

令和8年  
2026年

2月9日  
月曜日

第11887号

# 食肉速報

— THE DAILY MEAT NEWS —

昭和51年5月19日  
第三種郵便物認可

購読料(前納)  
年間 82,080円  
(税込み)  
6か月 42,120円  
(税込み)

本紙は関連企業・団体との  
タイアップ企画記事を含みます

【発行所】株式会社食肉通信社  
https://www.shokuniku.co.jp/

東京支社  
〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10  
TEL03-6206-0929 FAX03-6206-0928

大阪本社  
〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48  
TEL06-6538-5505 FAX06-6538-5510

九州支局  
〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12  
TEL092-271-7816 FAX092-291-2995



全国食肉センター協議会、令和7年度経営者セミナーを実施……P5

- ▶ [全国の食肉推定在庫・12月] 全在庫は前年同月比3・5%減……………P2
- ▶ [食肉家計調査・12月] 支出肉類計は1万1059円、豚肉鶏肉は支出増……………P3
- ▶ 12月牛マルキンは乳用種のみで交付、肉専用種、交雑種は交付なし……………P4
- ▶ 全国食肉センター協議会、令和7年度経営者セミナーを実施……………P5
- ▶ [牛肉需給動向・12月] 推定出回り量は前年比1・5%増……………P6
- ▶ トーホー、外食の「次世代ビジョン」を提示—コスト高・人手不足打破へ、3月まで7会場で開催……………P6～7

## 注目のヘッドライン

### [全国の食肉推定在庫・12月] 全在庫は前年同月比3・5%減

農畜産業振興機構が公表した12月分の食肉等の推定月末在庫によると、全在庫は55万2297t(前年同月比3・5%減)と前年同月を下回り、前月比でも4・4%減少した。…詳細はP2

### [食肉家計調査・12月] 支出肉類計は1万1059円、豚肉鶏肉は支出増

…詳細はP3

- ▶ [豚肉需給動向12月] 推定出回り量は前年並み……………P7
- ▶ 無角和種を軸に、阿武町をブランディング……………P8
- ▶ [東京食肉卸売市場] 牛はもちあい豚は弱含みか……………P9
- ▶ [大阪市食肉卸売市場] 和牛A4は強気か、豚500台での相場展開……………P9
- ▶ プレコフーズが数量限定・完全予約でジビエ肉「熊肉」の販売を開始……………P9
- ▶ [東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数] 6日……P10
- ▶ [各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場] 6日…P11



多岐にわたる情報を網羅 食肉通信社

## 銘柄牛肉 ガイドブック



'25

380  
ブランド  
以上

B5判/258頁

定価2,500円

新刊

## 【全国の食肉推定在庫・12月】全在庫は前年同月比3・5%減

農畜産業振興機構が公表した12月分の食肉等の推定月末在庫によると、全在庫は55万2297t(前年同月比3・5%減)と前年同月を下回り、前月比でも4・4%減少した。

畜種別では牛肉の輸入在庫が13万1961t(1・7%増)となり、前月からは2・5%減。国産在庫は9562t(10・6%減)となり、前月比では4・6%減となった。牛肉全体の推定在庫は14万1523t(0・7%増)となり、前月比では2・7%減となった。

豚肉は輸入在庫が18万2068t(2・0%減)と前年同月から減少。前月比でも7・5%減となった。一

方、国産在庫は2万2928t(2・1%増)と前年同月を上回り、前月比でも3・3%増となった。豚肉全体の推定在庫は20万4996t(1・5%減)となり、前月比でも6・5%減となった。

また、鶏肉の輸入在庫は11万1656t(17・3%減)と減少し、前月比でも8・2%減となった。国産在庫は3万6376t(23・0%増)となり、前月からも3・3%増となった。鶏肉全体の推定在庫は14万8032t(10・0%減)となり、前月からも5・6%減となっている。

〔2025年12月の食肉の推定在庫〕

単位:トン、比率%

区分		7月	8月	9月	10月	11月	12月	前月比	前年比	
牛	全在庫	174,977	176,038	171,629	172,238	167,935	166,722	99.3	106.5	
	冷凍品	155,710	158,122	154,354	154,298	149,703	149,307	99.7	106.5	
	冷蔵品	19,267	17,916	17,275	17,940	18,232	17,415	95.5	106.8	
	未通関計	22,827	23,175	22,211	23,517	22,511	25,199	111.9	157.1	
	推定期末在庫	152,150	152,863	149,418	148,721	145,424	141,523	97.3	100.7	
	冷凍品	133,355	135,176	132,354	131,118	127,749	124,629	97.6	100.2	
	冷蔵品	18,795	17,687	17,064	17,603	17,675	16,894	95.6	105.2	
	肉	輸入在庫計	141,821	142,387	138,987	138,897	135,399	131,961	97.5	101.7
		冷凍品	124,186	125,855	123,120	122,515	119,018	116,300	97.7	101.2
		冷蔵品	17,635	16,532	15,867	16,382	16,381	15,661	95.6	105.6
内 国産在庫計		10,329	10,476	10,431	9,824	10,025	9,562	95.4	89.4	
冷凍品		9,169	9,321	9,234	8,603	8,731	8,329	95.4	88.0	
冷蔵品		1,160	1,155	1,197	1,221	1,294	1,233	95.3	100.2	
豚		全在庫	252,869	248,691	245,269	241,419	226,943	212,939	93.8	96.5
		冷凍品	239,938	235,906	231,914	227,624	213,463	199,933	93.7	97.2
	冷蔵品	12,931	12,785	13,355	13,795	13,480	13,006	96.5	87.9	
	未通関計	11,365	10,658	10,549	10,019	7,813	7,943	101.7	64.3	
	推定期末在庫	241,504	238,033	234,720	231,400	219,130	204,996	93.5	98.5	
	冷凍品	228,981	225,766	221,828	217,845	206,285	192,617	93.4	99.5	
	冷蔵品	12,523	12,267	12,892	13,555	12,845	12,379	96.4	84.9	
	肉	輸入在庫計	219,105	216,178	213,175	209,457	196,931	182,068	92.5	98.0
		冷凍品	207,098	204,391	200,743	196,288	184,482	170,495	92.4	99.1
		冷蔵品	12,007	11,787	12,432	13,169	12,449	11,573	93.0	84.1
内 国産在庫計		22,399	21,855	21,545	21,943	22,199	22,928	103.3	102.1	
冷凍品		21,883	21,375	21,085	21,557	21,803	22,122	101.5	102.2	
冷蔵品		516	480	460	386	396	806	203.5	99.0	
鶏	全在庫	160,130	164,707	168,371	167,896	159,977	151,041	94.4	88.2	
	未通関計	4,759	4,847	4,242	3,589	3,140	3,009	95.8	44.9	
	推定期末在庫	155,371	159,860	164,129	164,307	156,837	148,032	94.4	90.0	
	肉	内 輸入在庫計	124,093	126,707	130,250	129,858	121,635	111,656	91.8	82.7
国産在庫計		31,278	33,153	33,879	34,449	35,202	36,376	103.3	123.0	
羊	全在庫	4,214	4,248	3,789	3,627	3,396	3,180	93.6	89.3	
	未通関計	388	265	266	256	271	207	76.4	63.3	
	推定期末在庫	3,826	3,983	3,523	3,371	3,125	2,973	95.1	91.9	
	肉	内 輸入在庫計	3,641	3,763	3,314	3,175	2,925	2,785	95.2	89.2
国産在庫計		185	220	209	196	200	188	94.0	164.9	
その他	全在庫	19,054	18,629	18,972	20,037	19,657	18,415	93.7	91.2	
	未通関計	659	595	555	573	563	430	76.4	68.5	
	推定期末在庫	18,395	18,034	18,417	19,464	19,094	17,985	94.2	91.9	

