

令和8年
2026年

2月5日
木曜日

第11885号

食肉速報

— THE DAILY MEAT NEWS —

昭和51年5月19日
第三種郵便物認可

購読料(前納)
年間 82,080円
(税込み)
6カ月 42,120円
(税込み)

本紙は関連企業・団体との
タイアップ企画記事を含みます

【発行所】株式会社食肉通信社
https://www.shokuniku.co.jp/

東京支社
〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10
TEL03-6206-0929 FAX03-6206-0928

大阪本社
〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48
TEL06-6538-5505 FAX06-6538-5510

九州支局
〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12
TEL092-271-7816 FAX092-291-2995



神戸食肉事業協同組合が令和8年新年会を開催……P5

▶ [食肉流通C・食肉業界の販売動向] ①牛肉、和牛は例年に比べ好調、交雑・乳牛は相場高に苦戦…P2

▶ [畜産物卸売価格・1月] 和牛去勢A4価格は前年同期比4円安……P2～3

▶ スターゼングループが2026年春夏新商品提案会を開催④、国産豚肉「元気のぼとん」展開、ローマイヤのリブランディング実施……P3

▶ 日本ハムの前田文男副社長が4月1日付で新社長に就任③……P4

▶ 【社告】食肉産業展「銘柄ポーク好感度コンテスト」出品募集のご案内……P4～5

▶ 神戸食肉事業協同組合が令和8年新年会を開催……P5

▶ 食品産業優良企業等および優良ふるさと食品中央コンクール表彰式を開催信州ハムが農林水産大臣賞受賞……P6

▶ MLAグランドセミナーを16日に大阪、18日に東京で開催……P6

▶ 韓国での口蹄疫確認を踏まえ、家畜防疫対策の再徹底の通知ー農水省……P6～7

▶ 焼肉きんぐ、「沖縄フェア」を初開催……P7

▶ 大阪王将「ラムトン ジングスカン」期間限定発売……P7

▶ プリマハムが2026年3月期第3四半期決算のセグメント利益を訂正……P7

▶ [資料] 畜産物卸売価格の推移……P8

▶ [資料] 2025年12月分の食肉輸入通関実⑬……P9

▶ [東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数4日]……P10

▶ [各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場] 4日…P11

注目のヘッドライン

【食肉流通C・食肉業界の販売動向】 ①
牛肉、和牛は例年に比べ好調、交雑・乳牛は相場高に苦戦

…詳細はP2

【畜産物卸売価格・1月】 和牛去勢A4
価格は前年同期比4円安

…詳細はP2～3

職人の技を次世代へ

新刊

改訂新版

牛枝肉・部分肉の
分割と商品化

職人の技

カラー
写真

丁寧な
解説

B5判/216頁

定価 5,500円(税込)
送料別

食肉通信社

【食肉流通C・食肉業界の販売動向】①牛肉 和牛は例年に比べ好調、交雑・乳牛は相場高に苦戦

公益財団法人食肉流通センターは4日、食肉業界の販売動向(2026年2月報告)について発表した。同センターは食肉事業者から販売動向について聞き取りを行い、その概要を年3回報告している。今回は1月に、昨年9月から年末までの食肉販売動向を中心に聞き取りを行っている。概要は次の通り。

牛肉の販売については、多くの食肉事業者から、昨年末は牛肉の動きはよかったとする報告が多くあったが、得意先の業種や牛肉輸出をしているかなどにより、その程度にはバラツキがある。

和牛も年末の動きはよかったとする報告が多い中で、食肉事業者によって荷が動き出した時期は異なり、早いものでは10月から動き出したとの報告があった。部位については、以前は苦労していたサーロインが動いたとするという報告が多くあった。スネ、ブリスケ、モモ、ネックなど低級部位の動きは引き続き好調だったよう。

和経産牛とホルスタイン経産牛は、強い引き合いにより相場が上昇し、かつ十分な頭数の確保が難しいことから、今後の取り扱いについて迷っている食肉事業者もあった。

交雑牛と乳去勢牛も強い引き合いが続いたが、出荷頭数の減少と枝肉相場の上昇から、多くの食肉事業者では販売量が減少または横ばいという報告だった。特に乳去勢牛の出荷頭数の減少は大きく、得意先では手当てができないため諦めムードが広がって注文が少なくなっているとの報告もあった。

輸入牛肉は国際相場が高くなっていることから、食

肉事業者では新たな調達先を探す動きが活発になっているようだ。経産牛や乳去勢牛などへの代替も考えられているが、仕入価格と頭数確保の面で難しい状況となっている。

〈食肉事業者の主な声〉和牛の高級部位は、米国向け輸出が好調で販売単価も引き上げることができた。一方、10月からは国内需要が強くなって部位全体をバランスよく売り切ることができた。アジア向けには値下げの要請があったが、国内外とも動きがよく、結果、値下げせずに輸出できた▷和牛は、11月後半になると荷動きがよくなり、部位別には、ロインの動きは国の和牛肉需要拡大緊急対策事業の効果もあって余らずに販売でき、不足した分は交雑牛の代替で理解してもらった。スネ、ブリスケット、モモは相変わらず好調であった。販売量では、悪くない年の後半となった▷和経産牛は、和牛に低い等級のものがなくなってきたため、よい和牛の赤身商品となった。7~8産の飼育直して3等級のものを購入した。しかし、相場が高く、今後の取り扱いをどうするか悩んでいる▷系列の焼き肉店では、夏場は低迷していたが、11月から回復して年末は好調であった。しかし、12月の売上は前年を超えられなかった。メニュー別に3回に分けて1割程度値上げをしたが、それ以上の客数減少が売上に響いた▷得意先の焼き肉チェーンでは、インバウンドの減った影響で売り上げが落ち込む店舗があり、関西の方が関東よりも多かった。その中で札幌の店舗は、12月が好調で売り上げの記録を更新した。(連載続く)

【畜産物卸売価格・1月】和牛去勢A4価格は前年同期比4円安

農水省食肉鶏卵課がまとめた1月の畜産物卸売価格の推移(8面参照)によると、豚の全国と畜頭数(速報値)は140万9千頭(前年同月比0.3%増)となった。豚肉「極上」「上」の価格は東京が562円(36円安)。成牛のと畜頭数は8万2970頭(3.7%減)となり、東京では和牛去勢A4価格が2230円(4円安)、交雑牛B3が1588円(65円高)となった。

〔豚〕全国の1日当たりの平均と畜頭数は、上旬が5万6314頭(4.2%減)、中旬が5万8100頭(18.2%増)、下旬が6万8750頭(1.7%増)。東京の価格は上旬が583円(46円安)、中旬が567円(16円高)、下旬が544円(62円安)となった。

〔牛〕全国の1日当たりの平均と畜頭数は、上旬が3397頭(1.3%減)、中旬が3450頭(15.8%増)、

下旬が3949頭(1・3%減)。東京の和牛去勢A4価格は上旬が2230円(63円安)、中旬が2219円(18円安)、下旬が2238円(34円高)となり、交雑牛去勢

