

令和7年
2025年

9月8日
月曜日

第11789号

食肉速報

— THE DAILY MEAT NEWS —

昭和51年5月19日
第三種郵便物認可

購読料(前納)
年間 82,080円
(税込み)
6か月 42,120円
(税込み)

本紙は関連企業・団体との
タイアップ企画記事を含みます

【発行所】株式会社食肉通信社
<https://www.shokuniku.co.jp/>

東京支社
〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10
TEL03-6206-0929 FAX03-6206-0928

大阪本社
〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48
TEL06-6538-5505 FAX06-6538-5510

九州支局
〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12
TEL092-271-7816 FAX092-291-2995



「常陸牛生産者の集い2025」が開催された……P4

- ▶ [食肉家計調査・7月] 支出肉類計は8114円で前年超え …… P 2
- ▶ 農業物価指数、肉畜は前年比3・0%増—農水省 …… P 3
- ▶ 令和8年組織・定員要求、食肉処理施設の再編合理化などの体制強化示す—農水省 …… P3
- ▶ 「常陸牛生産者の集い2025」を開催、事業内容や輸出状況などを報告 …… P4
- ▶ スターゼングループが2025年秋冬提案会を開催① 来期に向けてはローマイヤブランドのリブランディング図る …… P 5
- ▶ プリマハムが今秋も「ハッピーハロウィーンキャンペーン」を実施 …… P6
- ▶ 創業125年の老舗「鶏三和」が香港初上陸、9月5日に銅鑼湾のタイムズスクエアに香港1号店をオープン …… P 6

注目のヘッドライン

【食肉家計調査・7月】支出肉類計は8114円で前年超え

総務省統計局が公表した7月家計調査報告(2人以上世帯=1世帯当たり・品目別)によると、肉類支出金額は8114円(前年同月比5・0%増)で前年超えとなった。

…詳細はP2

農業物価指数、肉畜は前年比3・0%増—農水省

…詳細はP3

- ▶ 【東京食肉卸売市場】牛はやや買い気戻るか、豚は強もちあい …… P7
- ▶ 【大阪市食肉卸売市場】牛はじわじわ上げ、豚急落後でもちあい …… P7
- ▶ [POSランク7月焼豚製品]「燻工房 焼豚切り落とし」が首位 …… P7
- ▶ 焼豚製品7月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次 …… P 8
- ▶ [資料] 2025年7月分の食肉輸入通関実績⑨ …… P9
- ▶ [東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数]5日 …… P10
- ▶ [各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場]5日 …… P11



国内で唯一 最大級の食肉総合見本市

第50回 2026 食肉産業展

2026 Japan Meat Industry Fair 50th.

50周年 半世紀の集大成を 未来へつなぐ

会期 ● 2026年 3月10日(火) → 13日(金)

会場 ● 東京ビッグサイト

主催 ● 食肉産業展実行委員会
後援 ● 農林水産省、厚生労働省ほか

同時開催 アジア最大級の食品・飲料総合展示会 ● FOODEX JAPAN 2026

出展申込受付開始

食肉産業展東京事務局 ☎03-6206-0929

食肉産業展HPはコチラ ▶ <https://www.shokuniku-sangyoten.jp>

【食肉家計調査・7月】支出肉類計は8114円で前年超え

総務省統計局が公表した7月家計調査報告(2人以上世帯=1世帯当たり・品目別)によると、肉類支出金額は8114円(前年同月比5.0%増)で前年超えとなった。

生鮮肉への支出金額は6493円(5.0%増)と増加した。内訳をみると、牛肉への支出金額が1588円(2.2%増)、購入量が438g(6.6%増)、豚肉は支出金額が2824円(3.7%増)、購入量が1729g(1.6%増)、

さらに鶏肉は支出金額が1538円(9.0%増)、購入量が1436g(3.7%増)と、主要3畜種がいずれも両項目で増加となっている。

その他、合いびき肉は支出金額が305円(2.7%増)、購入量は210g(0.9%減)、他の生鮮肉は支出金額が237円(19.7%増)、購入量は128g(20.8%増)。また、加工肉計の支出金額は1622円(5.1%増)となった。

家計調査による肉類支出金額および購入量(全国・二人以上の世帯1世帯あたり・品目別)

単位:円、グラム、%

	肉類計		生鮮肉計		牛肉				豚肉			
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比
5年計	98,457	101.9	79,811	102.0	21,449	95.9	5,853	94.4	33,553	103.3	22,041	98.9
6年上半期計	48,370	101.2	39,409	101.3	9,985	98.8	2,688	93.3	16,731	100.6	11,057	100.3
6年7月	7,228	97.8	6,183	98.8	1,554	94.6	411	86.5	2,724	101.0	1,702	96.4
8月	8,241	102.0	6,601	102.5	1,855	103.1	484	93.8	2,749	102.5	1,707	98.3
9月	7,772	100.5	6,309	100.5	1,644	107.0	481	103.4	2,688	97.6	1,740	97.7
10月	8,119	100.2	6,611	100.2	1,631	100.6	422	97.9	2,850	99.6	1,774	95.9
11月	8,254	100.5	6,650	99.8	1,560	91.0	457	102.7	2,927	102.3	1,856	100.4
12月	10,842	101.8	8,895	102.4	3,090	102.1	620	94.8	3,148	102.9	1,993	98.6
6年計	99,326	100.9	80,658	101.1	21,321	99.4	5,529	94.5	33,818	100.8	21,835	99.1
7年1月	8,115	100.2	6,730	99.9	1,633	93.2	435	96.2	2,901	101.2	1,789	98.1
2月	7,654	97.6	6,290	97.4	1,398	91.9	387	93.7	2,777	98.9	1,722	91.4
3月	8,356	100.4	6,835	100.4	1,568	92.0	425	91.0	2,991	103.4	1,910	99.4
4月	8,252	104.7	6,695	105.3	1,618	101.0	439	97.6	2,891	107.3	1,843	102.9
5月	8,635	104.1	6,986	104.5	1,755	97.8	445	93.3	2,947	107.5	1,877	102.3
6月	8,175	103.1	6,552	102.9	1,596	99.1	437	101.9	2,844	104.3	1,814	100.6
7年上半期計	49,187	101.7	40,088	101.7	9,568	95.8	2,568	95.5	17,351	103.7	10,955	99.1
7月	8,114	105.0	6,493	105.0	1,588	102.2	438	106.6	2,824	103.7	1,729	101.6

