

令和7年
2025年

8月26日
火曜日

第11781号

食肉速報

— THE DAILY MEAT NEWS —

昭和51年5月19日
第三種郵便物認可

購読料(前納)
年間 82,080円
(税込み)
6か月 42,120円
(税込み)

本紙は関連企業・団体との
タイアップ企画記事を含みます

【発行所】株式会社食肉通信社
<https://www.shokuniku.co.jp/>

東京支社
〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10
TEL03-6206-0929 FAX03-6206-0928

大阪本社
〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48
TEL06-6538-5505 FAX06-6538-5510

九州支局
〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12
TEL092-271-7816 FAX092-291-2995



日本食肉協会、令和7年度第1回戦略検討会議を実施……P3

注目のヘッドライン

【この人に聞く】東京食肉買参事業協同
組合 天井輝新理事長

…詳細はP2~3

日本食肉協会、令和7年度第1回戦略
検討会議を実施

…詳細はP3

- ▶【この人に聞く】東京食肉買参事業協同組合 天井輝新理事長……………P2~3
- ▶日本食肉協会、令和7年度第1回戦略検討会議を実施……………P3
- ▶【SM販売統計調査7月】畜産品の売上高は前年同月比4.4%増……………P4
- ▶ASF全国担当者連絡会議、農研機構が研究結果を報告—農水省……………P4
- ▶生活衛生関係営業の景気動向等、持ち直しの動きに足踏みみられる—日本公庫……………P5
- ▶伊藤ハムが「鉄板焼き大判ハンバーグ」を発売…P5
- ▶第10回ジビエ料理コンテストの応募者募集—農水省……………P5
- ▶「名人会」研究会、最優秀賞は北海道・玉置さん、ミヤミートが購買……………P6
- ▶【JCA・7月】豚肉、鶏肉、加工品好調も牛肉の動き鈍く4.6%増……………P6
- ▶ベトナムでアフリカ豚熱の感染が拡大……………P7
- ▶「しゃぶしゃぶ・日本料理 木曾路」お持ち帰り祭りを開催……………P7
- ▶【資料】都道府県別と畜頭数(令和7年6月)……………P8~9
- ▶【東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数】25日……P10
- ▶【各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場】25日…P11

 **Nipponham Group**
たんぱく質を、もっと自由に。

食肉施設の設計・施工・コンサルタント

— 食肉業界をリードする —
 **花木工業株式会社**

〒110-0016 東京都台東区台東4-20-5
☎03-3834-1561(代) <https://hanaki-eng.co.jp/>

【この人にきく】東京食肉買参事業協同組合 天井輝新理事長

食肉小売業者、食肉加工業者および東京食肉市場の場外に拠点を置いていた食肉卸売業者の組織である東京食肉買参事業協同組合の新理事長に天井輝氏(写真)が就任した。同氏は65歳。1928年創業の老舗食肉卸である(株)アマイ(東京都港区)の代表取締役を2022年から務めており、これまでホテル・レストラン向けの業務用卸の事業を中心に携わってきたほか、直営小売店のプロデュースなども行っている。また、中国において、外食向け業務卸を行う現地法人を設立。大手外食チェーンへの供給などを行っている。さらに日本食肉協会で常務理事などを務め、同協会主催の海外視察ツアーでは欧州の食肉専門店視察等を積極的に提案し実現してきた。東京食肉買参事業協同組合理事長としての抱負や東京食肉市場の今後の役割、業界の課題などについてきいた。

—まずは就任の抱負をお願いします。

組合員の相互扶助の精神に基づき、組合員と和を持って協力し合うのはもちろん、東京食肉市場内の各関係者と情報交換を含めて連携の強化を図っていききたい。

東京食肉市場は、全国に数ある食肉市場の中でも“顔”といえる存在だと考えている。全国からえりすぐりの素晴らしい品質の牛、豚を集荷していただき、それを私たちがしっかりとお客さまにお届けしていく。

首都圏の消費者に高品質な食肉を安定的に供給し続けるのと同時に、現在日本には世界中から多くのインバウンド客が訪れている。その方々に対して、恥ずかしくない品質の食肉を届けていくことが私たちの使命だと考えている。

—東京食肉市場の存在をアピールするためにどのようなことが必要だと思いますか。

都内で生鮮三品を扱う市場の中でも豊洲市場はもちろん、大田市場と比較しても、東京食肉市場の一般的な認知度は決して高くない。

一般の方々にも東京食肉市場からおいしくて安全な食肉が供給されていることを知っていただくための取り組みも必要だ。

そうした意味においては、毎年秋に開催されている「東京食肉市場まつり」は近隣をはじめ、多くの方が



訪れるイベントであり、市場を知ってもらう良い機会となっている。

今後はさらに“地域のお祭り”として盛り上げていければ面白いと考えている。

例えば、宮城県では以前、食肉団体が地元の祭において牛を1頭丸焼きするイベントを行い、非常にインパクトがあった。そうしたことを行うことでメディアに取り上げてもらう機会が増え、少しでも肉に対する興味を持ってもらうことにつながる。

また、山形の芋煮会のようにご当地の風物詩のようなイベントにすることができれば、東京食肉市場の認知度も上昇し、“芝浦発”のブランディングにもつながる。現在はSNSなど、さまざまな情報発信ツールもある。

—現在の食肉業界を取り巻く環境や課題についてはどうお考えですか。

口蹄疫、豚熱、鳥インフルエンザなど、畜種を問わずさまざまな疾病が世界中で発生しており、食料安全保障の観点からも輸入食肉の安定的な確保は大きな課題だ。

また、イタリアやフランスなどの欧州の国々をみると、昔からの伝統や文化を大切にしながら、素晴らしい食肉製品をつくっている。

これに対して、日本が誇る食材である和牛については需要と供給のバランスを考慮しながら、おいしい和牛を作っていくために今後さらに改良を進めていく余地があるかもしれない。

例えば和牛については、最近では脂肪交雑が極端に入り過ぎていると感じることが増えたのも事実だ。

これについては、需要と供給のバランスなどを考慮

しながら、食肉業界全体で考えていかなければならない課題といえる。

—組合の中にも小売を営まれている組合員も多いですが、食肉専門店が今後生き残っていくためにはどのようなことが必要でしょうか。

商品の質を上げることはもちろんだが、店舗をなるべく新しくおしゃれにして、今の若い世代の方々に来てもらえるような店づくり、そして一度来たお客さまに飽きられないような店づくりをしていくことが重要だ。