B3価格は上旬が1599円(39円高)、中旬が1579円(14円高)、下旬が1588円(100円高)となった。

スターゼングループが2026年春夏新商品提案会を開催① 国産豚肉「元気のぼとん」展開、ローマイヤのリブランディング実施

スターゼングループは4日、2026年春夏新商品提案会を東京都港区の本社で開催。会見には、鷓橋正雄常務取締役(写真)、河原鉄矢営業本部食肉販売統括部国産ポーク部販売グループリーダー、鈴木雄太営業本部営業統括部販売推進部販売管理グループリーダーらが出席した。

今回の春夏新商品において、利便性、エンタメ性、サステナブル、コスパ、健康、パーソナライズなど、食ニーズが多様化していることに応え、スターゼングループならではの商品を展開。合計66品の新商品を発売する。また、新たな国産豚肉プロジェクトとして、従来の国産豚肉ブランド「こだわりポーク」について、より消費者の目線に沿った顧客価値の分析を行い、ブランドコンセプトを刷新。“ココロとカラダに元気をつなぐ!”をキャッチコピーにした、国産こだわりポーク「元気のぼとん」として訴求していく。さらに創業100年を超える老舗ブランド「ローマイヤ」については、次の100年に向けて顧客に愛されるブランドを目指し、リブランディングを進めてきたが、今春夏から“こころが笑顔になる、シン洋食体験”として、ブランドカテゴリーの明確化とブラッシュアップを実施。フラッグシップラインの「銀座ローマイヤ」、シグネチャーラインの「ローマイヤクラシック」(旧黒ラベル)、トライアルラインの「ローマイヤハウス」の3カテゴリーで展開していく。

会見では、初めに鷓橋常務が今提案会の目的などについて、次の通り説明した。

現在、当社ではブランディングを戦略の中心に置いており、昨年11月に発表した「中期経営計画2030」においてもブランディングを中心に活動を行っており、社内向けの「インターナルブランディング」と、商品のブラッシュアップを社外に向けて行っていく「エクスターナルブランディング」の2軸で展開。業界に

おける自社の立ち位置を踏まえ、“何を優先してやるか”に集中し、強みをさらに磨く活動を進めている。

老舗ブランドの「ローマイヤ」、そして国内での販売力を持つ国産豚肉、これらのブランド化については消費者の声をしっかり捉えて、磨き上げて展開していく。ローマイヤにおいては、新たにカテゴリーや価格帯を明確にして「銀座ローマイヤ」「ローマイヤクラシック」「ローマイヤハウス」という3カテゴリーに分けて、それぞれのラインを基軸に展開する。国産豚肉の「元気のぼとん」は、ブランディング活動を通じて、消費者の声を丁寧に拾い上げて商品化。売り場での分かりやすい価値訴求を行い、消費者が買う理由を明確にして進めている。

現状の国内マーケットを見渡すと、原料価格が非常に高くなっており、コストプッシュ型のインフレが多い形の中で進んでいる。小売・外食問わず、コスト構造が非常に大きく変化している。消費者の財布のひもは固くなり、消費の二極化が進んでいるが、これにしっかりと対応していかなければならない。そうした中で販売商品の独自性を担保しながら、店舗作業効率化と生産性向上は顧客にとって非常に大きな命題だ。それに対して当社では、産地工場併設PC、消費地近接型PC、合わせて当社が業務提携しているPCをフル活用して、顧客に提案。国内のみならず、海外を含めて展開しており、非常に好評を博している。商品を“作り込む力”は当社の大きな強みだ。(連載続く)



日本ハムの前田文男副社長が4月1日付で新社長に就任③

(日本ハムが2月2日に行った社長交代記者会見での、質疑応答の続き)

—最優先で取り組むべき直近の課題は。

(前田文男取締役副社長) 井川社長はこの3年間、構造改革に率先して取り組んできた。この構造改革は継続し、さらに進化させるべきものだと考えている。その他に、喫緊の課題としてハム・ソーセージおよび調理加工食品の売上拡大、海外事業の収益化に優先的に取り組みたい。また、長い期間で考えると、成長戦略の具現化が最も必要になってくると思っている。次期中計は次のステージであると認識している。数字的目標は当然あるが、達成するために人材の強化、挑戦する風土を創り上げて行く必要がある。われわれには強い武器が多数あるが、それを生かせるかどうか課題だ。

—井川社長自身の社長時代、印象に残った出来事とは。

(井川伸久代表取締役社長) 印象に残った出来事はさまざまある。その中でも協業としてJA全農との提携、タイのCPフーズ社とも長期にわたって関係を構築し、このほど提携を締結することができた。提携そのものが目的ではないが、未来に向けて一歩前進できたと考えている。先々の取り組みは前田新社長の下で決定していくこととなるが、風穴を開けることができたのではないか。また、ボールパークの開業も大きく印象に残っている。2023年3月29日にボールパークが開業し、私は4月1日に社長に就任した。ほぼ同じ時期に就任となった。当初のボールパークはお客が入るものの、パーク内の食事の提供スピード、バスの待ち時間など課題は多かった。これらを改善し、今では高い評価をいただいております、感慨深いものがある。

—今後の2人の役割分担は。

(井川社長) 事業面は前田新社長に一任する。私は取締役会の議長、日本ハムファイターズのオーナー職、社内の風土改革、外部(取引先ではなく、中央官庁や外部団体)との連携——という四つを主な役割としていく。

[前田副社長(新社長)について]

生年月日 1965年11月30日(60歳)▽出身地 大阪市▽座右の銘 「我ヲ悟リ他ヲ知り変ニ応ズ」(意味=自分の力量を理解し相手を知って変化に対応していかなければ勝てない)▽自身の強み 豊富な事業経験と事業理解、スピード感、公平、客観

経歴は次の通り

1988年 立命館大学経済学部卒業、日本ハム入社。2002年 (株)スエヒロレストランシステム(当時)代表取締役社長(出向)。10年 食肉事業本部国内食肉事業部国内ポーク部長。13年 執行役員食肉事業本部国内食肉事業部長。16年 執行役員食肉事業本部フード・物流事業部長。17年 執行役員加工事業本部ハム・ソーセージ事業部長。19年 執行役員加工事業本部商品統括部長。20年 取締役常務執行役員経営企画本部長、中央研究所担当。21年 取締役常務執行役員経営企画本部長、中央研究所担当、北海道プロジェクト推進担当。22年 取締役常務執行役員加工事業本部長。23年 取締役常務執行役員食肉事業本部長。24年 取締役専務執行役員食肉事業本部長。25年 取締役副社長(副社長執行役員)経営企画部、経理財務部、成長戦略プロジェクト担当(現任)(連載終わり)

【社告】食肉産業展「銘柄ポーク好感度コンテスト」出品募集のご案内

本年3月10日から東京ビッグサイトで開催される「第50回食肉産業展2026」におきまして、「第19回国産銘柄ポーク好感度コンテスト」を開催いたします。つきましては、出品銘柄を募集しています。

同コンテストは、全国の多種多様な銘柄豚が一堂に会し、「自慢の銘柄の評価」「他銘柄との比較」「認知度アップ」に向けて、毎回好評を博している食肉産業展の人気イベントです。来場者が試食して好感度

