

令和7年  
2025年

10月29日  
水曜日

第11823号

# 食肉速報

— THE DAILY MEAT NEWS —

昭和51年5月19日  
第三種郵便物認可

購読料（前納）  
年間 82,080円  
（税込み）  
6か月 42,120円  
（税込み）

本紙は関連企業・団体との  
タイアップ企画記事を含みます

【発行所】株式会社食肉通信社  
<https://www.shokuniku.co.jp/>

東京支社  
〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10  
TEL03-6206-0929 FAX03-6206-0928

大阪本社  
〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48  
TEL06-6538-5505 FAX06-6538-5510

九州支局  
〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12  
TEL092-271-7816 FAX092-291-2995



伝統の兵庫県畜産共進会の名誉賞に上田さん……P6

## 注目のヘッドライン

### 日本食肉市場卸売協会が第40回経営トップセミナーを開催

公益社日本食肉市場卸売協会は24日、「第40回経営トップセミナー」を開催した。

…詳細はP2

### 食肉科研が来年2月9、10日、品質管理担当者講習会、11日に格付検査担当者技能研修会を開催

…詳細はP2～3

▶ 日本食肉市場卸売協会が第40回経営トップセミナーを開催 …… P 2

▶ 食肉科研が来年2月9、10日、品質管理担当者講習会、11日に格付検査担当者技能研修会を開催 …… P 2～3

▶ 全肉連が東京競馬場でイベント実施、食育推進と国産食肉需要拡大に向け …… P 3

▶ 広島食肉3団体が「フードフェスティバル25」で「広島牛」をPR …… P 3

▶ スペインのグループホルヘ社が「アルティシモ・パーティーin関西」を開催 …… P 4

▶ グランドチャンピオンはうしの中山、第66回鹿児島県肉牛枝肉共進 …… P 5

▶ すき家が、「牛すき鍋定食」「牛・胡麻麻辣湯鍋定食」発売 …… P 5

▶ 伝統の兵庫県畜産共進会の名誉賞に上田さん、兵庫田中畜産がそれぞれ受賞 …… P 6

▶ 「畜類の尊い命に感謝」神戸西部市場で畜魂祭 …… P 6～7

▶ [POSランク9月中華製品]「チルドシウマイP12個」が首位 …… P 7

▶ [POSランク9月洋総菜製品]「イシイのおべんとクン」が首位 …… P 7

▶ 中華総菜製品9月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次 …… P 8

▶ 洋総菜製品9月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次 …… P 9

▶ [東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数]28日……P10

▶ [各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場]28日…P11

食の感動体験を創造することで  
世界中の人々と食をつなぎ続ける



<https://www.starzen.co.jp/>



<https://www.sfoods.co.jp/>

## 日本食肉市場卸売協会が第40回経営トップセミナーを開催

公益社日本食肉市場卸売協会は24日、「第40回経営トップセミナー」を開催した。

冒頭、同協会の廣川治専務理事(上写真)が「これまでいろんな課題を扱ってきた本セミナーだが、今回は家畜改良事業団の協力の下、学問的な方向に寄ったテーマとなる。肉牛生産の現場において応用できる新たな技術開発は日々進んでおり、本セミナーでそれをインプットし、現場で生かすことで生産効率アップにつながる一助となるきっかけとなればうれしい」とあいさつ。

続いてセミナーに移り、1人目として、一般社家畜改良事業団家畜改良技術研究所技術開発部の佐々木整輝上席専門役(中央写真)が「牛肉に関する3つの食味指標と遺伝的評価～「食感、味、におい」の指標化と遺伝的評価への活用～」をテーマに研究内容を発表。和牛の格付においてA4～5が約94%を占め、差別化が難しくなっていることや、ここ15年で3ポイント以上、上昇したBMSの遺伝的能力、また令和7年4月の家畜改良増殖目標の改定を受けての消費者の多様なニーズに対応する観点などを研究背景とし、「おいしさと食味」について講演。生産者、消費者が直感的に理解できる、牛肉を食べた時の感覚を網羅できる食感・味・匂いの食味指標値を開発、さらにゲノム情報(SNP)からどんな食味になるか先天的な要素の推定可能性の分析も現在開発中であるほか、将来的に

はおのおのの銘柄牛ブランドが目指す食味性に最も適した種雄牛を選択可能にする計画などが示された。

続いて、2人目に同団同研究所遺伝検査部の萩野敦次長(下写真)が「黒毛和牛のゲノミック評価について」を講演。家畜の能力に影響する要因として、「環境要因」と「遺伝要因」を示した上で、ゲノミック評価の特長として「生後すぐに評価でき、産子がいなくても測定が可能」「全きょうだいの優劣が測定可能」といった特長を説明。また、ゲノミック評価の活用方法としては、選畜に始まり、市場名簿への記載、性液の選定および合理的な飼育、分娩準備に至るまで、牛群の把握からブランド確立までの各プロセスで有効な活用ができることが示された。



## 食肉科研が来年2月9、10日、品質管理担当者講習会 11日に格付検査担当者技能研修会を開催

一般社食肉科学技術研究所(小原健児理事長)は2026年2月9～10日、東京都渋谷区の渋谷サンスカイルームで「令和7年度JAS認証事業者品質管理責任者等専門講習会」を、11日には東京都渋谷区のハム・ソーセージ会館で「格付検査担当者技能研修会」を開催する。受講者を募集している。

JAS認証事業者品質管理責任者等専門講習会はJAS認証工場に置くこととされている品質管理責任者などの資格取得に必要な専門講習会で、今年

度は対面式講習会となる。受講者には受講課程に応じた修了証書を発行する。格付検査担当者技能研修会は、1年に1回受講することにより、格付検査担当者としての技能を維持していると認め、受講証明書を発行している。

9日の講義は「食肉製品のJAS関連法規について」(カリキュラム番号1)、「食肉製品の表示について」「食肉及び食肉製品に含まれる化学物質について」。10日は「JAS認証工場における検査のあり方」