ただ、それが一番難しいことであり、“絶対にこれをやればいい”という正解がないのも事実である。

そうした中、食肉専門店として、肉が好きだけでなく、食べること、料理することにも関心を深めていくことが必要だ。

現在、安全・安心でおいしいことは当たり前であり、お客さまがどういった商品を望んでいるのか。それを先読みして行動していくことが求められている。

また、当社においても、社員に店舗で販売する総菜の新メニューを考えてみるように伝え、大体居酒屋

屋で一般的に出されているようなありふれたメニューが出てくることが多い。

しかし、そうしたメニューでは、どうしても最終的には価格競争になっていく。幅広く受け入れられることも重要だが、個性のある“とがった商品”を開発していかなければ、埋没してしまう。

100人中100人に受け入れてもらうものを目指すのではなく、例えば100人中30人だけでも、その30人にはより確実に刺さるような商品開発を行っていくことが重要だ。そうした意識をもってやっていかなければ、この先も生き残っていくことは難しいだろう。

当社においても、社員に対しては「失敗を恐れて“置きにいく”のではなく、自分で考えてどんどん積極的にチャレンジしていくことが重要だ」と伝えている。

現在は以前のように日本の人口が右肩上がり、それなりにやっていけば売れて、利益も取れるというような環境ではないので、特にそうした姿勢が重要になっている。

日本食肉協会、令和7年度第1回戦略検討会議を実施

一般社団法人日本食肉協会(布川勝一会長)は24日、東京都港区のアジミックビルで令和7年度第1回戦略検討会議(事業推進委員会)を実施した。

布川会長は冒頭、「現在の経済状況、とりわけ物価高は深刻な問題であり、コスト面や豚肉・鶏肉の高騰は多くの事業者の経営を圧迫し、消費者の購買行動にも影響を与えている。こうした厳しい外部要因に対して、われわれは一丸となって立ち向かっていかなければならない」「各ブロック会議は、今後の事業をどのように推進していくのか考えるための重要な場。そこで、各ブロック長にはお願いがある。特に若い会員の皆さまの日ごろ感じること、新しいアイデア、改善点など、忌憚のない意見を積極的に引き出すよう、努めてほしい。自由な発想で議論することで新しいことを見出し、この難局を乗り切りたい」とあいさつした。

会議では、各ブロック会議の開催日時や開催場所に加え、11月16日に行われる全国会議の主題や講演内容を確認。なお、主テーマを「食肉流通の課題と



その対応」、サブテーマを「肉屋で人を幸せにする! これからの消費拡大のために」としている。

また、来年2月に実施を予定しているフランスでの海外視察については、開催日程や視察先の最終調整が行われた。

来年以降のスケジュールとしては、2月7日に兵庫県で第2回戦略検討会議、6月28日に東京都で定時総会、11月8日には岐阜県で全国会議を実施する予定となっている。

【SM販売統計調査7月】畜産品の売上高は前年同月比4・4%増

日本スーパーマーケット協会など3団体がまとめたスーパーマーケット販売統計調査資料によると、7月の食料品売上高は1兆137億7946万円(全店ベース前年同月比6・1%増)となった。

畜産品の売上高は1195億1732万円(4・4%増)で、相場の高騰傾向が続いており、牛肉の不振と豚肉・鶏肉への需要シフトが継続している。牛肉は国産、輸入共に高値推移が続き苦戦傾向だが、猛暑を追い風に週末のBBQ、焼き肉需要は好調、味付け肉

の動きも良かった。豚肉は冷しゃぶ用が伸長したが、国産豚の価格高騰が続き、輸入豚が好調に推移した。鶏肉も価格高騰が続き、数量が伸び悩んだ。特売が打てない、利益確保に悩む、などのコメントが多くみられた。

総菜の売り上げ高は1241億2982万円(6・6%増)で、米価の高止まりにより、弁当・おにぎりなど米飯類が引き続き好調に推移した。猛暑により、家庭での調理を避ける傾向を追い風に、揚げ物・てんぷら

類は堅調に推移。サラダ関連や冷総菜の動きも良い。夏休みの昼食向け、土用の丑^{うし}関連のうなぎ弁当、丼物も好調に推移した。

一方で生食を敬遠してかすし類は動きが鈍いという声もきかれた。売価の見直し後も

販売数量が堅調で、好調とのコメントが多くみられた。

スーパーマーケット統計調査

| 7月 | 売上高 | 全店 | 既存店 |
|---------|-------------|--------|--------|
| | | 前年同月比 | |
| 総販売額 | 110,902,885 | 105.5% | 104.3% |
| 食料品 | 101,377,946 | 106.1% | 104.9% |
| 生鮮3部門合計 | 35,615,104 | 103.8% | 102.5% |
| 青果 | 14,492,230 | 103.9% | 102.7% |
| 水産 | 9,171,143 | 103.0% | 101.5% |
| 畜産 | 11,951,732 | 104.4% | 103.1% |
| 総菜 | 12,412,982 | 106.6% | 104.8% |
| 日配 | 22,955,865 | 106.9% | 106.2% |
| 一般食品 | 30,393,994 | 108.0% | 107.1% |
| 非食品 | 6,870,147 | 98.2% | 98.1% |
| その他 | 2,654,835 | 101.5% | 101.0% |

| エリア別集計 | 既存店 |
|--------|--------|
| | 前年同月比 |
| 北海道・東北 | 103.8% |
| 関東 | 105.2% |
| 中部 | 104.7% |
| 近畿 | 103.4% |
| 中国・四国 | 104.8% |
| 九州・沖縄 | 100.0% |

※集計企業270社・8408店舗

JSA(日本SM協会)全国スーパーマーケット協会 AJS(オール日本SM協会)

ASF 全国担当者連絡会議、農研機構が研究結果を報告—農水省

農水省はこのほど、アフリカ豚熱全国担当者連絡会議を開催。農研機構からは、野生猪におけるアフリカ豚熱防疫措置の具体化に関する緊急実証研究について報告が行われた。

令和6年度までに得られた知見では、消毒剤および生分解性シートによる臭気の発生や分散の抑制を確認。腐敗臭の発生と分散を抑制することでたぬきや猪などによる掘り起こしが抑制されている可能性が示唆されたため、生分解性シートを用いた包埋方法を構築し、簡易な包埋手順を作成した。また、電気柵や亀甲金網などによる適正処理の補強方法を実証

し、効果を確認した。発酵消毒時の猪死体の変化については、最長でも4カ月程度で分解が進行、一部の骨が残存するが、臭気は消失することが確認された。

7年度の実施状況としては、死体埋置についての継続的(中期的)なモニタリングを実施し、消毒剤および生分解性シートの変化、埋置した死体の変化、出沒する動物種およびその行動の分析などを行う。

