184 | 509 | 上伸 |
| 群馬 [地] | 736 (699) | 665 (638) | 1,894 | 221 | 続伸 |
| さいたま [中] | 733 (698) | 715 (682) | 153 | 166 | 反発 |
| 東京 [中] | 739 (717) | 710 (693) | 545 | 593 | 急伸 |
| 横浜 [中] | 719 (738) | 697 (702) | 628 | 629 | 続落 |
| 山梨 [地] | 918 (-) | 835 (-) | 99 | 51 | 品薄高 |
| 浜松 [地] | - (-) | - (-) | - | - | 競り休止 |
| 名古屋 [中] | 736 (764) | 690 (700) | 632 | 212 | 続落 |
| 京都 [中] | 825 (758) | 764 (739) | 98 | 99 | もちあい |
| 大阪 [中] | 754 (913) | 909 (881) | 87 | 55 | 急落 |
| 神戸 [中] | 828 (-) | 835 (-) | - | 146 | - |
| 岡山 [地] | 739 (770) | 731 (785) | 245 | 216 | 反落 |
| 広島 [中] | 804 (792) | 763 (755) | 288 | 90 | 反発 |
| 福岡 [中] | 782 (800) | 753 (762) | 451 | 69 | 続落 |

注：北海道はホクレン大卸売価格で、前日の全道と畜頭数。

[日本食肉流通センター] 7月22日～7月28日
豚カット肉 [I] (1kg当たり円、税込み、重量kg)

◇首都圏 総重量 1,482,110 kg

| | 第1四分位値 | 重量中央値 | 第3四分位値 | 刈込み平均値 | 取引重量 |
|------|--------|-------|--------|--------|---------|
| 肩ロース | 1,239 | 1,458 | 1,598 | 1,432 | 67,943 |
| うで | 896 | 997 | 1,082 | 996 | 106,542 |
| ロース | 1,177 | 1,282 | 1,512 | 1,301 | 157,414 |
| ばら | 1,350 | 1,483 | 1,591 | 1,458 | 141,788 |
| もも | 854 | 918 | 972 | 906 | 133,456 |
| ヒレ | 1,080 | 1,264 | 1,483 | 1,321 | 18,224 |
| セット | 1,131 | 1,221 | 1,327 | 1,223 | 856,743 |

◇近畿圏 総重量 659,521 kg

| | 第1四分位値 | 重量中央値 | 第3四分位値 | 刈込み平均値 | 取引重量 |
|------|--------|-------|--------|--------|---------|
| 肩ロース | 1,393 | 1,502 | 1,572 | 1,486 | 51,687 |
| うで | 864 | 896 | 950 | 907 | 107,173 |
| ロース | 1,350 | 1,426 | 1,464 | 1,425 | 95,203 |
| ばら | 1,403 | 1,470 | 1,511 | 1,469 | 111,134 |
| もも | 865 | 944 | 1,026 | 934 | 139,882 |
| ヒレ | 1,401 | 1,502 | 1,560 | 1,499 | 10,334 |
| セット | 1,037 | 1,248 | 1,342 | 1,247 | 144,108 |

[食鳥正肉日経相場] 7月28日
荷受売値平均値 (kg当たり円、税抜き)

◇東京 (8社)

| | 安値 | 加重平均 | 高値 | 販売量 (t) |
|----|-----|------|-----|---------|
| モモ | 728 | 794 | 999 | 162 |
| ムネ | 494 | 564 | 715 | 149 |

◇大阪 (2社)

| | 安値 | 加重平均 | 高値 | 販売量 (t) |
|----|-----|------|-------|---------|
| モモ | 724 | 808 | 1,030 | 3 |
| ムネ | 502 | 542 | 637 | 2 |

[農水省統計情報部食鳥市況] 7月28日
kg当たり円、税抜き

| | モモ肉 | ムネ肉 | 手羽モ | 手羽サ | ササミ |
|----|-------|-----|-----|-----|-----|
| 高値 | 1,070 | 777 | 550 | 600 | 650 |
| 安値 | 730 | 500 | 290 | 360 | 350 |
| 平均 | 808 | 571 | - | - | - |

※日本食肉流通センター：①数値はすべて記載日中間（1週間分）に収集した累積データをもとに算定しており、直近1週間の状況を示している。②重量ベースでみた価格の分布。代表値は「重量中央値」であり、参考値として「第1四分位値」「第3四分位値」「刈込み平均値」を算定。③収集した取引価格データ（単価・重量）を単価の低いものから順に並べ替えた上で取引重量を累積し、総取引重量のちょうど50%に位置する単価を「重量中央値」。最低価格から順に累積したデータを4等分し、最初の境界に位置する単価を「第1四分位値」3番目の境界に位置する単価を「第3四分位値」という。「刈込み平均値」は、第1四分位と第3四分位の間の重量ベースの平均値（加重平均値）。