「食肉、食肉製品とカビ」「JAS認証工場における格付業務」。11日の技能研修では「食肉製品の品質評価—官能検査を中心として—」を行う。

受講料はいずれも1人当たりテキスト代込み(消費税非課税)で品質管理講習および格付講習(カリキュラム1~7)が3万円(昼食代を含む)、品質管理講

習(1~6)が2万5千円(昼食代を含む)、格付講習(7)が6千円、格付検査担当者技能研修(8)が2万5千円。

問い合わせ 一般(社)食肉科学技術研究所事業統括部JAS業務管理課、中川、小室氏、電話03(3444)(1923)

## 全肉連が東京競馬場でイベント実施、食育推進と国産食肉需要拡大に向け

全国食肉事業協同組合連合会は25~26日、令和7年度国産食肉理解促進食育実践事業の一環として、東京都府中市の東京競馬場に特設ブースを設置し、食育イベント「楽しく学ぼう! おいしいお肉が食卓にとどくまで」を開催した。同事業は食肉に関する正しい知識の普及、生産・流通事情への理解促進を通じ、国産食肉の需要拡大、日本畜産の健全かつ持続的な発展に資することを目的とするもの。

当日は、時間帯によっては雨が降る中、多くの来場者がイベントに立ち寄った。抽選で景品が当たるクイズラリーでは、安全でおいしい肉を作るための検査の流れやおいしく無駄なく食べるコツなどを学べるパネルが展示され、参加者はそれをヒントにしてクイズに挑戦。2日間合計で20人にA賞(黒毛和牛すき焼

き用)、300人にB賞(国産牛肉レトルトカレー)、



680人にC賞(国産のむヨーグルト)が当たり、盛り上がりを見せた。さらに、食肉の部位を学びながら楽しめる輪投げゲームも実施すると、親子連れなどの来場者で長蛇の列が作られ、合計600人には記念品を進呈。国内畜産を応援するとともに、和牛肉をはじめとする国産食肉の消費を喚起するイベントとなった。

## 広島食肉3団体が「フードフェスティバル25」で「広島牛」をPR

「収穫の秋、採れたての広島グルメをたらふく食べて、満喫しよう。」をテーマに、「ひろしまフードフェスティバル2025~秋の大収穫祭~」が25~26日の2日間、広島城周辺とひろしまスタジアムパークで開催された。毎年2日間で20万人以上が訪れるイベントとして定着しており、今年で19回目の開催。

広島県食肉事業協同組合連合会、広島牛特産化促進対策協議会、広島県食肉消費対策協議会は、地元銘柄「広島牛」を試食提供した。また、併せてパネル展示した他、「お肉が食卓にとどくまで」「お肉のQ&A」などのリーフレットを配布。アンケートコーナーやクイズコーナーを設け、銘柄である広島牛の普及に努めた。

本紙関連では、焼肉処 香COW、マツ・サラン、ほるもん屋てっちゃん、たかぎや、池上商店、味小

町、OK!! 広島プロジェクト比婆牛、美月家、エコファームささだ、味処一翔、サッポロビール、和食亭三波羅、JA全農ひろしま、ひろしまそだち部会、広島広域都市圏鳥獣対策部会、焼鳥のんちゃん、とりいち広島観音店、Premium焼肉神石、仙台牛タン焼、邑南町・石見和牛肉串焼きクラブ、ヤマトフーズ、藤家、あじかん、富乃屋、前田食品、醍醐、中山精肉店、骨付豚 弑歩、どりむ家、炙焼楽群、メイブル、玉乃屋、誠屋本店などが出展した。



## スペインのグループホルヘ社が 「アルティシモ・パーティー in 関西」を開催

スペイン最大の食肉グループの一つで、80年を超える豚肉事業の実績を持つグループホルヘ社は10月23日、兵庫県西宮市の「野菜ビストロ レギューム」で、伊藤ハム米久ホールディングスとの取引が10周年を経たことを記念して、「アルティシモ・パーティー in 関西」を開催した。

来日していたグループホルヘのセルヒオ・サンペル・リバスCEO、カルミナ・サンペル・リバス経営企画担当役員、ダビッド・ラミレス豚肉事業部長、伊藤ハム米久HDの関係者らおよそ40人が出席。冒頭、カルミナ氏は「この10年の取引の中で当社ブランドは大きく成長した。改めて感謝申し上げる。日頃の感謝を込めて、この場を設けた。これからも共に歩み、さらなる成長を遂げていきたい」とあいさつした。

伊藤ハム米久HDの食肉事業本部海外食肉本部廣田耕一本部長が感謝のあいさつとともに乾杯の音頭を取り、懇親へ。会の中盤では日本向け販売窓口を務めるリバスサムジャンの小野孝博代表がグループホルヘへの概要を紹介した。

グループホルヘ社は品種開発、飼料の生産、自社農場での生産、と畜、加工、副産物や内臓肉の販売、生ハムの製造・販売、輸送など、豚肉生産プロセスの全段階をカバー。豚肉生産量・輸出量でスペインのトップに立っており、世界100カ国以上への輸出実績を持つなど大きな事業規模を誇り、豚肉事業がグループ売り上げの約95%を占める。

一方で、豚肉以外にもエネルギー部門や農業部門も展開している。欧州の大手食肉企業として唯一、自社グループ内でカーボンニュートラルを達成した企業であるなど、エネルギー部門の優れた体制をアピールした他、有機栽培や植林による環境保護への貢献、サステナビリティやアニマルウェルフェアに関わる取り組みも紹介した。

セルヒオCEOは本紙取材で、近年の販売環境について「ウクライナ戦争が始まって以降、厳しい情勢が続いている。豚の値段が高い、エネルギーコストが高いという中、さらに直近では為替の円安状況が追い打ちをかけている。販売単価は上昇しているが、コスト高を十分に反映できていない。さらに、今年は世界的に



豚肉需要が低迷し、加えて中国のアンチダンピングの問題などで販売は非常に厳しかった。しかしながら、日本は最重要マーケットの一つだ。毎年、日本を訪問しているが、顧客ニーズをしっかりと調査、把握し、これまで同様、日本の顧客に満足いただける商品を提供し、信頼性と商品価値を高めていく」とし、自国や自社の取り組みについて「スペインでは豚肉の年間出荷頭数を前年比4%増と見込んでいる。デンマークやオランダといった欧州の産地国が頭数を減らしている中、主要国ではスペインが唯一頭数を増やしており、来年も増頭基調を継続するだろう。グループホルヘでは今年の出荷頭数は前年並みだが、現在、農場の拡大に注力している。生体を確保することが安定供給につながると考えており、自社農場の比率を高め、会社の信頼性、供給能力の安定性を高めていきたい」とした。