## 【食肉家計調査・12月】支出肉類計は1万1059円、豚肉鶏肉は支出増

総務省統計局が公表した2025年12月家計調査報告(2人以上世帯=1世帯当たり・品目別)によると、肉類支出金額は1万1059円(前年同月比2.0%増)と10カ月連続で前年超えとなった。

生鮮肉への支出金額は9093円(2.2%増)と増加した。内訳をみると、牛肉への支出金額は3018円(2.3%減)、購入量は608g(1.9%減)と共に減少した

が、豚肉は支出金額が3285円(4.4%増)と増加、購入量は1958g(1.8%減)と減少した。鶏肉は支出金額が2112円(6.0%増)、購入量が1833g(1.8%増)と共に増加した。その他、合いびき肉は支出金額が261円(4.4%増)、購入量は181g(1.1%減)、他の生鮮肉は支出金額が417円(0.7%増)、購入量は171g(7.1%減)。また、加工肉計の支出金額は1966円(1.0%増)となった。

家計調査による肉類支出金額および購入量(全国・2人以上の世帯1世帯当たり・品目別) 単位:円、グラム、%

	肉類計		生鮮肉計		牛肉				豚肉			
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比
5年計	98,457	101.9	79,811	102.0	21,449	95.9	5,853	94.4	33,553	103.3	22,041	98.9
6年上半期計	48,370	101.2	39,409	101.3	9,985	98.8	2,688	93.3	16,731	100.6	11,057	100.3
12月	10,842	101.8	8,895	102.4	3,090	102.1	620	94.8	3,148	102.9	1,993	98.6
6年計	99,326	100.9	80,658	101.1	21,321	99.4	5,529	94.5	33,818	100.8	21,835	99.1
7年1月	8,115	100.2	6,730	99.9	1,633	93.2	435	96.2	2,901	101.2	1,789	98.1
2月	7,654	97.6	6,290	97.4	1,398	91.9	387	93.7	2,777	98.9	1,722	91.4
3月	8,356	100.4	6,835	100.4	1,568	92.0	425	91.0	2,991	103.4	1,910	99.4
4月	8,252	104.7	6,695	105.3	1,618	101.0	439	97.6	2,891	107.3	1,843	102.9
5月	8,635	104.1	6,986	104.5	1,755	97.8	445	93.3	2,947	107.5	1,877	102.3
6月	8,175	103.1	6,552	102.9	1,596	99.1	437	101.9	2,844	104.3	1,814	100.6
7年上半期計	49,187	101.7	40,088	101.7	9,568	95.8	2,568	95.5	17,351	103.7	10,955	99.1
7月	8,114	105.0	6,493	105.0	1,588	102.2	438	106.6	2,824	103.7	1,729	101.6
8月	8,626	104.7	6,934	105.0	1,846	99.5	494	102.1	2,889	105.1	1,801	105.5
9月	8,001	102.9	6,519	103.3	1,532	93.2	418	86.9	2,859	106.4	1,807	103.9
10月	8,410	103.6	6,894	104.3	1,593	97.7	416	98.6	3,021	106.0	1,892	106.7
11月	8,845	107.2	7,245	108.9	1,735	111.2	473	103.5	3,185	108.8	1,990	107.2
12月	11,059	102.0	9,093	102.2	3,018	97.7	608	98.1	3,285	104.4	1,958	98.2
	鶏肉				合いびき肉				他の生鮮肉			
	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比
5年計	18,558	106.8	17,949	99.1	3,055	103.0	2,207	100.1	3,195	103.8	1,568	97.6
6年上半期計	9,511	104.1	9,345	105.0	1,688	110.8	1,218	110.8	1,492	100.3	780	105.1
12月	1,993	102.2	1,801	95.5	250	101.6	183	101.1	414	102.7	184	99.5
6年計	19,033	102.6	18,643	103.9	3,339	109.3	2,380	107.8	3,147	98.5	1,559	99.4
7年1月	1,650	102.6	1,563	104.1	251	96.9	174	91.6	295	118.0	142	100.7
2月	1,601	99.8	1,499	94.6	255	101.2	174	95.1	260	97.4	140	102.2
3月	1,719	104.2	1,650	102.2	290	98.0	207	95.4	267	101.1	156	102.0
4月	1,630	105.9	1,549	102.7	302	105.2	208	104.5	253	108.1	123	100.0
5月	1,664	105.0	1,564	99.7	326	104.8	227	100.9	293	114.5	140	118.6
6月	1,572	103.1	1,458	93.0	313	110.6	216	105.9	229	103.6	105	97.2
7年上半期計	9,836	103.4	9,283	99.3	1,737	102.9	1,206	99.0	1,597	107.0	806	103.3
7月	1,538	109.0	1,436	103.7	305	102.7	210	99.1	237	119.7	128	120.8
8月	1,575	110.4	1,449	103.6	303	103.4	197	98.0	321	116.3	131	127.2
9月	1,599	109.0	1,441	94.4	294	104.3	204	102.0	236	103.5	117	86.7
10月	1,734	108.7	1,583	99.9	280	100.4	185	93.4	266	103.5	167	140.3
11月	1,789	109.8	1,630	102.8	266	106.0	181	107.7	269	95.4	139	97.9
12月	2,112	106.0	1,833	101.8	261	104.4	181	98.9	417	100.7	171	92.9
	ハム				ソーセージ				ベーコン			
	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比
5年計	4,750	99.8	2,375	96.7	7,876	102.0	5,304	97.5	2,590	99.1	1,455	93.7
6年上半期計	2,061	100.7	1,036	99.0	3,947	102.0	2,581	97.1	1,279	97.2	703	92.4
12月	648	92.7	271	81.1	764	106.1	480	99.6	232	93.9	119	86.9
6年計	4,690	98.7	2,274	95.7	8,003	101.6	5,228	98.6	2,524	97.5	1,353	93.0
7年1月	311	98.1	149	93.1	625	102.3	393	98.0	187	94.9	93	86.1
2月	287	98.6	134	92.4	635	100.6	407	99.0	196	96.1	95	82.6
3月	311	94.2	141	82.0	718	105.0	467	106.1	222	100.0	107	93.0
4月	339	103.0	158	99.4	683	100.0	456	101.8	223	100.0	116	91.3
5月	371	98.1	172	90.1	689	100.6	438	95.2	230	105.5	124	103.3
6月	428	102.9	206	98.6	659	100.9	410	97.4	213	99.1	104	88.1
7年上半期計	2,047	99.3	960	92.7	4,009	101.6	2,571	99.6	1,271	99.4	639	90.9
7月	437	100.7	208	95.9	652	104.2	419	102.4	195	97.5	98	89.9
8月	428	101.4	196	95.1	692	103.4	449	99.8	209	103.5	106	101.9
9月	347	101.2	164	96.5	642	101.3	423	97.7	192	94.1	94	87.0
10月	336	99.1	156	100.6	689	101.3	449	104.9	197	99.0	100	97.1
11月	414	93.5	185	86.0	690	101.2	442	98.4	207	99.5	103	95.4
12月	670	103.4	276	101.8	760	99.5	487	101.5	231	99.6	104	87.4