	鶏肉				合いびき肉				他の生鮮肉			
	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比
5年計	18,558	106.8	17,949	99.1	3,055	103.0	2,207	100.1	3,195	103.8	1,568	97.6
6年上半期計	9,511	104.1	9,345	105.0	1,688	110.8	1,218	110.8	1,492	100.3	780	105.1
6年7月	1,411	99.2	1,385	101.8	297	113.4	212	115.8	198	83.9	106	97.2
8月	1,427	101.1	1,399	102.6	293	113.6	201	104.7	276	94.2	103	71.0
9月	1,467	98.7	1,526	107.2	282	107.6	200	103.1	228	97.0	135	102.3
10月	1,595	100.5	1,584	105.5	279	106.1	198	107.0	257	96.6	119	93.0
11月	1,629	103.8	1,586	105.2	251	104.1	168	97.1	282	102.9	142	106.8
12月	1,993	102.2	1,801	95.5	250	101.6	183	101.1	414	102.7	184	99.5
6年計	19,033	102.6	18,643	103.9	3,339	109.3	2,380	107.8	3,147	98.5	1,559	99.4
7年1月	1,650	102.6	1,563	104.1	251	96.9	174	91.6	295	118.0	142	100.7
2月	1,601	99.8	1,499	94.6	255	101.2	174	95.1	260	97.4	140	102.2
3月	1,719	104.2	1,650	102.2	290	98.0	207	95.4	267	101.1	156	102.0
4月	1,630	105.9	1,549	102.7	302	105.2	208	104.5	253	108.1	123	100.0
5月	1,664	105.0	1,564	99.7	326	104.8	227	100.9	293	114.5	140	118.6
6月	1,572	103.1	1,458	93.0	313	110.6	216	105.9	229	103.6	105	97.2
7年上半期計	9,836	103.4	9,283	99.3	1,737	102.9	1,206	99.0	1,597	107.0	806	103.3
7月	1,538	109.0	1,436	103.7	305	102.7	210	99.1	237	119.7	128	120.8

	ハム				ソーセージ				ベーコン			
	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比
5年計	4,750	99.8	2,375	96.7	7,876	102.0	5,304	97.5	2,590	99.1	1,455	93.7
6年上半期計	2,061	100.7	1,036	99.0	3,947	102.0	2,581	97.1	1,279	97.2	703	92.4
6年7月	434	92.3	217	90.0	626	97.1	409	96.9	200	102.0	109	100.9
8月	422	94.2	206	93.2	669	101.7	450	104.4	202	101.5	104	90.4
9月	343	100.3	170	98.8	634	100.8	433	104.8	204	100.0	108	100.0
10月	339	99.7	155	93.4	680	99.0	428	93.7	199	92.6	103	93.6
11月	443	109.1	215	113.2	682	102.2	449	102.5	208	96.7	108	93.9
12月	648	92.7	271	81.1	764	106.1	480	99.6	232	93.9	119	86.9
6年計	4,690	98.7	2,274	95.7	8,003	101.6	5,228	98.6	2,524	97.5	1,353	93.0
7年1月	311	98.1	149	93.1	625	102.3	393	98.0	187	94.9	93	86.1
2月	287	98.6	134	92.4	635	100.6	407	99.0	196	96.1	95	82.6
3月	311	94.2	141	82.0	718	105.0	467	106.1	222	100.0	107	93.0
4月	339	103.0	158	99.4	683	100.0	456	101.8	223	100.0	116	91.3
5月	371	98.1	172	90.1	689	100.6	438	95.2	230	105.5	124	103.3
6月	428	102.9	206	98.6	659	100.9	410	97.4	213	99.1	104	88.1
7年上半期計	2,047	99.3	960	92.7	4,009	101.6	2,571	99.6	1,271	99.4	639	90.9
7月	437	100.7	208	95.9	652	104.2	419	102.4	195	97.5	98	89.9

農業物価指数、肉畜は前年比3・0%増—農水省

農水省はこのほど、令和6年農業物価指数(令和2年基準)を公表した。農業物価統計調査は、農業における投入・産出の物価変動を測定するため、農業経営に直接関係のある物価を把握し、その結果を総合して農業物価指数を作成することにより、生産対策・経営安定対策などの各種行政施策の推進等のための資料を整備することを目的としている。

令和6年の農業物価指数は117・3で、前年に比べ8・0ポイント上昇した。これは、鶏卵などの価格が低下したものの、米、野菜等の価格が上昇したことによる。一方、農業生産資材価格指数は120・6で、前年に比べ0・6ポイント低下。これは、農機具などの価

格が上昇したものの、飼料、肥料などの価格が低下したことによる。

畜産関係では、畜産物全体では、令和6年度の価格指数が110・6で、前年比では2・5ポイント下落。このうち、鶏卵は139・2(前年比22・2ポイント減)と大きく減少。生乳は117・0(6・5ポイント増)、肉畜は111・9(3・0ポイント増)、子畜は75・3(0・7ポイント減)となった。肉畜に関しては、2年以降増加傾向にある。

農業生産資材の価格指数をみると、畜産用動物が86・8(1・7ポイント減)、飼料が140・5(3・6ポイント減)となっている。

農業物価指数/肉畜・子畜・成畜(令和2年=100)

銘柄等級	肉畜						子畜							成畜	
	肉用牛 (去勢肥育 和牛若齢)	肉用牛 (雌肥育 和牛)	肉用牛 (乳雄肥育 (ホルスタ イン種))	肉用牛 (乳用肥育 (交雑種))	肉豚 (肥育豚)	肉鶏 (ブロイ ラー)	乳子牛 (ホルスタ イン純粋 種雌)	乳子牛 (ホルスタ イン種雄)	乳子牛 (交雑種)	乳子牛 (肥育用 乳用雄 (ホルスタ イン種))	乳子牛 (肥育用 乳用 (交雑種))	和子牛 (雌)	和子牛 (雄)	乳用成牛 (ホルス タイン 純粋種)	肉用成牛 (繁殖用雌 和成牛)
	-	-	生後 17~22か月	生後 22~29か月	-	-	生後 6か月程度	生後 7~10日	生後 7~10日	生後 6~7か月 程度	生後 8か月程度	生後 10か月程度	生後 10か月程度	-	-
令和2年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
令和3年	113.4	113.6	103.8	108.8	97.6	101.7	90.8	98.4	92.7	110.2	95.2	110.3	110.2	93.5	109.5
令和4年	108.0	110.2	107.3	106.1	107.5	103.6	51.8	60.9	70.1	95.0	85.8	96.1	98.4	73.9	104.8
令和5年	103.5	102.2	105.0	102.4	111.2	109.6	52.2	45.6	49.3	72.9	81.4	79.5	85.3	67.1	85.7
令和6年	105.9	101.9	101.2	107.8	118.1	107.5	61.2	44.2	57.6	86.2	81.1	75.3	82.4	71.4	75.4

令和8年組織・定員要求、食肉処理施設の再編合理化などの体制強化示す 農水省

農水省はこのほど、令和8年組織・定員要求について公表。

組織・定員要求においては、①農業の構造転換を推進するための体制の強化②森林の循環利用の推進と災害に強い森林作りに向けた体制の強化③適切な資源管理を通じた水産業の成長産業化の実現に向けた体制の強化を柱に据え、現下の米価高騰や主食用米の円滑な流通に支障を来したことを踏まえ、生産性向上を通じた持続的な農業生産により米を安定的に供給するため、ならびに林野・水産分野も含めた農林水産業の構造転換による成長産業化および食