近年、日本ではフローズンポークの輸入量が大きく増加し、ブラジルが産地としての存在感を高めている。これについては「競合があつてのビジネスであり、『良い商品は競争の中でこそ生まれてくる』と考えている。非常に大変なことではあるが、他国が販売量を増やそうと減らそうと、われわれはこれまで通り、ニーズに合った商品供給に注力していく」と語った。

## グランドチャンピオンはうしの中山、第66回鹿児島県肉牛枝肉共進

京都市中央卸売市場第二市場で27日、第66回鹿児島県肉牛枝肉共進会が行われ、鹿児島県内からベスト選抜をくぐり抜けた黒毛和牛35頭(雌22頭、去勢13頭)が出品された。

競り前に行われた表彰式では、栄えある最優秀賞1席・グランドチャンピオン牛(雌、月齢28カ月、枝肉重量435・5kg、格付等級A5、ロース芯面積85cm<sup>2</sup>、バラの厚み8・1cm、BMSNo.12、父「百合未来」、母の父「安福久」、祖母の父「百合茂」、購買単価4520円、購買者＝音野畜産)を出品した(有)うしの中山に表彰状が贈られた。

あいさつに立った鹿児島県経済農業協同組合連合会経営管理委員会の柚木弘文会長は「皆さまの多大なるご支援のおかげで、鹿児島黒牛も日本の食文化の中心である京都で確固たる地位を確立しつつある。これより、肥育農家が丹精込めて飼育した鹿児島黒牛35頭を上場させていただく。精いっぱい競り上げをお願いしたい」と述べた。

GC以外の上位入賞牛と購買者の詳細は次の通り。※格付等級は全てA5。

最優秀賞2席 榊尾崎牧場(去勢、29カ月、536・3kg、109cm<sup>2</sup>、9・6cm、BMSNo.12、秀幸福、美国桜、幸紀雄、3799円、京都食肉販売)

優秀賞1席 富永孝一(雌、30カ月、464・3kg、75cm<sup>2</sup>、8・7cm、No.12、梅華福、百合茂、安福久、3353円、銀閣寺大西)▽同2席 ダイユー第1農場(去勢、32カ月、591・4kg、107cm<sup>2</sup>、10・7cm、No.12、夏百合、美国桜、華春福、3015円、京都食肉販



売)

優良賞 ダイユー第1農場(去勢、32カ月、541・6kg、91cm<sup>2</sup>、8・2cm、No.12、紀多福、百合茂、安福久、2712円、京都食肉販売)、同(去勢、31カ月、584・5kg、92cm<sup>2</sup>、11・5cm、No.12、秀幸福、華春福、安福久、2713円、伊勢屋)、(有)江籠畜産(去勢、28カ月、551・7kg、101cm<sup>2</sup>、11・3cm、No.12、夏百合、美国桜、安福久、2875円、京都食肉販売)

## すき家が、「牛すき鍋定食」「牛・胡麻麻辣湯鍋定食」発売

(株)すき家(東京都港区、笹川直樹社長)が展開する牛丼チェーン店「すき家」は28日から「牛すき鍋定食」「牛・胡麻麻辣湯(マラータン)鍋定食」を販売する。

同店では毎年、秋が深まり温かい料理が食べたいこの時期に、鍋商品を販売しており、今年も牛肉や、1日の摂取目安の半量が摂れる野菜、うどんなど

のたっぷりの具材を堪能できる「牛すき鍋定食」を販売する。特製の割り下がしみ込んだ軟らかな牛肉や白菜、白滝を一口頬張ると、口いっぱいとうまみが広がる。セットで付いてくるたまごは、溶き卵にして具材と合わせたり、鍋に回し入れて卵とじにしたり、好みの食べ方で楽しめる。

## 伝統の兵庫県畜産共進会の名誉賞に上田さん、兵庫田中畜産がそれぞれ受賞

第107回兵庫県畜産共進会(主催=同実行委員会)が26日、兵庫県加東市の兵庫県立播磨中央公園で開催された。

現在、日本各地で開催されている畜産共進会の中でも最も歴史が古く、明治42年に初開催され、全国でも珍しい生体審査が行われる。閉鎖育種で独自の進化を遂げている兵庫県産但馬牛の振興と改良を目的に年に1度開催される但馬牛の最高峰の共進会。

このうち種牛の部の名誉賞・農林水産省大臣賞には美方郡の上田晃也さん出品の雌牛を、肉牛の部には丹波篠山市の兵庫田中畜産(株)出品の去勢牛を選出した。昨年まで肉牛の部3連覇だった太田克典さんは惜しくもナンバー2となる最優秀賞1席だった。

種牛の部には雌45頭、肉牛の部には雌18頭、去勢32頭の計50頭が出品。名誉賞に選ばれた上田さんは、上田畜産グループとしては4連覇となる。グループ代表の上田伸也さんは「美方郡導入で、導入時の印象は小柄だが美方郡の但馬牛らしい資質が良い牛。毛肌や骨味などが良かった。種牛性が高く、子牛を生むのに適した体型。理想の体型に育ってくれた。会社としては4連覇となったので、引き続き良牛生産に励みたい」と喜んだ。

肉牛の部の兵庫田中畜産の田中久工代表は、通算6度目の名誉賞受賞。「3年ぶりの名誉賞。ここ数年、悔しい思いをしてきた。どうしたらこの牛が良くなるのかということも毎日、試行錯誤し、いろいろなことを考えて、夜も寝られないぐらいだった。自然に良くなっていくというものではないので、この牛にとってのベストな飼い方をみつけていくのが難しいところ。小ぶりだったので4頭柵で飼養すると押され負けてしまう。そのため除角も長めに切ったり、去年からは2頭柵に変えるなど、質が良かったので伸ばすために手をかけてきた。嬉しいという以上に、ほっとした。牛飼い