## 12月牛マルキンは乳用種のみで交付、肉専用種、交雑種は交付なし

農畜産業振興機構は6日、令和7年12月分肉用牛肥育経営安定交付金(牛マルキン)および7年度第1～3四半期肉豚経営安定交付金(豚マルキン)について、標準的販売価格および標準的生産費、交付金単価(確定値)を公表した。

肉専用種については、標準的生産費が標準的販売価格を上回らなかったことから交付はない。全国的に牛枝肉価格が回復しており、最も標準的販売価格が高値だったのが石川県で197万8855円。次いで、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県の近畿圏が147万4486円となった。

また、交雑種も、生産費が73万4610円となり、販売価格の82万8999円を下回ったため交付はない。

一方、乳用種は生産費が55万4699円となり、販売価格の48万2641円を上回ったため、交付金単価は6万4852・2円となった。

豚マルキンについては肉豚1頭当たりの標準的販売価格が4万6301円となり、標準的生産費4万4204円を下回らなかったことから、交付はない。

肉用牛1頭当たりの交付金単価の算出結果(全国)

区分	単位:円/頭	
	交雑種	乳用種
標準的販売価格(A)	828,999	482,641
標準的生産費(B)	734,610	554,699
差額(C)=(A)-(B)	94,389	△ 72,058
暫定交付金単価(確定値)	-	64,852.2

※交付金単価は差額に100分の90を乗じた額

肉用牛1頭当たりの交付金単価の算出結果(肉専地域別)

区分	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県
標準的販売価格(A)	1,301,930	1,310,689	同左					1,319,104
標準的生産費(B)	1,227,516	1,192,158	1,157,492	1,197,067	1,108,318	1,141,914	1,182,397	1,203,627
差額(C)=(A)-(B)	74414	118531	153,197	113622	202,371	168,775	128292	115477
暫定交付金単価(確定値)	-	-	-	-	-	-	-	-

  

栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	山梨県	長野県	静岡県	新潟県
1,319,104	同左								1,382,010
1,203,695	1,229,180	1,204,928	1,193,520	1,193,343	1,196,510	1,175,980	1,176,837	1,164,947	1,189,465
115409	89924	114176	125584	125761	122594	143,124	142,267	154,157	192,545
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

  

富山県	石川県	福井県	岐阜県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県
1,382,010	1,978,855	1,382,010	1,459,413	同左		1,474,486	同左		
1,178,530	1,167,137	1,147,335	1,218,546	1,162,703	1,136,452	1,149,855	1,175,005	1,125,231	1,417,788
203,480	811,718	234,675	240,867	296,710	322,961	324,631	299,481	349,255	56,698
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

  

奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県
1,474,486	同左	1,334,842	同左				1,328,158	同左	
1,107,664	1,096,773	1,208,049	1,148,345	1,141,772	1,131,389	1,143,049	1,184,567	1,179,888	1,139,967
366,822	377,713	126793	186,497	193,070	203,453	191,793	143591	148,270	188,191
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

  

高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
1,328,158	1,328,470	同左						1,331,512
1,093,987	1,169,706	1,180,510	1,175,309	1,173,628	1,146,448	1,158,375	1,176,107	1,138,332
234,171	158,764	147,960	153,161	154,842	182,022	170,095	152,363	193,180
-	-	-	-	-	-	-	-	-

## 全国食肉センター協議会、令和7年度経営者セミナーを実施

全国食肉センター協議会は5日、横浜市中区の横浜マリントワーで令和7年度経営者セミナーを開催した。冒頭、同協会の北村裕司副会長理事(上写真)は「期せずして衆議院選挙の投票日直前というタイミングでのセミナー開催になったが、コスト高や高齢農家の離農など、畜産を取り巻く状況は依然厳しいものがある。選挙に関する報道などで消費税の減税ばかりが論点になって、食料自給率の向上や食料安全保障の問題があまりクローズアップされていないのは残念だが、多くの国民に農業問題に関心を持ってもらえるよう、われわれ自身もよく学び取り組んでいかなければならない」とあいさつした。

セミナーでは、全国農業協同組合連合会畜産総合対策部の佐藤大二朗次長が「『ID-POS』から読み解く和牛購買の実態と小売戦略」と題して講演。どの顧客が買ったかという情報が付加されたID-POSデータを和牛需要増に向け、どう活用していくべきかを論じた。全体平均客単価2366円に対し、牛肉を購買した客単価の平均は4426円、また、和牛を購買した客単価の平均は5529円となる一方、和牛の購買は低頻度で新規客の割合が高いことなどを紹介し、和牛の販売を拡大する方策として「年末(12月)の購入金額、量の最大化」「購入動機を増やすこと」「日常用途の拡張」などの課題が示された。また、2月9日「肉の日」をはさみ2日から15日まで全国農業協同組合連合会が首都圏、近畿圏、名古屋、福岡の鉄道駅でデジタルサイネージを使って放映する石川佳純さん出演の和牛消費喚起動画についての情報共有も行われた。