を採点するという最もポピュラーな手法により、見た目や歯ごたえ、おいしさ、ブランドイメージなど、トータルな好感度を評価する場となっています。流通関係者をはじめ、商品開発に携わる関係者などが注目するイベントとして定着しており、国内生産者の生産意欲奨励、高品質銘柄の普及と発展、業界活性化に貢献してきました。出品者にとってはマーケットリサーチ、バイヤーにとっては新規導入ブランドの発掘の場として有効に活用することができ、日ごろ丹精込めて生産しているブランド食肉をアピールする絶好の機会となります。ぜひ、販路拡大にお役立てください。

また、今回は新たな試みとして「第1回輸入ブランドポーク好感度コンテスト」を初開催する予定です。昨今は、一口に“輸入ポーク”といっても、産地から品

種、飼料や飼育方法など、特徴が異なるさまざまなブランドポークが日本市場に供給されています。為替や疾病などの影響で価格の上昇傾向が続く中、輸入ポークの中でもしっかりと差別化していくことがますます重要といえます。



国産、輸入共に、申込締切日は2月12日(木)です。なお、応募多数の場合、抽選とさせていただきます。詳細は記載のQRコードまたは、<https://www.shokuniku-sangyoten.jp/>から食肉産業展公式ウェブサイトでご確認ください。皆さまのご応募をお待ちしております。

神戸食肉事業協同組合が令和8年新年会を開催

神戸食肉事業協同組合(岸本七江理事長)は3日、神戸市中央区の神仙閣で令和8年新年会を開催した。冒頭、竹中崇副理事長が「本来であれば岸本理事長があいさつを述べるところだが、今朝、岸本理事長のお父さまである岸本正男さんが急逝され、『組合理事長に就任して初の新年会を欠席することになり、誠に申し訳ございません。故人・ご遺族の遺志により、新年会、乾杯、万歳三唱を通常通り盛大に行っていたきたい』とお言葉を預かった。物価上昇により厳しい状況だが、年末商戦はまずまずの結果だった店舗が多いとき。ただ、神戸の食肉専門店はこだわりの肉を扱うところが多く、それなりの値段もする。年末のようにハレの日には需要が高まるが、普段になるとそうはいかない。平時をどう乗り切るかが大切になってくる。行政や諸先輩方、賛助会員の方々のご支援を得て今後も発展を目指したい」とあいさつ。

来賓では神戸市経済観光局の大畑公平局長、神戸市健康局の木村知紀生活衛生担当部長、兵庫県食肉事業協同組合連合会の村上真之助会長がそれぞれの立場から祝辞を述べた。その中で村上会長は「“肉の街 神戸”というように、神戸には頑張っている専門店が多いが、肉屋らしい専門的な仕事をしな



がら大手量販店やディスカウンターと競合しなければならない。神戸は市場を中心に肉の流通がスムーズにいくような仕組みが構築されている。それをうまく利用し自分たちの商売に生かすことが重要だが、うまくいかないということは何か不足しているということ。技術を生かし何かしらの工夫をお客に伝えることがわれわれの仕事。豚・鶏肉にも需要はあるが、関西では肉といえば牛肉。牛肉をしっかり売っていけるよう共に頑張ろう」と激励。

来賓および賛助会員の紹介、祝電披露が行われた後、兵庫県食肉生活衛生同業組合の辰己真一理事長による乾杯発声により懇親に。和やかな雰囲気の中、吉岡治専務理事による中締めで散会した。

食品産業優良企業等および優良ふるさと食品中央コンクール表彰式を開催 信州ハムが農林水産大臣賞受賞

農水省は3月2日、第47回食品産業優良企業等表彰式および第38回優良ふるさと食品中央コンクール表彰式を開催する。同表彰は、昭和54年(1979年)、食品産業の発展と国民食生活の向上に寄与することを目的に始まり、以来、食品製造業および食品流通業において、顕著な功績を挙げた企業、団体、個人および高度の技術・技能の保持者を広く顕彰するもの。

食品産業優良企業等表彰では、食品産業部門農林水産省大臣官房長賞に中島修治氏(福留ハム相談役・前代表取締役会長)が、優良ふるさと食品中央コンクール表彰では、国産畜水産品利用部門農林水産大臣賞に信州ハム(株)の長野県産豚肉使用熟成ホワイトロス(800g)がそれぞれ輝いた。主な功績は次の通り。

【中島修氏】「広島市豪雨土砂災害」による一時的な生産停止を経験し、生産計画の安定を図るためには、早急に生産拠点を分散する必要があると確信し、新工場建設の構想の練り上げを主導し、各工程が連続的に配置されることで、工程間の調整に要していた

労力、製品の移動時間や待機時間を削減するなど、生産計画の安定化

と生産性向上に尽力。先人たちが長年の製造経験を通して培ってきた知見と加工技術の高さを証明するため、ドイツ農業協会主催の国際食品品質競技会「DLG」に挑戦することを決め、これまでにハム・ソーセージ部門で127個の金メダルを受賞するなど、高品質の商品としてのブランド力向上に尽力した。

【信州ハム】長野県産の豚ロース肉を使用したホワイトロスハム。熟成JAS規格の下、7日間以上熟成させて肉のうまみと風味を引き出した。ノンスモークで仕上げているため、しっとり軟らかく上質な味わいが楽しめる。そのままスライスしてオードブルの1品や、しっとり軟らかいため、サラダやサンドイッチにも利用できる。また、同商品は脂がおいしいため、厚く切りハムステーキなど火を通してお召し食べると脂が溶け出し、より一層おいしさが味わえる。熟成の芳醇な風味とうまみ、しっかりとした肉の食感、そして濃厚な脂のうまみが堪能できる。

MLA グランドセミナーを16日に大阪、18日に東京で開催

MLA(ミートアンドライブストックオーストラリア)は、オーギー・ビーフ、ラムを取り扱う業界関係者を対象に「MLAグランドセミナー2026」を16日に大阪、18日に東京で開催する。今回のセミナーは、第1部でMLAマーケティング活動方針の報告および豪州産牛肉、羊肉の産業予測の発表に加え、MLAビーフ&ラムアンバサダーによるパネルディスカッションを行

う。また、第2部では懇親会を予定している。参加にはウェブサイトでの事前登録が必要。各会場とも定員になり次第、受付終了となる。開催日時は次の通り。

大阪 2月16日16時～18時30分・ヒルトンホテル大阪▽東京 2月18日17～19時30分・ホテルニューオータニ幕張

韓国での口蹄疫確認を踏まえ、家畜防疫対策の再徹底の通知―農水省

口蹄疫について、今年1月31日、韓国仁川広域市江華郡の牛飼養農場(246頭)で、2025年4月(O型)以来、9カ月ぶりに発生したと、韓国当局から公表された。同国では、同病の拡散防止のため、発生農場における殺処分などの防疫措置、周辺地域における集中

的な消毒、偶蹄類農場やと畜場・飼料工場等畜産関係施設の従事者及び車両に対する一時移動中止ならびに発生地域における緊急ワクチン接種および臨床検査が実施されている。また、アフリカ豚熱についても、19年9月以降、継続的な発生があり、本年1月26

