

令和7年
2025年

11月21日
金曜日

第11839号

食肉速報

— THE DAILY MEAT NEWS —

昭和51年5月19日
第三種郵便物認可

購読料（前納）
年間 82,080円
（税込み）
6か月 42,120円
（税込み）

本紙は関連企業・団体との
タイアップ企画記事を含みます

【発行所】株式会社食肉通信社
<https://www.shokuniku.co.jp/>

東京支社
〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10
TEL03-6206-0929 FAX03-6206-0928

大阪本社
〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48
TEL06-6538-5505 FAX06-6538-5510

九州支局
〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12
TEL092-271-7816 FAX092-291-2995



全肉連が全国会長会議を開催……P2

注目のヘッドライン

全肉連が全国会長会議開催、家畜改良センター・入江理事長の講演も実施

全国食肉事業協同組合連合会は19日、神戸市のANAクラウンプラザホテル神戸で令和7年度全国道府県食肉事業協同組合連合会会長等会議（全国会長会議）を開催した。

…詳細はP2

さいたま食肉市場の移転再整備が中止、2028年度をメドに廃止へ

…詳細はP3

- ▶ 全肉連が全国会長会議開催、家畜改良センター・入江理事長の講演も実施……P2
- ▶ さいたま食肉市場の移転再整備が中止、2028年度をメドに廃止へ……P3
- ▶ スターゼンの中間決算は売上高3・1%増、中間純利益11・6%増に……P3
- ▶ 鹿児島県で、県内初の野生猪での豚熱感染を確認ー農水省……P4
- ▶ [POSランク10月ハム製品]「朝のフレッシュロースハム」が首位……P4
- ▶ [POSランク10月ソーセージ製品]「シャウエッセン」が首位……P4
- ▶ 繁田総本店の牛の個体識別番号の不適正表示にに対する措置ー農水省近畿農政局……P4
- ▶ コネストーガ社チルドポーク開始10周年記念祝賀会を開催①……P5
- ▶ 【関東の輸入豚肉現物相場】C、Fともにベリーの荷動き良化……P6
- ▶ 【関東の国産豚肉現物相場】C、Fともにバラやカタロースに動く……P6
- ▶ 米国で鳥フル、家禽肉等輸入一時停止……P6
- ▶ [輸入牛現物相場]現地高で豪州産の各部位で相場引き上げ……P7
- ▶ 【ブローラー市中現物相場】ブラジル産、タイ産ともゾリ高、12月にもう一段高も……P7
- ▶ ハム製品10月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次……P8
- ▶ ソーセージ製品10月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次……P9
- ▶ [東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数]20日……P10
- ▶ [各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場]20日……P11

りんご和牛
信州牛
登録商標 第1394040号

信州プレミアム牛肉
登録商標 第5282895号 第5282894号

信州牛生産販売協議会

国産牛豚内臓肉、チルドビーフ、チルドポーク卸売

健康と食生活を演出する
ビスェラル株式会社

〒123-0865 東京都足立区新田 2-8-12
営業一課 / ☎ (03) 3919-2929 FAX (03) 3919-2930
総務 / ☎ (03) 3919-2980 FAX (03) 3919-2941

<http://www.visceral.co.jp>

全肉連が全国会長会議開催、家畜改良センター・入江理事長の講演も実施

全国食肉事業協同組合連合会は19日、神戸市のANAクラウンプラザホテル神戸で令和7年度全国道府県食肉事業協同組合連合会会長等会議(全国会長会議)を開催した。村上幸春会長(上写真)は冒頭、「昨今の食肉業界を取り巻く情勢は、諸物価の高騰、慢性的な人手不足に加え、牛肉消費の低迷が続くなど、厳しい状況が続き、国内外の経済の影響も懸念される。その中で、全肉連は道府県肉連と連携し、国産食肉の共同仕入れ、小売店の活性化、食育、HACCPの普及・推進など、各種事業を展開していく。本年度は和牛肉の需要拡大にも取り込んでいる」と述べた。

さらに来賓として、農水省畜産局食肉鶏卵課食肉需給対策室の上田泰史室長、兵庫県農林水産部畜産課の中家一郎課長、神戸市経済観光局の椿野智弘局長、独立行政法人農畜産業振興機構(alic)の天羽隆理事長、公益社団法人日本食肉協会の本川一善会長が、それぞれの立場であいさつした。

会議では、二川隆一副会長が議長を務め、全肉連事業の中間報告が行われ、総務関連事項の他、今年度の取り組みに関して各事業の進捗状況や今後の予定が報告された。今年度事業では、食肉流通機能の適正化・強化、生産者との連携、国産食肉の新需要創出、和牛肉の需要拡大、食育による理解醸成、HACCP義務化に向けた対策の推進—などに取り組んでいることを確認した。

今後のスケジュールについては、8年1月9日の7年度第5回理事会、同年4月下旬の8年度第1回常務会・理事会・監事会を予定している。さらに、来年度は5月25日に8年度通常総会および理事会を開催するが、その前日に全肉連創立60周年式典・祝賀会を行うことが改めて発表された。

また、会議に先立って行われた講演会では、独立行政法人家畜改良センターの入江正和理事長による「流通に役立つ最新の食肉科学の話題」をテーマとする講演が行われた。入江理事長は初めに、精肉の見栄えを重視する日本の消費者の選択要因として、肉色について科学的な観点で詳しく解説した。牛や



豚は肥育などの環境によってはドリップロスが増え、淡い色(サシを除く)の低品質な肉が作られかねないことを指摘したが、その仕組みを知ることによって変色や酸化臭を抑制できることも強調。続けて、脂肪交雑について、遺伝的改良が発展を遂げているとアピールした一方、全体的に脂肪含量が多過ぎる点は問題であるとした。サシを増やし続けることが食味性の向上になるとは限らず、一般的に赤身嗜好がみられる中、A5偏重では価格面で流通が難しくなり、生産コストの高さも懸念される。これらに対して、脂肪質の重視、若齢肥育などの多様な生産方式の導入が流通への利益になるとして、筋肉内脂肪を抑えて細かいサシを多くする“小ザシ化”などを提案した。

研究会および会長会議の後には懇親会が開かれた。村上会長による開会の言葉に続き、兵庫県肉連の村上真之助会長があいさつ。続いて、全国食肉生活衛生同業組合連合会・池田清昭会長の提案で、先月逝去した兵庫県生衛組合前理事長の大西賢一氏に対して黙とうをささげ、一般社団法人日本食肉協会の布川勝一会長が献杯のあいさつを行った。