続いて、農水省畜産局食肉鶏卵課の香川仁志課長補佐による、「わが国の食肉流通をめぐる情勢について」をテーマとする講演が行われた。牛枝肉卸売価格、肉用子牛取引価格共、プラス推移が続いていること、2025年の牛肉輸出量は前年比17%増の1万2628t、輸出額は13%増の731億円となったことなどを踏まえ、農水省は需給状況を改善するため、販売促進や輸出などの需要拡大の取り組み等を支援している。また、労働力不足、施設の老朽化などによる経営状況の悪化が課題となっている食肉処理施設にも



言及し、食肉の流通合理化のため、再編整備を推進するとしている。①施設の再編・合理化②輸出対応型施設の整備③基幹施設の整備④浄化槽・冷蔵設備などの改修に取り組んでいく。

農水省は今後、牛肉生産における環境変化への対応に向けて近代化を図り、新たな計画を立てていく。牛肉の需要に応じた生産の推進による需給ギャップの解消、従来の生産手法の見直しを含む生産コストの低減および生産性の向上、国産飼料の生産・利用の拡大を通じた輸入飼料依存度の低減、環境負荷低減などの取り組みを推進する。

休憩を挟み、元陸将かつ前・陸上自衛隊東部方面総監で渡部安全保障研究所代表の渡部悦和氏が「日本を取り巻く安全保障関係」の演題で米国トランプ大統領のドンロー主義やサイバー、宇宙など戦域の拡大等、日本が防衛上直面している諸課題について講演を行った(下写真)

それぞれの講演の後には出席者からの質問が上がったり、見解が述べられたりするなど、情報を交換。活発に意見が交わされる場となった。

## 【牛肉需給動向・12月】 推定出回り量は前年比1・5%増

農畜産業振興機構が発表した12月分の牛肉需給動向によると、推定出回り量は7万7945t(前年同月比1・5%増)と前年同月を上回った。このうち国産品は3万1491t(2・8%増)、輸入品は4万6453t(0・5%増)となった。

国内生産量は3万2843t(1・9%増)だった一方、輸入量は4万3015t(9・7%増)となった。これにより、推定期末在庫は国産品が9562t(10・6%減)、輸入品が13万1961t(1・7%増)で合計14万1523t(0・7%増)となった。

(単位:t、( )内前年比%)

年度・月	生産量	輸入量	推定期末在庫		推定出回り量	
			輸入品在庫	国産品在庫	うち輸入品	うち国産品
令和5年11	35,030 (98.6)	33,409 (84.8)	125,976 (84.0)	12,805 (100.8)	45,284 (109.8)	34,409 (97.7)
12	31,557 (99.5)	36,092 (96.4)	117,207 (82.0)	12,619 (99.4)	44,861 (100.6)	30,833 (99.9)
令和6年1	27,314 (102.5)	43,264 (108.4)	122,238 (85.3)	11,618 (97.2)	38,233 (96.7)	27,712 (102.8)
2	26,904 (101.6)	31,010 (81.6)	117,666 (82.5)	11,442 (92.7)	35,582 (92.0)	26,385 (103.6)
3	28,696 (97.3)	38,362 (104.3)	111,229 (81.1)	13,108 (104.1)	44,799 (106.1)	26,259 (92.2)
4	31,126 (103.0)	63,202 (93.1)	124,210 (84.0)	11,835 (95.7)	50,221 (87.7)	31,620 (106.5)
5	28,272 (103.6)	48,512 (104.4)	128,998 (87.0)	12,269 (100.1)	43,724 (95.2)	27,285 (101.6)
6	27,417 (96.5)	47,574 (109.0)	135,344 (91.4)	11,885 (97.1)	41,228 (93.9)	27,029 (97.2)
7	32,090 (104.6)	49,342 (127.5)	140,727 (96.0)	11,271 (90.4)	43,959 (109.5)	31,956 (107.2)
8	25,883 (96.6)	48,897 (107.1)	147,288 (99.5)	10,966 (88.8)	42,336 (95.7)	25,423 (96.8)
9	28,279 (100.6)	38,168 (103.1)	144,550 (100.8)	11,298 (87.6)	40,906 (98.2)	27,026 (101.1)
10	31,221 (102.6)	43,933 (108.9)	145,078 (105.2)	11,230 (86.2)	43,405 (94.6)	30,480 (103.5)
11	34,984 (99.9)	34,574 (103.5)	136,791 (108.6)	10,867 (84.9)	42,861 (94.6)	34,417 (100.0)
12	32,224 (102.1)	39,209 (108.6)	129,801 (110.7)	10,694 (84.7)	46,199 (103.0)	30,631 (99.3)
令和7年1	27,305 (100.0)	32,541 (75.2)	126,100 (103.2)	10,131 (87.2)	36,242 (94.8)	27,231 (98.3)
2	26,345 (97.9)	29,353 (94.7)	122,960 (104.5)	10,125 (88.5)	32,493 (91.3)	25,602 (97.0)
3	28,305 (98.7)	30,955 (80.7)	121,690 (109.4)	10,518 (80.2)	32,225 (71.9)	26,937 (102.6)
4	30,580 (98.2)	53,087 (84.0)	129,540 (104.3)	9,928 (83.9)	45,237 (90.1)	30,210 (95.5)
5	27,320 (96.6)	48,403 (99.8)	137,482 (106.6)	9,891 (80.6)	40,461 (92.5)	26,505 (97.1)
6	27,841 (101.5)	42,220 (88.7)	138,534 (102.4)	8,963 (75.4)	41,168 (99.9)	27,803 (102.9)
7	32,112 (100.1)	46,926 (95.1)	141,821 (100.8)	10,329 (91.6)	43,639 (99.3)	29,774 (93.2)
8	24,893 (96.2)	43,219 (88.4)	142,387 (96.7)	10,476 (95.5)	42,653 (100.7)	23,884 (93.9)
9	28,589 (101.1)	38,340 (100.4)	138,987 (96.2)	10,431 (92.3)	41,740 (102.0)	27,744 (102.7)
10	30,767 (98.5)	49,168 (111.9)	138,897 (95.7)	9,824 (87.5)	49,258 (113.5)	30,347 (99.6)
11	33,324 (95.3)	38,712 (112.0)	135,399 (99.0)	10,025 (92.3)	42,210 (98.5)	31,971 (92.9)
12	32,843 (101.9)	43,015 (109.7)	131,961 (101.7)	9,562 (89.4)	46,453 (100.5)	31,491 (102.8)

## トーホー、外食の「次世代ビジョン」を提示 コスト高・人手不足打破へ、3月まで7会場で開催

業務用食品卸大手のトーホーグループは4日、大阪市北区のグランキューブ大阪で「2026年トーホーグループ総合展示商談会」を開催した。

原材料高騰や慢性的な人手不足にあえぐ外食産業に対し、卸売の枠を超えたトータルサポート機能を打ち出す「NEXT FOOD VISION」を提示。会場にはメーカー123社が参画し、約6500アイテムに及ぶ商材とソリューションが集結した。