料安全保障を確保するための体制整備を図る。

農業の構造転換を推進するための体制の強化では、将来にわたり地域農業を維持していくため、受け手が位置付けられていない農地などを引き受ける農業法人等の支援などに強力に取り組む担い手・法人総合対策室(仮称)を経営局経営政策課に設置。農地の大区画化や食肉処理施設の再編合理化、高温耐性や多収性などの特性を持つ新品種の育成・普及、スマート農業技術の活用を推進する農業支援サービス事業体の育成など、農業の構造転換を推進するための体制を強化することが盛り込まれた。

「常陸牛生産者の集い 2025」を開催、事業内容や輸出状況などを報告

茨城県常陸牛振興協会は3日、「常陸牛生産者の集い2025」を開催。協会の取組状況の報告や、今後の牛肉のトレンドや消費動向について仲卸代表と生産者との意見交換などが行われた。また、昼食時には、常陸牛の食べ比べも催された。

冒頭、主催者を代表し同協会の大和田晃会長(下写真)は「先人の皆さまによる長い間の努力の結果、常陸牛のブランドとしての知名度が全国に広がっているところだ。協会が設立して48年、間もなく50周年という区切りの年を迎える。そこに向けて、新しい提案を皆さんと一緒に勉強させていただき、これから県行政、またわれわれ生産現場、卸やメディアの皆さま一致団結して、将来にわたってこの常陸牛が持続可能な生産者のブランドとして残っていけるよう努めたい」とし、「23年9月にデビューした常陸牛煌(きらめき)については、仲卸やレストラン経営者らからも、口どけがよく、風味豊かで上質な牛肉だと評価をいただいている。また、輸出においては、特攻隊長である和牛のマーケットを広げながら、国内需要だけでなく、需給を調整していくことが大事である。これについては、食肉処理施設の関係者の皆さまと連携し、より一層協議しながら進めていきたい」と述べた。

続いて、谷口勇事務局長から事業報告ならびに取組状況などが報告された。

常陸牛の販売頭数は2020年以降、5年連続1万頭を達成。外資系のホテルなどで茨城県フェアを開催した際には、味や品質などにおいて高い評価を受けており、23年9月には、全国で初めて小ザシ指数を基準化した常陸牛新ブランド煌、さらに、今年4月には常陸牛の新しい格付として茨城県認定制度を導入。県認定常陸牛は、常陸牛全体のうち、オレイン酸55%以上、30カ月齢以上の基準を達したのみ認定される。

さらに、常陸牛の認定基準として、これまで出荷月齢に関してはおおむね30カ月齢と定めていたが、出荷下限月齢を27カ月と定め、より一層の品質向上を目指す。なお、同基準は11月1日と畜日から適用開始となる。



輸出実績については、22、23年度は約2万kgで推移していたが、大手食肉業者との連携などにより、24年度は東南アジアを中心に輸出が伸び、前年の倍以上となる

5万2000kgを達成。25年度は、ハラール向けとして、4月にサウジアラビア、6月にUAE、7月にマレーシアへ初めて輸出するなど、7月時点で輸出量はすでに3万7870kgを突破しており、今後も販売促進員をはじめ関係会社と連携し、東南アジア諸国における輸出量および海外販売推奨店の拡充を図るとともに、米国、カナダ、さらにはイスラム圏への輸出拡大に向けた取り組みを強化するとしている。

昼食時には、①常陸牛②常陸牛煌③県認定常陸牛のランプが提供され、生産者を含む参加者はそれぞれ食べ比べを行いながら、味の違いを楽しんだ。

引き続き、会場では仲卸代表と生産者との意見交換を実施。交流後は、生産者を代表してキャトルファームセキの蓮田沙雪さん(上写真左)が「品質にブレの少ない本物のブランド牛を普及していく姿勢に私たち生産者も共感する。これからもたゆまぬ努力を重ねて、常陸牛の全国トップブランドの仲間入りを目指して、国内外で名を知らしめるよう努力していく」と決意表明を行った。



スターゼングループが2025年秋冬提案会を開催① 来期に向けてはローマイヤブランドのリブランディングを図る

【秋冬の取り組み】近年、ハム・ソーセージの生産量、購入数量は共に減少傾向にある。この事実について、当社としては若年層から高齢者まで「健康志向」の意識が高まっている中で、ハム・ソーセージ離れが進んでいるのではないかと分析している。今回、当社が長年販売しているソーセージについても、消費者の方々から「味が濃い」「少し塩味が強いのでは」という声があることを受け、毎日食べても良いと思えるような味のソーセージを目指し、リニューアルを実施。ソーセージだけでなく、その他の商品についても健康志向を意識した開発に取り組んでいる。また、今回当社グループのブランドである「我家のビストロ」のパッケージについてもデザインを一新し、ブランドとして統一感あるものに変更。ラインアップも「あらびきポークウィンナー」「旨チーズ」「ピリ辛チョリソー」「旨激辛チョリソー」「旨爆辛チョリソー」の5フレーバー、22SKUにリニューアルした。

ローストビーフ、ローストポークについては上期同様、特にローストポークの市場拡大を図っていく。その上で、これまでの課題として「もう少し食べ応えがほしい」という要望もあったため、今回スライス厚を調整。より食べ応えのある食感であることを打ち出している。例えば、冬に多く登場するラーメンなどのメニューへのトッピングとして、ゆっくりと熱が入ることですっきりとしたローストポークの食感が味わえる等、新しい食べ方の提案が可能になる。また、ローストビーフについては、おかげさまで年末を中心に毎年多くの受注をいただくが、そういった得意先の期待に応えられるよう、現在製造設備への投資を実施しており、年末の最需要期に向けて増産体制の強化を図っている。ローストビーフのラインアップについてはNBからPB、輸入牛から和牛など、幅広く展開している。

近年、当社グループにおいて、着実に販売数量を伸ばしているのが乾燥商材、いわゆるジャーキーなどの商品群だが、現在販売している商品企画は1パック100gと少し大きめのサイズとなっている。しかし、消費者のニーズが変わってきている中、「量が多い」といった声もあり、今回食べ切りサイズの30gを新たに発売



する。また、海外で高まる和牛人気の需要をしっかりと捉え、海外市場向けのターゲット商品として、黒毛和牛を原料に使用したジャーキーも新発売。パッケージには日本産の食肉加工品を表す「PRODUCT OF JAPAN」のロゴも記載する。国内のインバウンド向け需要も意識している。全体のラインアップとしては、この和牛ジャーキーと既存の4種類に加え、「お肉屋さんのサラミ」も新たに投入。6SKUの規格を展開していく。また、アソートタイプとして自社ギフトや自社ECでの販売も検討している。

「酒味時間」については、店頭販促の拡充やホームページの新設などを実施し、シーンや季節に合わせた提案等、引き続き消費者の認知度拡大の取り組みを進めていく。

【来期(春夏)に向けて】ふるさと納税について、当社としては成長市場として捉えている。2023年には7自治体との取り組みだったものが、今年8月時点では27自治体まで拡大しており、引き続きしっかりとアプローチしていきたい。