さいたま食肉市場の移転再整備が中止、2028年度をメドに廃止へ

さいたま市は19日、同市の食肉中央卸売市場・と畜場の移転再整備事業の中止と、2028年度をメドに現施設を廃止する方針を発表した。

同市場および同市は、21年に策定された「さいたま市『食肉中央卸売市場・と畜場』基本計画」を基に移転再整備に向けた協議を重ねてきたが、昨今の情勢変化による工事費の高騰などを理由に中止を決

定。施設の廃止については老朽化が主な要因とされる他、同市は将来的な運営経費の負担なども検討した結果としている。

なお、この計画は「さいたま市『道の駅』基本計画」と合わせて進められる予定だったが、今後は道の駅の整備計画を単独で継続していく。

スターゼンの中間決算は売上高3・1%増、中間純利益11・6%増に

スターゼンは20日、26年3月期中間決算の会見をオンラインで開催。横田和彦社長(写真)が決算の概況などを説明した。

それによると、スターゼンの2026年3月期中間決算は売上高2200億円(前年同期比3・1%増)、営業利益28億円(10・8%減)、経常利益39億円(8・8%増)、中間純利益27億円(11・6%増)となった。品目別では国産食肉が924億円(6・0%増)、輸入食肉が813億円(増減なし)、加工食品が395億円(5・1%増)、ハム・ソーセージ42億円(11・0%減)、その他25億円(1・6%減)

売上面では食肉相場高値などによるコスト上昇分を価格転嫁に努めた結果、増収となった。加工食品のうちハンバーグやスライス商品の販売が好調に推移した。人件費や運賃の増加により営業利益は前年を下回った。

「中期経営計画2025」の振り返りとしては、豪州肥育農場、東南アジア販売会社の買収、和牛輸出中心に海外販売拡大といった海外展開のほか、東西の物流・販売拠点の整備、水迫ファームとの資本業務提携による和牛供給基盤の強化といった国内事業の改革の推進、GHG排出量削減目標130%達成、アニマルウェルフェアポリシーの制定・公表、DXプロジェクト進行といったサステナビリティ経営と経営基盤強化に取り組んだ。

この結果、通期見通しは売上高4500億円(3・2%増)、営業利益94億円(3・9%増)、経常利益110億円(3・2%増)、当期純利益80億円(34・4%減)で、中計目標から売上高は100億円プラス、経常利

益は10億円プラス、EBITDAは126億円で6億円のプラス、ROE8・8%で0・8ポイントプラスとなる見込み。下期についても食肉相場高値は継続する見込みだが、価格転嫁を進めることで増収を見込むとしている。この先、年末の食肉需要期を迎えることで利益面でも増加を見込み、これにより販売費・一般管理費の増加分もカバーできるとしている。



次の「中期経営計画2030」では、テーマを「強みのさらなる進化とグローバル市場への挑戦」とし①市場シェア拡大へのアプローチ②事業基盤の強^{きょうじん}靱化③持続成長を支えるコーポレート機能強化—を掲げる。

31年3月期においては売上高5500億円(今期通期見通しから1千億円増)、経常利益160億円(50億円増)、EBITDA210億円(84億円増)、ROIC6・0%以上(0・3ポイント以上増)、ROE10・0%以上(1・2ポイント以上増)を計画する。

投資計画として国内(生産連携強化、販売体制・拠点整備、加工食品の生産増強)240億円、海外(和牛輸出認定工場整備、生産・加工機能強化、販売体制の増強)260億円、DX・業務効率化60億円など合わせて700億円を計画。事業領域拡大に向けた投資により、新たな成長フェーズを目指すとしている。

鹿児島県で、県内初の野生猪での豚熱感染を確認—農水省

農水省は19日、鹿児島県霧島市で、野生猪が豚熱に感染した事例が県内で初めて確認されたことを公表した。野生猪の感染は県内初となる。

これを受け、同省は鹿児島県と連携し、①同県はすでに豚熱経口ワクチンの散布推奨地域に指定されており、経口ワクチン散布が実施しているが、今回の事例を踏まえた上での追加経口ワクチンの散布②野生

猪における感染状況の把握をより一層進めるため、同県において野生猪のサーベイランスおよび捕獲強化③県内養豚農家に対し、ワクチンの適時・適切な接種を指導するとともに、ワクチン接種だけではなく、飼養衛生管理の再点検や早期通報などの措置について万全を期す—としている。

【POSランク 10月ハム製品】「朝のフレッシュロースハム」が首位

(株)KSP—SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した10月POS／ハム製品売れ筋ランキングによると、伊藤ハム「朝のフレッシュロースハム」(35g×3)が首位だった。

2位は伊藤ハム「朝のフレッシュロースハム」(35g×4)、3位は丸大食品「いつも新鮮ロースハム」

(4枚×3)、4位はプリマハム「スマイルUP!ロースハム4連」(34g×4)、5位は伊藤ハム「燻工房ロースハム切り落とし(ヨコ)」(37g×4)だった。対象店舗1070店舗の総販売金額は5億3551万1502円。

【POSランク 10月ソーセージ製品】「シャウエッセン」が首位

(株)KSP—SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した10月POS／ソーセージ製品売れ筋ランキングによると、日本ハム「シャウエッセン」(117g×2)が首位だった。

2位はプリマハム「香薫あらびきウインナー」(90g

×2)、3位はプリマハム「香薫あらびきウインナー大袋」(510g)、4位は伊藤ハム「グランドアルトバイエルン」(117g×2)、5位は日本ハム「シャウエッセン大袋」(468g)だった。対象店舗1070店舗の総販売金額は12億6336万8436円。

繁田総本店の牛の個体識別番号の不適正表示にに対する措置 —農水省近畿農政局

農水省近畿農政局は、(株)繁田総本店が、特定牛肉に個体識別番号を表示せず販売または販売のために陳列していたことを確認した。このほど、繁田総本店に対し、牛トレーサビリティ法に基づき、表示の是正と併せて、原因の究明・分析の徹底、再発防止対策の実施などについて勧告を行った。