日、これまで同病の発生が確認されていなかった全羅南道の豚飼養農場においても発生が確認されている。

このような中、これから旧正月の時期を迎え、人や物の動きが一層活発になることが見込まれる。このため、農水省では、入国者の携帯品や国際郵便物の検査などの水際対策を強化している。また、農場におけ

る病原体の侵入防止対策の徹底が最も重要である。これらを踏まえ、農水省消費・安全局は各都道府県に対して、①畜産関係者などの海外渡航の自粛等②農場における病原体侵入防止対策の徹底③飼養家畜の健康観察、異状を認めた場合の早期通報の徹底など、家畜防疫対策の再徹底を通知した。

焼肉きんぐ、「沖縄フェア」を初開催

物語コーポレーション(愛知県豊橋市、加藤央之社長)が全国で363舗を展開する「焼肉きんぐ」は、25日から期間限定で、「沖縄フェア」を初開催。それに先立ち、下記の店舗で「沖縄フェア」の先行販売を28日から開始する。

沖縄旅行気分が味わえる初開催の同フェアでは、沖縄料理を同店流にアレンジし、今しか食べられないオリジナル商品をラインアップ。食べやすいように甘辛に仕上げた「オリジナルハイサイソースで食べる 壺漬けすだれ豚バラカルビ」(税込み649円)や、熱々の石鍋で提供する「石焼きんぐタコライス」(649円)、外はカ

リカリ中はしつとりの「揚げたてサーターアンダギー」(209円)などを、期間限定で体験できる。概要は次の通り。販売期間=25日~4月下旬頃予定▷販売店舗=全国同店舗、▷先行店販売期間:2026年1月28日~3月末頃予定▷先行販売店(21店舗)=【福島】福島泉店【栃木】小山店【埼玉】蒲生店、草加店【千葉】新鎌ヶ谷店、柏豊四季店、船橋夏見台店【東京】羽村店、八王子松木店、板橋前野町店、中目黒店【石川】御経塚店【大阪】大東店、堺美原店【愛知】笠寺店、曙店【三重】鈴鹿店【京都】京都桃山店【岡山】岡山大供店【福岡】福岡清水店【佐賀】佐賀日の出店

大阪王将「ラムトン ジンギスカン」期間限定発売

(株)大阪王将(東京都品川区、岡本優一社長)はギョーザ専門店「大阪王将」で、1月22日から「ラムトン ジンギスカン」(税込み980円)シリーズを期間限定で発売開始した。

このほど同社では、冬のうま辛スタミナメニューとして、ラムと豚肉、もやし・キャベツ・にんじん・にらを特製ダレで香ばしく炒めた「ラムトン ジンギスカン」シリーズを期間限定で発売する。

豆板醤の入った甘じょっぱいスタンダードな特製

ダレの「恋するラムトンジンギスカン」。その上ににんにくダレと揚げにんにくをトッピングした病みつきになる味の「ニンニク好きすぎラムトンジンギスカン」。しょうがダレと追いしょうがでさっぱり食べられる「生姜まみれのラムトンジンギスカン」。唐辛子で辛さ倍増「大辛ホットラムトンジンギスカン」。濃厚みそでごはんが進む「濃厚味噌ダレラムトンジンギスカン」の全5種類をラインアップ。どれも濃いめのうま辛味で、ごはんにもつまみにもお勧めの仕上がりとなっている。

プリマハムが2026年3月期第3四半期決算のセグメント利益を訂正

プリマハムは4日、2日に発表した2026年3月期第3四半期決算短信のうち、セグメント利益の数字に一部誤りがあったことから、訂正した。正しくは次のとおり。加工食品事業部門の営業利益は、ハム・ソーセージおよび加工食品の数量増による増益はあるも

の、ベンダー事業の減益の影響から67億5200万円(8・1%減)。一方、食肉事業部門の営業利益は、養豚事業での出荷頭数減等による採算悪化はあるものの、販売数量増加により15億7200万円(50・7%増)となった。

畜産物卸売価格の推移

(令和8年1月)
単位: 頭数(頭)、価格(円/kg)

| | 豚肉 極上・上 | | 牛肉 | | | 全国と畜 産数 | | 東京 | 東京 | 東京 |
|--------|------------|-------|----------------|----------------|-----------------|------------|---------|-----|-----|-----|
| | 東京 | | 東京(加重平均価格) | | | 豚 | 成牛 | (M) | もも | むね |
| | 価格 | 頭数 | 和牛 去勢 A4 | 交雑 去勢 B3 | 乳用種 去勢 B2 | | | | | |
| 6年12月 | 638 | 7,155 | 2,463 | 1,644 | 1,217 | 1,464,169 | 100,318 | 290 | 746 | 419 |
| 7年1月 | 598 | 5,980 | 2,234 | 1,523 | 1,072 | 1,404,118 | 85,120 | 258 | 770 | 422 |
| 上旬 | 629 | 1,827 | 2,283 | 1,580 | 1,130 | 58,757 | 3,463 | 225 | 763 | 421 |
| 中旬 | 551 | 1,594 | 2,237 | 1,585 | 1,066 | 49,163 | 2,979 | 241 | 773 | 426 |
| 下旬 | 606 | 2,559 | 2,204 | 1,488 | 1,076 | 67,622 | 3,999 | 265 | 771 | 420 |
| 7年12月 | 583 | 7,334 | 2,500 | 1,657 | 1,184 | 1,480,820 | 100,184 | 345 | 784 | 549 |
| 8年1月 | 582 | 5,587 | 2,230 | 1,588 | 1,234 | 1,409,000 | 82,970 | 310 | 835 | 545 |
| 上旬 | 583 | 1,535 | 2,230 | 1,588 | | 58,314 | 3,397 | 310 | 832 | 557 |
| 中旬 | 587 | 1,797 | 2,219 | 1,579 | 1,190 | 58,180 | 3,450 | 310 | 836 | 548 |
| 下旬 | 544 | 2,235 | 2,238 | 1,588 | 1,267 | 68,750 | 3,849 | 310 | 835 | 538 |
| 1日(木) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2日(金) | - | - | - | - | - | ... | - | - | - | - |
| 3日(土) | - | - | - | - | - | ... | - | - | - | - |
| 4日(日) | - | - | - | - | - | 15,900 | 560 | - | - | - |
| 5日(月) | - | - | - | - | - | 75,000 | 4,590 | 310 | 821 | 554 |
| 6日(火) | 609 | 332 | 2,258 | 1,638 | - | 73,600 | 5,010 | 310 | 834 | 562 |
| 7日(水) | 618 | 258 | 2,238 | 1,604 | - | 72,200 | 4,390 | 310 | - | - |
| 8日(木) | 584 | 420 | 2,231 | 1,604 | - | 72,900 | 4,170 | 310 | 829 | 557 |
| 9日(金) | 570 | 284 | 2,212 | 1,572 | - | 68,100 | 4,420 | 310 | 834 | 551 |
| 10日(土) | 522 | 243 | - | - | - | 16,500 | 640 | - | 842 | 559 |
| 11日(日) | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - | - |
| 12日(月) | - | - | - | - | - | 27,200 | 500 | - | - | - |
| 13日(火) | 552 | 300 | 2,150 | 1,579 | - | 76,000 | 4,700 | 310 | 833 | 555 |
| 14日(水) | 557 | 308 | 2,231 | 1,617 | - | 74,100 | 4,690 | 310 | - | - |
| 15日(木) | 583 | 324 | 2,212 | 1,583 | - | 72,900 | 4,090 | 310 | 831 | 550 |
| 16日(金) | 603 | 279 | 2,288 | 1,588 | - | 72,000 | 4,300 | 310 | 836 | 544 |
| 17日(土) | - | - | - | - | - | 2,800 | - | - | 838 | 533 |
| 18日(日) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 19日(月) | 573 | 231 | 2,178 | 1,521 | 1,190 | 70,600 | 4,800 | 310 | 836 | 546 |
| 20日(火) | 590 | 355 | 2,212 | 1,558 | - | 69,200 | 4,510 | 310 | 843 | 547 |
| 21日(水) | 576 | 202 | 2,242 | 1,580 | - | 70,300 | 4,530 | 310 | - | - |
| 22日(木) | 548 | 311 | 2,244 | 1,583 | - | 69,900 | 3,810 | 310 | 832 | 536 |
| 23日(金) | 536 | 282 | 2,233 | 1,571 | - | 70,000 | 4,170 | 310 | 834 | 542 |
| 24日(土) | - | - | - | - | - | - | - | - | 845 | 539 |
| 25日(日) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 26日(月) | 489 | 316 | 2,199 | 1,500 | - | 65,700 | 3,950 | 310 | 840 | 542 |
| 27日(火) | 516 | 335 | 2,239 | 1,630 | 1,248 | 68,600 | 4,060 | 310 | 842 | 548 |
| 28日(水) | 584 | 174 | 2,224 | 1,585 | 1,269 | 68,600 | 3,900 | 310 | - | - |
| 29日(木) | 588 | 336 | 2,249 | 1,612 | - | 68,800 | 3,200 | 310 | 837 | 544 |
| 30日(金) | 586 | 279 | 2,260 | 1,579 | - | 68,100 | 3,970 | 310 | 831 | 534 |
| 31日(土) | - | - | - | - | - | - | - | - | 821 | 517 |