今回の展示会で同社が強調したのは「コスト抑制」と「オペレーション効率化」。外食店経営を圧迫するコスト増への具体的対案だ。プライベートブランド

(PB)商材では、国産鶏100%のハンバーグや和牛配合のメンチカツなど、価格以上の品質を追求したラインアップを拡充。仕入コスト増に苦しむ飲食店へ、利益率を確保するための代替案として提示した。

また、人手不足対策として「厨房の省力化」を強気にプッシュしている。畜産・水産コーナーでは、骨抜きや開きなどの加工をあらかじめ施した商材や、調理時間を短縮できるカット野菜を多数展示。専門的な職人が不在でも高品質なメニューを提供できる「シェフレス商材」へのシフトを鮮明にした。

業務用食品卸のフロントランナーとして、デジタル

移行と環境配慮を意識し、展示会運営面でも抜本的な改革がみられた。同社は今回、提案コーナーにおける紙カタログの配布を廃止し、QRコードによるデジタル版へ完全移行した。同時に、会場内で使用する試食用食器や割り箸も全て環境配慮型製品を採用。外食産業全体に求められるサステナビリティへの対応を、自ら範を示す形で実行した。

「外食ならではの価値」の再構築を同社の森山隆志社長は、業界の現状を「コストアップはもはや我慢できるレベルを超えている」と指摘。一方で、大阪・関西万博以降も、インバウンド需要は底堅く推移し

ており、客単価の上昇を容認する層も確実に存在すると強調。「外食でしか味わえない非日常感や付加価値をいかに提供できるかが、客数減少を打破する鍵になる」との見解を示した。畜産コーナーでは素材コーナーに注力。国産和牛から輸入牛・豚・鶏まで価格帯や部位・提供方法などを含め、幅広く提案した。特に昨年、トーホーグループ入りした三共食鳥は、各地の銘柄鶏を用意。来場者に食べ比べてもらい、新たなメニュー提案の一助になるように積極的な提案を行った。

### 【豚肉需給動向 12月】 推定出回り量は前年並み

農畜産業振興機構が発表した12月分の豚肉需給動向によると、推定出回り量は16万4943t(前年同月並み)となった。このうち国産品は8万1767t(3.0%増)と増加、輸入品は8万3176t(2.8%減)と減少した。

また、国内生産量は8万2615t(2.5%増)、輸入量は6万8313t(10.7%減)となった。これにより、推定期末在庫は国産品が2万2928t(2.1%増)、輸入品が18万2068t(2.0%減)で合計20万4996t(1.5%減)となった。

【豚肉需給表】

(単位:t、()内前年比%)

年月	生産量	輸入量	推定期末在庫		推定出回り量	
			輸入品在庫	国産品在庫	うち輸入品	うち国産品
令和5年12	81,152 (101.9)	67,663 (98.3)	170,120 (91.8)	21,381 (107.9)	81,796 (103.5)	79,774 (101.7)
令和6年1	80,283 (103.7)	72,027 (96.2)	173,172 (91.8)	20,836 (112.4)	68,975 (96.4)	80,748 (102.7)
2	77,558 (106.3)	64,527 (90.6)	165,686 (87.6)	21,439 (107.7)	72,013 (101.7)	76,853 (107.5)
3	77,333 (94.7)	74,351 (107.7)	166,119 (87.6)	23,117 (114.3)	73,918 (107.8)	75,518 (93.0)
4	78,976 (107.0)	98,780 (90.2)	174,059 (85.3)	22,670 (110.2)	90,840 (95.5)	79,317 (108.2)
5	76,183 (100.1)	94,087 (104.9)	189,925 (84.8)	24,239 (120.0)	78,221 (111.9)	74,520 (97.6)
6	66,309 (90.2)	81,660 (100.4)	193,156 (85.8)	24,750 (126.4)	78,429 (98.0)	65,690 (88.9)
7	71,674 (105.0)	86,155 (115.1)	195,529 (88.8)	23,227 (111.9)	83,782 (104.8)	73,096 (109.2)
8	65,646 (93.5)	84,078 (113.8)	200,290 (92.0)	22,108 (105.1)	79,317 (104.1)	66,669 (95.5)
9	68,742 (98.9)	78,666 (127.4)	201,197 (98.9)	21,580 (100.6)	77,759 (102.4)	69,187 (100.4)
10	79,514 (101.3)	86,742 (123.7)	201,922 (104.7)	21,384 (108.6)	86,017 (106.5)	79,588 (99.4)
11	78,376 (94.8)	78,216 (104.5)	194,797 (105.7)	21,389 (106.1)	85,341 (102.4)	78,264 (95.3)
12	80,655 (99.4)	76,518 (113.1)	185,736 (109.2)	22,458 (105.0)	85,579 (104.6)	79,418 (99.6)
令和7年1	79,908 (99.6)	80,505 (111.8)	190,508 (110.0)	23,536 (113.0)	75,733 (109.8)	78,746 (97.6)
2	72,607 (93.6)	71,911 (111.4)	192,819 (116.4)	24,121 (112.5)	69,600 (96.6)	71,884 (93.5)
3	76,052 (98.3)	65,956 (88.7)	192,115 (115.6)	24,424 (105.7)	66,660 (90.2)	75,606 (100.1)
4	77,457 (98.1)	93,904 (95.1)	197,256 (113.3)	24,518 (108.2)	88,763 (97.7)	77,266 (97.4)
5	73,100 (96.1)	90,460 (96.1)	214,149 (112.8)	24,091 (99.4)	73,567 (94.0)	73,406 (98.6)
6	68,598 (103.5)	83,731 (102.5)	220,673 (114.2)	24,002 (97.0)	77,207 (98.4)	68,560 (104.4)
7	69,871 (97.5)	82,687 (96.0)	219,105 (112.1)	22,399 (96.4)	84,255 (100.6)	71,374 (97.6)
8	63,753 (97.1)	74,022 (88.0)	216,178 (107.9)	21,855 (98.9)	76,949 (97.0)	64,151 (96.2)
9	70,991 (103.3)	76,220 (96.9)	213,175 (106.0)	21,545 (99.8)	79,223 (101.9)	71,134 (102.8)
10	81,313 (102.3)	84,875 (97.8)	209,457 (103.7)	21,943 (102.6)	88,593 (103.0)	80,789 (101.5)
11	76,416 (97.5)	65,268 (83.4)	196,931 (101.1)	22,199 (103.8)	77,794 (91.2)	75,962 (97.1)
12	82,615 (102.5)	68,313 (89.3)	182,068 (98.0)	22,928 (102.1)	83,176 (97.2)	81,767 (103.0)