近畿農政局が実施した立入検査の結果、繁田総本店が自ら経営する北部店において、次の行為を行って

いたことを確認した。

①北部店が加工した特定牛肉について、個体識別番号を表示せず、少なくとも令和6年12月2日から7年7月17日までの間に、合計1150・67kgを外食事業者などに対して販売したこと②北部店が加工した特定牛肉について、個体識別番号を表示せず、7年3月7日および3月21日に少なくとも114パックを一般消費者向けの販売のために店頭で陳列していたこと。

コネストーガ社チルドポーク開始 10 周年記念祝賀会を開催①

コネストーガ社(カナダ・オンタリオ州)のチルドポーク開始10周年記念祝賀会において、シジシージャパン商品本部生鮮事業部食肉チームの谷口太一チームリーダー(上写真)は「CGCとコネストーガ社の出会いは2014年春。そこからチルドポーク生産をスタートし、翌15年の商談会で商品を初披露。16年にはブランド名を厳選豚とし、加盟社からも高い評価を得て順調に取引が増加した。その間、コネストーガ社では18年に係留所の拡張、19年には日本向け生産ルームの拡大を実施し、加盟社が求める豚肉を真摯に作り上げていただいております、心から感謝を申し上げます。私たちは生産者と加盟社が互いに“顔の見える”関係となることを重視。取引開始以来、毎年複数の加盟社を同行して現地を訪問し、生産現場視察も行っている。一方で毎春の合同商談会にはコネストーガ社にも参加いただき、その際には加盟社の店舗を訪れ、ユーザーの声を直接届けている」と説明。「コロナ下においては世界中が混乱する中、迅速かつ安定的な供給を維持していただいた。私たちにとって非常に心強く、当然その期間は現地視察や合同商談会も開催できない中、これまで築き上げてきた関係性によって困難を乗り越えられた」と振り返った。さらに「今春には10周年を記念し、厳選豚ブランドの販促物を一新。新たなステージに入っている。これからも皆さまと共にコネストーガ社の高品質な豚肉を日本全国の加盟社を通じて供給し、わが国の食の発展に寄与していきたい」と決意を述べた。

また、兼松の橋本徹執行役員畜産部門長兼食品部門長(中央写真)は「当社とCGCとの取引は2000年代初めにチルドポークからスタート。現在では食品全般に広がり、年間約120億円規模の取引に至る。10年前にゼロから立ち上げたコネストーガ社のチルドポーク事業がこうして祝賀会を開催するまでに至り、大変ありがたく誇りに思う。厳選豚はその名の通り、CGC加盟社向けに厳選された商品。私自身も何度か現地を訪問し、実際に工場の現場を体験した。非常に管理が行き届いており、生産者をはじめ、コネストーガ社の製品に対する熱い思い、磨き上げてきた技術の粋が尽くされていることに感銘を受けた。今

年10周年を記念してブランドイメージを一新し、特に現在のトレンドに合わせたデザイン、そしてインスタグラマーのちはるさんの協力により、ブランドの魅力が一層高まった。コネストーガ社とCGCの歩みはますます発展すると確信している」と強調した。

また、CGCグループ加盟社を代表し、乾杯のあいさつを行ったヤオマサ(株)営業本部SM商品部精肉・米・卵バイヤーの植村努氏(下写真)は「コネストーガ社の規格力と商品力の高さには常に感銘を受けており、品質の安定性につい

ては、まさに皆さまの努力と情熱の結晶だ。23年には工場を訪問させていただき、その高いパフォーマンスに深く感動。従業員の皆さまが充実した表情で仕事に取り組む姿が企業文化の強さを物語っていた。また、生産農家も訪問させていただき、豚のストレスを減らして大切に育てており、また最大の特徴である餌から作り上げている様子を見て、自分たちが販売する豚肉がおいしいという評価を受けている理由を改めて知ることができた。10年という年月は単なる数字ではなく、信頼と協力の積み重ねの証し。今後も皆さまとともに高品質な豚肉を日本の食卓へ届ける役割を果たし続けたい」と述べた。(連載終わり)



【関東の輸入豚肉現物相場】 C、F ともにベリーの荷動き良化

【フローズン】11月も下旬に入り、関東でも冷え込みが一層厳しくなってきた。鍋物需要の増加により、ベリーなどを中心に引き合いは強まってきた。小売店では引き続き解凍スライス品の訴求もみられる。スソ物の荷動きも底堅い。一方、在庫水準自体はまだ高い水準にある。

【チルド】国産相場がやや上昇傾向にあり、鍋物需要も強まる中で、荷動き自体は全体的に堅調。週末の3連休を前にして入船遅れなどもあり、手当ても入って需給は締まった展開に。引き続きスソ物は堅調な荷動きが続いており、ベリーなどの荷動きも良化傾向にある。

【輸入豚肉現物相場】 (関東仲間冷蔵庫渡し)

キロ/円、税抜き

	輸入元	部位	相場	気配
フローズン	米国産	クッションミート	730中心	→
		テンダーロイン	840中心	→
	カナダ産	ショート・ボックス	790中心	→
		ウデ	780中心	→
		モモ	790中心	→
	デンマーク産	ベリー	940中心	↗
		カラー	890中心	↗
		ロインMM	870中心	→
		テンダーロイン	860中心	→
	フランス産	シートベリー	920中心	↗
カタロース		880中心	↗	
チルド	米国産	ロイン (FLON)	780中心	→
		CCロイン	780中心	→
		テンダーロイン	1,080中心	→
		山付ベリー	1,230中心	↗
	カナダ産	ボックス	830中心	↗
		テンダーロイン	1,080中心	↗
		ベリー	1,200中心	↗

【関東の国産豚肉現物相場】 C、F ともにバラやカタロースに動く

全国と畜頭数は7万頭前後で推移しており、出荷頭数は比較的安定している。需要の端境期であるが、末端の荷動きはまずまず。枝肉相場は600円絡みの底堅い展開で推移している。本格的な冬の気配

も感じられるようになり、鍋物需要が増加。バラやカタロースの引き合いが強まっている。また、引き続きスソ物にも引き合いがみられるが、一時期に比べると鈍化。今週末は3連休を控えているが、輸入の入船遅れなどもあり、全体的に引き合いは底堅い。

フローズンもバラを中心に堅調な荷動きが続いており、引き続きひき材などの需要は底堅く、ウデやモモといったアイテムにも引き合いがみられる。チルドからの凍結回しとなるケースもみられるが、荷余り感はみられない。