とくに、生分解性シートなどの生分解性素材に代替した資材を用いた死体の適正処理の強化手法の検証を実施する。

生活衛生関係営業の景気動向等、持ち直しの動きに足踏みみられるー日本公庫

日本政策金融公庫はこのほど、生活衛生関係営業の景気動向等調査結果(4～6月期)を発表した。

業況判断DIは、前期から12・9ポイント上昇し、マイナス8・0となった。来期は3・0ポイント低下し、マイナス11・0となる見通し。売上DIは、前期から3・3ポイント上昇し、マイナス4・5となった。来期は1・1ポイント上昇し、マイナス3・4となる見通し。採算DIは、前期から5・7ポイント上昇し、マイナス1・5となった。なお、今期の業況判断DIにおいて、業種別では食肉・食鳥肉が最も低く、マイナス21・0となった。

経営上の問題点は、「仕入価格・人件費などの上昇を価格に転嫁困難」が57・1%と最も多く、次いで、「顧客数の減少」(42・6%)、「店舗施設の狭隘・老朽化」(21・6%)の順となった。

業況判断理由について、食肉関係では今期は「大型連休があり、食肉の消費量が増える時期だった

が、仕入価格が上昇しており、売り上げが伸びても利益にはつながらなかった(秋田県)」「人手不足に加え、仕入価格が毎月のように上昇しており、経営への影響は大きい(千葉県)」など。来期は、「夏はバーベキューなどの需要が高まる季節であり、客数の増加が見込まれる(大阪府)」「食肉の需要が高まる時期ではあるが、物価高に関する報道が続いており、消費者の購買意欲が高まるかどうか不安がある(岐阜県)」などの声が上がった。

食鳥肉関係では、今期について「業況に大きな変化はみられないものの、仕入価格や人件費の上昇により、利益率が低下している(福岡県)」「原材料費の上昇幅が大きく、卸値も安定しないため、今後の見通しが立てにくい(岐阜県)」など、来期は「値上げの効果を見極めながら、利益の維持を図っていきたい(東京都)」「仕入価格の上昇により、粗利益の減少が予想される(広島県)」等の意見がみられた。

伊藤ハムが「鉄板焼き大判ハンバーグ」を発売

伊藤ハムは9月1日、ハンバーグ専門店の味を追求した「鉄板焼き」シリーズから、1個で満足感のある大判サイズの「鉄板焼き大判ハンバーグ」を発売する。

商品特長は1個で満足感のあるボリューム。1個が約155gという大判タイプのボリュームがあるハンバーグなので、見た目からも満足感を感じられる。また、肉が粗びきなので、食感が良く、食べ応えがある。その

ままでも、おいしく食べられるよう、中はジューシーに、外はこんがり焼き、家庭では再現が難しい焼き目を付けている。付属のトレーのままレンジで温められるので、家庭で簡単に食べ応えのあるハンバーグを楽しめる商品となっている。



第10回ジビエ料理コンテストの応募者募集ー農水省

農水省はこのほど、ジビエの全国的な需要拡大と鳥獣利活用の推進とともに消費者への普及啓発を図るため、「第10回ジビエ料理コンテスト」の応募者(レシピ)募集を開始した。

コンテストは、鳥獣利活用推進支援事業において、「一般(社)国産ジビエ認証機構」が取り組むもので、選定・表彰された料理レシピを広く紹介・提供するこ

とで、消費者らへの普及啓発を図り、ジビエの全国的な需要拡大と鳥獣利活用の推進を図るもの。今年度は、「一般部門」と「小・中・高校生部門」の2部門に分けて、幅広くレシピを募集する。募集期間は10月31日まで。【特設サイト】<https://www.gibier-contest.jp/>

「名人会」研究会、最優秀賞は北海道・玉置さん、ミヤミートが購買

全国畜産農業協同組合連合会、茨城県畜産農業協同組合、雪印種苗は20日、東京都食肉市場で第84回「名人会」肉用牛枝肉研究会を開催した。黒毛和牛76頭(雌20頭、去勢56頭)が出場し、審査の結果、最優秀賞には北海道の玉置久嗣さん(写真左から2番目)が出品した去勢牛(父「光平照」、母の父「夜桜」)が選ばれ、(株)ミヤミートがキロ当たり2747円で購買した。最優秀賞牛は格付A5、BMS No.12、枝肉重量549kg、ロース芯面積106cm²、歩留まり基準値81・0。競り後に審査講評が行われ「モモ、カタのバランスが良く、肉の厚みがある素晴らしい体型だった。ロース芯の形状もきれいで、コザシが満遍なく入っていた」と評された。

そのほか、上位入賞牛の出品者(牛成績、購買者)は次のとおり。

格付はすべてA5。優秀賞1席 北海道・柴田知樹(去勢、BMS No.12、枝肉重量600kg、歩留まり基準値82・4、単価2900円、購買者=ミヤミート)▷同2席 同・迫田隆(雌、No.12、543kg、75・8、2723円、富作商店)▷同3席 千葉県・高梨牧場(去勢、



No.12、540kg、77・3、2232円、吉澤畜産)▷優秀賞 阿部高幸(雌、No.11、2387円、原田畜産食品)、平尾博(雌、No.12、483kg、2608円、スガワラ)、茨畜連PF銚田牧場(去勢、No.12、578kg、2530円、マルイミート)、同(去勢、No.12、651kg、2574円、宮畜産)、神田グランドファーム(去勢、No.11、565kg、2529円、同)、同(去勢、No.12、633kg、2868円、同)

【JCA・7月】豚肉、鶏肉、加工品好調も牛肉の動き鈍く4・6%増

日本チェーンストア協会がこのほどにまとめた販売統計速報によると、7月の食料品合計販売金額は7545億5856万円(既存店ベースの前年同月比3・6%増)だった。そのような中、畜産品の売り上げは829億7496万円(4・6%)だった。豚肉、鶏肉の動きは良かったものの、牛肉の動きは鈍かった。鶏卵、ハム・ソーセージの動きは良かった。

総菜は1050億7098万円(4・1%増)で、温総菜は、天ぷら、フライ、から揚げ、焼き鳥、焼き魚、煮物、中華、ピザなどの動きは良かった。要冷総菜は、和・洋総菜共に動きは良く、米飯、すしの動きも良かった。

その他の食品(5・0%増)は、米、飲料、ヨーグルト、アイスクリーム、冷凍食品、パン類、パスタ、涼味

麺、乾麺、レトルト、納豆、こんにゃく、ふりかけ、和洋菓子、ビスケット、スナック、インスタントコーヒー、チューハイなどは好調だったが、牛乳、乳酸菌飲料、機能性飲料、インスタントラーメン、豆腐、缶詰、スープ、食用油、めんつゆ、マヨネーズ、ドレッシング、砂糖、チョコレート、米菓、焼酎などの動きは鈍かった。