## 無角和種を軸に、阿武町をブランディング

一般社無角和種振興公社(山口県阿武町、花田憲彦理事長)はこのほど、東京都内で「無角和種を食べる会」を実施した。和牛4種のひとつ無角和種は山口県だけで生産されている。飼育頭数は約200頭と少なく、肉質はアミノ酸を豊富に含む赤身のうまみが特長である。赤身肉の需要は高まってはいるものの、サシが入っている牛肉に比べ価格面などで評価されにくいという状況がある。そこで、和牛全体の約0.01%という希少性を武器に、阿武町では25年度から「無角和種を軸としたシティブランディング事業」を推進している。

最初に、阿武町の町長でもある花田理事長(上写真)があいさつ。「無角和種約200頭のうち160頭が阿武町にいる。昔は、サシを入れるような飼育にも取り組んだが、いまは目指す形は違うと考えている。阿武町では子育て、若者世代が住みやすい町づくり、また、地域の資源を活用する循環型社会の構築に取り組んでいる。その一つが無角和種。サシを目指すのではなく、フランスでいうテロワール。自然豊かな地域を、本当に生かした牛の飼い方。経済動物だが、食肉になるまでは幸せに暮らす牛を目指す。道半ばだが、これをしっかりブランディングし、町の行き方を無角の中に生かす」と述べた。

次いで、無角和種復興プロジェクトを担当する公社の渡邊雅之ゼネラルマネジャーは「無角は数が非常に少ない。小回りがきくタフな牛として産出されたが、和牛の中でもサシが入らない品種だったため市場価値が付きづらく、頭数は減少した。固有の牛を残していこうと、手放される牛を集め、公社ができた」「私が無角に会った頃は、筋間、皮下脂肪が厚かった。黒毛と同じく濃厚飼料で育てたせいではないかと考え『山に登れば肥えて帰ってくる』という地元の口伝などを手がかりに、粗飼料主体で育てる実験を行った。その結果、生体の毛ヅヤは良くなり、歩留まりも69%まで向上した」と飼育方法などを説明した。

阿武町は人口3千人。日本海に面し、農業と漁業が基幹産業である。産業を守りながら、生産活動が自然環境に与える不可を軽減させることを目指した各種インフラ整備に取り組んでいる。環境負荷の低い生産、アニマルウェルフェア、持続可能な食のあり方



への関心が高まる中、近年、無角和種は、日本固有の希少品種としての価値やヘルシーな肉質、地域と共存する飼育の形といった点から再評価が進んでいる。

無角和種の8割を飼育する町内では、繁殖から肥育までの一貫生産を行っている。無角の価値を最大限高めるため、また景観保全と環境負荷削減を図るため、①放牧飼育②経産牛の放牧再肥育③阿武町産の粗飼料を主体とした牛舎飼育、これらの比較対象として④従来型の牛舎肥育—の四つの飼育方式を実証的に展開している。③については粗飼料多給、高タンパク、低カロリー飼料に変更中である。

当日のメニューには、阿武町の乾牧草と地域の補助飼料(おから、米など)を主体として25カ月齢まで牛舎で育った(前述③)無角和種を使用。会場であるTROIS VISAGESの國長亮平シェフが部位の特徴や調理法を説明した。部位ごとの違いが分かるようロースとモモ、また、スネやカタ肉で作ったステーキアッシュェをローストした食べ比べ。タルタルやコンソメ、内臓のフリカッセ、牛脂を使用したアイスクリームなど、牛の特長が分かるような個性的な料理が提供された。

## 【東京食肉卸売市場】牛はもちあい、豚は弱含みか

〔牛〕前週は月初の補充もあり和牛、交雑牛共に強もちあい。使いやすい価格帯へ引き合いが集中しているものの、和牛5等級の”特選“クラスは頭数が少ないこともあり、値は伸びやすい。相場は底堅く、4等級はおおむね2300円台で推移。交雑牛2等級は1500円超えが続いており、1月に比べ全体的に締まった展開となった。

連日厳しい寒さが続いていることに加え、そろそろ年末年始の在庫が消化されてきたようで、スライス物を中心に動いており、特に交雑牛モモの引き合いは強い。しかし、高単価品は低調で、カタロースは和牛、交雑牛に続き乳牛でも値を下げている。

今週、東京の上場は平均380頭ほどが予定されている。去勢A5は2400～2500円、A4は2200～2300円、交雑牛去勢B4は1600～1700円、B3は

1550～1650円のもちあい。

〔豚〕前週末は寒波によって日本海側を中心に大雪となり、今後も出荷や物流に加え、疾病や豚の生育への影響が懸念される。

前週は出荷頭数もやや減少傾向となり、7万頭前後で推移していた全国と畜頭数も6万頭台半ばの日が多かった。相場は上物価格がおおむね500円台でもちあったが、週半ばには600円を大きく上回る価格を付けるなど、やや乱高下する展開となった。

基本的には不需要期であるが、鍋物需要は堅調に推移しており、輸入ポークのベリー不足などから、バラを中心に引き合いがみられる。ただ、2月下旬以降は平年よりも暖かくなるという予想もあり、徐々に鍋物需要も弱まっていきそうだ。

頭数次第ではあるが、弱含みの展開も。

## 【大阪市食肉卸売市場】和牛 A4 は強気か、豚 500 円台での相場展開

〔牛〕年明けの消費疲れの中、選挙も控えており荷動きは変わらず鈍い。特に和牛は、量販店では高単価部位を中心に引き合いが弱く、外食店も客足が鈍っていることから受注がほとんどない状況にある。

和牛5等級が中でも厳しいが、底堅く価格を維持している4等級も下押し傾向が強まってきており、この先は少しずつ軟調となりそうだ。2月も和牛の消費環境は厳しいだろう。

交雑牛はその和牛の代替需要として一定の引き合いを保っている。下押し傾向はみられているものの、今週も底堅く推移するとみる。

〔豚〕乱高下もみられた前週の豚枝肉相場。ブランド豚の兼ね合いで変動はあるものの、全体的な引き合いは落ち着いている。今週も乱高下はあっても、おおむね500円台にとどまるか。

## プレコフーズが数量限定・完全予約でジビエ肉「熊肉」の販売を開始

㈱プレコフーズは、希少なジビエ肉であるひぐま肉の完全予約販売の受け付けを10日から開始する。「食べることで適切な数に」と熊肉への関心も高まる一方で、ハンターや処理施設の数など、さまざまな課題から、一般的には一部地域や専門店などでしか食べることができない現状もある。同社では、東京の飲食店の約3割に食材を届ける流通網を生かし、熊肉流通の活性化に貢献することで、より多くの方に熊の有害駆除の課題や、命を無駄にせずおいしく食べら

