

令和8年  
2026年

4月20日  
月曜日

第11934号

# 食肉速報

— THE DAILY MEAT NEWS —

昭和51年5月19日  
第三種郵便物認可

購読料 (前納)  
年間 82,080円  
(税込み)  
6か月 42,120円  
(税込み)

本紙は関連企業・団体との  
タイアップ企画記事を含みます

【発行所】株式会社食肉通信社  
<https://www.shokuniku.co.jp/>

東京支社  
〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10  
TEL03-6206-0929 FAX03-6206-0928

大阪本社  
〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48  
TEL06-6538-5505 FAX06-6538-5510

九州支局  
〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12  
TEL092-271-7816 FAX092-291-2995



滋賀県三水会、大黒氏(右)が新会長に就任……P4

CONTENTS

- ▶ 令和8年度家畜主任者会議開催、国内外の家畜伝染病発生状況を報告—農水省 …… P2
- ▶ 令和7年度野生鳥獣肉の衛生管理等に関する実態調査ガイドラインの平均順守率0・3ポイント増 …… P3
- ▶ 大黒氏が新会長就任、滋賀三水会が総会開き …… P4
- ▶ [POSランク3月ハム製品] 「朝のフレッシュロースハム」が首位 …… P4
- ▶ TSR食品メーカー調査、利益は2極化 …… P5
- ▶ 関係者多数が出席し、京都市食協組合が法要 …… P5
- ▶ 大阪市西成区に「オーケー南津守店」がオープン関西8店舗目、大阪市内で2店舗目 …… P6
- ▶ プリマハム、通期業績予想を下方修正 …… P6
- ▶ [POSランク3月ソーセージ製品] 「シャウエッセン」が首位 …… P6
- ▶ イズミの決算は増収増益、ランサムウェア感染被害から回復 …… P7
- ▶ [東京食肉卸売市場] GWを前に牛は強もちあい、豚は高値もちあい …… P7
- ▶ [大阪市食肉卸売市場] 和牛需要は高まる、豚も700円を上回る高値 …… P7
- ▶ [資料] ハム製品3月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次 …… P8
- ▶ [資料] ソーセージ製品3月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次 …… P9
- ▶ [東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数] 17日 …P10
- ▶ [各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場] 17日 …P11

## 注目のヘッドライン

### 令和8年度家畜主任者会議開催、国内外の家畜伝染病発生状況を報告—農水省

農水省は17日、令和8年度家畜主任者会議を省内で開催した。

…詳細はP2

### 令和7年度野生鳥獣肉の衛生管理等に関する実態調査ガイドラインの平均順守率

0・3ポイント増

…詳細はP3



改訂新版 牛枝肉・部分肉の分割と商品化

職人の技 カラー写真 丁寧な解説

B5判/216頁  
定価 5,500円 (税込) (送料別)

食肉通信社

## 令和8年度家畜主任者会議開催、国内外の家畜伝染病発生状況を報告 —農水省

農水省は17日、令和8年度家畜主任者会議を省内で開催した。

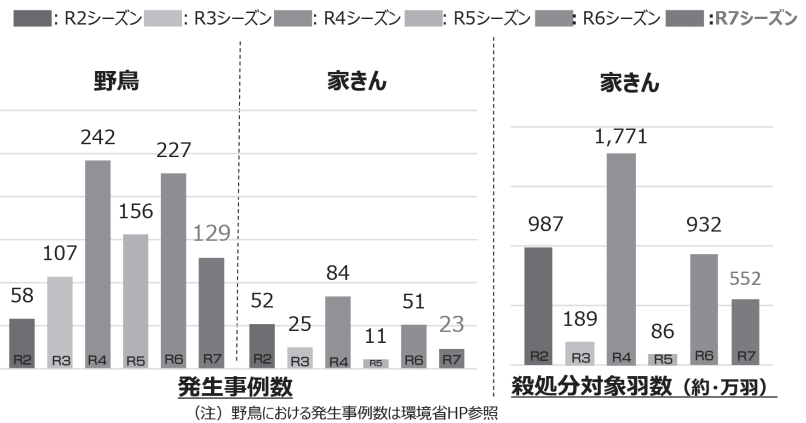
冒頭、鈴木憲和農水大臣は「高病原性鳥インフルエンザにおいて3月末にも発生を確認している。昨年秋以降、早期通報と再点検、そして迅速な防疫措置の徹底をお願いしてきた。シーズンはまだ終わっていない。特に、北海道、東北地域においては警戒の継続をお願いしたい。これまでの今シーズンの発生状況を見ると、過去に発生した農場での確認が多く見受けられる。発生農場の生産再開に向け

