

令和8年
2026年

3月18日
水曜日

第11912号

食肉速報

— THE DAILY MEAT NEWS —

昭和51年5月19日
第三種郵便物認可

購読料（前納）
年間 82,080円
（税込み）
6か月 42,120円
（税込み）

本紙は関連企業・団体との
タイアップ企画記事を含みます

【発行所】 株式会社食肉通信社
<https://www.shokuniku.co.jp/>

東京支社
☎101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10
TEL03-6206-0929 FAX03-6206-0928

大阪本社
☎550-0005 大阪府西区西本町3-1-48
TEL06-6538-5505 FAX06-6538-5510

九州支局
☎812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12
TEL092-271-7816 FAX092-291-2995



農水省が第30回優良外食産業表彰式典を開催……P6

注目のヘッドライン

【USDA 需給予測】 26年食肉生産量年計は1084億ポンド、牛肉は下方修正、鶏肉は上方修正
…詳細はP2

福島県産農産物等流通実態調査、枝肉価格全国平均との差はマイナス6・9%で回復傾向
…詳細はP3

▶ [USDA需給予測] 26年食肉生産量年計は1084億ポンド、牛肉は下方修正、鶏肉は上方修正……P2

▶ 福島県産農産物等流通実態調査、枝肉価格全国平均との差はマイナス6・9%で回復傾向……P3

▶ ボードビア、EUと共同出資キャンペーン「ヨーロッパビーフ&ラム アイルランド発の持続可能な生産」始動……P4

▶ 3月の食品価格動向調査、国産牛は4円高、豚は1円安……P5

▶ [POSランク2月ベーコン製品]「朝のフレッシュ ハーフベーコン」が首位……P5

▶ [POSランク2月焼豚製品]「燻工房 焼豚切り落とし」が首位……P5

▶ 農水省が第30回優良外食産業表彰式典、開催……P6

▶ 岡喜牧場、牛の起立困難予防声かけAIサービス「BUJIDAS」を導入……P6～7

▶ すき家、「旨だしたけのこ牛丼」登場……P7

▶ ベーコン製品2月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次……P8

▶ 焼豚製品2月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次……P9

▶ [東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数] 17日……P10

▶ [各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場] 17日……P11

食の感動体験を創造することで
世界中の人々と食をつなぎ続ける



<https://www.starzen.co.jp/>



<https://www.sfoods.co.jp/>

[USDA 需給予測] 26年食肉生産量年計は1084億ポンド 牛肉は下方修正、鶏肉は上方修正

米国農務省(USDA)は現地時間16日、食肉などの需給予測(表参照)を発表した。それによると、2026年の生産量はやや上方修正され、1084億1600万ポンド(前年比1.2%増)となった。第1四半期は264億1300万ポンド(前年同期比0.1%増)で、第2四半期は268億700万ポンド(1.6%増)、第3四半期は273億1200万ポンド(1.7%増)、第4四半期は278億8400万ポンド(1.5%増)と予測している。

牛肉の26年生産量は、第1四半期にはと畜頭数の急激な減少が予測されており、第2四半期はと畜頭数の微増と枝肉重量の増加が予測されているものの、前月の予測より1億1千万ポンド下方修正され、258億1千万ポンド(前年比0.7%減)となった。去勢牛と素牛の価格は共に上方修正され、牛肉の価格

予測は上昇した。牛肉輸出予測は3千万ポンド下方修正され23億9500万ポンド(7.1%減)となった。

豚肉の生産量は282億7500万ポンド(2.5%増)と変わらず、輸出量は5千万ポンド上方修正され71億8500万ポンド(3.1%増)と予測。

鶏肉(ブロイラー)の生産量は最近のふ化場データを反映し2億ポンド上方修正され487億ポンド(1.4%増)となった。輸出量予測は66億7千万ポンド(前年並み)と変わっていない。

25年の食肉生産量は前回からやや上方修正され1070億9700万ポンド(前年比0.5%減)となった。食肉別にみると、牛肉、豚肉は変わらず、ブロイラーが上方修正され480億600万ポンド(2.2%増)となった。

米国の食肉需給予測(3月16日現地公表)