農産品(1・1%増)は、きゅうり、ピーマン、トマト、とうもろこし、枝豆、きのこ類、カットサラダなどの動きはまずまずだったが、キャベツ、じゃがいも、玉ねぎ、人参、ミニトマト、オクラなどの動きは鈍かった。果物では、すいか、キウイフルーツ、アメリカンチェリー、アボカド、カットフルーツなどの動きは良かったが、梨、桃、ぶどうなどの動きは鈍かった。

ベトナムでアフリカ豚熱の感染が拡大

ベトナム国営メディアの6日付の報道によると、ベトナムでは今年初めにアフリカ豚熱 (ASF) の感染が確認されて以降、感染拡大が深刻化しており、34の省と市のすべてでASFが発生し、すでに約7万頭の豚が処分されている。

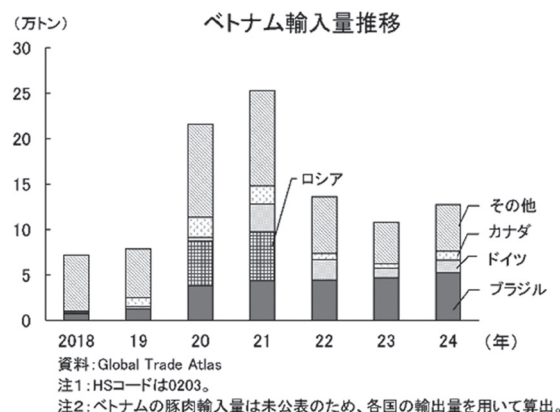
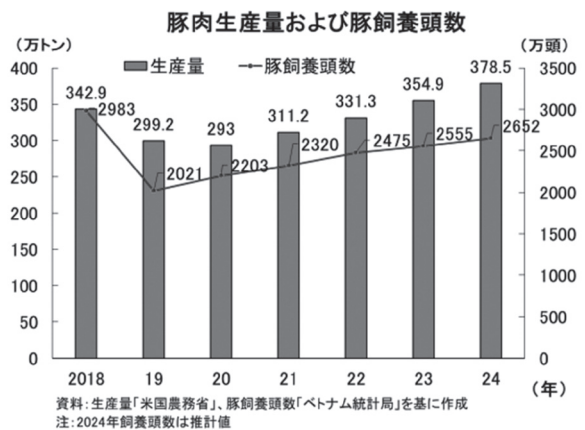
同メディアによると、特に小規模農家でのバイオセキュリティの確保が不十分であることが指摘されており、①ワクチン未接種豚の飼育②不衛生な飼育環境—が感染拡大の要因として挙げられている。ベトナムでは、2023年にASFに対する世界初の商用ワクチンが承認されたが、コスト面の課題からワクチン接種率が低いとされていた。

ファム・ミン・チン首相は7月28日、ASF感染拡大の予防および対策の徹底のため、緊急指令に署名した。その内容は、①感染源の早期摘発と殺処分、感染拡大の防止②防疫対策の指導、監督、検査の強化③豚の密輸、違法輸送の取り締まりの厳格化④家畜伝染病の予防・対策のための財源確保—が主とされている。

年末の消費需要に向けて、国内の豚肉供給の安定が急務とされており、ブラジルなどの主要豚肉輸出国を中心に輸入量は増加傾向にあるとされている。

ベトナムの豚肉消費量は、388万t(24年)と世界第5位の豚肉消費国である。また、同国の人口は14年の9120万人から24年には1億134万人へと11%増加し、一貫して増加基調にあることから、今後も豚肉消費量の増加が見込まれている。同国の豚飼養頭数

をみると、19年に発生したASFにより同年は2021万頭まで減少したが(上図)、それ以降は回復傾向で推移していた。一方、ベトナムの輸入量は、ASF発生後の21年には25万2千tと19年輸入量の約3倍にまで増加し、その後、国内の豚飼養頭数の回復に伴う豚肉生産量の増加により、24年には12万tまで減少していた(下図)。(農畜産業振興機構)



「しゃぶしゃぶ・日本料理 木曽路」お持ち帰り祭りを開催

榎木曾路(名古屋市昭和区、中川晃成社長)は、全国の「しゃぶしゃぶ・日本料理 木曽路」で8月19日~9月7日の間「お持ち帰り祭り」を開催している。

厳選した上質な肉を秘伝のごまダレ・ぼん酢で堪能できる同店自慢のしゃぶしゃぶやすき焼きを、自宅で味わえる持ち帰りセットを、1人前あたり2700円(税込み、注文は2人前から)のお祭り価格で提供。

家族での団らんお客へのもてなしにしゃぶしゃぶ・すき焼きを楽しめる機会となっている。セット概要は

以下の通り。

「しゃぶしゃぶ【和牛霜降肉】」、セット内容=和牛霜降肉(冷凍)、野菜盛、きしめん、餅、ごまダレ、ぼん酢、薬味、2人前セット価格=通常6868円→5400円、3人前セット価格=通常1万303円→8100円。

「すきやき【和牛霜降肉】」、セット内容=和牛霜降肉(冷凍)、野菜盛、きしめん、割り下(玉子はなし)、2人前セット価格=通常6868円→5400円、3人前セット価格=通常1万303円→8100円。

[資料] 都道府県別と畜頭数 (令和7年6月)