人生として目指すところなので、この3年間は本当にしんどかった」と万感の思いを語った。雌牛のトップである最優秀賞1席も兵庫田中畜産出品牛が選出された。なお、団体優勝は、種牛の部がJAたじま、準優勝がJA淡路日の出。肉牛の部の優勝がJA丹波ささやま、準優勝がJAたじま。

厳正な審査ののち、表彰式が行われたあと、最後にイベントを締めくくる肉牛の臨時競りを開催。同共進会は競り機を使わずに札を用いる昔ながらの競りが行われる。このうち兵庫田中畜産出品の肉牛の部の名誉賞牛は、過去最高値を更新する2千万1千円で滋賀県のホライズンが落札した。

その他の入賞牛の出品者は次の通り。

【種牛の部】 最優秀賞1席 上田純也(美方郡)▽同2席 岩花希(養父市)▽同3席 水間達哉(美方郡)▽同4席 中井崇泰(美方郡)

【肉牛の部 去勢区】 最優秀賞1席 太田克典(1頭当たり販売単価1千万円、購買者=モーリヤ)▽同2席 上田伸也(350万円、JAたじま肉の店本店)▽同3席 山崎純子(320万1千円、SVOLTA焼肉もちお)

【同雌区】 最優秀賞1席 兵庫田中畜産(1千万1千円、扇矢精肉店)▽同2席 川岸牧場(801万5千円、精肉本店肉処樹)

## 「畜類の尊い命に感謝」神戸西部市場で畜魂祭

神戸畜魂祭奉賛会(丸橋弘資会長)は25日、神戸市西部市場内畜魂碑前で令和7年度神戸畜魂祭を挙行した。冒頭、畜産関係の物故者、また畜霊に対

し黙とうをささげた後、導師が入場。導師の焼香に続き、丸橋会長、久元喜造神戸市長(代読)、山下輝夫兵庫県保健医療部長(代読)、村上真之介兵庫県

食肉事業協同組合連合会会長(代読)の順で祭文を奉呈した。

このうち、丸橋会長(下写真)による祭文の要旨は次のとおり。

あなたたちは、神戸食肉センターの開設以来、長きにわたり、その尊い命をささげてこれながら、何も報われることなく去りゆくその姿には、深い憐憫の情を禁じ得ない。われわれ人間は多くの命あるものを食することで生きていることを忘れず、人類の健康増進のために最大限その尊い犠牲を生かすことがわれわれの責務であると肝に銘じている。

当神戸市場は黒毛和牛中心の市場として県内外各地ブランド牛ならびに兵庫県下の豚など、良質な食材を供給し、今年60周年を迎えることができた。物価上昇を背景とした個人消費の落ち込みや、人手不足の深刻化など、畜産業も厳しい状況が続いているが、われわれは不断の努力で業務を通じて地域の発展に寄与していく。

今年も新たに2万9千頭の御霊<sup>みたま</sup>を祭ることとなった。われわれのためにささげてこられたその尊い命に対し、深く感謝を申し上げるとともに、安らかならんこととお祈りし、心から哀悼の意を表す。

導師の読経に続き、祭主や市場関係者、来賓の一



般焼香が行われた。導師が退場し、閉式あいさつで丸橋会長は「今月初旬に60周年記念式典・祝賀会が開催された。この場を借りて、改めて感謝申し上げます。われわれ市場関係者は70周年に向かって走り出している。これからも安全安心な神戸の卸売食肉市場としての役割を果たすべく、これからも努力を続けていく」と述べ、式を終了した。

## [POS ランク 9 月中華製品] 「チルドシューマイ12個」が首位

(株)KSP-SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した9月POS/中華総菜製品売れ筋ランキングによると、楽陽食品「チルドシューマイ 12個」が首位だった。

2位はシジシージャパン「ショッパーズプライス

肉まん12個」、3位はホソヤコーポレーション「黄金龍贅沢焼売」(37g×6)、4位は蓬莱本館「フレッシュ豚まん」(120g×3)、5位は東洋水産「マルちゃんえびシューマイ」(18g×8)だった。対象店舗1069店舗の総販売金額は3億9631万1416円。

## [POS ランク 9 月洋総菜製品] 「イシイのおべんとクン」が首位

(株)KSP-SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した9月POS/洋総菜製品売れ筋ランキングによると、石井食品「イシイのおべんとクン ミートボール」が首位だった。

2位は日本ハム「石窯工房 マルゲリータミニピ

ザ」、3位は日本ハム「とろける4種チーズハンバーグ」、4位は伊藤ハム「ピザガーデンマルゲリータ」、5位は日本ハム「石窯工房 あら挽きソーセージ」だった。対象店舗1069店舗の総販売金額は4億8779万463円。

# 中華総菜製品9月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

出典:KSP-POS 地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2025年9月 対象店舗数:1,069店舗 品目合計:3億9,631万1,416円