さらにブランディングの強化というところでは、来年に向けてローマイヤブランドの商品群強化を図る。100年の歴史を持つローマイヤブランドだが、新たな100年に向けて位置付けし、リブランディングしている。来年はさらに営業活動を強化していきたい。一例として、当社グループが運営するローマイヤ直営店の人気メニューや商品を小売や外食業態へ向けて横展開していくことも検討している。(連載終わり)

プリマハムが今秋も「ハッピーハロウィーンキャンペーン」を実施

プリマハムでは、例年好評を博している「ハッピーハロウィーンキャンペーン」を今年も10月31日まで実施している。キャンペーン景品には、昨年新エリアがオープンし、ますます盛り上がりを見せる東京ディズニーシーの中のプリマハムの提供レストラン「ユカタン・ベースキャンプ・グリル」で素敵なひとときを過ごすことができる特別なパークチケットに加え、東京ディズニーランドまたは東京ディズニーシーのいずれかで1日楽しめるパークチケット、家族皆が喜ぶ「プリマハム商品詰め合わせ」も用意した。対象商品のバーコードをAコースは20枚、Bコースは8枚、Cコースは2枚一口として、専用応募ハガキまたは郵便ハガキに張り、必要事項を記入して応募する。

【コース内容】Aコース 東京ディズニーシー「ユ

カタン・ベースキャンプ・グリル」ご招待＝東京ディズニーシー・1デーパスポート(4枚)、「ユカタン・ベースキャンプ・グリル」食事券1万円分(2500円分×4枚)：招待日＝2025年12月20日＝合計30組120人▷Bコース 東京ディズニーリゾート・パークチケット(ペア)＝合計100組200人▷Cコース プリマハム商品詰め合わせ＝合計100人【応募締切】11月3日(当日消印有効)【応募先】〒119-0317、晴海郵便局、プリマハム「ハッピーハロウィーンキャンペーン」係【主な対象商品】香薫あらびきポークウインナー(90g)、ギルティソーセージガーリックバターチーズ(130g)、スマイルUP!ロースハム3連、同ハーフベーコン3連ほか(対象商品の詳細は同社ホームページキャンペーンサイトで)

創業125年の老舗「鶏三和」が香港初上陸 9月5日、銅鑼湾のタイムズスクエアに香港1号店をオープン

(株)オールドリバー(愛知県海部郡大治町、古川翔大代表)が経営する老舗鶏専門店「鶏三和」は、9月5日に現地企業とパートナーシップを結び、銅鑼湾(コーズウェイベイ)のタイムズスクエアに香港1号店をオープンし、香港市場へ進出した。

オールドリバーは「成熟した食マーケットを持つ香港では、すでに日本食が深く根付いており、高い品質と本物の味を求める消費者が増えている。この市場環境において、鶏肉のプロフェッショナルとして長年培ってきた『鶏三和』のこだわりと、名古屋コーチンをはじめとする高品質な鶏肉のおいしさを香港の皆さまに知っていただく絶好の機会と判断した。当社の強みである伝統的な味とサービスは守りつつ、一部のメニューでは香港の消費者の嗜好に合わせたローカライズも行い、より幅広い層に『鶏三和』の味を知ってほしい。香港出店における目標は、一過性のブームではなく、お客さまに長く愛されるブランドとして『鶏三和』を定着させること。そして、自社で大切に育てた名古屋コーチンの奥深いおいしさをより多くの人々に伝え、

香港の食文化に貢献することを目指す。将来的には、香港の他地域への店舗展開も視野に入れ、より多くの人々に『鶏三和』の味とサービスを提供していく計画だ」としている。



香港1号店では、看板メニューである「三和の純鶏名古屋コーチン親子丼」(写真)をはじめ、「鶏かつ丼」など、日本の店舗で人気のメニューを取りそろえる予定で、「いくらがけ名古屋コーチン親子丼」や「水炊き鍋」など香港限定のメニューも提供し、日本の伝統と香港の食文化を融合させた新しい味も届ける。

〔店舗概要〕店舗名＝鶏三和 タイムズスクエア 香港店▷所在地＝times square B2/F,B224A shop,1 Matheson Street,Causeway Bay,香港

【東京食肉卸売市場】牛はやや買い気戻るか、豚は強もちあい

[牛]前週は和牛、交雑牛ともにもちあい。8月後半から相場はほぼ底値で推移しており、月が替われればやや上げてくるかと思われたが、買い気は弱い。末端では高単価品の需要が乏しく、卸の在庫はだんだん重くなっている。和牛5等級は引き続き2千円に届かないものが散見され、3等級と2等級の差が縮まっている。また、和牛に続き、交雑牛でも同じ等級内における価格差が広がっている。

量販店向けは薄切り、切り落としなど安価な商材中心の動き。専門店からは休み中のBBQ需要などへの期待もきかれ、バラも動いているが、リブローズ、サーロインは鈍い。

今週は東京の上場は平均380頭ほどが予定されているが、暑さ対策に加え、相場の低迷により出荷を調整する動きもみられ、上場はやや少なくなる可能性もある。3連休を控え、いづらか動きは出てくるだろう。和牛は去勢A5は2300~2400円、A4は2千~2100

円、A3は1900~2千円、交雑牛去勢B4は1600~1700円、B3は1500~1600円か。

[豚]引き続き出荷頭数は低調に推移しており、前週も6万頭を割り込む日が散見された。一方で相場は引き続き軟調に推移。週前半には上物価格が500円台を付ける日もみられた。

9月も厳しい残暑により生鮮品を中心に荷動きは芳しくない。また、さまざまな物価が上昇する中、引き続き消費者の節約志向は強く、末端消費はなかなか上向いてこない。スソ物はそれなりに動いているが、ロインなどの中部位の荷動きは鈍い。輸入物に需要がシフトするケースも増えている。

それでも出荷自体が増えているわけではないため、需給が極端に緩んでいるわけではない。週後半には相場も600円台半ばまで上げてきている。

今週末には3連休も控えていることから、強もちあいか。

【大阪市食肉卸売市場】牛はじわじわ上げ、豚急落後でもちあいか

[牛]旧盆明けはどうしても引き合いが弱まるが、卸への聞き取りでは現在、どの部位も非常に売れ行きが悪いとのことで、かなりの在庫過多となっているようだ。こうしたことから、9月から牛枝肉相場が上昇してくると思われたが、前週の相場は思ったように上がってきていない。

年末に向かうこれからの相場が今より下がるということは通常ない。この先、どのタイミングで上がってくる

かということになるが、今月は祝日が2日もあり、在庫消化も進むとみられる。おそらく今週か来週にはじわじわと相場も上がってくるのではないかと。

[豚]先週末は枝肉相場が600円台まで急落した。東京市場の相場が下落していることもあり、まだ高値圏ではあるが、少しずつ価格も落ち着いてきそう。今週はもちあい。

【POSランク7月焼き豚製品】「燻工房 焼豚切り落とし」が首位

(株)KSP—SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した7月POS/焼き豚製品売れ筋ランキングによると、伊藤ハム「燻工房 焼豚切り落とし」(88g)が首位だった。