関東の国産豚カット肉相場

円/キロ

生鮮物		冷凍物	
部位	相場	部位	相場
カタロース	1,050~1,100	カタロース	950~1,000
ウデ	760~800	ウデ	750~780
ロース	1,020~1,080	ロース	960~980
バラ	1,100~1,200	バラ	1,000~1,020
モモ	760~800	モモ	750~780
ヒレ	1,000~1,050	ヒレ	940~980

米国で鳥フル、家禽肉等輸入一時停止

農水省動物検疫所は19日、米国ワシントン州ワットコム郡の家禽飼養施設において高病原性鳥インフルエンザの発生が確認されたことから、同地域から輸

出される生きた家禽、家禽肉等の輸入を一時停止措置したと発表した。

【輸入牛現物相場】 現地高で豪州産の各部位で相場引き上げ

豪州産はチルド、フローズン共にここ1週間で相場に変化がみられる。円安の影響だけでなく、米国、中国の買い気が強まり現地相場が上昇している。十分な買い付けができていないこともあり、市中在庫の量も懸念され、今後年末までにさらなる相場高となる見通しだ。チルドでは、末端からの引き合いが11月上旬に比べ、部位を問わず軒並み弱くなっている。相場によって引き合いに大きく変化が出るということは、末

端販売も厳しい様子が見え始める。フローズンでは、ショープレの代替需要などもあったナールひっばくの引き合いが強まり、在庫が逼迫。カウミートについても1週間で100円以上単価を上げている。

米国産チルドは豪州産に比べれば上昇幅は小さいものの、「この価格差なら豪州産から米国産に切り替えよう」という流れにはなっていない。ただ、米国産もこれからの供給に不透明感があり、相場高はさらに続くとみられる。フローズンは価格に変化はないが、在庫も多いわけではなく、チルド同様、先の見通しは不透明となっている。

【輸入牛肉現物相場】		円/キロ		
		グラス	ショートグレイ	
豪州産	トップサイド	1,350 ~ 1,450	1,450 ~ 1,550	
	シックフランク	1,350 ~ 1,450	1,450 ~ 1,580	
	アウトサイド	1,300 ~ 1,380	1,380 ~ 1,520	
	ポイント	1,300 ~ 1,380	1,450 ~ 1,550	
	ナール	1,150 ~ 1,250	1,250 ~ 1,350	
	ランプ	1,600 ~ 1,650	1,750 ~ 1,950	
	クロッド	1,330 ~ 1,380	1,400 ~ 1,500	
	チャックロール	1,450 ~ 1,540	1,700 ~ 1,780	
	チャックテンダー	1,400 ~ 1,500	1,500 ~ 1,600	
	キューブロール	3,200 ~ 3,500	4,000 ~ 4,500	
C	ストリップロイン	2,400 ~ 2,550	2,750 ~ 3,000	
	テンダーロイン	4,200 ~ 4,500	4,700 ~ 5,000	
	豪州産	チャック&ブレード	-	-
	F	ポイント	1,320 ~ 1,450	-
	ナール	1,140 ~ 1,200	-	
	カウミート	1,220 ~ 1,300	-	
	トップサイド	-	-	
	シックフランク	-	-	

		チルド	フローズン
米国産	スクウェアカットチャック	-	-
	ショルダークロッド	1,700 ~ 1,800	1,550 ~ 1,650
	ショートプレート	1,200 ~ 1,250	1,050 ~ 1,100
	ボンレスショートリブ(チョイス)	5,900 ~ 6,000	-
	ボンインショートリブ	-	-
	チャックリブ(チョイス)	2,500 ~ 2,850	2,300 ~ 2,400
	ストリップロイン(チョイス)	4,300 ~ 4,800	-
	リブアイロール(リップオン)	5,200 ~ 5,500	-
	テンダーロイン	5,700 ~ 6,000	-
	ステーキレディ	-	-
産	チャックアイロール(チョイス)	2,400 ~ 2,700	2,150 ~ 2,350
	同(プライム)	2,600 ~ 2,900	-

【ブロイラー市中現物相場】 ブラジル産、タイ産ともジリ高、12月にもう一段高も

◇国産物 本格的な鍋シーズンに向かい、生鮮モモの荷動きは一層活発化している。生産も比較的好調で、凍結に回さず売り切りたい思惑もあり、日経荷重の東京相場は740円台で値動きはおおむね強もちあひ。生鮮ムネの荷動きはやや鈍化もみられるが、相場は高止まりしている。

◇輸入物 ブラジル産、タイ産は、モモ正肉、カット物ともじりじり値を上げている。自国での消費が堅調なこともあって輸入量は少ない。中食・外食

ブロイラー現物相場 単位:円/キロ	
国産冷凍物	
モモ正肉(産地凍結)	600~650
ムネ正肉(〃)	410~490
手羽モト(〃)	300~350
手羽サキ(〃)	玉なし
砂キモ(〃)	玉なし
ササミ(〃)	380~500

とも最需要期となる真冬に向かう中、日本国内の在庫もやや逼迫ひっばくしており、12月にはもう一段高もあり得る。

単位:円/キロ

輸入物	
米国産モモ正肉(240gUP)	460中心
米国産ジャンボレッグ(350gUP)	350中心
米国産BIL	550~570
ブラジル産モモ正肉	550~570
ブラジル産モモ角切り	540~560
ブラジル産皮なしモモ正肉	500中心
ブラジル産グリラー(1000gUP)	430~450
ブラジル産手羽サキ(50gUP)	600中心
タイ産モモ正肉	550中心
タイ産モモ角切り(25~30g)	560中心
米国産モモ串	玉なし

ハム製品10月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

出典:KSP-POS 地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2025年10月 対象店舗数:1,070店舗 品目合計:5億3,551万1,502円