順位	メーカー名 / アイテム名	金額	数量	平均 価格	金額 シェア	数量 シェア	販売店率
1	楽陽食品 チルドシウマイ 12個	11,748,457	119,026	98.7	3.0	6.2	60.7
2	シジシージャパン ショッパーズプライス 肉まん 85g×5	10,928,181	36,828	296.7	2.8	1.9	26.3
3	ホソヤコーポレーション 黄金龍饅頭焼売 37g×6	9,761,663	33,934	287.7	2.5	1.8	34.4
4	蓬萊本館 フレッシュ豚マン 120g×3	9,640,204	22,930	420.4	2.4	1.2	32.2
5	東洋水産 マルちゃんえびシュウマイ 18g×8	7,706,255	38,729	199.0	1.9	2.0	77.5
6	紀文食品 肉まん 1個 140g	7,579,140	35,389	214.2	1.9	1.9	48.4
7	マルマツ 包み餃子 17g×20	7,039,718	19,805	355.5	1.8	1.0	33.7
8	ホソヤコーポレーション 黄金龍饅頭餃子 21g×8	5,767,637	20,850	276.6	1.5	1.1	27.0
9	紀文食品 パリパリポテト Wチーズ 12個 192g	5,474,034	28,147	194.5	1.4	1.5	78.4
10	紀文食品 肉まん3個 トレー 420g	5,314,688	11,189	475.0	1.3	0.6	16.6
11	テンフードサービス テンフードサービス みよしの ぎょうざ 9個	5,272,103	26,260	200.8	1.3	1.4	14.1
12	日本ハム 天津閣ニラ焼餅 224g	5,248,786	17,224	304.7	1.3	0.9	51.9
13	東洋水産 マルちゃん黒豚シュウマイ 18g×8	5,180,899	26,842	193.0	1.3	1.4	46.5
14	紀文食品 スープ餃子12個 18g×12	5,158,909	24,710	208.8	1.3	1.3	64.9
15	マルシンフーズ 宇都宮肉餃子 14g×14	4,969,560	21,067	235.9	1.3	1.1	55.6
16	紀文食品 紀文食品 肉餃子 12個	4,854,374	24,549	197.7	1.2	1.3	48.9
17	東洋水産 かにシュウマイ 18g×8	4,796,883	25,190	190.4	1.2	1.3	57.2
18	井村屋 肉まん 3個	4,601,293	19,795	232.5	1.2	1.0	19.0
19	山崎製パン 肉まん 4個	4,505,976	15,863	284.1	1.1	0.8	28.6
20	珉珉食品 セミ餃子 10個 130g	4,447,106	47,188	94.2	1.1	2.5	21.9
21	山崎製パン 具たっぷり肉まん 4個	4,169,581	9,971	418.2	1.1	0.5	19.2
22	桂林閣 (PB) 匠の黒豚焼売 6個	4,061,845	18,588	218.5	1.0	1.0	5.1
23	紀文食品 肉ワンタン 12粒 90g	4,056,419	18,307	221.6	1.0	1.0	40.6
24	桃屋 メンマ 100g	3,917,550	14,551	269.2	1.0	0.8	95.9
25	プリマハム 中華肉団子 210g	3,892,135	19,642	198.2	1.0	1.0	33.2
26	米久 春巻 11個 286g	3,407,504	10,207	333.8	0.9	0.5	26.3
27	桃屋 ザーサイ 100g	3,108,383	11,562	268.8	0.8	0.6	95.2
28	日本ハム 羽根付き餃子 256g	2,993,902	17,181	174.3	0.8	0.9	38.3
29	山崎製パン 肉まん・ピザまん 4個	2,964,435	10,272	288.6	0.8	0.5	26.1
30	山崎製パン 肉まんあんまん(ごまこしあん) 4個	2,850,226	9,825	290.1	0.7	0.5	17.4
31	中村屋 肉まん個包装 6個	2,811,409	5,119	549.2	0.7	0.3	8.8
32	シジシージャパン SP 味付けメンマ 80g	2,720,741	21,938	124.0	0.7	1.1	12.7
33	山崎製パン 具たっぷり肉まん 2個	2,703,630	11,953	226.2	0.7	0.6	20.3
34	中村屋 肉まんあんまん 個包装 6個	2,701,441	4,851	556.9	0.7	0.3	8.4
35	三栄食品 味付けメンマ三味 70g	2,658,822	24,768	107.4	0.7	1.3	5.3
36	東洋水産 肉ワンタン 126g	2,557,741	11,876	215.4	0.7	0.6	27.2
37	ホソヤコーポレーション 昭和生まれの饅頭春巻 5本	2,537,174	9,860	257.3	0.6	0.5	21.8
38	ドリームフーズ なにわのうす皮肉餃子 16個	2,462,921	6,748	365.0	0.6	0.4	21.1
39	紀文食品 しそ餃子 12個	2,414,300	12,850	187.9	0.6	0.7	31.6
40	紀文食品 海老餃子 12個	2,409,276	12,789	188.4	0.6	0.7	35.7
41	楽陽食品 黒豚入り焼売 12個 138g	2,227,163	22,273	100.0	0.6	1.2	24.9
42	八洋食品 八洋 博多発ラーメン屋さんの餃子 16g×14粒	2,177,307	14,149	153.9	0.6	0.7	10.6
43	井村屋 ピザまん 3個	2,076,491	9,542	217.6	0.5	0.5	17.7
44	イオントップバリュ イオンベストプライス 味付けメンマ 70g	2,076,214	16,522	125.7	0.5	0.9	10.0
45	蓬萊本館 蓬萊本館 ジャンボ焼売 50g×4	2,068,128	7,555	273.7	0.5	0.4	11.7
46	桃屋 穂先メンマやわらぎ 115g	2,050,545	7,551	271.6	0.5	0.4	78.6
47	楽陽食品 めっちゃうま大粒焼売 25g×6個	1,977,285	19,951	99.1	0.5	1.0	17.1
48	桃屋 穂先メンマやわらぎお徳用 210g	1,914,948	4,759	402.4	0.5	0.3	52.7
49	マルマツ 薄皮浜松餃子 肉 17g×16	1,880,789	5,968	315.2	0.5	0.3	10.1
50	ふじや食品 ふじや食品 大陸肉ワンタンしょうゆ味 7g×8個	1,863,104	18,199	102.4	0.5	1.0	24.0

# 洋総菜製品9月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

出典:KSP-POS 地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2025年9月 対象店舗数:1,069店舗 品目合計:4億8,779万463円