| 年次・ 都道府県 | 豚 | 牛計 | 成 牛 | | | | | | | |
|-------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|--------|--------|--|
| | | | 計 | 和 牛 | | | 乳 牛 | | | |
| | | | | 小計 | 雌 | 去勢 | 雄 | 小計 | 雌 | |
| 全 国 (1) | 1,231,119 | 86,212 | 85,788 | 44,210 | 22,072 | 22,120 | 18 | 20,785 | 12,045 | |
| 北 海 道 (2) | 114,161 | 17,750 | 17,553 | 1,644 | 680 | 964 | - | 12,103 | 5,958 | |
| 青 森 (3) | 82,451 | 2,460 | 2,459 | 780 | 345 | 435 | - | 711 | 78 | |
| 岩 手 (4) | 27,864 | 1,359 | 1,354 | 911 | 489 | 419 | 3 | 163 | 148 | |
| 宮 城 (5) | 28,300 | 1,387 | 1,384 | 1,016 | 501 | 512 | 3 | 237 | 225 | |
| 秋 田 (6) | 24,445 | 328 | 328 | 280 | 111 | 168 | 1 | 4 | 3 | |
| 山 形 (7) | 28,416 | 1,252 | 1,252 | 1,067 | 883 | 183 | 1 | 17 | 17 | |
| 福 島 (8) | 16,815 | 266 | 264 | 230 | 148 | 81 | 1 | 20 | 20 | |
| 茨 城 (9) | 75,519 | 3,591 | 3,493 | 1,164 | 560 | 603 | 1 | 1,324 | 1,154 | |
| 栃 木 (10) | 30,343 | 1,006 | 1,001 | 334 | 199 | 135 | - | 318 | 279 | |
| 群 馬 (11) | 48,710 | 1,185 | 1,181 | 292 | 102 | 190 | - | 68 | 20 | |
| 埼 玉 (12) | 41,244 | 2,659 | 2,654 | 757 | 393 | 364 | - | 900 | 842 | |
| 千 葉 (13) | 61,155 | 1,758 | 1,707 | 195 | 150 | 45 | - | 556 | 455 | |
| 東 京 (14) | 15,797 | 7,574 | 7,574 | 6,033 | 2,675 | 3,358 | - | 29 | 3 | |
| 神 奈 川 (15) | 41,092 | 1,583 | 1,583 | 872 | 461 | 411 | - | 137 | 118 | |
| 新 潟 (16) | 32,843 | 198 | 190 | 108 | 42 | 66 | - | 25 | 24 | |
| 新 富 山 (17) | 6,740 | 86 | 86 | 41 | 19 | 22 | - | 11 | 8 | |
| 石 川 (18) | 2,402 | 378 | 375 | 150 | 63 | 87 | - | 90 | 65 | |
| 福 井 (19) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 山 梨 (20) | 2,629 | 376 | 372 | 203 | 130 | 73 | - | 69 | 69 | |
| 長 野 (21) | 8,996 | 379 | 378 | 156 | 72 | 84 | - | 63 | 62 | |
| 岐 阜 (22) | 7,113 | 1,100 | 1,098 | 764 | 263 | 501 | - | 176 | 158 | |
| 静 岡 (23) | 14,796 | 571 | 571 | 193 | 145 | 48 | - | 63 | 63 | |
| 愛 知 (24) | 41,120 | 1,262 | 1,258 | 368 | 200 | 168 | - | 126 | 60 | |
| 三 重 (25) | 11,434 | 708 | 707 | 571 | 551 | 20 | - | 103 | 99 | |
| 滋 賀 (26) | - | 789 | 789 | 661 | 517 | 144 | - | 1 | - | |
| 京 都 (27) | 1,640 | 1,070 | 1,070 | 851 | 557 | 294 | - | 12 | 12 | |
| 大 阪 (28) | 1,691 | 1,896 | 1,896 | 999 | 488 | 511 | - | 230 | 40 | |
| 兵 庫 (29) | 8,354 | 5,459 | 5,457 | 4,145 | 2,533 | 1,612 | - | 521 | 323 | |
| 奈 良 (30) | 701 | 220 | 220 | 85 | 77 | 8 | - | 109 | 62 | |
| 和 歌 山 (31) | - | 19 | 19 | 10 | 10 | - | - | - | - | |
| 鳥 取 (32) | 5,599 | 375 | 375 | 162 | 59 | 103 | - | 174 | 44 | |
| 島 根 (33) | 6,215 | 310 | 310 | 194 | 98 | 96 | - | 58 | 53 | |
| 岡 山 (34) | 5,279 | 573 | 572 | 152 | 85 | 66 | 1 | 298 | 218 | |
| 広 島 (35) | 5,260 | 1,449 | 1,442 | 394 | 201 | 192 | 1 | 442 | 315 | |
| 山 口 (36) | - | 154 | 154 | 23 | 20 | 3 | - | 56 | 44 | |
| 徳 島 (37) | 17,490 | 531 | 531 | 251 | 106 | 145 | - | 38 | 37 | |
| 香 川 (38) | 12,339 | 1,648 | 1,648 | 468 | 171 | 297 | - | 216 | 57 | |
| 愛 媛 (39) | 13,389 | 195 | 195 | 97 | 38 | 59 | - | 50 | 10 | |
| 高 知 (40) | 8,055 | 203 | 203 | 112 | 60 | 52 | - | 11 | 10 | |
| 福 岡 (41) | 15,517 | 4,273 | 4,272 | 3,255 | 1,809 | 1,446 | - | 222 | 151 | |
| 佐 賀 (42) | 5,770 | 460 | 458 | 443 | 188 | 255 | - | 9 | 9 | |
| 長 崎 (43) | 45,411 | 1,476 | 1,475 | 935 | 402 | 532 | 1 | 266 | 128 | |
| 熊 本 (44) | 12,220 | 2,811 | 2,810 | 1,956 | 804 | 1,148 | 4 | 387 | 363 | |
| 大 分 (45) | 12,120 | 530 | 529 | 408 | 187 | 221 | - | 27 | 18 | |
| 宮 崎 (46) | 74,468 | 4,442 | 4,434 | 3,173 | 1,470 | 1,703 | - | 182 | 60 | |
| 鹿 児 島 (47) | 192,764 | 7,766 | 7,760 | 6,991 | 2,854 | 4,137 | - | 143 | 143 | |
| 沖 縄 (48) | 22,452 | 347 | 347 | 316 | 156 | 159 | 1 | 20 | 20 | |

資料:農林水産省「畜産物流通統計」

(単位：頭)