順位	メーカー名 / アイテム名	金額	数量	平均価格	金額シェア	数量シェア	販売店率
1	伊藤ハム 朝のフレッシュロースハム 35g×3	46,594,301	193,243	241.1	8.7	9.6	54.4
2	伊藤ハム 朝のフレッシュロースハム 35g×4	33,495,892	110,228	303.9	6.3	5.5	31.3
3	丸大食品 いつも新鮮ロースハム 4枚×3	22,737,332	108,202	210.1	4.3	5.4	27.4
4	プリマハム スマイルUP!ロースハム4連 34g×4	22,588,214	81,790	276.2	4.2	4.1	24.8
5	伊藤ハム 燻工房 ロースハム切り落とし(ヨコ) 95g	20,678,863	72,134	286.7	3.9	3.6	64.3
6	丸大食品 いつも新鮮 ロースハム 4連 37g×4	19,930,104	69,467	286.9	3.7	3.5	24.8
7	プリマハム スマイルUP!ロースハム3連 34g×3	19,653,368	86,461	227.3	3.7	4.3	40.0
8	プリマハム ホワイトロースハム 180g	13,761,806	45,940	299.6	2.6	2.3	50.8
9	イオントップバリュ ロースハム4連 40g×4	12,715,878	46,721	272.2	2.4	2.3	10.0
10	プリマハム 十勝グルメの便り ロース生ハム 90g	12,251,645	42,138	290.8	2.3	2.1	54.3
11	プリマハム ロースハム 37g×4	12,089,202	47,057	256.9	2.3	2.4	5.1
12	イオントップバリュ TV 生ハムロース 110g	8,973,456	30,722	292.1	1.7	1.5	12.5
13	信州ハム グリーンマーク ロースハム 55g	8,740,426	31,375	278.6	1.6	1.6	60.0
14	伊藤ハム 燻工房 ももハム切り落とし(ヨコ) 100g	8,703,187	31,134	279.5	1.6	1.6	56.7
15	伊藤ハム 朝のフレッシュ生ハムロース 19g×3	8,311,181	29,144	285.2	1.6	1.5	53.9
16	信州ハム ロースハムスライス積重ね 260g	8,257,836	25,254	327.0	1.5	1.3	18.8
17	シジシージャパン Vバック ロースハム 134g	8,208,344	30,049	273.2	1.5	1.5	25.0
18	シジシージャパン Vバック生ハムロース 100g	6,564,627	22,819	287.7	1.2	1.1	24.0
19	日本ハム リッチロースハム 54g×3	6,445,943	13,510	477.1	1.2	0.7	28.4
20	丸大食品 たっぶり使えるロースハム切り落とし 200g	6,106,814	18,712	326.4	1.1	0.9	38.5
21	シジシージャパン Vバックホワイトロースハム 185g	5,893,456	20,469	287.9	1.1	1.0	21.3
22	日本ハム 彩りキッチンロースハム 40g×3	5,841,242	23,323	250.5	1.1	1.2	7.8
23	日本ハム 便利 ロース生ハム 20g×3	5,647,002	17,866	316.1	1.1	0.9	53.2
24	伊藤ハム さわやかパック うすぎりホワイトロース 82g	5,580,627	19,409	287.5	1.0	1.0	47.9
25	エア・ウォーターアグリ&フーズ 春雪さぶーる 生ハムロース 83g	4,513,402	17,457	258.5	0.8	0.9	17.0
26	鎌倉ハム富岡商会 熟成ロースハム 63g	4,154,853	11,078	375.1	0.8	0.6	20.5
27	プリマハム サラダにうす切りロースハム 56g	3,996,999	20,509	194.9	0.8	1.0	57.7
28	シジシージャパン Vバックしっとりももハム 120g	3,850,410	13,326	288.9	0.7	0.7	22.7
29	日本ハム 彩りキッチンロースハム 40g×4	3,816,564	12,728	299.9	0.7	0.6	6.8
30	シジシージャパン 断然お得 ロースハム 38g×4	3,409,940	11,534	295.6	0.6	0.6	10.9
31	鎌倉ハム富岡商会 熟成ももハム 68g	3,398,244	9,075	374.5	0.6	0.5	19.3
32	日本ハム 美食の定番 切り落としホワイトももハム 144g	3,311,754	9,283	356.8	0.6	0.5	22.9
33	プリマハム ぐらし良好 ロースハム 34g×4	3,164,984	11,930	265.3	0.6	0.6	5.9
34	伊藤ハム しっとりまるやかもも生ハム切落とし 100g	3,087,602	8,871	348.1	0.6	0.4	20.7
35	信州ハム グリーンマーク ポンレスハム 使い切り 32g×2	3,070,853	11,270	272.5	0.6	0.6	19.9
36	明宝特産物加工 明宝ハム<丸音> 360g	3,043,698	2,624	1,160.0	0.6	0.1	8.2
37	めぐみの農業協同組合 明方ハム 400g	3,002,290	2,782	1,079.2	0.6	0.1	12.2
38	米久 ロースハムスライス 140g	2,989,184	15,123	197.7	0.6	0.8	11.3
39	伊藤ハム 朝のフレッシュチキンハム 38g×3	2,985,331	12,448	239.8	0.6	0.6	23.2
40	伊藤ハム 醇上級 ロースハム 50g	2,713,153	12,566	215.9	0.5	0.6	43.6
41	丸正フーズ ホワイトボンレス 90g	2,648,476	13,552	195.4	0.5	0.7	4.3
42	日本生活協同組合連合会 COOP 生ハムロース ツインパック 39g×2	2,549,841	9,669	263.7	0.5	0.5	3.4
43	日本生活協同組合連合会 COOP ロースハム 36g×3	2,532,395	8,620	293.8	0.5	0.4	2.0
44	米久 ロース生ハム ツインパック 87g	2,375,171	8,557	277.6	0.4	0.4	14.8
45	プリマハム スライスロールハム 4枚×4	2,365,232	8,226	287.5	0.4	0.4	5.2
46	イオントップバリュ ベストプライスロースハム 140g	2,231,842	11,415	195.5	0.4	0.6	4.6
47	日本生活協同組合連合会 COOP ロースハム 83g	2,146,876	8,860	242.3	0.4	0.4	5.8
48	銀河フーズ ロースハムスライス 200g	2,114,921	5,787	365.5	0.4	0.3	5.8
49	丸大食品 いつも新鮮ももハム3連 37g×3	2,114,374	9,346	226.2	0.4	0.5	14.7
50	丸大食品 いつも新鮮ロースハム 4枚×5P	2,078,673	7,071	294.0	0.4	0.4	2.4

ソーセージ製品10月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

出典:KSP-POS 地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2025年10月 対象店舗数:1,070店舗 品目合計:12億6,336万8,436円