2位は日本ハム「もう切ってますよ! 焼豚」(135g)、

3位は伊藤ハム「ラーメン山頭火監修チャーシュー」(75g)、4位は日本ハム「三元豚使用切落とし焼豚」(100g)、5位はシジシージャパン「焼豚スライス 4枚入」(56g)だった。対象店舗1069店舗の総販売金額は1億753万122円。

焼き豚製品7月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

出典:KSP-POS 地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2025年7月 対象店舗数:1,069店舗 品目合計1億753万122円

順位	メーカー名 / アイテム名	金額	数量	平均価格	金額シェア	数量シェア	販売店率
1	伊藤ハム 燻工房 焼豚切り落とし 88g	15,743,921	55,594	283.2	14.6	15.1	58.1
2	日本ハム もう切ってますよ!焼豚 135g	9,203,328	31,862	288.9	8.6	8.7	68.3
3	伊藤ハム ラーメン山頭火監修チャーシュー 75g	7,855,259	27,157	289.3	7.3	7.4	59.2
4	日本ハム 三元豚使用切落とし焼豚 100g	7,041,824	24,994	281.7	6.6	6.8	30.1
5	シジシージャパン 焼豚スライス 4枚入 56g	6,869,834	28,977	237.1	6.4	7.9	24.5
6	伊藤ハム 焼豚ブロック 300g	5,904,235	16,270	362.9	5.5	4.4	26.3
7	フードリエ 麵好亭 大判又焼 60g	5,111,694	17,830	286.7	4.8	4.8	40.5
8	丸大食品 本焼工房焼豚 230g	4,196,872	10,131	414.3	3.9	2.8	39.9
9	フードリエ 麵好亭 焼豚 50g	3,045,891	15,094	201.8	2.8	4.1	28.6
10	丸大食品 こだわり黒のチャーシュー 45g	2,549,969	12,299	207.3	2.4	3.3	40.6
11	米久 御殿場高原 バラ焼豚切落とし 120g	2,311,675	7,981	289.7	2.2	2.2	18.0
12	シジシージャパン 大判厚切り焼豚 100g	1,894,235	5,483	345.5	1.8	1.5	15.5
13	プリマハム 切り落とし焼豚 145g	1,892,949	6,484	291.9	1.8	1.8	23.0
14	伊藤ハム 麺に具一っ!! 焼豚スライス 40g	1,494,379	6,489	230.3	1.4	1.8	9.3
15	プリマハム 焼豚厚切り焼豚切落とし 130g	1,486,156	5,355	277.5	1.4	1.5	15.9
16	シジシージャパン Vバックバラ焼き豚切落とし 115g	1,419,384	4,541	312.6	1.3	1.2	14.4
17	イオントップバリュ ベストプライス バラ焼豚 56g	1,304,074	6,691	194.9	1.2	1.8	7.1
18	伊藤ハム 西宮工場発 焼豚ブロック	1,296,233	1,468	883.0	1.2	0.4	2.1
19	伊藤ハム 焼豚 50g	1,196,412	5,617	213.0	1.1	1.5	6.2
20	イオントップバリュ ベストプライス 直火焼豚 250g	1,143,206	2,907	393.3	1.1	0.8	9.4
21	丸大食品 本焼工房 切れてる焼豚 155g	1,084,830	3,907	277.7	1.0	1.1	9.2
22	日本生活協同組合連合会 COOP ラーメンが旨くなるバラ又焼 50g	1,077,988	5,344	201.7	1.0	1.5	3.7
23	関本製麺製粉工場 厚切り和豚もちふたチャーシュー 72g	1,072,907	2,515	426.6	1.0	0.7	6.4
24	菊水 菊水 秘伝のチャーシュー 60g	1,036,837	3,584	289.3	1.0	1.0	5.7
25	伊藤ハム らーめん山頭火監修チャーシュー 400g	916,262	791	1,158.4	0.9	0.2	1.8
26	伊藤ハム しっとりやわらか焼豚 310g	876,318	1,270	690.0	0.8	0.3	11.3
27	イオントップバリュ バラ焼豚切落とし 116g	854,093	2,913	293.2	0.8	0.8	5.4
28	信州ハム とろ火煮豚 200g	851,137	1,427	596.5	0.8	0.4	6.1
29	フードリエ 厚切りバラ焼豚 80g	841,998	3,179	264.9	0.8	0.9	16.8
30	伊藤ハム 旨味又焼 50g	826,223	3,717	222.3	0.8	1.0	7.5
31	伊藤ハム 焼豚ブロック 冷蔵 158g	777,106	2,713	286.4	0.7	0.7	8.2
32	伊藤ハム 焼豚一番 540g	774,573	869	891.3	0.7	0.2	12.4
33	伊藤ハム 燻工房焼豚切り落とし 74g	758,889	2,753	275.7	0.7	0.8	6.8
34	丸大食品 具のつけ亭 厚切りチャーシュー 80g	586,797	2,012	291.7	0.6	0.6	6.5
35	プリマハム 焼豚 200g	559,064	1,308	427.4	0.5	0.4	7.9
36	伊藤ハム 燻工房鶏うまチャーシュー切り落とし 100g	544,863	2,343	232.6	0.5	0.6	11.8
37	プリマハム ラーメンが旨くなるバラ又焼 60g	527,146	2,795	188.6	0.5	0.8	8.9
38	イオントップバリュ ベストプライス ラーメン用 燻バラ豚切落とし 66g	526,846	2,700	195.1	0.5	0.7	3.7
39	シジシージャパン Vバックゴールド肩ロースチャーシュー 230g	525,755	910	577.8	0.5	0.3	5.8
40	フードリエ 麵好亭 大判厚切り又焼 50g	479,342	1,840	260.5	0.5	0.5	3.6
41	日本生活協同組合連合会 COOP 直火焼き肩ロース焼豚スライス 90g	471,500	1,434	328.8	0.4	0.4	3.0
42	伍魚福 チャーシューとん兵衛 250g	452,601	514	880.6	0.4	0.1	5.3
43	フードリエ 麵好亭 厚切り焼豚 50g	450,483	2,124	212.1	0.4	0.6	3.7
44	ケルン 味染みとろとろ厚切りチャーシュー 2枚	431,398	1,363	316.5	0.4	0.4	5.5
45	ひまわり食品 豚バラチャーシュースライス	407,779	1,096	372.1	0.4	0.3	0.8
46	南日本ハム つるし焼豚 300g	403,302	716	563.3	0.4	0.2	2.6
47	薩摩ファームプロスト 薩摩Fプロスト 焼き豚 スライス 100g	401,873	884	454.6	0.4	0.2	1.4
48	タケダハム つるし焼豚切り落とし 210g	371,511	801	463.8	0.4	0.2	1.3
49	米久 焼豚ブロック 180g	349,311	1,209	288.9	0.3	0.3	6.2
50	伊藤ハム 直火焼豚 260g	298,490	541	551.7	0.3	0.2	4.0

[資料] 2025年7月分の食肉輸入通関実績⑨

品別国別 (COMMODITY BY COUNTRY)