注1) 全国と畜産数は主要な41と畜産のと畜産からの推計値
 注2) 当月の新着及び屠殺は推定値
 注3) 牛肉の新着は、生体及び輸入の加重平均(全て屠殺含む)
 注4) 「-」は取引無し
 注5) 卸売価格は、豚肉・牛肉は現品価格、鶏卵・鶏肉は現貨価格

[資料] 2025年12月分の食肉輸入通関実¹³

品別国別 (COMMODITY BY COUNTRY)

| 品名・国名 COMMODITY & COUNTRY | 品名 品名 CODE | 単位 単位 UNIT | 品別 品別 COMMODITY | 数量 数量 QUANTITY | 価値 価値 VALUE |
|---------------------------------|------------------|------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|
|---------------------------------|------------------|------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|

| | | | | | |
|-----------|-----|----|---------|----------|----------|
| LITHUANIA | 297 | EA | | 14070 | 11090 |
| USA | 304 | EA | | - | 86663 |
| BRAZIL | 410 | EA | | - | 333390 |
| TOTAL | 890 | EA | 0660087 | 34671408 | 52980517 |
| (E. W) | 891 | EA | 88704 | 22127 | 148882 |

1002. 39-219 その他の屠製をし又は保存に達する処理をした肉、
くず肉及び血(第01.05項の家畜のもの(七國島を
除く。)) (牛若しくは豚の肉又は牛若しくは豚のく
ず肉を含有するもの)

| | | | | | |
|--------|-----|----|--|---|-----|
| FRANCE | 210 | EA | | - | 770 |
| TOTAL | 890 | EA | | - | 770 |
| (E. W) | 891 | EA | | - | 770 |

1002. 39-299 その他の屠製をし又は保存に達する処理をした肉、
くず肉及び血(第01.05項の家畜のもの(七國島を
除く。)) (その他のもの)

| | | | | | |
|----------|-----|----|---------|---------|--------|
| INDIA | 105 | EA | | 1180088 | 944088 |
| THAILAND | 111 | EA | | 2544 | 3941 |
| FRANCE | 210 | EA | | - | 2174 |
| TOTAL | 890 | EA | 1170890 | 947877 | 947790 |
| (E. W) | 891 | EA | | - | 2174 |

1002. 41-918 その他の屠製をし又は保存に達する処理をした肉、
くず肉及び血(豚のものも肉及びこれを分割したも
の)(ハム及びベーコン(屠製したものを除く。))、プ
レスハム(豚の肉又はくず肉及びつなぎから成るも
の)に属する。)並びにその他の屠製をし又は保存に達
する処理をした物品で豚の肉又はくず肉(1個の重
量が10g以上のものに属する。)のみから成るもの(原
投価格が1kgにつき、豚肉加工品に係る分岐点価格
を越えるもの)

| | | | | | |
|----------|-----|----|-------|-------|--------|
| INDIA | 105 | EA | | 1918 | 8921 |
| FRANCE | 210 | EA | | 221 | 820 |
| SPAIN | 218 | EA | | - | 179 |
| ITALY | 220 | EA | | 8784 | 9380 |
| AUSTRIA | 226 | EA | | 1882 | 2768 |
| SLOVENIA | 242 | EA | | - | 87 |
| HUNGARY | 302 | EA | | - | 13083 |
| USA | 304 | EA | | 27727 | 30297 |
| TOTAL | 890 | EA | 37890 | 42971 | 118971 |
| (E. W) | 891 | EA | 8887 | 12968 | 82222 |

1002. 41-999 その他の屠製をし又は保存に達する処理をした肉、
くず肉及び血(豚のものも肉及びこれを分割したも
の)(その他のもの)

| | | | | | |
|-------------|-----|----|--------|--------|--------|
| R KOREA | 108 | EA | | 17198 | 12988 |
| INDIA | 105 | EA | | 118828 | 71149 |
| TAIWAN | 108 | EA | | 1548 | 2484 |
| THAILAND | 111 | EA | | 36788 | 39118 |
| NETHERLANDS | 204 | EA | | - | 8884 |
| FRANCE | 210 | EA | | - | 17880 |
| USA | 304 | EA | | 171208 | 111488 |
| TOTAL | 890 | EA | 341878 | 237147 | 428283 |
| (E. W) | 891 | EA | | - | 81818 |

1002. 42-918 その他の屠製をし又は保存に達する処理をした肉、
くず肉及び血(豚の肩肉及びこれを分割したも
の)(ハム及びベーコン(屠製したものを除く。))、プ
レスハム(豚の肉又はくず肉及びつなぎから成るも
の)に属する。)並びにその他の屠製をし又は保存に達
する処理をした物品で豚の肉又はくず肉(1個の重
量が10g以上のものに属する。)のみから成るもの(原
投価格が1kgにつき、豚肉加工品に係る分岐点価格
を越えるもの)

| | | | | | |
|-------|-----|----|--|-------|--------|
| INDIA | 105 | EA | | 28088 | 25888 |
| | | | | | 118423 |
| | | | | | 18288 |