順位	メーカー名 / アイテム名	金額	数量	平均価格	金額シェア	数量シェア	販売店率
1	日本ハム シャウエッセン 117g×2	187,679,322	476,991	393.5	14.9	12.2	96.5
2	プリマハム 香薫あらびきウインナー 90g×2	160,176,379	567,113	282.4	12.7	14.5	94.3
3	プリマハム 香薫あらびきウインナー大袋 510g	79,490,285	106,653	745.3	6.3	2.7	75.9
4	伊藤ハム グランドアルトバイエルン 117g×2	44,451,603	123,015	361.4	3.5	3.1	78.1
5	日本ハム シャウエッセン大袋 468g	39,777,657	51,885	766.7	3.2	1.3	55.5
6	丸大食品 燻製屋熟成あらびきポークウインナー 85g×2	37,357,058	132,556	281.8	3.0	3.4	73.6
7	米久 御殿場高原あらびきポーク 袋 220g	30,512,168	107,086	284.9	2.4	2.7	38.5
8	伊藤ハム ポークピッツ 71g×2	24,385,190	72,500	336.4	1.9	1.9	68.1
9	フードリエ パリッと朝食ウインナー 190g	20,747,502	74,935	276.9	1.6	1.9	73.7
10	丸大食品 徳用ウインナー やわらかうす皮タイプ 420g	20,231,947	56,540	357.8	1.6	1.4	45.9
11	日本ハム 豊潤あらびきポーク 80g×2	18,284,559	72,367	252.7	1.5	1.9	40.9
12	伊藤ハム 特級あらびきポークウインナー 200g	16,084,024	55,372	290.5	1.3	1.4	36.7
13	伊藤ハム 朝のフレッシュあらびきウインナー 90g×2	15,316,699	59,327	258.2	1.2	1.5	44.0
14	伊藤ハム まるごと美味しいフランク 285g	13,275,294	41,990	316.2	1.1	1.1	68.0
15	伊藤ハム ロイヤルボールウインナー 290g	11,694,429	33,418	349.9	0.9	0.9	25.6
16	日本ハム あらびきグルメイdstステーキ 4個	10,984,830	30,072	365.3	0.9	0.8	51.8
17	日本ハム シャウエッセン夜味 98g×2	10,665,267	28,431	375.1	0.8	0.7	55.1
18	フードリエ 家族の定番モーニングステーキ 140g	9,063,630	32,822	276.1	0.7	0.8	64.1
19	プリマハム お弁当ランドタコさんウインナー 72g	8,927,870	59,873	149.1	0.7	1.5	76.8
20	丸大食品 徳用 赤ウインナー 186g	8,864,803	30,106	294.5	0.7	0.8	52.7
21	シジシージャパン Vパック ポークウインナー 260g	8,433,180	25,377	332.3	0.7	0.7	23.1
22	日本ハム モーニングサーブ 160g	7,890,291	28,768	274.3	0.6	0.7	55.3
23	日本ハム シャウエッセン シャウスライス 3パック 111g	7,771,761	29,209	266.1	0.6	0.8	76.2
24	丸大食品 串フランク 35g×10	7,662,553	18,595	412.1	0.6	0.5	46.8
25	伊藤ハム ポークピッツ 71g	7,502,941	35,896	209.0	0.6	0.9	62.9
26	伊藤ハム ポークピッツ徳用サイズ 240g	7,151,196	12,970	551.4	0.6	0.3	30.9
27	日本ハム アンティエ レモン&パセリ 136g	6,853,370	20,209	339.1	0.5	0.5	63.4
28	日本ハム シャウエッセン4種のチーズ 94g×2	6,604,553	17,408	379.4	0.5	0.4	44.8
29	伊藤ハム 特級あらびきポークウインナー 505g	6,165,377	9,426	654.1	0.5	0.2	16.1
30	イオントップバリュ TV 特級あらびきポークウインナー 260g	6,022,631	15,449	389.8	0.5	0.4	9.1
31	フードリエ あらびきソーセージステーキ 300g	5,867,967	15,283	384.0	0.5	0.4	39.3
32	丸正フーズ えびの高原 ロングサイズウインナー 220g	5,784,201	23,129	250.1	0.5	0.6	6.5
33	信州ハム グリーンマーク 粗挽ウインナー 92g	5,648,797	20,291	278.4	0.5	0.5	49.3
34	プリマハム ジョンソンヴィル オリジナルスモーク 360g	5,499,822	8,250	666.7	0.4	0.2	53.7
35	フードリエ やみつきになる辛口チョリソー 150g	5,425,282	18,771	289.0	0.4	0.5	46.0
36	銀河フーズ チーズでるソーセージ 63g×2	5,345,463	17,464	306.1	0.4	0.5	21.6
37	日本ハム ウイニーミニ 72g	5,303,493	44,943	118.0	0.4	1.2	54.9
38	シジシージャパン Vパック 皮なしウインナー 260g	5,175,078	17,274	299.6	0.4	0.4	25.1
39	プリマハム サラダにちょうどいいね。ピアソーセージ 73g	5,048,056	25,558	197.5	0.4	0.7	65.3
40	日本ハム シャウエッセン 156g	4,963,671	17,934	276.8	0.4	0.5	3.9
41	信州ハム グリーンマーク あらびきポーク&チキンウインナー 62g×2	4,853,248	17,462	277.9	0.4	0.5	24.8
42	米久 御殿場高原あらびきポーク 1000g	4,705,837	5,100	922.7	0.4	0.1	4.9
43	伊藤ハム チーズイン 71g×2	4,692,268	15,012	312.6	0.4	0.4	25.7
44	丸大食品 味の主演ポロニアソーセージ 280g	4,494,536	12,878	349.0	0.4	0.3	41.0
45	伊藤ハム ヘルガヴルストブラックベツパー 110g	4,488,039	15,406	291.3	0.4	0.4	61.8
46	丸大食品 燻製屋ウインナー大袋 486g	4,278,700	5,890	726.4	0.3	0.2	8.7
47	日本ハム ウイニーミニ 72g×2	4,276,535	15,841	270.0	0.3	0.4	32.7
48	フードリエ やみつきになるレモン&パセリウインナー 150g	4,267,562	15,027	284.0	0.3	0.4	45.3
49	日本ハム 切れ目入赤ウインナー 50g	4,185,503	38,344	109.2	0.3	1.0	36.7
50	南日本ハム 南薫の詩 ポークあらびきウインナー 145g	4,135,439	16,536	250.1	0.3	0.4	3.3

東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数

[東京食肉卸売市場] 11月20日
枝肉卸売価格(瑕疵除く)(頭、1kg当たり円、税込み)