		24年	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	25年予測	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	26年予測	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
生産量	牛肉	26,984	6,559	6,762	6,782	6,882	26,001	6,543	6,453	6,359	6,646	25,810	6,195	6,485	6,485	6,645
	(前年比)	100.1%	96.1%	100.7%	102.4%	101.1%	96.4%	99.8%	95.4%	93.8%	96.6%	99.3%	94.7%	100.5%	102.0%	100.0%
	豚肉	27,789	7,093	6,713	6,776	7,207	27,577	6,956	6,706	6,614	7,301	28,275	7,060	6,840	6,900	7,475
	(前年比)	101.8%	100.3%	101.8%	104.4%	100.8%	99.2%	98.1%	99.9%	97.6%	101.3%	102.5%	101.5%	102.0%	104.3%	102.4%
	ブロイラー	46,995	11,431	11,654	12,004	11,906	48,006	11,571	11,885	12,432	12,118	48,700	11,800	12,100	12,500	12,300
	(前年比)	101.3%	99.0%	100.9%	102.8%	102.5%	102.2%	101.2%	102.0%	103.6%	101.8%	101.4%	102.0%	101.8%	100.5%	101.5%
	羊肉	134	34	33	33	34	134	34	36	31	33	133	33	36	31	33
	ターキー	5,121	1,269	1,306	1,282	1,264	4,844	1,146	1,181	1,275	1,242	4,930	1,190	1,200	1,250	1,290
合計	107,626	26,531	26,624	27,035	27,436	107,097	26,376	26,393	26,860	27,468	108,416	26,413	26,807	27,312	27,884	
(前年比)	100.7%	98.3%	100.6%	102.6%	101.3%	99.5%	99.4%	99.1%	99.4%	100.1%	101.2%	100.1%	101.6%	101.7%	101.5%	
市場価格	チョイス去勢牛	187.12	181.03	188.42	189.26	189.75	224.37	205.02	225.22	239.62	227.62	242.00	240.00	241.00	242.00	245.00
	(前年比)	106.8%	112.5%	105.3%	102.7%	106.6%	119.9%	113.3%	119.5%	126.6%	120.0%	107.9%	117.1%	107.0%	101.0%	107.6%
	生体豚	63.41	57.73	67.33	65.67	62.89	68.80	63.59	69.69	77.05	64.87	70.25	65.00	74.00	77.00	65.00
	(前年比)	108.2%	105.3%	118.8%	94.8%	117.4%	108.5%	110.2%	103.5%	117.3%	103.1%	102.1%	102.2%	106.2%	99.9%	100.2%
	ブロイラー	129.4	128.0	132.1	127.4	130.0	124.8	130.8	135.9	121.9	110.5	124.0	120.0	126.0	125.0	125.0
	(前年比)	104.0%	102.8%	94.8%	110.5%	109.7%	96.4%	102.2%	102.9%	95.7%	85.0%	99.4%	91.7%	92.7%	102.5%	113.1%
ターキー	93.7	92.1	95.7	93.3	93.6	135.8	94.8	119.3	156.8	172.2	155.5	167.0	155.0	150.0	150.0	
輸出入量	牛肉輸出	3,007	734	779	737	758	2,577	713	683	582	599	2,395	610	630	575	580
	(前年比)	99.0%	94.2%	96.8%	100.8%	104.8%	85.7%	97.1%	87.7%	79.0%	79.0%	92.9%	85.6%	92.2%	98.8%	96.8%
	牛肉輸入	4,635	1,195	1,012	1,209	1,219	5,471	1,482	1,463	1,249	1,277	5,675	1,600	1,475	1,350	1,250
	(前年比)	124.4%	125.0%	112.3%	125.2%	134.8%	118.0%	124.0%	144.6%	103.3%	104.8%	103.7%	108.0%	100.8%	108.1%	97.9%
	豚肉輸出	7,125	1,802	1,767	1,677	1,879	6,970	1,783	1,699	1,640	1,848	7,185	1,825	1,790	1,670	1,900
	(前年比)	104.4%	108.0%	99.1%	108.7%	103.0%	97.8%	98.9%	96.2%	97.8%	98.4%	103.1%	102.4%	105.4%	101.8%	102.8%
	豚肉輸入	1,148	298	291	274	285	1,116	280	275	266	294	1,145	285	285	280	295
	(前年比)	100.5%	104.9%	107.4%	96.5%	93.8%	97.2%	94.0%	94.5%	97.1%	103.2%	102.6%	101.8%	103.6%	105.3%	100.3%
	生体豚輸入	6,760	1,747	1,734	1,596	1,683	6,990	1,774	1,673	1,706	1,837	7,100	1,840	1,715	1,730	1,815
	(前年比)	100.2%	104.5%	103.6%	93.3%	99.5%	103.4%	101.5%	96.5%	106.9%	109.2%	101.6%	103.7%	102.5%	101.4%	98.8%
	ブロイラー輸出	6,680	1,699	1,629	1,656	1,697	6,672	1,628	1,579	1,673	1,792	6,670	1,625	1,585	1,690	1,770
	(前年比)	92.0%	90.7%	90.2%	94.5%	92.5%	99.9%	95.8%	96.9%	101.0%	105.6%	100.0%	99.8%	100.4%	101.0%	98.8%
ターキー輸出	486	109	119	133	125	425	95	97	110	123	400	90	90	105	115	
(前年比)	99.2%	128.2%	103.5%	91.7%	86.8%	87.4%	87.2%	81.5%	82.7%	98.4%	94.1%	94.7%	92.8%	95.5%	93.5%	

福島県産農産物等流通実態調査 枝肉価格全国平均との差はマイナス6・9%で回復傾向

農水省はこのほど、令和7年度福島県産農産物等流通実態調査を公表した。

このうち、福島県産牛の出荷頭数の推移をみると、東京中央卸売市場への福島県産和牛(去勢)の出荷頭数は、震災後、減少傾向で推移し、平成29年度以降はおおむね横ばい傾向となった。出荷頭数に占める上位等級(5等級、4等級)の割合は上昇傾向にあり、直近では90%前後と高い比率で推移。

東京都中央卸売市場における福島県産和牛の枝肉価格は震災直後に全国平均との差が拡大した。その後、27年度にかけて全国平均との価格差が縮まる動きがみられたものの、28年度以降は、マイナス10%程度で推移していたが、令和7年度はマイナス6・9%と回復傾向にある。(表)

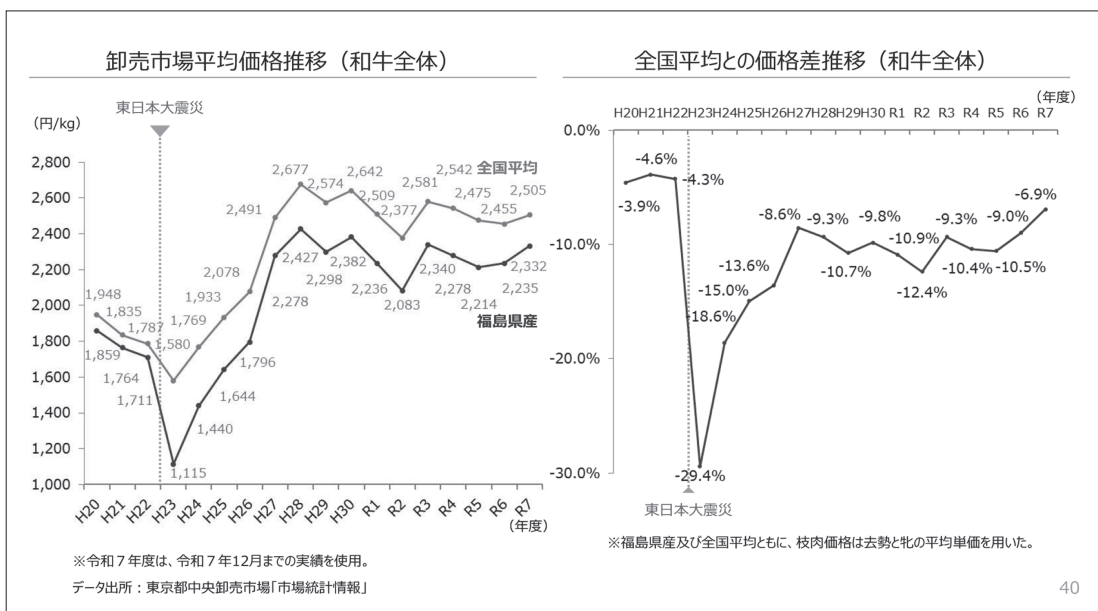
追跡調査では、枝肉価格と小売価格を収集し、枝肉価格を100としたときの小売価格を部位ごとに、産地市場ルートでは福島県産、北海道産で、県外市場ルートでは福島県産、北海道産、茨城県産で比較した。産地市場ルートでは、福島県産は、北海道産より価格指数が高い傾向がみられた。県外市場ルートでは、福島県産は北海道産より価格指数が高く、茨城県産とは部位により価格指数の上下が異なる傾向がみられた。

消費者アンケートでは、令和3年度と7年度を比較

すると、福島県産牛肉を店頭でみかけた人の割合、購入経験率はそれぞれ0・6ポイント、0・8ポイント上昇した。また、福島県産牛肉の評価について、「非常に良い」「良い」と回答した割合は3・7ポイント上昇した。