ては、発生予防対策の強化と大規模農場における分割管理の導入を指導いただきたい。豚熱については、宮崎県都城市で南九州の飼養豚で初めて感染が確認された。野生猪の感染地域も依然として拡大しており、最大限の危機感を持って対応する必要がある。飼養豚への適切なワクチン接種、農場での飼養衛生管理の徹底に万全を期し、野生猪対策の強化に尽力いただきたい。これまでの知見を踏まえ、発生農場での防疫措置について全頭殺処分から選択的殺処分へ変更することを含む、家畜伝染病予防法(家伝法)の一部改正案を今国会に提出した。早期に成立するよう努力していく。その後の施行については皆さまと一緒に取り組んでいきたい」と説明。「また、アフリカ豚熱や口蹄疫の侵入リスクも高まっている。家伝法の一部改正では、輸入検疫対策の強化を盛り込んでいる。各県の皆さまには、現場でこれからも日本の畜産、食の安全が担保できるよう、われわれに至らぬ点があれば率直に教えていただきたい。皆でわが国の農林水産業、畜産業を守っていけるよう、努力していきたい」と決意を表した。

続いて、農水省から国内外の家畜伝染病発生状況が報告された。

鳥インフルエンザに関しては、6年シーズンは14道県51事例で発生し、7年1月に発生が急増した。一方、7年シーズンは、これまで北海道、新潟、宮崎、鳥

### (2) 発生事例数(野鳥、家きん)、殺処分対象羽数



取、兵庫、岡山、京都、茨城、埼玉、香川、三重、岐阜、千葉、岩手、宮城の15道府県で、合計23事例の家禽の陽性事例を確認しており、23事例にとどまっているものの、過去シーズンと比較して、大規模農場や既発農場が多い傾向にある。

世界に目を向けると2020年秋以降、世界的な流行が継続しており、先進国においても日本の数~数十倍の発生件数が確認されている。欧州の今シーズンの発生件数は1728件に達しており、昨シーズンの発生件数(1287件)をすでに上回っている。米国では、昨シーズン(24年9月~25年8月)の発生が過去最大規模となり、鶏卵需給が逼迫し、鶏卵価格が高騰。トルコや韓国などからの鶏卵の緊急輸入を実施している。韓国では、今シーズンは採卵鶏農場での発生が多く、発生件数、殺処分羽数共に昨シーズンをすでに上回っている。

このような中、農水省では分割管理の推進を行っている25年10月1日からは、大規模農場における「分割管理導入の検討」が義務化されている。また、26年1月1日からは高病原性鳥インフルエンザなどが過去に複数事例発生している等、発生およびまん延リスクが高いと考えられる地域について、飼養衛生管理基準において大臣指定地域として指定する制度を開始。消毒薬の備蓄や塵埃対策など発生に対する準備や、野鳥誘引防止対策等の徹底を要請している。

## 令和7年度野生鳥獣肉の衛生管理等に関する実態調査 ガイドラインの平均順守率0・3ポイント増

厚労省はこのほど、令和7年度野生鳥獣肉の衛生管理等に関する実態調査の結果を公表した。調査対象157自治体のうち、野生鳥獣肉の処理実態がある自治体では、独自または厚労省のガイドラインの活用により、野生鳥獣肉の衛生管理が関係者に対して指導されている。地域の実情に応じた独自のガイドラインを策定していると回答したのは昨年と同じく33自治体だった。

食品衛生法に基づく食肉処理業の許可に上乘せした野生鳥獣処理の施設登録制度を導入していたのは昨年と同じく8自治体。捕獲者や処理施設従業員を対象とした衛生管理講習会を開催していると回答したのは30(昨年調査26)自治体、捕獲者や施設処理従業員を対象とした疾病排除講習会を開催していると回答したのは23(20)自治体だった。