順位	メーカー名 / アイテム名	金額	数量	平均価格	金額シェア	数量シェア	販売店率
1	石井食品 イシイのおべんとクン ミートボール 120g×2	21,287,054	76,838	277.0	4.4	3.8	45.5
2	日本ハム 石窯工房 マルゲリータミニピザ	14,097,692	50,090	281.5	2.9	2.5	77.1
3	日本ハム とろける4種チーズハンバーグ 3個	12,927,511	43,148	299.6	2.7	2.1	82.1
4	伊藤ハム ピザガーデンマルゲリータ 1P	12,427,875	54,526	227.9	2.6	2.7	52.8
5	日本ハム 石窯工房 あら挽きソーセージ 3枚	12,186,975	43,786	278.3	2.5	2.2	77.6
6	マルシンフーズ マルシンハンバーグ 3P 75g×3	10,675,273	38,251	279.1	2.2	1.9	52.9
7	シジシージャパン Vパック チキンナゲット 300g	9,540,206	33,825	282.1	2.0	1.7	29.6
8	日本ハム 石窯工房 マルゲリータ 1枚	8,599,970	31,938	269.3	1.8	1.6	58.8
9	伊藤ハム ピザガーデンベーコン 1P	8,134,138	36,516	222.8	1.7	1.8	52.4
10	丸大食品 楽しいお弁当ミートボール てりやき味 57g×3	7,361,147	39,181	187.9	1.5	1.9	52.4
11	日本ハム チキチキボン 124g	7,049,833	23,999	293.8	1.5	1.2	61.8
12	日本ハム 厚切りピッツアブレッド 4枚	6,358,401	20,694	307.3	1.3	1.0	57.3
13	石井食品 イシイのおべんとクン ミートボール 120g	6,064,141	41,195	147.2	1.2	2.0	49.7
14	伊藤ハム ラビッツァ マルゲリータ 1枚	5,704,394	20,126	283.4	1.2	1.0	30.4
15	伊藤ハム 鉄板焼きハンバーグ2個入り 109g×2	5,511,753	16,328	337.6	1.1	0.8	45.5
16	日本ハム 石窯工房シャウエッセンピザ 1枚	5,307,786	19,856	267.3	1.1	1.0	54.4
17	伊藤ハム ラビッツァグランドアルトバイエルン 1枚	5,252,603	19,189	273.7	1.1	1.0	40.4
18	丸大食品 チキンハンバーグ 69g×3	5,113,257	25,083	203.9	1.1	1.2	74.7
19	石井食品 ミートボール 120g×3	5,099,225	12,929	394.4	1.1	0.6	11.4
20	伊藤ハム ピザガーデンチーズ 1P	5,053,577	22,205	227.6	1.0	1.1	38.0
21	日本ハム マルゲリータピザ 1枚	5,027,014	23,218	216.5	1.0	1.2	29.5
22	プリマハム スパイシーチキン 220g	5,010,727	17,989	278.5	1.0	0.9	58.8
23	滝沢ハム お肉屋さんのハンバーグ デミグラスソース 102g	4,835,017	47,885	101.0	1.0	2.4	46.2
24	伊藤ハム 旨包デミグラスソースハンバーグ 220g	4,822,843	14,607	330.2	1.0	0.7	41.1
25	マルシンフーズ お買得ハンバーグ 70g×4	4,543,888	13,071	347.6	0.9	0.7	13.8
26	日本ハム シャーローワーズ 124g×2	4,491,666	15,824	283.9	0.9	0.8	49.6
27	日本ハム うずら卵を包んだ肉だんご 2個×3	4,295,066	13,888	309.3	0.9	0.7	65.1
28	イオントップバリュ イオンベストプライス チキンナゲット 300g	4,191,362	14,660	285.9	0.9	0.7	12.4
29	滝沢ハム お肉屋さんのハンバーグ チーズ 102g	4,172,315	41,766	99.9	0.9	2.1	41.9
30	日本ハム ふんわり生地のアメリカンドッグ6本入 300g	4,138,112	13,942	296.8	0.9	0.7	52.8
31	日本ハム 石窯工房 4種のチーズピザ	4,132,943	15,955	259.0	0.9	0.8	44.2
32	丸大食品 楽しいお弁当ミートボール 57g×3	3,881,209	20,486	189.5	0.8	1.0	49.6
33	丸大食品 チキンナゲット 240g	3,799,509	13,842	274.5	0.8	0.7	22.9
34	マルシンフーズ ハンバーグ 70g	3,650,008	34,216	106.7	0.8	1.7	44.3
35	伊藤ハム ピザガーデン てりやきチキン 1枚	3,642,647	16,563	219.9	0.8	0.8	36.7
36	日本ハム 極み焼 和風おろしハンバーグ 210g	3,597,478	11,779	305.4	0.7	0.6	47.6
37	シジシージャパン ナン 95g×2	3,566,249	18,376	194.1	0.7	0.9	28.9
38	日本ハム 極み焼 デミグラスハンバーグ 210g	3,424,172	11,262	304.1	0.7	0.6	46.5
39	シジシージャパン Vパック デミグラスハンバーグ 160g	3,394,162	11,863	286.1	0.7	0.6	26.7
40	シジシージャパン Vパック 和風おろしハンバーグ 160g	3,204,686	11,201	286.1	0.7	0.6	25.7
41	日本ハム チキチキボン 165g	3,198,174	8,677	368.6	0.7	0.4	17.6
42	伊藤ハム コロコロチキン 120g	3,191,889	12,253	260.5	0.7	0.6	54.2
43	イオントップバリュ ミートボールテリヤキソース96g×3	3,087,999	12,558	245.9	0.6	0.6	9.5
44	日本ハム ソーセージピザ 1枚	3,071,053	14,652	209.6	0.6	0.7	29.9
45	石井食品 ニチリュウミートボール3個束 120gX3	2,959,472	7,921	373.6	0.6	0.4	4.8
46	伊藤ハム 旨包ボリュームリッチ 和風おろしハンバーグ 190g	2,782,165	8,684	320.4	0.6	0.4	30.0
47	日本ハム 石窯工房 ドルチェポルコベーコンピザ 1枚	2,751,650	10,664	258.0	0.6	0.5	30.8
48	日本ハム ナードッグとろけるチーズ&カレー 3個	2,700,423	9,168	294.6	0.6	0.5	40.3
49	日本ハム 照焼ミートボール 70g×3	2,578,936	9,178	281.0	0.5	0.5	13.7
50	日本ハム チキチキボン 220g	2,522,124	5,752	438.5	0.5	0.3	5.4

# 東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数

[東京食肉卸売市場] 10月28日  
枝肉卸売価格(瑕疵除く)(頭、1kg当たり円、税込み)