流通事業者へのヒアリングでは、「牛肉は贈答や特別な日に食べられることが多く、選ばれる産地になるための取り組みが必要である」「福島県産の引き合いがあるが、出荷量が少ない他、風評被害の影響が残っているため、福島県産牛肉は品質に比べて価格が低く抑えられている」と、課題があげられる中、今後の方向性については、「福島県産の価格ポジションを回復させるため、すでに取り組んでいるトップセールス、PRは継続しつつ、品質の良い福島牛の出荷量の確保は不可欠である」「福島牛“福栂花”の効果的なプロモーションに加え、福島県産牛肉全体の評価を上げる取り組みが必要である」とした。

このほか、福島牛のハレの日、贈答需要創出のための調査も行われ、模擬売りに①全国レベルのコンテストで最高位を獲得②風味豊かで、柔らかな肉質です③安全に配慮した生産をしています—の三つのPOPを設置。いずれのPOPの商品を購入したいか尋ねたところ、「全国レベルのコンテストで最高位を獲得」のPOPが最も選択された。



ボードビア、EU と共同出資キャンペーン 「ヨーロッパビーフ & ラム アイルランド発の持続可能な生産」 始動

アイルランド政府食糧庁Bord Bia (ボード・ビア) と欧州連合 (EU) はこのほど、共同出資キャンペーン「ヨーロッパビーフ&ラム アイルランド発の持続可能な生産」を始動した。それに先立ち11日、アイルランド大使館で業界関係者らに向けたセミナーと試食会が行われた。

同キャンペーンはEUとEU加盟国であるアイルランドが共同出資し、総額345万ユーロ(約6・3億円)規模で展開。対象地域は世界でも高い成長ポテンシャルを有し、高品質で安全性の高い食肉製品への需要が拡大しているアジア太平洋地域の日本、中国、香港、シンガポールを想定しており、同4カ国・地域の市場においてヨーロッパビーフ&ラムの高い付加価値と優位性への理解を深めるとともに、ビジネス機会を最大化し、持続可能な食糧生産や栄養分野における欧州のリーダーとしての地位を示し、さらに強化していくことを目指している。

ヨーロッパビーフ&ラムは食品安全性、トレーサビリティ、アニマルウェルフェア、持続可能性において、世界で最も厳しいとされるEU基準に基づいて生産されている。EUの食品安全政策は農場での飼育から食卓に届くまで (From farm-to-fork) の全ての工程を対象とし、高い基準の動物衛生およびアニマルウェルフェア、明確な原産地情報のラベリングにより、安全で栄養価の高い食品を消費者に届けることを目的としている。

冒頭、ボードビアのジョー・ムーア日本韓国マネジャー (中央写真) が「アイルランドの人口は約500万人であるが、食糧生産量としては約2500万人分を賄えるほど豊富に生産をしている。そして人口よりも牛の頭数の方が多く、アイルランドでは牛の方がマジョリティであるといえる。2025年にはアイルランドの食品飲料の輸出総額は約180億ユーロ(3兆3千億円)に達し、前年比で10%伸長した。その中で牛肉の輸出額は30億ユーロ、輸出量は47万tとなった。こうした大きな成長はアイルランドの生産者の、日々の丁寧な仕事の積み重ねである。本日のセミナーでアイルランドが牛肉・羊肉の生産輸出に力を入れて取り組んでいること、そしてそのおいしさを



実感してもらい日本の消費者に広く認知されることを願っている」とあいさつ。

続いて、ボードビアのバリフ香蓮マーケットスペシャリスト (下写真) がEUの牛肉・羊肉市場の最新情報を説明。牛肉市場の動向について「消費者のサステナブルな生産に対する、農家・企業側へ向けた期待感や、責任の高まりによる生産構造の変化を背景に、牛肉価格の高騰がみてとれた。世界的にタイトな供給状況は続いており、調達競争は引き続き強まるとみられるが、そんな中でもアイルランド産牛肉の供給は安定的であると見込まれている。高い品質と持続可能性、トレーサビリティを強みに価値重視の市場に対応できるポジションにある」とし、羊肉市場の動向については「生産量の減少が続いており供給はタイトである一方で、需要は比較的安定的で、特にハラル需要の拡大が市場を支えている。そういった需要に対し、高い品質と供給の安定性を兼ね備えた産地の重要性がより高まってくるだろう」と述べた。



その後、試食会へ移り、シェフズ・アイリッシュ・ビーフ・クラブのメンバーである林祐司シェフによる「100%アイルランドビーフバーガー」と「アイリッシュラムのカツレツ」などが振る舞われ、参加者はそのおいしさを堪能した。

3月の食品価格動向調査、国産牛は4円高、豚は1円安

農水省大臣官房政策課食料安全保障室はこのほど、3月(9~11日)の「食品価格動向調査」(食肉・鶏卵)の調査結果を公表した。同調査は各都道府県10店舗(全国470店舗)について訪問調査を実施。価格は特売価格などを含まない消費税込み価格で、全調査店舗の単純平均となっている。

調査によると、国産牛肉(冷蔵ロース・100g)の

全国平均小売価格は828円で前月比4円高、輸入牛肉(冷蔵ロース・100g)は410円で2円安だった。豚肉(ロース・100g)は283円で1円安、鶏肉(モモ肉・100g)は151円で2円安だった。また、平年比では国産牛肉が2%安、輸入牛肉が21%高、豚肉が6%高、鶏肉が11%高となった。

大臣官房政策課食料安全保障室「食品価格動向調査(食肉・鶏卵)」による全国平均小売価格

(単位:円/100g、鶏卵は円/1パック)

調査期間	輸入牛肉 (冷蔵ロース)	国産牛肉 (冷蔵ロース)	豚肉 (ロース)	鶏肉 (モモ肉)	鶏卵 (サイズ混合・10個入)
令和8年3月 (3/9~3/11)	410	828	283	151	309
令和8年2月 (2/9~2/10)	412	824	284	153	308
令和8年1月 (1/13~1/14)	398	817	281	152	306
令和7年12月 (12/8~12/10)	403	837	280	152	308

注1:各都道府県10店舗(全国470店舗)について訪問調査。2:価格は特売価格等を含まない消費税込み価格で、全調査店舗の単純平均である。3:鶏卵は令和元年7月に「Lサイズ」から「サイズ混合」に調査規格を変更。

【POSランク2月ベーコン製品】 「朝のフレッシュ ハーフベーコン」が首位

(株)KSP-SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した2月POS/ベーコン製品売れ筋ランキングによると、伊藤ハム「朝のフレッシュ ハーフベーコン」(32g×3)が首位だった。