れることを考えるきっかけとなり、認知の拡大による食文化醸成の一助となることを目指す。

今回は、三つの部位(シタマ、スネ肉、カタ肉)をラインアップしている。「ヒグマ しんたま」は、濃厚なうまみが強く感じられる、焼き料理に向けた赤身肉。「ヒグマ すね肉」は、コラーゲンのある筋を含むうまみの濃い部位で、煮込み料理にお勧め。「ヒグマ 肩肉」は、濃厚なコクとうまみがある赤身で、煮込みや鍋に適している。予約受け付けは、10～28日。

# 東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数

[東京食肉卸売市場] 2月6日  
枝肉卸売価格(瑕疵除く)(頭、1kg当たり円、税込み)

◇牛生体		5	4	3	2	1	
和牛	雌 A	高値	2,921	2,390	2,217	-	-
		安値	2,052	2,222	2,037	-	-
		平均	2,412	2,301	2,137	-	-
	105頭	頭数	86	13	6	-	-
	雌 B	高値	-	-	-	-	-
		安値	-	-	-	-	-
		平均	-	-	2,057	1,679	-
	2頭	頭数	-	-	1	1	-
	去 A	高値	3,322	2,387	2,272	-	-
		安値	2,175	2,215	2,090	-	-
		平均	2,538	2,315	2,206	-	-
	149頭	頭数	119	22	8	-	-
去 B	高値	-	-	-	-	-	
	安値	-	-	-	-	-	
	平均	-	-	-	-	-	
-頭	頭数	-	-	-	-	-	
乳牛	雌 B -頭	平均	-	-	-	-	
	雌 C -頭	平均	-	-	-	-	
	去 B -頭	平均	-	-	-	-	
	去 C -頭	平均	-	-	-	-	
交雑牛	雌 B	平均	-	1,696	1,634	1,534	-
		20頭	頭数	-	2	10	8
	雌 C	平均	-	-	1,547	1,506	-
		4頭	頭数	-	-	2	2
	去 B	平均	1,566	1,677	1,603	1,538	-
		25頭	頭数	1	4	14	6
去 C	平均	-	-	-	1,361	-	
1頭	頭数	-	-	-	1	-	

	牛	豚	搬入牛	搬入豚		その他
と畜 売買	313 395	956 1,131	- 131.0	(競り)	(相対)	
				-	14	56

◇牛搬入		5	4	3	2	1
和 雌 A	高値	2,231	1,876	1,784	1,678	-
	安値	-	1,669	1,611	1,588	-
和 去 A	高値	2,607	2,235	2,082	-	-
	安値	-	-	-	-	-
乳 雌 B	高値	-	-	-	-	1,074
	安値	-	-	-	-	1,023
乳 去 B	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	1,166
交 雌 B	高値	1,642	1,614	1,569	1,404	-
	安値	-	-	1,476	-	1,074
交 去 B	高値	-	-	1,580	-	-
	安値	-	-	-	-	-

◇豚		[極上]	[上]	[中]	[並]	[等外]
生体	高値	626	788	727	669	530
	安値	573	562	529	410	313
	平均	593	585	567	536	451
	頭数	( 4)	( 318)	( 467)	( 279)	( 63)
搬入 競り	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	-
	平均	-	-	-	-	-
搬入 相対	高値	-	580	-	440	440
	安値	-	580	-	415	415
	平均	-	580	558	423	435
	頭数	( -)	( 5)	( 1)	( 3)	( 5)

[大阪食肉卸売市場] 2月6日  
枝肉卸売価格(生体)(1kg当たり円、税込み) [ ]は豚規格

	5[極上]	4[上]	3[中]	2[並]	1[等外]
和 雌 A	2,775	2,357	-	-	-
(頭数)	( 16)	( 3)	( -)	( -)	( -)
B	-	-	-	-	-
(頭数)	( -)	( -)	( -)	( -)	( -)
和 去 A	2,761	2,297	-	-	-
(頭数)	( 86)	( 6)	( -)	( -)	( -)
B	-	-	-	-	-
(頭数)	( -)	( -)	( -)	( -)	( -)
乳 去 B	-	-	-	-	-
交雑雌 B	1,736	-	1,618	-	-
C	-	1,854	1,556	-	-
交雑去 B	-	1,693	1,630	1,566	-
C	-	1,643	1,566	-	-
豚	-	612	628	624	486

[全国と畜概算頭数]  
農水省統計部発表 (頭)

	2月6日	2月5日	(2月累計)
豚	67,600	67,800	333,800
成牛計	4,100	3,970	21,440
和牛雌	880	970	5,220
和牛去勢	810	1,070	5,500
乳牛雌	710	850	3,430
乳牛去勢	280	350	2,010
交雑雌	770	380	2,700
交雑去	650	350	2,580

[去勢牛B3・2規格 枝肉取引価格] 2月6日

東京	1,560 円	(前日 1,590 円)
大阪	1,620 円	(前日 1,561 円)

[豚・全農建値] 2月6日

上	中	取引頭数	市況
599 円	573 円	1,266 頭	強もちあい

と畜 売買	牛 60 頭	豚 159 頭	牛概況	もちあい
	牛 141 頭	豚 120 頭	豚概況	軟調

# 各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場

[主要市場豚枝肉卸売価格] 2月6日 (1kg当たり円、税込み)

	上加重 (前日)	中加重 (前日)	と畜	上場	市況
北海道 [セ]	572 (562)	- (-)	6,076	-	上伸
仙台 [中]	569 (529)	475 (508)	401	104	反発
栃木 [地]	594 (-)	521 (564)	1,771	26	-
茨城 [地]	577 (597)	546 (569)	1,299	705	反落
群馬 [地]	643 (606)	566 (529)	2,461	172	反発
さいたま [中]	612 (587)	594 (558)	211	208	反発
東京 [中]	585 (588)	567 (566)	956	1,131	小安い
横浜 [中]	602 (609)	560 (583)	659	660	反落
山梨 [地]	- (650)	- (612)	199	52	休市
浜松 [地]	- (-)	- (-)	-	-	競り休止
名古屋 [中]	622 (606)	597 (603)	981	272	上伸
京都 [中]	561 (597)	545 (569)	33	73	もちあい
大阪 [中]	612 (625)	628 (609)	159	72	軟調
神戸 [中]	532 (578)	524 (550)	-	58	下押し
岡山 [地]	629 (610)	605 (589)	341	259	強気配
広島 [中]	595 (-)	572 (-)	418	57	急騰
福岡 [中]	622 (583)	598 (551)	531	184	続伸

注：北海道はホクレン大卸売価格で、前日の全道と畜頭数。

[日本食肉流通センター] 1月30日～2月5日  
豚カット肉 [I] (1kg当たり円、税込み、重量kg)