品名・国名 COMMODITY & COUNTRY	国名 符号 CODE	数量 単位 UNIT	当 月		累 計	
			数量 QUANTITY	価額 VALUE	数量 QUANTITY	価額 VALUE
U KING	205 KG		17964	23408	140448	182329
IRELAND	206 KG		723096	585926	4268232	3324772
NETHLS	207 KG		1915040	1456851	9973364	7416535
BELGIUM	208 KG		79620	58341	1009901	716068
FRANCE	210 KG		147116	310512	936170	1983391
GERMANY	213 KG		782268	592368	5543256	4050981
SWITZLD	215 KG		30968	79731	196637	496040
SPAIN	218 KG		1997	6677	37422	58417
ITALY	220 KG		290887	620329	1490693	3081590
POLAND	223 KG		285	443	1712	2585
AUSTRIA	225 KG		179	699	944	3391
GREECE	230 KG		6683	10644	31529	54751
ESTONIA	235 KG		-	-	18066	11532
LATVIA	236 KG		-	-	335	1265
LITHUAN	237 KG		-	-	17011	17126
CZECH	245 KG		2232	3684	3334	5448
USA	304 KG		2956541	1970801	18149827	12165705
CHILE	409 KG		23005	14894	437242	287728
ARGENT	413 KG		-	-	12500	9099
AUSTRAL	601 KG		2195647	1524917	16457207	11291093
NEWZELD	606 KG		2241975	1537179	19083594	13078777
TOTAL	990 KG		12169019	9406756	82067460	61745368
(E. U)	991 KG		4698344	4245060	27518103	24134059
0407. 19-000 鶏(ガルルス・ドメスティクス)以外のふ化用の受精卵						
PHILPIN	117 KG		-	-	0	2922
TOTAL	990 KG		-	-	0	2922
0407. 21-000 鶏(ガルルス・ドメスティクス)の殻付きの卵(生鮮のもの)						
THAILND	111 KG		255310	79426	1315929	401094
MALYSIA	113 KG		240504	65390	681428	184772
GERMANY	213 KG		4382	25238	26044	151301
USA	304 KG		246	6844	3173	61819
BRAZIL	410 KG		95848	35086	1078268	315830
TOTAL	990 KG		596290	211984	3104842	1114816
(E. U)	991 KG		4382	25238	26044	151301
0407. 90-200 その他の殻付きの鳥卵(生鮮のもの及び冷凍のものを除く。)						
CHINA	105 KG		44925	18240	309526	124276
TAIWAN	106 KG		25203	15910	119653	85399
TOTAL	990 KG		70128	34150	429179	209675
0408. 11-000 卵黄(乾燥したもの)						
CHINA	105 KG		95000	86962	350300	319572
INDIA	123 KG		48000	53041	247750	304555
SWEDEN	203 KG		-	-	40555	97951
DENMARK	204 KG		-	-	20000	30054
FRANCE	210 KG		-	-	27000	56032
GERMANY	213 KG		-	-	18750	35716
USA	304 KG		47668	76558	437106	619380
ARGENT	413 KG		-	-	75000	89990
TOTAL	990 KG		190668	216561	1216461	1553250
(E. U)	991 KG		-	-	106305	219753
0408. 19-000 卵黄(生鮮のもの及び蒸気又は水煮による調理、成型、冷凍その他保存に適する処理をしたもの)						
CHINA	105 KG		412	641	5536	13466
TAIWAN	106 KG		-	-	4500	15632
THAILND	111 KG		-	-	340	515
LITHUAN	237 KG		-	-	67640	45493
USA	304 KG		440000	341401	2335227	1717392
BRAZIL	410 KG		109440	68722	546513	307066
TOTAL	990 KG		549852	410764	2959756	2099564
(E. U)	991 KG		-	-	67640	45493
0408. 91-000 殻付きでない鳥卵(乾燥したもの)						
R KOREA	103 KG		-	-	100	833
CHINA	105 KG		50000	50455	125500	130859
INDIA	123 KG		139150	153202	609150	654327
DENMARK	204 KG		-	-	20000	25273
NETHLS	207 KG		-	-	15200	22983
FRANCE	210 KG		16225	32613	17225	34305
ITALY	220 KG		-	-	21000	26264

(単位：1,000円、UNIT:¥1,000)

品名・国名 COMMODITY & COUNTRY	国名 符号 CODE	数量 単位 UNIT	当 月		累 計	
			数量 QUANTITY	価額 VALUE	数量 QUANTITY	価額 VALUE
LITHUAN	237 KG		-	-	21750	22884
USA	304 KG		-	-	64216	95634
ARGENT	413 KG		23000	28541	341950	409705
TOTAL	990 KG		228375	264811	1236091	1423067
(E. U)	991 KG		16225	32613	95175	131709
0408. 99-010 殻付きでない鳥卵(生鮮のもの及び冷凍したもの(蒸気若しくは水煮による調理をし又は成型したものを除く。))						
THAILND	111 KG		67140	24488	712908	268644
MALYSIA	113 KG		28800	10304	28800	10304
LITHUAN	237 KG		500	637	69500	25513
TOTAL	990 KG		96440	35429	811208	304461
(E. U)	991 KG		500	637	69500	25513
0408. 99-090 殻付きでない鳥卵(冷凍したもの(蒸気又は水煮による調理、成型したもの)又は蒸気若しくは水煮による調理、成型その他保存に適する処理をしたもの)						
CHINA	105 KG		229815	122025	1634005	906279
VIETNAM	110 KG		24595	17479	279861	191748
THAILND	111 KG		119297	97270	742355	611663
TOTAL	990 KG		373707	236774	2656221	1709690
0409. 00-000 天然はちみつ						
CHINA	105 KG		2845857	736093	21738326	5761725
TAIWAN	106 KG		550	877	836	1600
VIETNAM	110 KG		141760	37915	618500	155942
THAILND	111 KG		72966	25673	283846	114811
MALYSIA	113 KG		-	-	70	275
MYANMAR	122 KG		280480	80553	1347789	385867
INDIA	123 KG		58080	26240	171250	87213
BANGLA	127 KG		25000	10743	50000	21716
AFGNSTN	130 KG		-	-	663	1008
NEPAL	131 KG		-	-	2046	2051
ISRAEL	143 KG		-	-	1433	2175
KYRGYZ	154 KG		225	261	16562	18435
TADZHIK	155 KG		500	757	500	757
U KING	205 KG		163	349	1169	2760
FRANCE	210 KG		8109	11423	35246	71147
GERMANY	213 KG		15704	21255	48938	54572
SWITZLD	215 KG		4302	7272	17601	32288
PORTUGL	217 KG		729	1223	729	1223
SPAIN	218 KG		20105	16027	113038	115372
ITALY	220 KG		8286	17824	40745	83692
FINLAND	222 KG		-	-	504	1370
POLAND	223 KG		-	-	884	3025
AUSTRIA	225 KG		408	692	4284	7917
HUNGARY	227 KG		59249	70595	904682	792155
SERBIA	228 KG		19800	16449	19800	16449
GREECE	230 KG		-	-	6093	12644
ROMANIA	231 KG		84740	36281	295624	185605
BULGAR	232 KG		17208	14836	88399	90895
TURKEY	234 KG		-	-	34974	54163
ESTONIA	235 KG		-	-	2252	5382
LITHUAN	237 KG		1606	2267	2974	3995
UKRAINE	238 KG		41300	13355	162062	54651
SLOVENI	242 KG		-	-	70	354
CANADA	302 KG		173829	140066	2250886	1749216
USA	304 KG		891	1599	3697	9955
MEXICO	305 KG		80478	46172	201589	100519
BRAZIL	410 KG		-	-	3800	4177
ARGENT	413 KG		285949	113509	1281248	528844
AUSTRAL	601 KG		31905	46871	264021	349403
NEWZELD	606 KG		131486	429523	600698	2070107
NEWCALD	618 KG		-	-	216	731
TOTAL	990 KG		4411665	1926700	30618044	12956186
(E. U)	991 KG		216144	192423	1544462	1429348
0410. 10-000 食用の昆虫類(他の項に該当するものを除く。)						
CHINA	105 KG		360	4935	4068	41441
TAIWAN	106 KG		-	-	300	6864
VIETNAM	110 KG		5278	2694	18331	9766
THAILND	111 KG		39	1600	245	8329
TOTAL	990 KG		5677	9229	22944	66400