2位は伊藤ハム「朝のフレッシュ ハーフベーコ

ン」(32g×4)、3位は米久「原形ベーコンブロック」(165g)、4位はプリマハム「スマイルUP!ハーフベーコン 3連」(31g×3)、5位は丸大食品「いつも新鮮ハーフベーコン4枚×3」だった。対象店舗1067店舗の総販売金額は2億9292万6081円。

【POSランク2月焼豚製品】「燻工房 焼豚切り落とし」が首位

(株)KSP-SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した2月POS/焼豚製品売れ筋ランキングによると、伊藤ハム「燻工房 焼豚切り落とし」(88g)が首位だった。

2位は伊藤ハム「ラーメン山頭火監修チャー

シュー」(75g)、3位はシジシージャパン「焼豚スライス 4枚入」(56g)、4位は日本ハム「三元豚使用切落とし焼豚」(100g)、5位は日本ハム「もう切ってますよ!焼豚」(135g)だった。対象店舗1067店舗の総販売金額は9697万1273円。

農水省が第30回優良外食産業表彰式典、開催

農水省は16日、第30回優良外食産業表彰式典を東京都千代田区の東京會館で開催した。農林水産業との連携、消費者ニーズに対応したサービスの提供、環境への配慮など創意工夫を凝らした取り組みを行い、画期的な成果を上げている外食事業者などを優良事例として表彰し、もって外食産業の振興を図ることを目的としたもの。農林水大臣賞として、(株)AJドリームクリエイト(生産性向上部門)、(株)KIDS HOLDINGS(国産食材利用推進部門)など計10社が表彰された。

冒頭、根本幸典農水大臣副大臣は「2025年は年間訪日外国人が過去最高の4200万人を突破し、その飲食費は約2兆円を超えるとされている。また、訪日時に最も期待することとして食を挙げるなど、世界に誇る協力的なコンテンツとなっている。農水省では、世界における日本の食のマーケットを創出し、稼ぎの柱とするため、昨年12月に日本の農林水産行政の戦略本部を設置した。今回受賞者の皆さまには、外食事業者の模範として一層の活躍を期待している」と述べた。

表彰授与後には、受賞者を代表し、AJドリームクリエイトの蓮川昌実社長(写真)があいさつを行った。同社は、名古屋名物「味噌とんちゃん」を主軸に中京圏で成長した外食事業で、主力の「名古屋名物味噌とんちゃん屋」を中心に、飛騨牛焼き肉、肉バル、韓国料理、高級焼き肉など、5業態を展開している。今回、と畜からセントラルキッチン、店舗までを約1・5日ずつ独自供給網で鮮度と品質を高め、安定供給と多店舗展開を実現していることや、本部DX「AJク



ラウド」により事務を大幅効率化し、端材は総菜やペットフードへ再資源化して収益化するなどの功績が認められ、農林水産大臣賞を受賞した。

蓮川社長は、受賞について「豚の内臓を手作業で処理したものを店舗に届けている、われわれは、こうした非効率(アナログ)を大事にする一方で、内部管理をDX化し、会社全体が効率的になるよう全社員が懸命に努力して継続し、進化してきた。創業からの取り組みが名誉ある賞として評価されたことに対し、社員一同うれしく思っている。外食産業が誕生して50年ほどといわれているが、先人がこの産業を守り続けた成果で、日本の食の力は世界が認めるものとなった。われわれも微力ながら、日本が誇る食文化に貢献できる企業になりたいと思っている」と語った。



岡喜牧場、牛の起立困難予防声かけ AI サービス「BUJIDAS」を導入

NTTテクノクロス(株)(東京都港区、岡敦子社長)と(株)ベルシステム24(東京都港区、梶原浩社長)が共同で提供する牛の起立困難予防声かけサービス「BUJIDAS」がこのほど、近江牛を厳選飼育する(有)岡喜牧場(滋賀県蒲生郡竜王町、岡山健喜社長)に導入された。

同牧場は、滋賀県竜王町で約60年にわたり黒毛

和牛の肥育を行う老舗牧場。「牛にとって快適な環境作りが、良質な肉作りにつながる」という理念の下、飼育環境の衛生管理・ストレス軽減・飼料の品質にこだわり、地域ブランド「岡喜和牛」として高い評価を得ている他、直営レストランや精肉販売を通じて、地域の食文化の発展にも取り組んでいる。

同牧場では、牛の体内で異常発生したガスが横隔

膜を圧迫することで、呼吸困難・起立不能になる「起立困難」の事象が年に数回発生していた。起立困難は早期発見と迅速な対応が求められるが、広い牧場内を人手のみで常時見回することは困難であり、見逃しのリスクや作業負担が課題となっていた。この課題解決に向けて、牛に装着するセンサー型の監視システムの導入を検討していたが、センサーの装着や取り外し作業が牛と人の双方に負担をかけるだけでなく、システム登録などの運用作業も発生するため、現状の体制では対応し切れないと判断し、導入を見送っていた。そのような中、AIカメラとサポートセンターが24時間体制で見守る「BUJIDAS」は、センサーの装着が不要で、複雑な設定も必要がなく、現場の負担を増やさずに導入できると好評を博し、導入が決定した。

BUJIDASは、肉用牛経営を行う肥育牛生産者に向け、出荷直前での牛の死亡事故の大きな原因とされる起立困難が発生しないよう、人に代わってネットワークカメラで牛舎の監視を行う日本初の非接触型サービス(特許出願済み)。起立困難につながる牛の危険な姿勢を検知すると、AIカメラから音を発報し、



牛がその音に反応して姿勢を変えることで、起立困難の発生を予防する。起立困難により牛を失った場合の経済的損失を防ぐだけでなく、牛舎見回りにかかる肉体的・精神的な負荷の軽減に加え、非接触型で牛にストレスを与えないアニマルウェルフェアを実現するもの。

NTTテクノクロスとベルシステム24の両社は、畜産業における労働負担の軽減と動物福祉の向上を両立するソリューションとして、同サービスの機能拡充と導入支援を進めていき、今後は、AI解析データの活用による疾病予兆検知や飼育環境の最適化など、「AIが現場を支える畜産経営」の実現を目指し、テクノロジーを通じて人と動物が共に安心して暮らせる社会の創造に貢献していくとしている。

すき家、「旨だしたけのご牛丼」登場

㈱すき家(東京都港区、笹川直樹社長)が展開する牛丼チェーン店「すき家」は24日から、「旨だしたけのご牛丼」(税込み、並盛り660円)を販売する。

同商品は、たけのこを軟らかい姫皮の部分とコリコリとした根元の部分を使用することで、二つの食感を楽しめるよう仕上げた。ダシで味付けをしたたけのこは、素材本来のうまみが際立つ優しい味わいで、食感が良く、かむほどにうまみを感じられるたけのこが牛丼に絶妙にマッチし、さっぱりと食べられる。