捕獲者や処理施設従業員が処理野生鳥獣の異常・疾病の有無について相談できる窓口を設置していると回答したのは32(31)自治体。主な相談窓口は食肉衛生検査所や保健所、家畜保健衛生所だった。

47都道府県のうち、野生鳥獣の移動解体車(ジビエカー)の営業許可に関わる施設基準について、参酌基準とは別に追加基準を条例に設けていると回答したのは1自治体(熊本県)だった。3年の食品衛生法改正以降にジビエカーを新規許可したのは、前回から3自治体増え計6自治体(北海道、横須賀市、山梨県、長野市、熊本県、宮崎県)

[捕獲・運搬に関する規定]捕獲後に食肉処理場に搬入するまでの時間を、都道府県策定のガイドラインなどで規定していると回答したのは昨年から1自治体減少し6自治体(埼玉県、石川県、山梨県、甲府市、三重県、佐世保市)。運搬時間は、おおよそ1時間から2時間以内の間で規定されていた。

屋外での内臓摘出を認めていないと回答したのは57(昨年50)自治体だった。内臓摘出は原則食肉処理場で行うが、条件によって屋外で行うことも認めていると回答したのは80(75)自治体だった。屋外で内臓摘出を認める条件の例として、捕獲場所から食肉処理施設への運搬に長時間を要する場合や夏場に限定するといった回答があった。

[食肉処理施設における野生鳥獣肉処理]食肉処理業などの許可を有する野生鳥獣の処理施設は、全国で935施設(908施設)あり、昨年調査時から27施設増加した。野生鳥獣処理施設数が多いのは北海道104施設、兵庫県54施設、岐阜県50施設、岡山県43施設、長野県41施設、宮崎県41施設。このうち、北海道、岐阜県、岡山県、宮崎県では独自のガイドラインを策定している。

施設に搬入される野生鳥獣の状態(重複あり)は、生体が194(179)施設、止め刺しされたと体が790(744)施設(うち581施設は内臓摘出されていないと体のみを受け入れ)だった。

6年度に鹿、猪を処理した施設数を処理頭数規模別にみると、100頭以下では鹿529(511)施設、猪613(564)施設。100～千頭以下では鹿178(166)施設、猪70(69)施設といずれも増加。千頭超では鹿は25施設と変わらなかったが、猪は5(4)施設となった。回答に応じた953施設における受入後の野生鳥獣肉の処理・衛生管理状況については、「疾病排除」「汚染を防止するための解体処理」「冷蔵設備の温度管理」は各項目とも高い順守率であった。一方、「細菌検査」「金属探知の実施」「解体処理の記録」については、本年度調査においても順守率は低かった。ガイドラインの各項目の順守率(各項目について順守している施設の割合)の平均値(平均順守率)は94・7%であり、昨年調査の94・4%(回答施設数=908施設)から上昇している。

[加工、調理、販売]自治体は、保健所による営業許可の更新時や監視指導などの機会、認証登録制度、ウェブサイト情報、新聞等により、野生鳥獣肉を取り扱う加工、調理、販売施設を把握していた。野生鳥獣肉(加工品も含む)の取去検査を行っているとは報告したのは14(13)自治体。取去検査の主な項目は、一般細菌数、サルモネラ属菌、腸管出血性大腸菌、黄色ブドウ球菌、カンピロバクター、E型肝炎ウイルスなどだった。

消費者への普及啓発については、パンフレット、ホームページ、講習会などを通じて野生鳥獣肉の安全性に関する情報提供が行われていた。

## 大黒氏が新会長就任、滋賀三水会が総会開き

滋賀県食肉三水会(島林伸行会長=写真左)は15日、犬上郡甲良町の「@千成亭ぎゅ〜じあむ」で第15回通常総会を開催。議事では全議案を原案通り可決し、任期満了に伴い行われた役員改選では大黒利明氏(同右)を新会長に選出した。