◇牛生体		5	4	3	2	1	
和牛	雌 A 60頭	高値	3,362	3,068	2,267	-	-
		安値	2,175	2,243	1,989	-	-
		平均	2,621	2,432	2,208	-	-
	雌 B 1頭	高値	-	-	-	-	-
		安値	-	-	-	-	-
		平均	-	2,111	-	-	-
	去 A 65頭	高値	2,790	2,371	2,240	-	-
		安値	2,305	2,232	2,129	-	-
		平均	2,452	2,292	2,189	1,836	-
	去 B 1頭	高値	-	-	-	-	-
		安値	-	-	-	-	-
		平均	-	-	1,946	-	-
乳牛	雌 B -頭	平均	-	-	-	-	
	雌 C -頭	平均	-	-	-	-	
	去 B -頭	平均	-	-	-	-	
	去 C -頭	平均	-	-	-	-	
交雑牛	雌 B 18頭	平均	-	1,705	1,568	1,458	
		頭数	-	1	12	5	
	雌 C 1頭	平均	-	-	1,466	-	
		頭数	-	-	1	-	
去 B 23頭	平均	1,729	1,726	1,644	1,508		
	頭数	1	5	10	7		
去 C 3頭	平均	-	1,557	1,561	-		
	頭数	-	1	2	-		

	牛	豚	搬入牛	搬入豚		その他
と畜 売買	239 228	804 1,049	- 106.5	(競り)	(対)	44

◇牛搬入		5	4	3	2	1
和 雌	A	2,726	2,242	2,007	1,797	-
	B	-	-	1,507	1,455	1,380
和 去	A	2,766	-	-	-	-
	B	-	-	-	-	-
乳 雌	B	-	-	-	-	-
	C	-	-	-	1,057	945
乳 去	B	-	-	-	-	-
	C	-	-	-	-	-
交 雌	B	-	-	-	-	-
	C	-	-	-	-	-
交 去	B	-	1,684	-	1,350	-
	C	-	-	-	-	-

◇豚		[極上]	[上]	[中]	[並]	[等外]
生体	高値	674	693	651	604	558
	安値	583	562	540	454	108
	平均	631	617	595	564	484
	頭数	( 14)	( 387)	( 359)	( 182)	( 107)
搬入 競り	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	-
	平均	-	-	-	-	-
搬入 対	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	-
	平均	-	-	-	-	-
	頭数	( -)	( -)	( -)	( -)	( -)

[大阪食肉卸売市場] 10月28日  
枝肉卸売価格(生体)(1kg当たり円、税込み) [ ]は豚規格

	5[極上]	4[上]	3[中]	2[並]	1[等外]
和 雌 A	2,500	2,085	-	-	-
(頭数)	( 14)	( 6)	( -)	( -)	( -)
B	-	-	-	-	-
(頭数)	( -)	( -)	( -)	( 1)	( -)
和 去 A	2,535	2,109	-	-	-
(頭数)	( 29)	( 4)	( -)	( -)	( -)
B	-	-	-	-	-
(頭数)	( -)	( 1)	( -)	( -)	( -)
乳 去 B	-	-	-	-	-
交雑雌 B	-	1,830	1,566	-	-
C	-	-	1,479	-	-
交雑去 B	1,907	1,892	1,612	1,568	-
C	-	-	-	-	-
豚	-	-	-	-	-

[全国と畜概算頭数]  
農水省統計部発表 (頭)

	10月28日	10月27日	(10月累計)
豚	67,900	67,100	1,257,900
成牛計	3,970	4,260	81,110
和牛雌	910	870	20,270
和牛去勢	920	1,200	20,850
乳牛雌	1,020	430	13,710
乳牛去勢	380	450	7,540
交雑雌	370	550	8,400
交雑去	340	760	10,150

[去勢牛 B3・2 規格 枝肉取引価格] 10月28日

	1,552円	(前日 1,560円)
東京		
	1,601円	(前日 1,565円)
大阪		

[豚・全農建値] 10月28日

上	中	取引頭数	市況
600円	585円	1,217頭	急伸

と畜 売買	牛 47頭 豚 90頭	豚 128頭 豚 73頭	牛概況 豚概況	もちあい まぢまち
----------	----------------	-----------------	------------	--------------

# 各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場

[主要市場豚枝肉卸売価格] 10月28日 (1kg当たり円、税込み)

	上加重 (前日)	中加重 (前日)	と畜	上場	市況
北海道 [セ]	562 (562)	- (-)	6,250	-	もちあい
仙台 [中]	585 (531)	504 (460)	516	77	続伸
栃木 [地]	- (529)	- (491)	1,572	13	-
茨城 [地]	586 (558)	556 (533)	1,350	535	続伸
群馬 [地]	610 (599)	539 (484)	2,294	265	続伸
さいたま [中]	607 (582)	600 (574)	241	242	続伸
東京 [中]	617 (565)	595 (555)	804	1,049	急伸
横浜 [中]	576 (564)	560 (537)	689	687	続伸
山梨 [地]	694 (-)	684 (-)	131	80	まちまち
浜松 [地]	- (-)	- (-)	-	-	競り休止
名古屋 [中]	558 (553)	541 (541)	933	300	続伸
京都 [中]	589 (603)	568 (598)	98	100	もちあい
大阪 [中]	- (812)	- (686)	128	-	上場なし
神戸 [中]	790 (-)	725 (-)	-	139	-
岡山 [地]	560 (557)	549 (545)	374	280	もちあい
広島 [中]	630 (546)	570 (518)	353	68	急騰
福岡 [中]	551 (552)	519 (510)	567	193	もちあい

注：北海道はホクレン大卸売価格で、前日の全道と畜頭数。

[日本食肉流通センター] 10月21日～10月27日  
豚カット肉 [I] (1kg当たり円、税込み、重量kg)

◇首都圏 総重量 1,746,892 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,121	1,175	1,285	1,178	69,745
うで	702	760	789	757	141,700
ロース	1,080	1,179	1,247	1,171	141,272
ばら	1,220	1,255	1,320	1,258	205,169
もも	699	766	780	754	247,811
ヒレ	1,079	1,164	1,213	1,167	18,380
セット	890	1,047	1,075	1,004	922,815

◇近畿圏 総重量 721,184 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,166	1,304	1,351	1,290	59,646
うで	716	756	810	764	108,817
ロース	1,080	1,239	1,285	1,212	95,536
ばら	1,253	1,296	1,350	1,294	130,884
もも	713	745	842	750	167,597
ヒレ	1,160	1,246	1,349	1,253	9,816
セット	890	1,000	1,112	999	148,888