食肉業界紙のパイオニア

食肉通信の 専門紙・誌と本

食肉業界のあらゆる情報を迅速・正確に伝えるべく、日刊、週刊、月刊の3紙を定期発行。食肉関連の情報を網羅した週刊「食肉通信」、日々のニュース速報に特化した日刊「食肉速報」、市場分析などテーマ性の高い情報を詳細に掘り下げる月刊「ミート・ジャーナル」を基幹媒体として、食肉に関する専門書籍を多数発行しております。

■業界動向がデータでわかる 数字でみる食肉産業

生産から流通、販売まで関連分野のデータを集積。B5判。年1回発行。

B5判 472頁 4,191円(送料別)

■畜産・食肉業界の動向大全 日本食肉年鑑

現状分析と将来の展望、戦略構築に必携の一冊。関係名簿、畜産・食肉需給の動向、食肉流通の動向、食肉加工品関係の売れ筋動向なども収録。年1回発行。

B5判 500頁 14,850円(送料別)

◆食肉販売&経営関連

銘柄牛肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄牛肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴など最新データを満載。

B5判 258頁 定価2,500円(送料別)

銘柄豚肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄豚肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴、輸出の状況など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

◆イベント

■国内で唯一、 最大級の食肉総合見本市



食肉産業展

食のグローバル化が目覚ましい発展を遂げる中で、和牛に象徴される日本独自の食文化を守り今後の成長を促すため、多彩な素材食品、加工技術、販売手法、管理システムを一堂に集めて提案いたします。

(HP) <https://www.shokuniku-sangyoten.jp/>

お申し込みは電話かFAXで
お近くの食肉通信社まで

株式会社 食肉通信社

■大阪 〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48

TEL 06(6538)5505 FAX 06(6538)5510

■東京 〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10

TEL 03(6206)0929 FAX 03(6206)0928

■九州 〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12

TEL 092(271)7816 FAX 092(291)2995

※東京事務所は2025年2月10日より上記の新住所に移転しました。電話・FAX番号も変更となりましたので、宜しくお願致します。

週刊 食肉通信



食肉全般の行政、業界ニュースをはじめ、新製品や食肉店経営のページ、量販店・外食、食肉組合、食肉市場などのニュースのほか、週間・月間市況や全国の食肉市場の牛・豚肉相場、食鳥相場など、国内外の生産から商社、卸、小売まで広範な情報を掲載しています。わが国唯一の食肉専門紙。

発行は毎週火曜日、ブランク判8~12ページ、価格は年間25,000円(税・送料込)

日刊 食肉速報



食肉関連に関する行政、業界の動向をはじめ、国産(牛枝肉・部分肉、豚枝肉・部分肉、プロイラー)と輸入(米国産やカナダ産の牛肉・豚肉、豪州産牛肉など)の相場市況を毎日掲載するとともに、企業情報・企業倒産など日々の業界ニュースをお届けします。

発行は月曜日から金曜日、A4判14ページ、価格は年間82,080円(税・送料込) ※軽減税率対象

月刊 ミート・ジャーナル



食肉の流通チャネルが多様化する中で、その時々のもっとも話題性の高いテーマを多角的視野で捉え、現場をレポート・分析。あわせて食肉・食肉製品など総業の製造・流通・販売の現場ですぐに役立つ技術情報などを掲載する月刊専門誌。

発行は毎月月上旬、B5判120~150頁、価格は年間23,100円(税・送料込)

◆教材&レポート等

■あなたの常識を強固にする 今さら聞けない肉の常識

平野正男
鏡見 著

肉はなぜ赤いのか、しゃぶしゃぶがおいしい理由は?など66の常識をわかりやすく解説。

A5判 152頁 定価1,500円(送料別)

■~食肉のプロフェッショナルを育てる~シリーズ 牛枝肉・牛部分肉の見方 牛肉の見方を簡単図解

「牛枝肉、牛部分肉のポイント」について分かりやすくまとめた待望の入門書。

B5判 90頁 定価3,000円(送料別)

■職人の技を次世代へ繋ぐ、保存版 牛枝肉・部分肉の 分割と商品化

カラー写真も豊富で、各種規格、枝肉の分割から商品化までの全てが分かる一冊。

B5判 216頁 定価5,500円(送料別)

■知識を豊かにする 食肉用語事典

平成22年に新改訂した、定評のエンサイクロペディア。新訂正版は3,000語採録。

日本食肉研究会編 A5判 506頁 定価7,000円(送料別)

◆ステーショナリー

食肉手帳 DIARY

毎年発行し好評をいただいている業界人必携の手帳がグレードアップ。機能性、食肉価格などの資料も充実し、日頃の業務をサポートします。名入れも可。

横9.4cm×縦14.5cm 定価990円 ※購入される冊数によって価格は変動します