冒頭、島林会長は出席者への謝辞を述べた後「先日、京都食肉青年会の創立70周年記念式典に三水会を代表して出席させていただいたが、懸命に運営しておられる会員をみて、まさに不易流行という理念が広がっていると感銘を受けた。“不易流行”、すなわち時代を越えても変わらない本質的なものと、時代に依りて形や方法を柔軟に変える姿勢を両立させること。伝統だけでは朽ち果てていってしまうが、ここに流行という変化を加えることで、進化という過程が生まれるという意味合いがある。われわれ三水会としても、諸先輩方から受け継いだ伝統と今ここにいる現役会員の総力を結集し、進化の道を模索しながら、来年の60周年という節目を迎えられるよう、皆さまには一層の力添えをお願いしたい」とあいさつ。

その後進められた議事では、令和7年度の事業経過報告、会計報告および監査報告、8年度事業報告案、予算案、役員改選について審議し、いずれも原案通り承認された。任期満了に伴う役員改選では、大黒氏を新会長に選出。新役員(三役)は岡山卓史副会長、浅野拓土副会長、吉田知生専務理事に決まった。

新会長に就任した大黒氏は「任期となる2年間で目標に掲げ、尽力していきたいと考えている点が二つある。まずは近江牛をこれまで以上に国内外の方がたにアピールできるような活動をこれまで以上にしていきたいということ。承知の通り、三水会では、これまで



もイベント出展など、多くの活動を行ってきたが、さらに近江牛のおいしさや魅力を全国、世界の方に訴求していく事業ができるよう取り組んで参りたい。また、当会は来年60周年を迎えることになる。この記念すべき節目に会長を任されたことは本当に身に余る光栄であり、改めて身が引き締まる思い。諸先輩方が守ってこられた三水会の伝統と風土を、より発展させるような気持ちで頑張りたいと思うので協力を賜りたい」と就任の抱負を語った。

来賓祝辞では滋賀県食肉事業協同組合の岡山光雄理事長が島林前会長の労をねぎらった後「私も30周年の時に三水会の会長を務めさせていただいた。あれから30年になるのかと、日々の時間の早さを改めて実感している。業界を取り巻く環境は大変厳しい。いかに利益を上げていくか、新しい商品作りを模索していく必要がある。そして、そうした企画やアイデアをバックアップするのが親会の務めであると考えているので一緒に頑張っていこう」とあいさつ。この後、会場を移し、懇親会に。千成亭の上田健一郎社長が乾杯の発声を行い、歓談に移った。

## 【POS ランク 3月ハム製品】「朝のフレッシュロースハム」が首位

(株)KSP—SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した3月POS/ハム製品売れ筋ランキングによると、伊藤ハム「朝のフレッシュロースハム」(35g×3)が首位だった。

2位は伊藤ハム「朝のフレッシュロースハム」(35g

×4)、3位は伊藤ハム「燻工房 ロースハム切り落とし」(95g)、4位はプリマハム「スマイルUP!ロースハム4連」(34g×4)、5位は丸大食品「いつも新鮮ロースハム 4連」(37g×4)だった。対象店舗1051店舗の総販売金額は5億2755万5322円。

## TSR 食品メーカー調査、利益は2極化

東京商工リサーチ(TSR)は17日、2026年「食料品メーカー」動向調査を発表した。それによると、全国の肉・魚加工や菓子類などの主な「食品メーカー」4994社の25年の業績は、売上高24兆2824億円(前年比3・4%増)、利益は8806億円(9・5%減)だった。売上高はコロナ禍以降の5年間で最高を記録。利益については、前期は価格改定(値上げ)などで利益を押し上げたが、その後の、物流の「2024年問題」や、人件費上昇、物価高などが利益を押し下げ、コスト上昇の吸収が難しい現状が浮き彫りとなった。

政府が掲げる「食料安全保障」と「生産性向上」で、食品業界は省力化投資に取り組み、人手不足や収益体質の改善を進めている。26年度も政府は、自動化によるコスト削減を支援している。大手は、DX(デジタルトランスフォーメーション)による需要予測の精度を向上させ、フードロス削減と利益率向上の両立を目指している。