(単位: 1,000円, UNIT: ¥1,000)

| 品名・国名 COMMODITY & COUNTRY | 品名 品名 CODE | 単位 単位 UNIT | 品別 品別 COMMODITY | 数量 数量 QUANTITY | 価値 価値 VALUE |
|---------------------------------|------------------|------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|
|---------------------------------|------------------|------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|

| | | | | | |
|-------------|-----|----|-------|-------|--------|
| THAILAND | 111 | EA | | 3100 | 4012 |
| FRANCE | 210 | EA | | 88 | 391 |
| SPAIN | 218 | EA | | 2888 | 8848 |
| NETHERLANDS | 301 | EA | | - | 7018 |
| TOTAL | 890 | EA | 38888 | 38761 | 288128 |
| (E. W) | 891 | EA | | 2728 | 8804 |

1002. 42-080 その他の屠製をし又は保存に達する処理をした肉、
くず肉及び血(豚の肩肉及びこれを分割したも
の)(その他のもの)

| | | | | | |
|-------------|-----|----|---------|---------|----------|
| R KOREA | 108 | EA | | - | 108888 |
| CHINA | 108 | EA | | 39188 | 24882 |
| TAIWAN | 108 | EA | | 678 | 872 |
| THAILAND | 111 | EA | | 57888 | 88818 |
| HONGKONG | 112 | EA | | 284 | 888 |
| PHILIPPINES | 117 | EA | | - | 1888 |
| NETHERLANDS | 204 | EA | | 182888 | 118814 |
| THAILAND | 204 | EA | | 408888 | 388418 |
| SPAIN | 218 | EA | | 883788 | 88888 |
| CHINA | 302 | EA | | 8028828 | 808882 |
| USA | 304 | EA | | 8888878 | 88888878 |
| MEXICO | 306 | EA | | 572888 | 328888 |
| CHINA | 408 | EA | | 8288888 | 884888 |
| BRAZIL | 410 | EA | | 88711 | 10882 |
| TOTAL | 890 | EA | 8041828 | 838847 | 11338882 |
| (E. W) | 891 | EA | 348188 | 88888 | 8817882 |

1002. 49-190 その他の屠製をし又は保存に達する処理をした肉、
くず肉及び血(豚のもの)(肩肉、もも肉を除く。)(温
食物を含む。)(腿、ぼうこう又は胃の金形のもの及
び断片(単に木炭したもの))

| | | | | | |
|--------|-----|----|-------|-------|--------|
| SPAIN | 218 | EA | | - | 71788 |
| MEXICO | 306 | EA | | 88888 | 2888 |
| BRAZIL | 410 | EA | | - | 142888 |
| TOTAL | 890 | EA | 88888 | 2888 | 388441 |
| (E. W) | 891 | EA | | - | 71788 |

1002. 49-210 その他の屠製をし又は保存に達する処理をした肉、
くず肉及び血(豚のもの)(肩肉及びもも肉を除
く。)(ハム及びベーコン(屠製したものを除く。))、
プレスハム(豚の肉又はくず肉及びつなぎから成る
ものに属する。)並びにその他の屠製をし又は保存に
達する処理をした物品で豚の肉又はくず肉(1個の
重量が1kg以上のものに属する。)のみから成るも
の(原投価格が1kgにつき豚肉加工品に係る分岐点
価格以下のもの)

| | | | | | |
|--------|-----|----|--|---|--------|
| SPAIN | 218 | EA | | - | 248878 |
| TOTAL | 890 | EA | | - | 248878 |
| (E. W) | 891 | EA | | - | 248878 |

1002. 49-220 その他の屠製をし又は保存に達する処理をした肉、
くず肉及び血(豚のもの)(肩肉及びもも肉を除
く。)(ハム及びベーコン(屠製したものを除く。))、
プレスハム(豚の肉又はくず肉及びつなぎから成る
ものに属する。)並びにその他の屠製をし又は保存に
達する処理をした物品で豚の肉又はくず肉(1個の
重量が1kg以上のものに属する。)のみから成るも
の(原投価格が1kgにつき豚肉加工品に係る分岐点
価格を越えるもの)

| | | | | | |
|-------------|-----|----|--|-------|-------|
| CHINA | 108 | EA | | 44881 | 87488 |
| TAIWAN | 108 | EA | | 8888 | 18828 |
| THAILAND | 111 | EA | | 84122 | 22888 |
| HONGKONG | 112 | EA | | 178 | 888 |
| U KOREA | 204 | EA | | 884 | 2188 |
| NETHERLANDS | 207 | EA | | - | 28178 |
| FRANCE | 210 | EA | | 1262 | 2788 |
| PORTUGAL | 217 | EA | | - | 82 |

東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数

[東京食肉卸売市場] 2月4日
枝肉卸売価格(瑕疵除く)(頭、1kg当たり円、税込み)

| ◇牛生体 | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
|------|--------|-----|-------|-------|-------|-------|---|
| 和牛 | 雌 A | 高値 | 3,442 | 2,576 | 2,235 | - | - |
| | | 安値 | 2,281 | 2,255 | 2,189 | - | - |
| | | 平均 | 2,662 | 2,342 | 2,218 | - | - |
| | 111頭 | 頭数 | 96 | 12 | 3 | - | - |
| | 雌 B | 高値 | - | - | - | - | - |
| | | 安値 | - | - | - | - | - |
| | | 平均 | - | - | - | - | - |
| | -頭 | 頭数 | - | - | - | - | - |
| | 去 A | 高値 | 3,324 | 2,373 | 2,266 | - | - |
| | | 安値 | 2,216 | 2,265 | 2,164 | - | - |
| | | 平均 | 2,611 | 2,327 | 2,206 | 1,648 | - |
| | 170頭 | 頭数 | 153 | 13 | 3 | 1 | - |
| 去 B | 高値 | - | - | - | - | - | |
| | 安値 | - | - | - | - | - | |
| | 平均 | - | - | - | - | - | |
| -頭 | 頭数 | - | - | - | - | - | |
| 乳牛 | 雌 B -頭 | 平均 | - | - | - | - | |
| | 雌 C -頭 | 平均 | - | - | - | - | |
| | 去 B -頭 | 平均 | - | - | - | - | |
| | 去 C -頭 | 平均 | - | - | - | - | |
| 交雑牛 | 雌 B | 平均 | 1,756 | 1,659 | 1,635 | 1,608 | - |
| | | 20頭 | 頭数 | 1 | 6 | 8 | 5 |
| | 雌 C | 平均 | - | - | 1,568 | - | - |
| | 1頭 | 頭数 | - | - | 1 | - | - |
| | 去 B | 平均 | - | 1,713 | 1,695 | 1,534 | - |
| 22頭 | | 頭数 | - | 5 | 12 | 5 | - |
| 去 C | 平均 | - | 1,576 | - | 1,504 | 1,183 | |
| | 3頭 | 頭数 | - | 1 | - | 1 | 1 |