| 成牛 | | | | | | | | | | 子牛 | 馬 |
|-------|---|--------|-------|--------|---|-------|----|----|----|-----|-----|
| 乳牛 | | 交雑牛 | | | | その他の牛 | | | | | |
| 去勢 | 雄 | 小計 | 雌 | 去勢 | 雄 | 小計 | 雌 | 去勢 | 雄 | | |
| 8,732 | 8 | 20,726 | 9,664 | 11,059 | 3 | 67 | 29 | 23 | 15 | 424 | 786 |
| 6,138 | 7 | 3,777 | 1,472 | 2,305 | - | 29 | 13 | 16 | - | 197 | 2 |
| 633 | - | 968 | 511 | 457 | - | - | - | - | - | 1 | 72 |
| 15 | - | 280 | 97 | 183 | - | - | - | - | - | 5 | - |
| 12 | - | 131 | 74 | 57 | - | - | - | - | - | 3 | - |
| 1 | - | 44 | 21 | 23 | - | - | - | - | - | - | 16 |
| - | - | 168 | 60 | 108 | - | - | - | - | - | - | 21 |
| - | - | 14 | 14 | - | - | - | - | - | - | 2 | 176 |
| 170 | - | 1,005 | 392 | 613 | - | - | - | - | - | 98 | 2 |
| 39 | - | 349 | 87 | 262 | - | - | - | - | - | 5 | - |
| 48 | - | 821 | 486 | 335 | - | - | - | - | - | 4 | 1 |
| 58 | - | 997 | 450 | 547 | - | - | - | - | - | 5 | - |
| 101 | - | 956 | 525 | 431 | - | - | - | - | - | 51 | - |
| 26 | - | 1,512 | 681 | 831 | - | - | - | - | - | - | - |
| 19 | - | 573 | 363 | 210 | - | 1 | - | 1 | - | - | - |
| 1 | - | 57 | 26 | 31 | - | - | - | - | - | 8 | - |
| 3 | - | 34 | 23 | 11 | - | - | - | - | - | - | - |
| 25 | - | 135 | 103 | 32 | - | - | - | - | - | 3 | - |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - | - | 100 | 95 | 5 | - | - | - | - | - | 4 | 46 |
| 1 | - | 159 | 96 | 63 | - | - | - | - | - | 1 | 1 |
| 18 | - | 158 | 34 | 124 | - | - | - | - | - | 2 | 7 |
| - | - | 315 | 153 | 162 | - | - | - | - | - | - | - |
| 66 | - | 764 | 420 | 344 | - | - | - | - | - | 4 | - |
| 4 | - | 33 | 24 | 9 | - | - | - | - | - | 1 | - |
| 1 | - | 127 | 40 | 87 | - | - | - | - | - | - | - |
| - | - | 207 | 161 | 46 | - | - | - | - | - | - | - |
| 190 | - | 666 | 259 | 407 | - | 1 | - | 1 | - | - | - |
| 198 | - | 791 | 563 | 228 | - | - | - | - | - | 2 | - |
| 47 | - | 26 | 14 | 12 | - | - | - | - | - | - | 1 |
| - | - | 9 | 9 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 130 | - | 38 | 17 | 21 | - | 1 | - | 1 | - | - | - |
| 5 | - | 58 | 21 | 37 | - | - | - | - | - | - | - |
| 80 | - | 122 | 71 | 51 | - | - | - | - | - | 1 | - |
| 127 | - | 606 | 344 | 262 | - | - | - | - | - | 7 | - |
| 12 | - | 74 | 69 | 5 | - | 1 | 1 | - | - | - | - |
| 1 | - | 242 | 19 | 223 | - | - | - | - | - | - | 5 |
| 159 | - | 964 | 447 | 517 | - | - | - | - | - | - | - |
| 40 | - | 48 | 17 | 31 | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 | - | 80 | 12 | 68 | - | - | - | - | - | - | 5 |
| 71 | - | 793 | 243 | 550 | - | 2 | 1 | 1 | - | 1 | 106 |
| - | - | 6 | 5 | 1 | - | - | - | - | - | 2 | - |
| 138 | - | 274 | 183 | 90 | 1 | - | - | - | - | 1 | 1 |
| 23 | 1 | 449 | 151 | 296 | 2 | 18 | 8 | 1 | 9 | 1 | 322 |
| 9 | - | 94 | 63 | 31 | - | - | - | - | - | 1 | - |
| 122 | - | 1,073 | 528 | 545 | - | 6 | 4 | 2 | - | 8 | - |
| - | - | 626 | 220 | 406 | - | - | - | - | - | 6 | - |
| - | - | 3 | 1 | 2 | - | 8 | 2 | - | 6 | - | 2 |

東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数

[東京食肉卸売市場] 8月25日
枝肉卸売価格(瑕疵除く)(頭、1kg当たり円、税込み)

| ◇牛生体 | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
|-----------|-------------|----|-------|-------|-------|-------|---|
| 和牛 | 雌 A 186頭 | 高値 | 4,709 | 2,832 | 2,333 | - | - |
| | | 安値 | 1,959 | 2,011 | 2,301 | - | - |
| | | 平均 | 2,696 | 2,242 | 2,319 | - | - |
| | | 頭数 | 164 | 20 | 2 | - | - |
| | 雌 B 2頭 | 高値 | - | - | - | - | - |
| | | 安値 | - | - | - | - | - |
| | | 平均 | 1,864 | 2,320 | - | - | - |
| | | 頭数 | 1 | 1 | - | - | - |
| | 去 A 43頭 | 高値 | 2,641 | 2,228 | 1,946 | - | - |
| | | 安値 | 2,001 | 1,999 | 1,946 | - | - |
| | | 平均 | 2,200 | 2,056 | 1,946 | - | - |
| | | 頭数 | 27 | 13 | 3 | - | - |
| 去 B -頭 | 高値 | - | - | - | - | - | |
| | 安値 | - | - | - | - | - | |
| | 平均 | - | - | - | - | - | |
| | 頭数 | - | - | - | - | - | |
| 乳牛 | 雌 B -頭 | 平均 | - | - | - | - | |
| | 雌 C -頭 | 平均 | - | - | - | - | |
| | 去 B -頭 | 平均 | - | - | - | - | |
| | 去 C -頭 | 平均 | - | - | - | - | |
| 交雑牛 | 雌 B 13頭 | 平均 | - | 1,648 | 1,539 | 1,382 | - |
| | | 頭数 | - | 4 | 7 | 2 | - |
| | 雌 C 1頭 | 平均 | - | - | 1,406 | - | - |
| | | 頭数 | - | - | 1 | - | - |
| 去 B 7頭 | 平均 | - | 1,820 | 1,565 | - | - | |
| | 頭数 | - | 5 | 2 | - | - | |
| 去 C -頭 | 平均 | - | - | - | - | - | |
| | 頭数 | - | - | - | - | - | |

| | 牛 | 豚 | 搬入牛 | 搬入豚 | | その他 |
|----------|------------|------------|------------|------|------|-----|
| と畜 売買 | 383 324 | 788 868 | - 183.5 | (競り) | (相対) | |
| | | | | - | 16 | 52 |

| ◇牛搬入 | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|------|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| 和 雌 | A | 2,569 | 1,638 | 1,522 | 1,362 | - |
| | B | - | - | 1,432 | 1,341 | - |
| 和 去 | A | 2,613 | - | - | - | - |
| | B | - | - | - | - | - |
| 乳 雌 | B | - | - | - | 1,082 | 1,030 |
| | C | - | - | - | - | 978 |
| 乳 去 | B | - | - | - | - | - |
| | C | - | - | - | - | - |
| 交 雌 | B | - | 1,646 | 1,600 | 1,410 | - |
| | C | - | - | - | 1,356 | - |
| 交 去 | B | - | 1,655 | 1,554 | - | - |
| | C | - | - | - | - | - |

| ◇豚 | | [極上] | [上] | [中] | [並] | [等外] |
|----------|----|------|-------|-------|-------|-------|
| 生体 | 高値 | - | 875 | 810 | 756 | 756 |
| | 安値 | - | 573 | 536 | 435 | 137 |
| | 平均 | - | 620 | 590 | 551 | 525 |
| | 頭数 | (-) | (285) | (287) | (160) | (136) |
| 搬入 競り | 高値 | - | - | - | - | - |
| | 安値 | - | - | - | - | - |
| | 平均 | - | - | - | - | - |
| | 頭数 | (-) | (-) | (-) | (-) | (-) |
| 搬入 相対 | 高値 | - | - | 653 | 623 | 593 |
| | 安値 | - | - | 645 | 623 | 558 |
| | 平均 | - | - | 649 | 623 | 589 |
| | 頭数 | (-) | (-) | (2) | (4) | (10) |