◇牛生体		5	4	3	2	1	
和牛	雌 A	高値	3,248	2,611	2,373	-	-
		安値	2,476	2,351	2,271	-	-
		平均	2,767	2,473	2,334	1,738	-
	82頭	頭数	53	22	6	1	-
	雌 B	高値	-	-	-	-	-
		安値	-	-	-	-	-
		平均	-	2,405	-	1,729	-
	2頭	頭数	-	1	-	1	-
	去 A	高値	3,440	2,600	2,386	1,737	-
		安値	2,444	2,323	2,211	1,675	-
		平均	2,690	2,495	2,329	1,710	-
	212頭	頭数	157	41	12	2	-
去 B	高値	-	-	-	-	-	
	安値	-	-	-	-	-	
	平均	-	2,346	2,026	1,736	-	
3頭	頭数	-	1	1	1	-	
乳牛	雌 B -頭	平均	-	-	-	-	
	雌 C -頭	平均	-	-	-	-	
	去 B -頭	平均	-	-	-	-	
	去 C -頭	平均	-	-	-	-	
交雑牛	雌 B	平均	1,837	1,709	1,612	1,515	-
		26頭	頭数	1	4	16	5
	雌 C	平均	-	-	-	-	-
	-頭	頭数	-	-	-	-	-
	去 B	平均	1,931	1,777	1,609	1,495	-
20頭		頭数	1	3	10	6	-
去 C	平均	-	1,612	1,489	1,449	-	
	5頭	頭数	-	1	3	1	-

	牛	豚	搬入牛	搬入豚		その他
と畜 売買	430 431	1,066 946	- 369.0	(競り)	(相対)	
				-	24	61

◇牛搬入		5	4	3	2	1
和 雌	A	2,663	2,033	1,671	1,587	-
	B	-	1,649	1,517	1,437	1,240
和 去	A	2,590	2,455	2,199	1,658	-
	B	-	-	2,015	-	-
乳 雌	B	-	-	-	1,047	1,036
	C	-	-	-	-	999
乳 去	B	-	-	-	-	-
	C	-	-	-	-	-
交 雌	B	-	1,711	1,579	1,471	-
	C	-	-	-	-	-
交 去	B	1,874	1,727	1,633	1,516	-
	C	-	1,603	1,525	1,469	-

◇豚		[極上]	[上]	[中]	[並]	[等外]
生体	高値	584	711	683	537	519
	安値	562	508	454	454	216
	平均	566	549	496	481	480
	頭数	(10)	(378)	(365)	(128)	(65)
搬入 競り	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	-
	平均	-	-	-	-	-
搬入 相対	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	-
	平均	-	-	-	539	539
	頭数	(-)	(-)	(-)	(1)	(23)

[大阪食肉卸売市場] 11月20日
枝肉卸売価格(生体)(1kg当たり円、税込み) [] は豚規格

	5[極上]	4[上]	3[中]	2[並]	1[等外]
和 雌 A	2,809	2,389	2,235	-	-
(頭数)	(19)	(3)	(3)	(-)	(-)
B	-	-	-	-	-
(頭数)	(-)	(-)	(1)	(-)	(-)
和 去 A	2,903	2,442	-	-	-
(頭数)	(30)	(3)	(-)	(-)	(-)
B	2,482	-	-	-	-
(頭数)	(1)	(-)	(-)	(-)	(-)
乳 去 B	-	-	-	-	-
交雑雌 B	-	1,763	1,588	1,578	-
C	-	1,610	1,607	-	-
交雑去 B	-	1,725	1,665	1,566	-
C	-	-	1,621	1,573	-
豚	-	648	666	483	483

[全国と畜概算頭数]
農水省統計部発表 (頭)

	11月20日	11月19日	(11月累計)
豚	71,100	70,900	913,000
成牛計	4,480	5,190	64,080
和牛雌	1,190	1,410	17,300
和牛去勢	1,270	1,720	18,020
乳牛雌	870	730	9,310
乳牛去勢	400	410	5,560
交雑雌	300	410	6,240
交雑去	450	510	7,470

[去勢牛 B3・2 規格 枝肉取引価格] 11月20日

	1,586円	(前日 1,579円)
東京		
大阪	1,644円	(前日 1,600円)

[豚・全農建値] 11月20日

上	中	取引頭数	市況
572円	540円	1,301頭	急落

と畜 売買	牛 98頭	豚 110頭	牛概況	強含み
	牛 104頭	豚 140頭	豚概況	急伸

各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場

[主要市場豚枝肉卸売価格] 11月20日 (1kg当たり円、税込み)

	上加重 (前日)	中加重 (前日)	と畜	上場	市況
北海道 [セ]	594 (594)	- (-)	6,184	-	もちあい
仙台 [中]	579 (574)	478 (524)	454	128	小反発
栃木 [地]	651 (659)	616 (606)	1,592	50	下落
茨城 [地]	583 (600)	541 (563)	1,314	949	続落
群馬 [地]	569 (573)	481 (491)	2,339	449	小幅安
さいたま [中]	573 (593)	565 (589)	234	238	続落
東京 [中]	549 (595)	496 (570)	1,066	946	続急落
横浜 [中]	594 (618)	560 (591)	688	688	下落
山梨 [地]	647 (565)	572 (516)	211	169	まちまち
浜松 [地]	- (-)	- (-)	-	-	-
名古屋 [中]	592 (608)	587 (584)	996	300	反落
京都 [中]	626 (-)	606 (-)	73	108	もちあい
大阪 [中]	648 (562)	666 (533)	110	102	急伸
神戸 [中]	609 (-)	601 (-)	54	133	-
岡山 [地]	620 (612)	616 (609)	282	384	-
広島 [中]	588 (607)	558 (576)	448	122	下押し
福岡 [中]	565 (587)	539 (564)	553	210	続落

注：北海道はホクレン大卸売価格で、前日の全道と畜頭数。

[日本食肉流通センター] 11月13日～11月19日
豚カット肉 [I] (1kg当たり円、税込み、重量kg)

◇首都圏 総重量 1,693,058 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,142	1,216	1,256	1,209	72,835
うで	746	802	851	796	138,527
ロース	1,079	1,185	1,242	1,175	118,077
ばら	1,167	1,269	1,350	1,268	174,959
もも	771	804	842	802	203,553
ヒレ	1,056	1,074	1,213	1,081	13,967
セット	919	1,029	1,074	1,012	971,140