(続く)

東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数

[東京食肉卸売市場] 9月5日
枝肉卸売価格(瑕疵除く)(頭、1kg当たり円、税込み)

◇牛生体		5	4	3	2	1	
和牛	雌 A	高値	2,924	2,263	2,063	-	-
		安値	2,060	1,988	1,645	-	-
		平均	2,409	2,074	1,910	-	-
	57頭	頭数	30	24	3	-	-
	雌 B	高値	-	-	-	-	-
		安値	-	-	-	1,211	-
		平均	-	-	-	1,211	-
	1頭	頭数	-	-	-	1	-
	去 A	高値	3,809	2,395	1,980	-	-
		安値	2,028	2,001	1,702	-	-
		平均	2,448	2,091	1,919	1,787	-
	164頭	頭数	127	31	5	1	-
去 B	高値	-	-	-	-	-	
	安値	-	-	-	-	-	
	平均	-	-	-	-	-	
-頭	頭数	-	-	-	-	-	
乳牛	雌 B -頭	平均	-	-	-	-	
	雌 C -頭	平均	-	-	-	-	
	去 B -頭	平均	-	-	-	-	
	去 C -頭	平均	-	-	-	-	
交雑牛	雌 B	平均	-	1,603	1,457	1,388	
	14頭	頭数	-	6	5	3	
	雌 C	平均	-	-	1,405	-	
	1頭	頭数	-	-	1	-	
去 B	平均	-	1,629	1,523	1,371		
17頭	頭数	-	3	11	3		
去 C	平均	-	1,451	1,425	-		
4頭	頭数	-	3	1	-		

	牛	豚	搬入牛	搬入豚		その他
と畜	384	802	-	(競り)	(相対)	
売買	325	919	188.5	-	45	56

◇牛搬入		5	4	3	2	1
和 雌	A	2,388	1,838	1,601	1,505	-
	B	-	-	1,571	1,398	-
和 去	A	2,332	2,076	-	-	-
	B	-	-	-	-	-
乳 雌	B	-	-	-	1,056	1,030
	C	-	-	-	1,051	1,004
乳 去	B	-	-	-	-	-
	C	-	-	-	-	-
交 雌	B	-	1,527	1,524	1,317	-
	C	-	-	1,464	1,436	-
交 去	B	-	1,833	1,419	1,309	1,080
	C	-	-	-	-	-

◇豚		[極上]	[上]	[中]	[並]	[等外]
生体	高値	692	976	924	918	842
	安値	681	637	637	497	421
	平均	686	691	681	652	549
	頭数	(7)	(312)	(358)	(149)	(93)
搬入競り	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	-
	平均	-	-	-	-	-
	頭数	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
搬入相対	高値	-	698	676	572	583
	安値	-	698	572	518	497
	平均	-	698	601	540	579
	頭数	(-)	(4)	(8)	(11)	(22)

[大阪食肉卸売市場] 9月5日
枝肉卸売価格(生体)(1kg当たり円、税込み) [] は豚規格

	5 [極上]	4 [上]	3 [中]	2 [並]	1 [等外]
和 雌 A	2,308	2,102	-	-	-
(頭数)	(1)	(1)	(-)	(1)	(-)
B	-	-	-	-	-
(頭数)	(-)	(-)	(-)	(2)	(-)
和 去 A	2,374	2,076	1,955	-	-
(頭数)	(14)	(8)	(1)	(-)	(-)
B	-	-	-	-	-
(頭数)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
乳 去 B	-	-	-	-	-
交雑雌 B	-	1,752	1,620	-	-
C	-	-	-	1,443	-
交雑去 B	-	1,732	1,617	1,466	-
C	-	-	1,502	-	-
豚	1,627	651	632	690	-

[全国と畜概算頭数]
農水省統計部発表 (頭)

	9月5日	9月4日	(9月累計)
豚	57,500	60,000	296,100
成牛計	4,250	3,780	21,690
和牛雌	1,070	720	5,000
和牛去勢	770	900	5,410
乳牛雌	730	980	3,620
乳牛去勢	250	450	2,120
交雑雌	770	370	2,740
交雑去	650	360	2,750

[去勢牛 B3・2 規格 枝肉取引価格] 9月5日

東京	1,413円	(前日 1,459円)
大阪	1,567円	(前日 1,519円)

[豚・全農建値] 9月5日

上	中	取引頭数	市況
688円	674円	893頭	急伸

と畜	牛 69頭	豚 100頭	牛概況	もちあい
売買	牛 67頭	豚 187頭	豚概況	堅調

各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場

[主要市場豚枝肉卸売価格] 9月5日 (1kg当たり円、税込み)

	上加重 (前日)	中加重 (前日)	と畜	上場	市況
北海道 [セ]	691 (691)	- (-)	5,597	-	もちあい
仙台 [中]	693 (-)	650 (644)	332	20	反発
栃木 [地]	597 (603)	562 (565)	1,434	45	下押し
茨城 [地]	670 (649)	633 (617)	1,201	765	続伸
群馬 [地]	731 (694)	616 (618)	1,896	337	続伸
さいたま [中]	696 (683)	693 (675)	271	268	続伸
東京 [中]	691 (669)	681 (665)	802	919	急伸
横浜 [中]	678 (652)	650 (627)	628	620	続伸
山梨 [地]	- (693)	- (662)	108	13	休市
浜松 [地]	- (-)	- (-)	-	-	競り休止
名古屋 [中]	712 (695)	679 (656)	795	343	続伸
京都 [中]	704 (747)	673 (693)	36	63	もちあい
大阪 [中]	651 (639)	632 (641)	100	135	堅調
神戸 [中]	617 (709)	608 (699)	-	48	下押し
岡山 [地]	654 (664)	649 (645)	285	292	弱気配
広島 [中]	648 (650)	630 (-)	344	44	もちあい
福岡 [中]	633 (629)	602 (605)	396	160	強もちあい