[大阪食肉卸売市場] 8月25日
枝肉卸売価格(生体)(1kg当たり円、税込み) []は豚規格

| | 5[極上] | 4[上] | 3[中] | 2[並] | 1[等外] |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 和 雌 A | 2,160 | - | - | - | - |
| (頭数) | (1) | (1) | (-) | (-) | (-) |
| B | - | - | - | - | - |
| (頭数) | (-) | (-) | (-) | (-) | (-) |
| 和 去 A | 2,336 | 2,016 | - | - | - |
| (頭数) | (3) | (1) | (-) | (-) | (-) |
| B | - | - | - | - | - |
| (頭数) | (-) | (-) | (-) | (-) | (-) |
| 乳 去 B | - | - | - | - | - |
| 交雑雌 B | - | 1,615 | 1,571 | 1,542 | - |
| C | - | - | - | - | - |
| 交雑去 B | - | 1,698 | 1,596 | 1,519 | - |
| C | - | 1,676 | 1,571 | 1,490 | - |
| 豚 | - | 969 | 878 | 568 | 486 |

[全国と畜概算頭数]
農水省統計部発表 (頭)

| | 8月25日 | 8月22日 | (8月累計) |
|------|--------|--------|---------|
| 豚 | 63,400 | 60,500 | 832,400 |
| 成牛計 | 4,940 | 4,530 | 57,060 |
| 和牛雌 | 1,010 | 1,210 | 13,210 |
| 和牛去勢 | 1,540 | 900 | 14,110 |
| 乳牛雌 | 360 | 750 | 9,150 |
| 乳牛去勢 | 510 | 200 | 6,550 |
| 交雑雌 | 610 | 710 | 5,990 |
| 交雑去 | 880 | 760 | 7,990 |

[去勢牛 B3・2 規格 枝肉取引価格] 8月25日

| | 1,481円 | (前日 1,356円) |
|----|--------|-------------|
| 東京 | | |
| 大阪 | 1,562円 | (前日 1,618円) |

[豚・全農建値] 8月25日

| 上 | 中 | 取引頭数 | 市況 |
|------|------|--------|----|
| 633円 | 605円 | 1,085頭 | 反落 |

| | | | | |
|----------|----------------|-----------------|------------|--------------|
| と畜 売買 | 牛 80頭 牛 62頭 | 豚 30頭 豚 115頭 | 牛概況 豚概況 | もちあい まぢまち |
|----------|----------------|-----------------|------------|--------------|

各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場

[主要市場豚枝肉卸売価格] 8月25日 (1kg当たり円、税込み)

| | 上加重 (前日) | 中加重 (前日) | と畜 | 上場 | 市況 |
|----------|-----------|-----------|-------|-----|------|
| 北海道 [セ] | 756 (756) | - (-) | 5,744 | - | もちあい |
| 仙台 [中] | 684 (652) | 630 (626) | 238 | 37 | 続伸 |
| 栃木 [地] | 635 (-) | 555 (581) | 1,764 | 21 | 反落 |
| 茨城 [地] | 609 (621) | 596 (586) | 1,148 | 486 | 続落 |
| 群馬 [地] | 645 (670) | 543 (552) | 1,745 | 261 | 反落 |
| さいたま [中] | 639 (650) | 620 (626) | 273 | 273 | 反落 |
| 東京 [中] | 620 (629) | 590 (595) | 788 | 868 | 小幅安 |
| 横浜 [中] | 641 (641) | 605 (607) | 649 | 682 | もちあい |
| 山梨 [地] | - (-) | - (-) | 103 | 38 | 休市 |
| 浜松 [地] | - (-) | - (-) | - | - | 競り休止 |
| 名古屋 [中] | 744 (753) | 708 (674) | 902 | 152 | 下押し |
| 京都 [中] | 724 (743) | 717 (764) | 95 | 86 | もちあい |
| 大阪 [中] | 969 (-) | 878 (502) | 30 | 95 | まちまち |
| 神戸 [中] | - (701) | - (685) | 137 | - | 上場なし |
| 岡山 [地] | 685 (682) | 674 (670) | 230 | 289 | もちあい |
| 広島 [中] | 696 (769) | - (706) | 249 | 49 | 急落 |
| 福岡 [中] | 690 (713) | 657 (678) | 530 | 150 | 続落 |

注：北海道はホクレン大卸売価格で、前日の全道と畜頭数。京都の前日は23日。

[日本食肉流通センター] 8月18日～8月24日
豚カット肉 [I] (1kg当たり円、税込み、重量kg)

◇首都圏 総重量 1,357,447 kg

| | 第1四分位値 | 重量中央値 | 第3四分位値 | 刈込み平均値 | 取引重量 |
|------|--------|-------|--------|--------|---------|
| 肩ロース | 1,381 | 1,486 | 1,598 | 1,482 | 57,883 |
| うで | 837 | 896 | 957 | 897 | 109,479 |
| ロース | 1,199 | 1,382 | 1,501 | 1,363 | 119,276 |
| ばら | 1,334 | 1,458 | 1,562 | 1,442 | 124,115 |
| もも | 807 | 842 | 864 | 836 | 147,348 |
| ヒレ | 1,233 | 1,407 | 1,598 | 1,413 | 9,233 |
| セット | 1,083 | 1,131 | 1,186 | 1,130 | 790,113 |

◇近畿圏 総重量 607,358 kg

| | 第1四分位値 | 重量中央値 | 第3四分位値 | 刈込み平均値 | 取引重量 |
|------|--------|-------|--------|--------|---------|
| 肩ロース | 1,415 | 1,479 | 1,617 | 1,496 | 46,216 |
| うで | 812 | 856 | 916 | 867 | 97,180 |
| ロース | 1,270 | 1,404 | 1,458 | 1,365 | 74,891 |
| ばら | 1,382 | 1,436 | 1,490 | 1,432 | 110,336 |
| もも | 827 | 855 | 950 | 862 | 137,704 |
| ヒレ | 1,274 | 1,362 | 1,537 | 1,387 | 8,342 |
| セット | 1,037 | 1,178 | 1,234 | 1,160 | 132,689 |