また、「旨だしたけのご牛丼」にごまダレをかけた「胡麻ダレたけのご牛丼」(690円)も登場。ごまをはじめ、ピーナッツや豆板醤、さんしょう、ラー油を使用したタレは、コクの中にうま辛さを感じられる味わ

いに仕上げており「旨だしたけのご牛丼」とはまた違ったおいしさが楽しめる。その他、温玉がたけのこのうまみにまろやかなコクをプラスする「おんたま旨だしたけのご牛丼」(770円)、「おんたま胡麻ダレたけのご牛丼」(800円)も同時に販売する。



ベーコン製品2月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

出典:KSP-POS 地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2026年2月 対象店舗数:1,067店舗 品目合計:2億9,292万6,081円

順位	メーカー名 / アイテム名	金額	数量	平均 価格	金額 シェア	数量 シェア	販売店率
1	伊藤ハム 朝のフレッシュ ハーフベーコン 32g×3	29,279,148	117,439	249.3	10.0	10.9	54.9
2	伊藤ハム 朝のフレッシュ ハーフベーコン 32g×4	23,954,781	82,084	291.8	8.2	7.7	31.4
3	米久 原形ベーコンブロック 165g	18,141,567	58,568	309.8	6.2	5.5	43.7
4	プリマハム スマイルUP!ハーフベーコン3連 31g×3	15,600,674	66,959	233.0	5.3	6.2	41.5
5	丸大食品 いつも新鮮ハーフベーコン 4枚×3	14,830,511	68,583	216.2	5.1	6.4	24.7
6	プリマハム スマイルUP!ハーフベーコン 4連 31g×4	12,456,298	44,652	279.0	4.3	4.2	19.4
7	プリマハム 角切りベーコン 180g	12,120,804	32,372	374.4	4.1	3.0	60.0
8	シジシージャパン Vパック ベーコン 119g	8,116,998	29,052	279.4	2.8	2.7	25.6
9	イオントップバリュ イオンベストプライス ハーフベーコン 37g×4	6,883,368	24,207	284.4	2.4	2.3	9.9
10	信州ハム グリーンマークハーフベーコン 55g	5,764,209	20,840	276.6	2.0	1.9	59.2
11	プリマハム 燻しベーコンブロック 160g	5,748,539	17,274	332.8	2.0	1.6	24.6
12	丸大食品 たっぷり使えるベーコン切り落とし 180g	5,280,704	16,706	316.1	1.8	1.6	38.5
13	丸大食品 いつも新鮮ハーフベーコン 32g×4	5,219,564	18,385	283.9	1.8	1.7	15.6
14	伊藤ハム 朝のフレッシュお料理ベーコン 66g	4,684,882	22,797	205.5	1.6	2.1	40.0
15	イオントップバリュ イオンベストプライス ブロックベーコン 165g	4,640,261	15,878	292.2	1.6	1.5	9.8
16	プリマハム ベーコンブロック 145g	3,842,696	12,415	309.5	1.3	1.2	11.6
17	プリマハム ぐらし良好 ハーフベーコン4連 35g×4	2,973,060	11,140	266.9	1.0	1.0	5.9
18	伊藤ハム NVベーコンスライス 170g	2,873,572	8,411	341.6	1.0	0.8	12.8
19	プリマハム 厚切りベーコン 110g	2,796,274	8,996	310.8	1.0	0.8	33.3
20	日本ハム 彩りキッチン ハーフベーコン 30g×3	2,781,941	10,922	254.7	1.0	1.0	6.5
21	伊藤ハム 燻製ベーコン ブロック 170g	2,678,247	7,330	365.4	0.9	0.7	24.2
22	鎌倉ハム富岡商会 鎌倉ハム富岡商会 熟成ベーコン 73g	2,456,460	6,662	368.7	0.8	0.6	15.2
23	丸大食品 ブロックベーコン 150g	2,290,731	7,064	324.3	0.8	0.7	14.2
24	シジシージャパン 断然お得 ハーフベーコン 36g×4	2,055,259	6,678	307.8	0.7	0.6	9.9
25	日本生活協同組合連合会 COOP ベーコン 81g	1,999,174	8,228	243.0	0.7	0.8	5.9
26	伊藤ハム 燻工房ベーコン切落し95g	1,975,425	7,291	270.9	0.7	0.7	21.7
27	米久 原形ベーコン切り落とし 500g	1,965,785	4,149	473.8	0.7	0.4	6.1
28	米久 原形ベーコンブロック 210g	1,909,316	6,447	296.2	0.7	0.6	5.0
29	丸大食品 お料理ベーコン 132g	1,833,905	6,320	290.2	0.6	0.6	12.5
30	丸大食品 短冊カット パンチェッタ 65g	1,727,796	5,892	293.2	0.6	0.6	36.7
31	米久 シュリンクベーコン 108g	1,704,276	6,272	271.7	0.6	0.6	10.1
32	米久 原型ベーコンブロック 200g	1,599,261	4,744	337.1	0.6	0.4	3.4
33	伊藤ハム ベーコンスライス	1,535,751	5,954	257.9	0.5	0.6	2.1
34	シジシージャパン Vパック厚切りベーコン切り落とし 110g	1,386,162	4,639	298.8	0.5	0.4	17.6
35	フードリエ ブロックベーコン 80g	1,374,963	6,776	202.9	0.5	0.6	20.8
36	プリマハム スライスベーコン 31g×3	1,329,984	6,442	206.5	0.5	0.6	6.0
37	信州ハム 軽井沢熟成ベーコン 100g	1,276,735	3,400	375.5	0.4	0.3	7.0
38	米久 角切りベーコン 120g	1,230,588	4,269	288.3	0.4	0.4	8.3
39	イオントップバリュ イオンベストプライス ベーコン 142g	1,161,108	4,057	286.2	0.4	0.4	7.1
40	日本ハム リッチベーコン3連 49g×3	1,154,388	2,477	466.0	0.4	0.2	15.8
41	フードリエ パツと使える角切りベーコン 185g	1,149,204	3,066	374.8	0.4	0.3	12.6
42	伊藤ハム コマベーコン 250g	1,138,173	3,197	356.0	0.4	0.3	6.4
43	銀河フーズ 切落しベーコンカット 400g	1,101,438	2,099	524.7	0.4	0.2	3.2
44	米久 味わいベーコン原形 130g	1,100,163	4,093	268.8	0.4	0.4	4.9
45	東北日本ハム みんなの食卓ベーコン 55g	1,097,416	4,847	226.4	0.4	0.5	37.1
46	伊藤ハム 朝のフレッシュ ベーコン 4枚 32g	1,088,009	12,304	88.4	0.4	1.2	11.2
47	プリマハム 食彩の皿 切り落としベーコン 180g	1,084,423	2,976	364.4	0.4	0.3	10.1
48	丸大食品 あらびきステーキ 150g	1,083,638	4,228	256.3	0.4	0.4	12.7
49	フードリエ 料理にプラス厚切りベーコン 70g	1,076,018	5,408	199.0	0.4	0.5	16.0
50	フードリエ 朝の赤身ベーコン ハーフ 115g	1,060,601	4,084	259.7	0.4	0.4	19.2