| | 牛 | 豚 | 搬入牛 | 搬入豚 | | その他 |
|----------|------------|------------|------------|------|------|-----|
| と畜 売買 | 393 406 | 985 812 | - 215.0 | (競り) | (相対) | |
| | | | | - | 8 | 54 |

| ◇牛搬入 | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|-------|----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 和 雌 A | 高値 | 2,344 | 1,761 | 1,729 | 1,673 | - |
| | 安値 | - | - | 1,620 | 1,533 | 1,420 |
| 和 去 A | 高値 | 2,385 | - | - | 1,967 | - |
| | 安値 | - | - | - | - | - |
| 乳 雌 B | 高値 | - | - | - | - | - |
| | 安値 | - | - | - | - | 1,037 |
| 乳 去 B | 高値 | - | - | - | - | - |
| | 安値 | - | - | - | - | - |
| 交 雌 B | 高値 | 1,707 | 1,659 | 1,613 | 1,594 | - |
| | 安値 | - | - | 1,592 | - | - |
| 交 去 B | 高値 | 1,803 | 1,699 | 1,654 | 1,580 | - |
| | 安値 | - | - | 1,549 | - | - |

| ◇豚 | | [極上] | [上] | [中] | [並] | [等外] |
|----------|----|------|--------|--------|--------|--------|
| 生体 | 高値 | - | 784 | 746 | 562 | 529 |
| | 安値 | - | 583 | 539 | 356 | 192 |
| | 平均 | 670 | 635 | 577 | 510 | 416 |
| | 頭数 | (1) | (169) | (256) | (270) | (116) |
| 搬入 競り | 高値 | - | - | - | - | - |
| | 安値 | - | - | - | - | - |
| | 平均 | - | - | - | - | - |
| 搬入 相対 | 高値 | - | - | - | - | 432 |
| | 安値 | - | - | - | - | 416 |
| | 平均 | - | - | - | 432 | 430 |
| | 頭数 | (-) | (-) | (-) | (1) | (7) |

[大阪食肉卸売市場] 2月4日
枝肉卸売価格(生体)(1kg当たり円、税込み) []は豚規格

| | 5[極上] | 4[上] | 3[中] | 2[並] | 1[等外] |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 和 雌 A | 2,497 | 2,269 | - | - | - |
| (頭数) | (5) | (1) | (2) | (-) | (-) |
| B | - | - | - | - | - |
| (頭数) | (-) | (-) | (-) | (-) | (-) |
| 和 去 A | 2,527 | 2,189 | 1,962 | - | - |
| (頭数) | (12) | (4) | (1) | (-) | (-) |
| B | - | - | - | - | - |
| (頭数) | (-) | (-) | (-) | (-) | (-) |
| 乳 去 B | - | - | - | - | - |
| 交雑雌 B | - | 1,652 | 1,559 | 1,500 | - |
| C | - | - | - | 1,501 | - |
| 交雑去 B | 1,965 | 1,684 | 1,589 | 1,544 | - |
| C | - | 1,593 | 1,513 | - | - |
| 豚 | 627 | 586 | 559 | 495 | 405 |

[全国と畜概算頭数]
農水省統計部発表 (頭)

| | 2月4日 | 2月3日 | (2月累計) |
|------|--------|--------|---------|
| 豚 | 66,000 | 67,000 | 198,400 |
| 成牛計 | 4,430 | 4,390 | 13,370 |
| 和牛雌 | 1,260 | 1,030 | 3,370 |
| 和牛去勢 | 1,090 | 1,180 | 3,620 |
| 乳牛雌 | 740 | 670 | 1,870 |
| 乳牛去勢 | 400 | 480 | 1,380 |
| 交雑雌 | 450 | 500 | 1,550 |
| 交雑去 | 490 | 530 | 1,580 |

[去勢牛B3・2規格 枝肉取引価格] 2月4日

| | | |
|----|---------|--------------|
| 東京 | 1,639 円 | (前日 1,678 円) |
| 大阪 | 1,559 円 | (前日 1,600 円) |

[豚・全農建値] 2月4日

| 上 | 中 | 取引頭数 | 市況 |
|-------|-------|---------|----|
| 607 円 | 577 円 | 1,130 頭 | 急伸 |

| | | | | |
|----------|---------|---------|-----|------|
| と畜 売買 | 牛 126 頭 | 豚 145 頭 | 牛概況 | もちあい |
| | 牛 73 頭 | 豚 146 頭 | 豚概況 | 急伸 |

各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場

[主要市場豚枝肉卸売価格] 2月4日 (1kg当たり円、税込み)

| | 上加重 (前日) | 中加重 (前日) | と畜 | 上場 | 市況 |
|----------|-----------|-----------|-------|-----|------|
| 北海道 [セ] | 562 (562) | - (-) | 5,905 | - | もちあい |
| 仙台 [中] | - (534) | 445 (483) | 511 | 7 | - |
| 栃木 [地] | 593 (-) | 552 (-) | 1,672 | 79 | 続伸 |
| 茨城 [地] | 579 (575) | 543 (548) | 1,454 | 707 | 続伸 |
| 群馬 [地] | 607 (609) | 531 (579) | 2,243 | 322 | 弱含み |
| さいたま [中] | 592 (597) | 582 (585) | 138 | 141 | 小反落 |
| 東京 [中] | 635 (587) | 577 (558) | 985 | 812 | 急伸 |
| 横浜 [中] | 595 (587) | 573 (562) | 661 | 659 | 上伸 |
| 山梨 [地] | - (694) | - (697) | - | - | 入電未着 |
| 浜松 [地] | - (-) | - (-) | - | - | 競り休止 |
| 名古屋 [中] | 615 (588) | 605 (580) | 933 | 150 | 続伸 |
| 京都 [中] | - (591) | - (572) | - | - | 休市 |
| 大阪 [中] | 586 (510) | 559 (521) | 145 | 97 | 急伸 |
| 神戸 [中] | - (682) | - (652) | 125 | - | 上場なし |
| 岡山 [地] | 600 (614) | 583 (565) | 372 | 380 | 弱気配 |
| 広島 [中] | 558 (578) | 542 (540) | 273 | 83 | 急落 |
| 福岡 [中] | 573 (565) | 540 (535) | 411 | 140 | 上伸 |

注：北海道はホクレン大卸売価格で、前日の全道と畜頭数。

[日本食肉流通センター] 1月28日～2月3日
豚カット肉 [I] (1kg当たり円、税込み、重量kg)

◇首都圏 総重量 1,640,481 kg

| | 第1四分位値 | 重量中央値 | 第3四分位値 | 刈込み平均値 | 取引重量 |
|------|--------|-------|--------|--------|---------|
| 肩ロース | 1,185 | 1,187 | 1,231 | 1,200 | 87,347 |
| うで | 686 | 717 | 787 | 728 | 127,656 |
| ロース | 1,004 | 1,091 | 1,166 | 1,089 | 165,803 |
| ばら | 1,166 | 1,237 | 1,264 | 1,232 | 174,272 |
| もも | 720 | 753 | 788 | 750 | 181,094 |
| ヒレ | 1,056 | 1,102 | 1,134 | 1,102 | 12,794 |
| セット | 907 | 1,031 | 1,063 | 1,001 | 891,515 |