[食鳥正肉日経相場] 8月22日
荷受売値平均値 (kg当たり円、税抜き)

◇東京 (8社)

| | 安値 | 加重平均 | 高値 | 販売量 (t) |
|----|-----|------|-----|---------|
| モモ | 694 | 788 | 963 | 153 |
| ムネ | 515 | 575 | 711 | 167 |

◇大阪 (2社)

| | 安値 | 加重平均 | 高値 | 販売量 (t) |
|----|-----|------|-------|---------|
| モモ | 688 | 760 | 1,030 | 6 |
| ムネ | 511 | 547 | 646 | 4 |

[農水省統計情報部食鳥市況] 8月22日
kg当たり円、税抜き

| | モモ肉 | ムネ肉 | 手羽モ | 手羽サ | ササミ |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 高値 | 967 | 780 | 550 | 600 | 650 |
| 安値 | 610 | 555 | 290 | 360 | 350 |
| 平均 | 788 | 581 | - | - | - |

※日本食肉流通センター：①数値はすべて記載日中間（1週間分）に収集した累積データをもとに算定しており、直近1週間の状況を示している。②重量ベースでみた価格の分布。代表値は「重量中央値」であり、参考値として「第1四分位値」「第3四分位値」「刈込み平均値」を算定。③収集した取引価格データ（単価・重量）を単価の低いものから順に並べ替えた上で取引重量を累積し、総取引重量のちょうど50%に位置する単価を「重量中央値」。最低価格から順に累積したデータを4等分し、最初の境界に位置する単価を「第1四分位値」3番目の境界に位置する単価を「第3四分位値」という。「刈込み平均値」は、第1四分位と第3四分位の間の重量ベースの平均値（加重平均値）。

食肉業界紙のパイオニア

食肉通信の 専門紙・誌と本

食肉業界のあらゆる情報を迅速・正確に伝えるべく、日刊、週刊、月刊の3紙を定期発行。食肉関連の情報を網羅した週刊「食肉通信」、日々のニュース速報に特化した日刊「食肉速報」、市場分析などテーマ性の高い情報を詳細に掘り下げる月刊「ミート・ジャーナル」を基幹媒体として、食肉に関する専門書籍を多数発行しております。

■業界動向がデータでわかる 数字でみる食肉産業

生産から流通、販売まで関連分野のデータを集積。B5判。年1回発行。

B5判 472頁 4,191円(送料別)

■畜産・食肉業界の動向大全 日本食肉年鑑

現状分析と将来の展望、戦略構築に必携の一冊。関係名簿、畜産・食肉需給の動向、食肉流通の動向、食肉加工品関係の売れ筋動向なども収録。年1回発行。

B5判 500頁 14,850円(送料別)

◆食肉販売&経営関連

銘柄牛肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄牛肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴など最新データを満載。

B5判 258頁 定価2,500円(送料別)

銘柄豚肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄豚肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴、輸出の状況など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

◆イベント

■国内で唯一、 最大級の食肉総合見本市



食肉産業展

食のグローバル化が目覚ましい発展を遂げる中で、和牛に象徴される日本独自の食文化を守り今後の成長を促すため、多彩な素材食品、加工技術、販売手法、管理システムを一堂に集めて提案いたします。

(HP) <https://www.shokuniku-sangyoten.jp/>

お申し込みは電話かFAXで
お近くの食肉通信社まで

株式会社 食肉通信社

■大阪 〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48

TEL 06(6538)5505 FAX 06(6538)5510

■東京 〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10

TEL 03(6206)0929 FAX 03(6206)0928

■九州 〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12

TEL 092(271)7816 FAX 092(291)2995

※東京事務所は2025年2月10日より上記の新住所に移転しました。電話・FAX番号も変更となりましたので、宜しくお願致します。

週刊 食肉通信



食肉全般の行政、業界ニュースをはじめ、新製品や食肉店経営のページ、量販店・外食、食肉組合、食肉市場などのニュースのほか、週間・月間市況や全国の食肉市場の牛・豚肉相場、食鳥相場など、国内外の生産から商社、卸、小売まで広範な情報を掲載しています。わが国唯一の食肉専門紙。

発行は毎週火曜日、ブランク判8~12ページ、価格は年間25,000円(税・送料込)

日刊 食肉速報



食肉関連に関する行政、業界の動向をはじめ、国産(牛枝肉・部分肉、豚枝肉・部分肉、プロイラー)と輸入(米国産やカナダ産の牛肉・豚肉、豪州産牛肉など)の相場市況を毎日掲載するとともに、企業情報・企業倒産など日々の業界ニュースをお届けします。

発行は月曜日から金曜日、A4判14ページ、価格は年間82,080円(税・送料込) ※軽減税率対象

月刊 ミート・ジャーナル



食肉の流通チャネルが多様化する中で、その時々のもっとも話題性の高いテーマを多角的視野で捉え、現場をレポート・分析。あわせて食肉・食肉製品など総業の製造・流通・販売の現場ですぐに役立つ技術情報などを掲載する月刊専門誌。

発行は毎月月上旬、B5判120~150頁、価格は年間23,100円(税・送料込)

◆教材&レポート等

■あなたの常識を強化にする 今さら聞けない肉の常識

平野正男
鏡 晃 著

肉はなぜ赤いのか、しゃぶしゃぶがおいしい理由は?など66の常識をわかりやすく解説。

A5判 152頁 定価1,500円(送料別)

■~食肉のプロフェッショナルを育てる~シリーズ 牛枝肉・牛部分肉の見方 牛肉の見方を簡単図解

「牛枝肉、牛部分肉のポイント」について分かりやすくまとめた待望の入門書。

B5判 90頁 定価3,000円(送料別)

■職人の技を次世代へ繋ぐ、保存版 牛枝肉・部分肉の 分割と商品化

カラー写真も豊富で、各種規格、枝肉の分割から商品化までの全てが分かる一冊。

B5判 216頁 定価5,500円(送料別)

■知識を豊かにする 食肉用語事典

平成22年に新改訂した、定評のエンサイクロペディア。新訂正版は3,000語採録。

日本食肉研究会編 A5判 506頁 定価7,000円(送料別)

◆ステーショナリー

食肉手帳 DIARY

毎年発行し好評をいただいている業界人必携の手帳がグレードアップ。機能性、食肉価格などの資料も充実し、日頃の業務をサポートします。名入れも可。

横9.4cm×縦14.5cm 定価990円 ※購入される冊数によって価格は変動します