◇近畿圏 総重量 769,358 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,177	1,300	1,338	1,286	68,465
うで	697	750	810	751	125,060
ロース	1,058	1,125	1,257	1,147	99,588
ばら	1,242	1,306	1,371	1,311	144,049
もも	712	743	826	747	167,058
ヒレ	1,134	1,214	1,280	1,214	12,320
セット	892	978	1,089	997	152,818

[食鳥正肉日経相場] 11月19日
荷受売値平均値 (kg当たり円、税抜き)

◇東京 (8社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	-	-	-	-
ムネ	-	-	-	-

◇大阪 (2社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	-	-	-	-
ムネ	-	-	-	-

[農水省統計情報部食鳥市況] 11月18日
kg当たり円、税抜き

	モモ肉	ムネ肉	手羽モ	手羽サ	ササミ
高値	1,003	768	550	600	650
安値	629	443	290	360	350
平均	754	562	-	-	-

※日本食肉流通センター：①数値はすべて記載日中間（1週間分）に収集した累積データをもとに算定しており、直近1週間の状況を示している。②重量ベースでみた価格の分布。代表値は「重量中央値」であり、参考値として「第1四分位値」「第3四分位値」「刈込み平均値」を算定。③収集した取引価格データ（単価・重量）を単価の低いものから順に並べ替えた上で取引重量を累積し、総取引重量のちょうど50%に位置する単価を「重量中央値」。最低価格から順に累積したデータを4等分し、最初の境界に位置する単価を「第1四分位値」3番目の境界に位置する単価を「第3四分位値」という。「刈込み平均値」は、第1四分位と第3四分位の間の重量ベースの平均値（加重平均値）。

食肉業界紙のパイオニア

食肉通信の 専門紙・誌と本

食肉業界のあらゆる情報を迅速・正確に伝えるべく、日刊、週刊、月刊の3紙を定期発行。食肉関連の情報を網羅した週刊「食肉通信」、日々のニュース速報に特化した日刊「食肉速報」、市場分析などテーマ性の高い情報を詳細に掘り下げる月刊「ミート・ジャーナル」を基幹媒体として、食肉に関する専門書籍を多数発行しております。

■業界動向がデータでわかる 数字でみる食肉産業

生産から流通、販売まで関連分野のデータを集積。B5判。年1回発行。

B5判 472頁 4,191円(送料別)

■畜産・食肉業界の動向大全 日本食肉年鑑

現状分析と将来の展望、戦略構築に必携の一冊。関係名簿、畜産・食肉需給の動向、食肉流通の動向、食肉加工品関係の売れ筋動向なども収録。年1回発行。

B5判 500頁 14,850円(送料別)

◆食肉販売&経営関連

銘柄牛肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄牛肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴など最新データを満載。

B5判 258頁 定価2,500円(送料別)

銘柄豚肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄豚肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴、輸出の状況など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

◆イベント

■国内で唯一、 最大級の食肉総合見本市



食肉産業展

食のグローバル化が目覚ましい発展を遂げる中で、和牛に象徴される日本独自の食文化を守り今後の成長を促すため、多彩な素材食品、加工技術、販売手法、管理システムを一堂に集めて提案いたします。

(HP) <https://www.shokuniku-sangyoten.jp/>

お申し込みは電話かFAXで
お近くの食肉通信社まで

株式会社 食肉通信社

■大阪 〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48

TEL 06(6538)5505 FAX 06(6538)5510

■東京 〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10

TEL 03(6206)0929 FAX 03(6206)0928

■九州 〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12

TEL 092(271)7816 FAX 092(291)2995

※東京事務所は2025年2月10日より上記の新住所に移転しました。電話・FAX番号も変更となりましたので、宜しくお願致します。

週刊 食肉通信



食肉全般の行政、業界ニュースをはじめ、新製品や食肉店経営のページ、量販店・外食、食肉組合、食肉市場などのニュースのほか、週間・月間市況や全国の食肉市場の牛・豚肉相場、食鳥相場など、国内外の生産から商社、卸、小売まで広範な情報を掲載しています。わが国唯一の食肉専門紙。

発行は毎週火曜日、ブランク判8~12ページ、価格は年間25,000円(税・送料込)

日刊 食肉速報



食肉関連に関する行政、業界の動向をはじめ、国産(牛枝肉・部分肉、豚枝肉・部分肉、プロイラー)と輸入(米国産やカナダ産の牛肉・豚肉、豪州産牛肉など)の相場市況を毎日掲載するとともに、企業情報・企業倒産など日々の業界ニュースをお届けします。

発行は月曜日から金曜日、A4判14ページ、価格は年間82,080円(税・送料込) ※軽減税率対象

月刊 ミート・ジャーナル



食肉の流通チャネルが多様化する中で、その時々のもっとも話題性の高いテーマを多角的視野で捉え、現場をレポート・分析。あわせて食肉・食肉製品など総業の製造・流通・販売の現場ですぐに役立つ技術情報などを掲載する月刊専門誌。

発行は毎月月上旬、B5判120~150頁、価格は年間23,100円(税・送料込)

◆教材&レポート等

■あなたの常識を強固にする 今さら聞けない肉の常識

平野正男
鏡見 著

肉はなぜ赤いのか、しゃぶしゃぶがおいしい理由は?など66の常識をわかりやすく解説。

A5判 152頁 定価1,500円(送料別)

■~食肉のプロフェッショナルを育てる~シリーズ 牛枝肉・牛部分肉の見方 牛肉の見方を簡単図解

「牛枝肉、牛部分肉のポイント」について分かりやすくまとめた待望の入門書。

B5判 90頁 定価3,000円(送料別)

■職人の技を次世代へ繋ぐ、保存版 牛枝肉・部分肉の 分割と商品化

カラー写真も豊富で、各種規格、枝肉の分割から商品化までの全てが分かる一冊。

B5判 216頁 定価5,500円(送料別)

■知識を豊かにする 食肉用語事典

平成22年に新改訂した、定評のエンサイクロペディア。新訂正版は3,000語採録。

日本食肉研究会編 A5判 506頁 定価7,000円(送料別)

◆ステーションリー

食肉手帳 DIARY

毎年発行し好評をいただいている業界人必携の手帳がグレードアップ。機能性、食肉価格などの資料も充実し、日頃の業務をサポートします。名入れも可。

横9.4cm×縦14.5cm 定価990円 ※購入される冊数によって価格は変動します