◇首都圏 総重量 1,490,068 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,129	1,187	1,242	1,199	84,628
うで	680	708	787	721	119,717
ロース	1,042	1,107	1,182	1,113	168,762
ばら	1,088	1,238	1,291	1,223	156,738
もも	683	753	762	740	187,830
ヒレ	1,102	1,134	1,253	1,140	10,466
セット	888	973	1,048	974	761,927

◇近畿圏 総重量 871,318 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,112	1,274	1,382	1,279	64,115
うで	670	702	780	716	152,296
ロース	1,080	1,135	1,188	1,137	125,958
ばら	1,159	1,233	1,329	1,246	172,145
もも	664	702	786	714	189,618
ヒレ	1,142	1,210	1,283	1,209	13,059
セット	881	980	1,093	990	154,127

[食鳥正肉日経相場] 2月5日  
荷受売値平均値 (kg当たり円、税抜き)

◇東京 (8社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	731	836	1,004	205
ムネ	466	528	682	167

◇大阪 (2社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	738	804	1,050	4
ムネ	474	526	610	3

[農水省統計情報部食鳥市況] 2月5日  
kg当たり円、税抜き

	モモ肉	ムネ肉	手羽モ	手羽サ	ササミ
高値	1,010	742	550	600	650
安値	700	490	290	360	350
平均	840	539	-	-	-

※日本食肉流通センター：①数値はすべて記載日中間（1週間分）に収集した累積データをもとに算定しており、直近1週間の状況を示している。②重量ベースでみた価格の分布。代表値は「重量中央値」であり、参考値として「第1四分位値」「第3四分位値」「刈込み平均値」を算定。③収集した取引価格データ（単価・重量）を単価の低いものから順に並べ替えた上で取引重量を累積し、総取引重量のちょうど50%に位置する単価を「重量中央値」。最低価格から順に累積したデータを4等分し、最初の境界に位置する単価を「第1四分位値」3番目の境界に位置する単価を「第3四分位値」という。「刈込み平均値」は、第1四分位と第3四分位の間の重量ベースの平均値（加重平均値）。

食肉業界紙のパイオニア

# 食肉通信の 専門紙・誌と本

食肉業界のあらゆる情報を迅速・正確に伝えるべく、日刊、週刊、月刊の3紙を定期発行。食肉関連の情報を網羅した週刊「食肉通信」、日々のニュース速報に特化した日刊「食肉速報」、市場分析などテーマ性の高い情報を詳細に掘り下げる月刊「ミート・ジャーナル」を基幹媒体として、食肉に関する専門書籍を多数発行しております。

■業界動向がデータでわかる  
**数字でみる食肉産業**

生産から流通、販売まで関連分野のデータを集積。B5判。年1回発行。

B5判 472頁 4,191円(送料別)

■畜産・食肉業界の動向大全  
**日本食肉年鑑**

現状分析と将来の展望、戦略構築に必携の一冊。関係名簿、畜産・食肉需給の動向、食肉流通の動向、食肉加工品関係の売れ筋動向なども収録。年1回発行。

B5判 500頁 14,850円(送料別)

◆食肉販売&経営関連

## 銘柄牛肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄牛肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴など最新データを満載。

B5判 258頁 定価2,500円(送料別)

## 銘柄豚肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄豚肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴、輸出の状況など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

◆イベント

■国内で唯一、  
最大級の食肉総合見本市



## 食肉産業展

食のグローバル化が目覚ましい発展を遂げる中で、和牛に象徴される日本独自の食文化を守り今後の成長を促すため、多彩な素材食品、加工技術、販売手法、管理システムを一堂に集めて提案いたします。

(HP)  
<https://www.shokuniku-sangyoten.jp/>

## 週刊 食肉通信



食肉全般の行政、業界ニュースをはじめ、新製品や食肉店経営のページ、量販店・外食、食肉組合、食肉市場などのニュースのほか、週間・月間市況や全国の食肉市場の牛・豚肉相場、食鳥相場など、国内外の生産から商社、卸、小売まで広範な情報を掲載しています。わが国唯一の食肉専門紙。

発行は毎週火曜日、ブランケット判8~12ページ、価格は年間25,000円(税・送料込)

## 日刊 食肉速報



食肉関連に関する行政、業界の動向をはじめ、国産(牛枝肉・部分肉、豚枝肉・部分肉、プロイラー)と輸入(米国産やカナダ産の牛肉・豚肉、豪州産牛肉など)の相場市況を毎日掲載するとともに、企業情報・企業倒産など日々の業界ニュースをお届けします。

発行は月曜日から金曜日、A4判14ページ、価格は年間82,080円(税・送料込) ※軽減税率対象

## 月刊 ミート・ジャーナル



食肉の流通チャネルが多様化する中で、その時々のもっとも話題性の高いテーマを多角的視野で捉え、現場をレポート・分析。あわせて食肉・食肉製品など総業の製造・流通・販売の現場ですぐに役立つ技術情報などを掲載する月刊専門誌。

発行は毎月月上旬、B5判120~150頁、価格は年間23,100円(税・送料込)

◆教材&レポート等

■あなたの常識を強固にする  
今さら聞けない肉の常識

平野正男  
鏡 晃 著

肉はなぜ赤いのか、しゃぶしゃぶがおいしい理由は?など66の常識をわかりやすく解説。

A5判 152頁 定価1,500円(送料別)

■~食肉のプロフェッショナルを育てる~シリーズ  
牛枝肉・牛部分肉の見方  
牛肉の見方を簡単図解

「牛枝肉、牛部分肉のポイント」について分かりやすくまとめた待望の入門書。

B5判 90頁 定価3,000円(送料別)

■職人の技を次世代へ繋ぐ、保存版  
牛枝肉・部分肉の  
分割と商品化

カラー写真も豊富で、各種規格、枝肉の分割から商品化までの全てが分かる一冊。

B5判 216頁 定価5,500円(送料別)

■知識を豊かにする  
食肉用語事典

平成22年に新改訂した、定評のエンサイクロペディア。新訂正版は3,000語採録。

日本食肉研究会編 A5判 506頁 定価7,000円(送料別)

◆ステーションリー

## 食肉手帳 DIARY

毎年発行し好評をいただいている業界人必携の手帳がグレードアップ。機能性、食肉価格などの資料も充実し、日頃の業務をサポートします。名入れも可。

横9.4cm×縦14.5cm 定価990円 ※購入される冊数によって価格は変動します

お申し込みは電話かFAXで  
お近くの食肉通信社まで

# 株式会社 食肉通信社

■大阪 〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48

TEL 06(6538)5505 FAX 06(6538)5510

■東京 〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10

TEL 03(6206)0929 FAX 03(6206)0928

■九州 〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12

TEL 092(271)7816 FAX 092(291)2995