注：北海道はホクレン大卸売価格で、前日の全道と畜頭数。

[日本食肉流通センター] 8月29日～9月4日
豚カット肉 [I] (1kg当たり円、税込み、重量kg)

◇首都圏 総重量 1,292,218 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,242	1,401	1,496	1,399	58,452
うで	778	876	963	878	91,686
ロース	1,180	1,253	1,352	1,269	149,774
ばら	1,274	1,382	1,429	1,369	123,517
もも	742	842	874	816	134,659
ヒレ	1,134	1,274	1,354	1,241	7,705
セット	993	1,054	1,143	1,067	726,425

◇近畿圏 総重量 656,209 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,390	1,474	1,513	1,475	53,731
うで	756	882	896	860	108,486
ロース	1,270	1,407	1,450	1,390	87,973
ばら	1,351	1,453	1,490	1,437	113,138
もも	788	811	907	826	152,967
ヒレ	1,242	1,464	1,513	1,421	8,530
セット	999	1,070	1,213	1,104	131,384

[食鳥正肉日経相場] 9月4日
荷受売値平均値 (kg当たり円、税抜き)

◇東京 (8社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	678	771	955	168
ムネ	521	576	708	150

◇大阪 (2社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	682	750	1,030	4
ムネ	515	551	650	4

[農水省統計情報部食鳥市況] 9月4日
kg当たり円、税抜き

	モモ肉	ムネ肉	手羽ト	手羽キ	ササミ
高値	960	790	550	600	650
安値	610	530	290	360	350
平均	770	588	-	-	-

※日本食肉流通センター：①数値はすべて記載日期間中（1週間分）に収集した累積データをもとに算定しており、直近1週間の状況を示している。②重量ベースでみた価格の分布。代表値は「重量中央値」であり、参考値として「第1四分位値」「第3四分位値」「刈込み平均値」を算定。③収集した取引価格データ（単価・重量）を単価の低いものから順に並べ替えた上で取引重量を累積し、総取引重量のちょうど50%に位置する単価を「重量中央値」。最低価格から順に累積したデータを4等分し、最初の境界に位置する単価を「第1四分位値」3番目の境界に位置する単価を「第3四分位値」という。「刈込み平均値」は、第1四分位と第3四分位の間の重量ベースの平均値（加重平均値）。

食肉業界紙のパイオニア

食肉通信の 専門紙・誌と本

食肉業界のあらゆる情報を迅速・正確に伝えるべく、日刊、週刊、月刊の3紙を定期発行。食肉関連の情報を網羅した週刊「食肉通信」、日々のニュース速報に特化した日刊「食肉速報」、市場分析などテーマ性の高い情報を詳細に掘り下げる月刊「ミート・ジャーナル」を基幹媒体として、食肉に関する専門書籍を多数発行しております。

業界動向がデータでわかる 数字でみる食肉産業

生産から流通、販売まで関連分野のデータを集積。B5判。年1回発行。

B5判 472頁 4,191円(送料別)

畜産・食肉業界の動向大全 日本食肉年鑑

現状分析と将来の展望、戦略構築に必携の一冊。関係名簿、畜産・食肉需給の動向、食肉流通の動向、食肉加工品関係の売れ筋動向なども収録。年1回発行。

B5判 500頁 14,850円(送料別)

◆食肉販売&経営関連

銘柄牛肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄牛肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

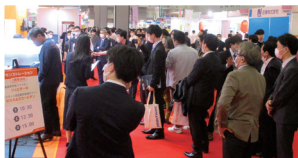
銘柄豚肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄豚肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴、輸出の状況など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

◆イベント

国内で唯一、 最大級の食肉総合見本市



食肉産業展

食のグローバル化が目覚ましい発展を遂げる中で、和牛に象徴される日本独自の食文化を守り今後の成長を促すため、多彩な素材食品、加工技術、販売手法、管理システムを一堂に集めて提案いたします。

(HP) <https://www.shokuniku-sangyoten.jp/>

お申し込みは電話かFAXで
お近くの食肉通信社まで

株式会社 食肉通信社

■大阪 〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48

■東京 〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10

■九州 〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12

TEL 06(6538)5505 FAX 06(6538)5510

TEL 03(6206)0929 FAX 03(6206)0928

TEL 092(271)7816 FAX 092(291)2995

※東京事務所は2025年2月10日より上記の新住所に移転しました。電話・FAX番号も変更となりましたので、宜しくお願致します。

週刊 食肉通信



食肉全般の行政、業界ニュースをはじめ、新製品や食肉店経営のページ、量販店・外食、食肉組合、食肉市場などのニュースのほか、週間・月間市況や全国の食肉市場の牛・豚肉相場、食鳥相場など、国内外の生産から商社、卸、小売まで広範な情報を掲載しています。わが国唯一の食肉専門紙。

発行は毎週火曜日、ブランク判8~12ページ、価格は年間25,000円(税・送料込)

日刊 食肉速報



食肉関連に関する行政、業界の動向をはじめ、国産(牛枝肉・部分肉、豚枝肉・部分肉、プロイラー)と輸入(米国産やカナダ産の牛肉・豚肉、豪州産牛肉など)の相場市況を毎日掲載するとともに、企業情報・企業倒産など日々の業界ニュースをお届けします。

発行は月曜日から金曜日、A4判14ページ、価格は年間82,080円(税・送料込) ※軽減税率対象

月刊 ミート・ジャーナル



食肉の流通チャンネルが多様化する中で、その時々のも話題性の高いテーマを多角的視野で捉え、現場をレポート・分析。あわせて食肉・食肉製品など総菜の製造・流通・販売の現場ですぐに役立つ技術情報などを掲載する月刊専門誌。

発行は毎月月上旬、B5判120~150頁、価格は年間23,100円(税・送料込)

◆教材&レポート等

あなたの常識を強固にする 今さら聞けない肉の常識

平野正男著
鏡 晃

肉はなぜ赤いのか、しゃぶしゃぶがおいしい理由は?など66の常識をわかりやすく解説。

A5判 152頁 定価1,500円(送料別)

知識を豊かにする

食肉用語事典(新改訂版)

昭和51年の初版から平成22年の新改訂版へと続く、定評のエンサイクロペディア。新訂正版は3,000語を採録。

日本食肉研究会編 A5判 506頁 定価7,000円(送料別)

◆~食肉のプロフェッショナルを育てる~シリーズ

牛枝肉・牛部分肉の見方 牛肉の見方を簡単図解

牛枝肉・牛部分肉について、各方面のプロに幅広く取材し、「牛枝肉、牛部分肉のポイント」について分かりやすくまとめた待望の入門書。

B5判 90頁 定価3,000円(送料別)

◆ステーションリー

食肉手帳 DIARY

毎年発行し好評をいただいている業界人必携の手帳がグレードアップ。機能性、食肉価格などの資料も充実し、日頃の業務をサポートします。名入れも可。

横9.4cm×縦14.5cm 定価990円 ※購入される冊数によって価格は変動します