焼豚製品2月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

出典:KSP-POS 地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2026年2月 対象店舗数:1,067店舗 品目合計9,697万1,273円

順位	メーカー名 / アイテム名	金額	数量	平均価格	金額シェア	数量シェア	販売店率
1	伊藤ハム 燻工房 焼豚切り落とし 88g	11,619,225	42,492	273.5	12.0	12.6	56.3
2	伊藤ハム ラーメン山頭火監修チャーシュー 75g	9,165,294	31,145	294.3	9.5	9.2	66.5
3	シジシージャパン 焼豚スライス 4枚入 56g	7,744,850	31,851	243.2	8.0	9.4	24.9
4	日本ハム 三元豚使用切落し焼豚 100g	7,131,429	26,223	272.0	7.4	7.8	36.5
5	日本ハム もう切ってますよ! 焼豚 135g	6,077,259	21,541	282.1	6.3	6.4	61.0
6	フードリエ 麺好亭 大判又焼 60g	5,133,928	17,821	288.1	5.3	5.3	39.8
7	伊藤ハム 焼豚ブロック 220g	4,961,093	13,643	363.6	5.1	4.0	26.2
8	丸大食品 本焼工房焼豚 230g	3,631,140	8,869	409.4	3.7	2.6	36.4
9	フードリエ 麺好亭 焼豚 45g	3,088,161	15,352	201.2	3.2	4.5	30.7
10	丸大食品 こだわり黒のチャーシュー 45g	2,419,203	11,655	207.6	2.5	3.4	41.0
11	米久 御殿場高原 バラ焼豚切落し 104g	1,836,728	6,474	283.7	1.9	1.9	17.6
12	シジシージャパン 大判厚切り焼豚 100g	1,776,916	4,887	363.6	1.8	1.4	14.4
13	伊藤ハム しっとりやわらか焼豚 280g	1,598,729	2,596	615.8	1.7	0.8	12.7
14	伊藤ハム 麺に具っ!! 焼豚スライス 50g	1,509,624	6,751	223.6	1.6	2.0	8.9
15	プリマハム 焼豚屋 直火焼切り落とし焼豚 140g	1,505,595	5,332	282.4	1.6	1.6	22.7
16	イオントップバリュ イオンベストプライス バラ焼豚 56g	1,446,578	7,125	203.0	1.5	2.1	7.0
17	菊水 秘伝のチャーシュー 50g	1,349,247	4,466	302.1	1.4	1.3	5.6
18	伊藤ハム 焼豚 50g	1,301,335	5,893	220.8	1.3	1.7	6.1
19	日本生活協同組合連合会 COOP ラーメンが旨くなるバラ又焼 50g	1,230,376	6,053	203.3	1.3	1.8	3.8
20	伊藤ハム 燻工房焼豚切り落とし 74g	1,191,621	4,727	252.1	1.2	1.4	9.6
21	シジシージャパン Vバックバラ焼き豚切落し 115g	1,114,129	3,599	309.6	1.2	1.1	13.8
22	伊藤ハム 西宮工場発 焼豚ブロック	1,026,925	1,198	857.2	1.1	0.4	3.3
23	丸大食品 具のつけ亭 厚切りチャーシュー 80g	1,014,696	3,460	293.3	1.1	1.0	8.7
24	プリマハム 焼豚屋 厚切り焼豚切落し 90g	962,858	3,484	276.4	1.0	1.0	13.5
25	イオントップバリュ イオンベストプライス 直火焼豚 250g	927,302	2,364	392.3	1.0	0.7	9.5
26	伊藤ハム 焼豚ブロック 冷蔵 158g	923,173	3,308	279.1	1.0	1.0	9.9
27	伊藤ハム らーめん山頭火監修チャーシュー 400g	835,326	718	1,163.4	0.9	0.2	2.8
28	関本製麺製粉工場 厚切り和豚もちふたチャーシュー 72g	792,466	1,834	432.1	0.8	0.5	4.1
29	伊藤ハム 旨味又焼 50g	755,215	3,377	223.6	0.8	1.0	6.9
30	丸大食品 本焼工房 切れてる焼豚 140g	734,449	2,914	252.0	0.8	0.9	7.5
31	信州ハム とろ火煮豚 190g	615,268	1,087	566.0	0.6	0.3	5.8
32	フードリエ 麺好亭 厚切り焼豚 45g	576,599	2,736	210.8	0.6	0.8	4.1
33	プリマハム ラーメンが旨くなるバラチャーシュー 47g	570,008	3,035	187.8	0.6	0.9	10.2
34	フードリエ 厚切りバラ焼豚 60g	547,028	2,111	259.1	0.6	0.6	12.1
35	イオントップバリュ イオンベストプライス ラーメン用 燻しバラ豚切落し 66g	521,201	2,685	194.1	0.5	0.8	3.6
36	シジシージャパン Vバックゴールド肩ロースチャーシュー 230g	484,849	963	503.5	0.5	0.3	5.4
37	伍魚福 チャーシューとん兵衛 250g	464,280	553	839.6	0.5	0.2	6.2
38	伊藤ハム 焼豚一番 500g	445,698	658	677.4	0.5	0.2	9.4
39	ケルン 味染みとろとろ厚切りチャーシュー 2枚 84g	401,301	1,254	320.0	0.4	0.4	5.5
40	フードリエ 麺好亭 大判厚切り又焼 50g	394,946	1,583	249.5	0.4	0.5	3.2
41	その他メーカー PB) 焼豚	384,859	1,078	357.0	0.4	0.3	0.9
42	フードリエ 麺好亭厚切りバラ又焼 3枚 70g	381,852	1,465	260.7	0.4	0.4	5.9
43	日本生活協同組合連合会 COOP 直火焼き肩ロース焼豚スライス 90g	325,101	1,002	324.5	0.3	0.3	2.9
44	タケダハム つるし焼豚切り落とし 210g	314,788	679	463.6	0.3	0.2	1.3
45	イオントップバリュ イオンバラ焼豚切落し 116g	309,440	1,008	307.0	0.3	0.3	3.0
46	プリマハム しっとり焼豚 185g	303,408	724	419.1	0.3	0.2	6.5
47	プリマハム 焼豚屋 切れてます焼豚 270g	281,313	742	379.1	0.3	0.2	1.8
48	南日本ハム 南つるし焼豚 300g	249,814	416	600.5	0.3	0.1	2.3
49	薩摩ファームプロスト 薩摩Fプロスト 焼き豚 スライス 100g	245,188	545	449.9	0.3	0.2	1.3
50	丸大食品 ハバットと使える切落しバラ焼豚 80g	220,712	1,124	196.4	0.2	0.3	5.5