[食鳥正肉日経相場] 10月27日  
荷受売値平均値 (kg当たり円、税抜き)

◇東京 (8社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	658	733	938	194
ムネ	505	554	700	155

◇大阪 (2社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	662	756	1,030	3
ムネ	510	548	645	2

[農水省統計情報部食鳥市況] 10月27日  
kg当たり円、税抜き

	モモ肉	ムネ肉	手羽モ	手羽サ	ササミ
高値	965	779	550	600	650
安値	587	460	290	360	350
平均	729	562	-	-	-

※日本食肉流通センター：①数値はすべて記載日中間（1週間分）に収集した累積データをもとに算定しており、直近1週間の状況を示している。②重量ベースでみた価格の分布。代表値は「重量中央値」であり、参考値として「第1四分位値」「第3四分位値」「刈込み平均値」を算定。③収集した取引価格データ（単価・重量）を単価の低いものから順に並べ替えた上で取引重量を累積し、総取引重量のちょうど50%に位置する単価を「重量中央値」。最低価格から順に累積したデータを4等分し、最初の境界に位置する単価を「第1四分位値」3番目の境界に位置する単価を「第3四分位値」という。「刈込み平均値」は、第1四分位と第3四分位の間の重量ベースの平均値（加重平均値）。

食肉業界紙のパイオニア

# 食肉通信の 専門紙・誌と本

食肉業界のあらゆる情報を迅速・正確に伝えるべく、日刊、週刊、月刊の3紙を定期発行。食肉関連の情報を網羅した週刊「食肉通信」、日々のニュース速報に特化した日刊「食肉速報」、市場分析などテーマ性の高い情報を詳細に掘り下げる月刊「ミート・ジャーナル」を基幹媒体として、食肉に関する専門書籍を多数発行しております。

### ■業界動向がデータでわかる 数字でみる食肉産業

生産から流通、販売まで関連分野のデータを集積。B5判。年1回発行。

B5判 472頁 4,191円(送料別)

### ■畜産・食肉業界の動向大全 日本食肉年鑑

現状分析と将来の展望、戦略構築に必携の一冊。関係名簿、畜産・食肉需給の動向、食肉流通の動向、食肉加工品関係の売れ筋動向なども収録。年1回発行。

B5判 500頁 14,850円(送料別)

### ◆食肉販売&経営関連

## 銘柄牛肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄牛肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴など最新データを満載。

B5判 258頁 定価2,500円(送料別)

## 銘柄豚肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄豚肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴、輸出の状況など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

### ◆イベント

#### ■国内で唯一、 最大級の食肉総合見本市



## 食肉産業展

食のグローバル化が目覚ましい発展を遂げる中で、和牛に象徴される日本独自の食文化を守り今後の成長を促すため、多彩な素材食品、加工技術、販売手法、管理システムを一堂に集めて提案いたします。

(HP) <https://www.shokuniku-sangyoten.jp/>

お申し込みは電話かFAXで  
お近くの食肉通信社まで

# 株式会社 食肉通信社

■大阪 〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48

TEL 06(6538)5505 FAX 06(6538)5510

■東京 〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10

TEL 03(6206)0929 FAX 03(6206)0928

■九州 〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12

TEL 092(271)7816 FAX 092(291)2995

※東京事務所は2025年2月10日より上記の新住所に移転しました。電話・FAX番号も変更となりましたので、宜しくお願致します。

## 週刊 食肉通信



食肉全般の行政、業界ニュースをはじめ、新製品や食肉店経営のページ、量販店・外食、食肉組合、食肉市場などのニュースのほか、週間・月間市況や全国の食肉市場の牛・豚肉相場、食鳥相場など、国内外の生産から商社、卸、小売まで広範な情報を掲載しています。わが国唯一の食肉専門紙。

発行は毎週火曜日、ブランク判8~12ページ、価格は年間25,000円(税・送料込)

## 日刊 食肉速報



食肉関連に関する行政、業界の動向をはじめ、国産(牛枝肉・部分肉、豚枝肉・部分肉、プロイラー)と輸入(米国産やカナダ産の牛肉・豚肉、豪州産牛肉など)の相場市況を毎日掲載するとともに、企業情報・企業倒産など日々の業界ニュースをお届けします。

発行は月曜日から金曜日、A4判14ページ、価格は年間82,080円(税・送料込) ※軽減税率対象

## 月刊 ミート・ジャーナル



食肉の流通チャネルが多様化する中で、その時々のもっとも話題性の高いテーマを多角的視野で捉え、現場をレポート・分析。あわせて食肉・食肉製品など総業の製造・流通・販売の現場ですぐに役立つ技術情報などを掲載する月刊専門誌。

発行は毎月月上旬、B5判120~150頁、価格は年間23,100円(税・送料込)

### ◆教材&レポート等

#### ■あなたの常識を強固にする 今さら聞けない肉の常識

平野正男  
鏡見 著

肉はなぜ赤いのか、しゃぶしゃぶがおいしい理由は?など66の常識をわかりやすく解説。

A5判 152頁 定価1,500円(送料別)

#### ■~食肉のプロフェッショナルを育てる~シリーズ 牛枝肉・牛部分肉の見方 牛肉の見方を簡単図解

「牛枝肉、牛部分肉のポイント」について分かりやすくまとめた待望の入門書。

B5判 90頁 定価3,000円(送料別)

#### ■職人の技を次世代へ繋ぐ、保存版 牛枝肉・部分肉の 分割と商品化

カラー写真も豊富で、各種規格、枝肉の分割から商品化までの全てが分かる一冊。

B5判 216頁 定価5,500円(送料別)

#### ■知識を豊かにする 食肉用語事典

平成22年に新改訂した、定評のエンサイクロペディア。新訂正版は3,000語採録。

日本食肉研究会編 A5判 506頁 定価7,000円(送料別)

### ◆ステーショナリー

#### 食肉手帳 DIARY

毎年発行し好評をいただいている業界人必携の手帳がグレードアップ。機能性、食肉価格などの資料も充実し、日頃の業務をサポートします。名入れも可。

横9.4cm×縦14.5cm 定価990円 ※購入される冊数によって価格は変動します