◇近畿圏 総重量 805,174 kg

| | 第1四分位値 | 重量中央値 | 第3四分位値 | 刈込み平均値 | 取引重量 |
|------|--------|-------|--------|--------|---------|
| 肩ロース | 1,135 | 1,274 | 1,382 | 1,274 | 59,308 |
| うで | 659 | 700 | 778 | 708 | 136,759 |
| ロース | 1,058 | 1,134 | 1,188 | 1,126 | 114,316 |
| ばら | 1,204 | 1,274 | 1,372 | 1,267 | 144,902 |
| もも | 664 | 704 | 815 | 717 | 180,560 |
| ヒレ | 1,080 | 1,185 | 1,283 | 1,185 | 11,525 |
| セット | 865 | 962 | 1,078 | 964 | 157,804 |

[食鳥正肉日経相場] 2月3日
荷受売値平均値 (kg当たり円、税抜き)

◇東京 (8社)

| | 安値 | 加重平均 | 高値 | 販売量 (t) |
|----|-----|------|-----|---------|
| モモ | 738 | 836 | 990 | 177 |
| ムネ | 474 | 525 | 693 | 159 |

◇大阪 (2社)

| | 安値 | 加重平均 | 高値 | 販売量 (t) |
|----|-----|------|-------|---------|
| モモ | 743 | 806 | 1,050 | 4 |
| ムネ | 466 | 517 | 610 | 3 |

[農水省統計情報部食鳥市況] 2月3日
kg当たり円、税抜き

| | モモ肉 | ムネ肉 | 手羽ト | 手羽キ | ササミ |
|----|----------|-----|-----|-----|-----|
| 高値 | 3日分は6日掲載 | | | | |
| 安値 | | | | | |
| 平均 | | | | | |

※日本食肉流通センター：①数値はすべて記載日中間（1週間分）に収集した累積データをもとに算定しており、直近1週間の状況を示している。②重量ベースでみた価格の分布。代表値は「重量中央値」であり、参考値として「第1四分位値」「第3四分位値」「刈込み平均値」を算定。③収集した取引価格データ（単価・重量）を単価の低いものから順に並べ替えた上で取引重量を累積し、総取引重量のちょうど50%に位置する単価を「重量中央値」。最低価格から順に累積したデータを4等分し、最初の境界に位置する単価を「第1四分位値」3番目の境界に位置する単価を「第3四分位値」という。「刈込み平均値」は、第1四分位と第3四分位の間の重量ベースの平均値（加重平均値）。

食肉業界紙のパイオニア

食肉通信の 専門紙・誌と本

食肉業界のあらゆる情報を迅速・正確に伝えるべく、日刊、週刊、月刊の3紙を定期発行。食肉関連の情報を網羅した週刊「食肉通信」、日々のニュース速報に特化した日刊「食肉速報」、市場分析などテーマ性の高い情報を詳細に掘り下げる月刊「ミート・ジャーナル」を基幹媒体として、食肉に関する専門書籍を多数発行しております。

■業界動向がデータでわかる 数字でみる食肉産業

生産から流通、販売まで関連分野のデータを集積。B5判。年1回発行。

B5判 472頁 4,191円(送料別)

■畜産・食肉業界の動向大全 日本食肉年鑑

現状分析と将来の展望、戦略構築に必携の一冊。関係名簿、畜産・食肉需給の動向、食肉流通の動向、食肉加工品関係の売れ筋動向なども収録。年1回発行。

B5判 500頁 14,850円(送料別)

◆食肉販売&経営関連

銘柄牛肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄牛肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴など最新データを満載。

B5判 258頁 定価2,500円(送料別)

銘柄豚肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄豚肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴、輸出の状況など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

◆イベント

■国内で唯一、 最大級の食肉総合見本市



食肉産業展

食のグローバル化が目覚ましい発展を遂げる中で、和牛に象徴される日本独自の食文化を守り今後の成長を促すため、多彩な素材食品、加工技術、販売手法、管理システムを一堂に集めて提案いたします。

(HP) <https://www.shokuniku-sangyoten.jp/>

お申し込みは電話かFAXで
お近くの食肉通信社まで

株式会社 食肉通信社

■大阪 〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48
■東京 〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10
■九州 〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12

TEL 06(6538)5505 FAX 06(6538)5510
TEL 03(6206)0929 FAX 03(6206)0928
TEL 092(271)7816 FAX 092(291)2995

週刊 食肉通信



食肉全般の行政、業界ニュースをはじめ、新製品や食肉店経営のページ、量販店・外食、食肉組合、食肉市場などのニュースのほか、週間・月間市況や全国の食肉市場の牛・豚肉相場、食鳥相場など、国内外の生産から商社、卸、小売まで広範な情報を掲載しています。わが国唯一の食肉専門紙。

発行は毎週火曜日、ブランケット判8~12ページ、価格は年間25,000円(税・送料込)

日刊 食肉速報



食肉関連に関する行政、業界の動向をはじめ、国産(牛枝肉・部分肉、豚枝肉・部分肉、プロイラー)と輸入(米国産やカナダ産の牛肉・豚肉、豪州産牛肉など)の相場市況を毎日掲載するとともに、企業情報・企業倒産など日々の業界ニュースをお届けします。

発行は月曜日から金曜日、A4判14ページ、価格は年間82,080円(税・送料込) ※軽減税率対象

月刊 ミート・ジャーナル



食肉の流通チャネルが多様化する中で、その時々のもっとも話題性の高いテーマを多角的視野で捉え、現場をレポート・分析。あわせて食肉・食肉製品など総業の製造・流通・販売の現場ですぐに役立つ技術情報などを掲載する月刊専門誌。

発行は毎月月上旬、B5判120~150頁、価格は年間23,100円(税・送料込)

◆教材&レポート等

■あなたの常識を強化にする 今さら聞けない肉の常識

平野正男
鏡見 著

肉はなぜ赤いのか、しゃぶしゃぶがおいしい理由は?など66の常識をわかりやすく解説。

A5判 152頁 定価1,500円(送料別)

■~食肉のプロフェッショナルを育てる~シリーズ 牛枝肉・牛部分肉の見方 牛肉の見方を簡単図解

「牛枝肉、牛部分肉のポイント」について分かりやすくまとめた待望の入門書。

B5判 90頁 定価3,000円(送料別)

■職人の技を次世代へ繋ぐ、保存版 牛枝肉・部分肉の 分割と商品化

カラー写真も豊富で、各種規格、枝肉の分割から商品化までの全てが分かる一冊。

B5判 216頁 定価5,500円(送料別)

■知識を豊かにする 食肉用語事典

平成22年に新改訂した、定評のエンサイクロペディア。新訂正版は3,000語採録。

日本食肉研究会編 A5判 506頁 定価7,000円(送料別)

◆ステーションリー

食肉手帳 DIARY

毎年発行し好評をいただいている業界人必携の手帳がグレードアップ。機能性、食肉価格などの資料も充実し、日頃の業務をサポートします。名入れも可。

横9.4cm×縦14.5cm 定価990円 ※購入される冊数によって価格は変動します