東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数

[東京食肉卸売市場] 3月17日
枝肉卸売価格(瑕疵除く)(頭、1kg当たり円、税込み)

◇牛生体		5	4	3	2	1	
和牛	雌 A 88頭	高値	3,663	2,687	2,379	-	-
		安値	2,378	2,286	2,115	-	-
		平均	2,705	2,455	2,283	2,160	-
	雌 B 1頭	高値	-	-	-	-	-
		安値	-	-	-	-	-
		平均	-	-	-	1,998	-
	去 A 178頭	高値	3,077	2,485	2,435	-	-
		安値	2,252	2,371	2,215	-	-
		平均	2,522	2,430	2,335	2,154	-
	去 B 2頭	高値	-	-	-	-	-
		安値	-	-	-	-	-
		平均	2,277	-	2,259	-	-
乳牛	雌 B -頭	平均	-	-	-	-	
	雌 C 2頭	平均	-	-	-	1,287	
	去 B -頭	平均	-	-	-	-	
	去 C 1頭	平均	-	-	-	1,003	
交雑牛	雌 B 18頭	平均	1,692	1,687	1,637	1,588	
		頭数	1	2	7	8	
	雌 C 3頭	平均	-	-	-	1,528	
		頭数	-	-	-	3	
去 B 22頭	平均	-	1,718	1,686	1,584		
	頭数	-	3	11	8		
去 C 1頭	平均	-	-	1,622	-		
	頭数	-	-	1	-		

	牛	豚	搬入牛	搬入豚		その他
と畜 売買	349 403	861 1,070	- 72.0	(競り)	(相対)	
				-	11	67

◇牛搬入		5	4	3	2	1
和 雌 A	高値	2,820	2,256	2,030	1,651	-
	安値	-	-	1,631	1,461	1,355
和 去 A	高値	2,462	2,505	2,286	-	-
	安値	-	-	-	-	-
乳 雌 B	高値	-	-	-	1,095	1,061
	安値	-	-	-	1,061	1,060
乳 去 B	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	-
交 雌 B	高値	-	-	1,553	1,473	-
	安値	-	-	-	1,418	-
交 去 B	高値	-	-	1,620	-	-
	安値	-	-	-	1,506	-

◇豚		[極上]	[上]	[中]	[並]	[等外]
生体	高値	748	799	704	681	606
	安値	702	659	583	454	302
	平均	729	689	653	608	471
	頭数	(4)	(386)	(421)	(169)	(90)
搬入 競り	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	-
	平均	-	-	-	-	-
	頭数	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
搬入 相対	高値	-	-	-	-	489
	安値	-	-	-	-	489
	平均	-	-	-	-	489
	頭数	(-)	(-)	(-)	(-)	(11)

[大阪食肉卸売市場] 3月17日
枝肉卸売価格(生体)(1kg当たり円、税込み) []は豚規格

	5[極上]	4[上]	3[中]	2[並]	1[等外]
和 雌 A	2,546	2,365	2,170	-	-
(頭数)	(16)	(12)	(3)	(1)	(-)
B	-	-	-	-	-
(頭数)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
和 去 A	2,716	2,401	-	-	-
(頭数)	(10)	(3)	(-)	(-)	(-)
B	-	-	-	-	-
(頭数)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
乳 去 B	-	-	-	-	-
交雑雌 B	1,932	1,838	1,712	1,637	-
C	-	-	1,654	-	-
交雑去 B	1,828	1,811	1,724	-	-
C	-	-	1,701	1,610	-
豚	-	-	-	-	-

[全国と畜概算頭数]
農水省統計部発表 (頭)

	3月17日	3月16日	(3月累計)
豚	69,000	64,800	779,700
成牛計	4,320	4,640	52,010
和牛雌	1,020	1,060	12,000
和牛去勢	1,060	1,460	14,050
乳牛雌	660	350	7,780
乳牛去勢	440	540	5,160
交雑雌	610	570	6,530
交雑去	530	660	6,480

[去勢牛B3・2規格 枝肉取引価格] 3月17日

東京	1,655 円	(前日 1,605 円)
大阪	1,724 円	(前日 1,696 円)

[豚・全農建値] 3月17日

上	中	取引頭数	市況
680 円	653 円	1,212 頭	もちあい

と畜 売買	牛 76 頭	豚 85 頭	牛概況	もちあい
	牛 86 頭	豚 - 頭	豚概況	上場なし

各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場

[主要市場豚枝肉卸売価格] 3月17日 (1kg当たり円、税込み)

	上加重 (前日)	中加重 (前日)	と畜	上場	市況
北海道 [セ]	659 (659)	- (-)	6,221	-	もちあい
仙台 [中]	623 (647)	467 (531)	376	35	反落
栃木 [地]	- (681)	508 (624)	1,635	10	-
茨城 [地]	669 (678)	651 (668)	1,330	750	続落
群馬 [地]	745 (703)	625 (614)	2,338	194	反発
さいたま [中]	675 (673)	659 (663)	313	320	もちあい
東京 [中]	689 (668)	653 (643)	861	1,070	急反発
横浜 [中]	677 (701)	649 (657)	674	677	下押し
山梨 [地]	707 (-)	701 (-)	153	77	続伸
浜松 [地]	- (-)	- (-)	-	-	競り休止
名古屋 [中]	629 (626)	610 (597)	977	222	続伸
京都 [中]	669 (641)	659 (630)	103	106	もちあい
大阪 [中]	- (732)	- (693)	85	-	上場なし
神戸 [中]	711 (-)	695 (-)	91	122	-
岡山 [地]	663 (664)	649 (662)	382	232	もちあい
広島 [中]	674 (654)	637 (613)	453	104	急騰
福岡 [中]	637 (630)	602 (595)	565	176	反発

注：北海道はホクレン大卸売価格で、前日の全道と畜頭数。

[日本食肉流通センター] 3月10日～3月16日
豚カット肉 [I] (1kg当たり円、税込み、重量kg)

◇首都圏 総重量 1,738,288 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,139	1,188	1,242	1,182	82,183
うで	743	775	826	781	151,094
ロース	1,079	1,137	1,171	1,139	176,718
ばら	1,157	1,217	1,287	1,225	165,711
もも	778	805	838	809	175,848
ヒレ	1,166	1,197	1,197	1,190	19,333
セット	957	1,023	1,063	1,017	967,401

◇近畿圏 総重量 785,063 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,204	1,288	1,334	1,283	65,505
うで	686	726	756	724	141,464
ロース	1,048	1,177	1,252	1,158	99,252
ばら	1,220	1,267	1,327	1,269	142,962
もも	714	728	821	740	170,430
ヒレ	1,026	1,146	1,253	1,149	12,882
セット	933	1,015	1,094	1,021	152,568

[食鳥正肉日経相場] 3月16日
荷受売値平均値 (kg当たり円、税抜き)

◇東京 (8社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	752	834	1,000	185
ムネ	445	508	665	169

◇大阪 (2社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	767	809	1,050	7
ムネ	460	501	610	4

[農水省統計情報部食鳥市況] 3月16日
kg当たり円、税抜き

	モモ肉	ムネ肉	手羽モ	手羽サ	ササミ
高値	1,017	680	550	600	650
安値	785	460	290	360	350
平均	840	520	-	-	-

※日本食肉流通センター：①数値はすべて記載日中間（1週間分）に収集した累積データをもとに算定しており、直近1週間の状況を示している。②重量ベースでみた価格の分布。代表値は「重量中央値」であり、参考値として「第1四分位値」「第3四分位値」「刈込み平均値」を算定。③収集した取引価格データ（単価・重量）を単価の低いものから順に並べ替えた上で取引重量を累積し、総取引重量のちょうど50%に位置する単価を「重量中央値」。最低価格から順に累積したデータを4等分し、最初の境界に位置する単価を「第1四分位値」3番目の境界に位置する単価を「第3四分位値」という。「刈込み平均値」は、第1四分位と第3四分位の間の重量ベースの平均値（加重平均値）。

食肉業界紙のパイオニア

食肉通信の 専門紙・誌と本

食肉業界のあらゆる情報を迅速・正確に伝えるべく、日刊、週刊、月刊の3紙を定期発行。食肉関連の情報を網羅した週刊「食肉通信」、日々のニュース速報に特化した日刊「食肉速報」、市場分析などテーマ性の高い情報を詳細に掘り下げる月刊「ミート・ジャーナル」を基幹媒体として、食肉に関する専門書籍を多数発行しております。

■業界動向がデータでわかる 数字でみる食肉産業

生産から流通、販売まで関連分野のデータを集積。B5判。年1回発行。

B5判 472頁 4,191円(送料別)

■畜産・食肉業界の動向大全 日本食肉年鑑

現状分析と将来の展望、戦略構築に必携の一冊。関係名簿、畜産・食肉需給の動向、食肉流通の動向、食肉加工品関係の売れ筋動向なども収録。年1回発行。

B5判 500頁 14,850円(送料別)

◆食肉販売&経営関連

銘柄牛肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄牛肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴など最新データを満載。

B5判 258頁 定価2,500円(送料別)

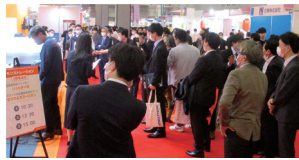
銘柄豚肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄豚肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴、輸出の状況など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

◆イベント

■国内で唯一、 最大級の食肉総合見本市



食肉産業展

食のグローバル化が目覚ましい発展を遂げる中で、和牛に象徴される日本独自の食文化を守り今後の成長を促すため、多彩な素材食品、加工技術、販売手法、管理システムを一堂に集めて提案いたします。

(HP) <https://www.shokuniku-sangyoten.jp/>

お申し込みは電話かFAXで
お近くの食肉通信社まで

株式会社 食肉通信社

■大阪 〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48
■東京 〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10
■九州 〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12

TEL 06(6538)5505 FAX 06(6538)5510
TEL 03(6206)0929 FAX 03(6206)0928
TEL 092(271)7816 FAX 092(291)2995

週刊 食肉通信



食肉全般の行政、業界ニュースをはじめ、新製品や食肉店経営のページ、量販店・外食、食肉組合、食肉市場などのニュースのほか、週間・月間市況や全国の食肉市場の牛・豚肉相場、食鳥相場など、国内外の生産から商社、卸、小売まで広範な情報を掲載しています。わが国唯一の食肉専門紙。

発行は毎週火曜日、ブランク判8~12ページ、価格は年間25,000円(税・送料込)

日刊 食肉速報



食肉関連に関する行政、業界の動向をはじめ、国産(牛枝肉・部分肉、豚枝肉・部分肉、プロイラー)と輸入(米国産やカナダ産の牛肉・豚肉、豪州産牛肉など)の相場市況を毎日掲載するとともに、企業情報・企業倒産など日々の業界ニュースをお届けします。

発行は月曜日から金曜日、A4判14ページ、価格は年間82,080円(税・送料込) ※軽減税率対象

月刊 ミート・ジャーナル



食肉の流通チャネルが多様化する中で、その時々のもっとも話題性の高いテーマを多角的視野で捉え、現場をレポート・分析。あわせて食肉・食肉製品など総業の製造・流通・販売の現場ですぐに役立つ技術情報などを掲載する月刊専門誌。

発行は毎月月上旬、B5判120~150頁、価格は年間23,100円(税・送料込)

◆教材&レポート等

■あなたの常識を強化にする 今さら聞けない肉の常識

平野正男
鏡 晃 著

肉はなぜ赤いのか、しゃぶしゃぶがおいしい理由は?など66の常識をわかりやすく解説。

A5判 152頁 定価1,500円(送料別)

■~食肉のプロフェッショナルを育てる~シリーズ 牛枝肉・牛部分肉の見方 牛肉の見方を簡単図解

「牛枝肉、牛部分肉のポイント」について分かりやすくまとめた待望の入門書。

B5判 90頁 定価3,000円(送料別)

■職人の技を次世代へ繋ぐ、保存版 牛枝肉・部分肉の 分割と商品化

カラー写真も豊富で、各種規格、枝肉の分割から商品化までの全てが分かる一冊。

B5判 216頁 定価5,500円(送料別)

■知識を豊かにする 食肉用語事典

平成22年に新改訂した、定評のエンサイクロペディア。新訂正版は3,000語採録。

日本食肉研究会編 A5判 506頁 定価7,000円(送料別)

◆ステーションリー

食肉手帳 DIARY

毎年発行し好評をいただいている業界人必携の手帳がグレードアップ。機能性、食肉価格などの資料も充実し、日頃の業務をサポートします。名入れも可。

横9.4cm×縦14.5cm 定価990円 ※購入される冊数によって価格は変動します