ただ、25年度(4～翌年3月)の食品メーカーの倒産は168件(前年度148件)で、2年ぶりに前年度を上回った。コロナ禍の支援策が終了し、コロナ禍前の2019年度(169件)に次ぐ水準に戻した。回復するマーケットの中で、経営の2極化が加速している。

食品メーカーの売上高分布は、最多が売上高1億

円以上5億円未満の1354社(構成比27・1%)、次いで10億円以上50億円未満が1295社(25・9%)、1億円未満が989社(19・8%)、5億円以上10億円未満が658社(13・1%)と続く。売上高1千億円以上は41社(0・8%)で、前期(38社)より3社増えた。

売上高1千億円超の41社の売上高合計は9兆6851億円で、食品メーカー全体の売上高の約4割(構成比39・8%)を占めた。また、売上高は、23年前年比7・6%増、24年が5・2%増、25年が3・4%増と、伸長率は鈍化しており、コスト増による値上げが一巡し、消費者の値上げ離れが進んでいる可能性があるとしている。一方で、25年の最終利益が黒字企業は、3898社(構成比78・0%)で約8割を占めた。ただ、黒字企業数は前期の3983社(79・7%)を下回った。消費回復とインバウンド需要などで、市場は回復しているが、物価高で生産コストが上昇し人件費負担も増している。相次ぐ値上げも、こうしたコスト上昇に追い付かない状況を反映している。

利益は、売上高1000億円以上の41社が合計4893億円で、全体の55・5%を占めた。一方、売上高100億円未満(4593社)の利益合計は1097億円で、収益格差が顕著になっている。

## 関係者多数が出席し、京都市食協組合が法要

京都市食肉協同組合(吉岡浩人理事長)は15日、京都市西京区の京都嵐山虚空蔵法輪寺本堂で令和8年度獣魂法要を執り行った。法要には業界関係者多数が出席し、獣魂の冥福を祈った。

法要は木村昌彦副理事長の開会の辞で開始。導師の読経、表白文奏上に続き、祭主の吉岡理事長が「この世に生まれ、人類の健康と福祉の増進のため、かけがえのない尊い命をささげた獣魂に対し深く感謝する。毎年ここで行う式典はささやかであっても、私共の感謝の意を表す大切な機会。どうかこの気持ちを受け止め、成仏あらんことを」と祭文を奉獻した。

読経が流れる中、組合役員、来賓、関係団体代表、組合員と順次焼香。弔電が披露された後、岡山繁夫



副理事長が「われわれ業界を取り巻く環境は引き続き厳しいが、今後も組合事業の推進に努めるため、皆さまのご協力をお願いしたい」と謝辞を交えて閉会の辞を述べ終了した。

## 大阪市西成区に「オーケー南津守店」がオープン関西 8 店舗目 大阪市内で 2 店舗目

ディスカウントスーパー大手のオーケーは15日、大阪市西成区に「オーケー南津守店」を開業した。大阪市内への出店は今年1月にオープンした野江店(城東区)に続いて2店舗目。関西エリアでは8店舗目となる。

同社は2024年11月の東大阪市への初出店を皮切りに関西圏へ進出。これまでに兵庫県内などで6店舗を展開し、ドミナント(高密度多店舗)化を進めてきた。今回の南津守店の開業に続き、22日には「今川店」(東住吉区)、5月には「大東新田西町店」の連続出店も予定しており、市内および市内近郊での展開を加速させている。

南津守店は大阪メトロ四つ橋線岸里駅から徒歩15分の場所に位置するホームセンター「ホームズ南津守店」の1階、「三杉屋ホームズ南津守店」が撤退した跡の居抜き出店となる。売り場面積は約1838・42㎡。営業時間は午前9時から午後9時まで。駐車場は686台(共用)オープン初日は開店前から約200人の列ができるほどの盛況で、開店を15分早めたほど。

店内は回遊が難しいほどの混雑となり、来店者は和牛A5等級切り落としや、長崎和牛A5等級サーロイ



ンステーキなどの、強力な特価商品を買求めた。二宮涼太郎社長は、「関西1号店となる高井田店への出店以降、直近の野江店に至るまで売り上げ・客数共に堅調に推移している」と総括した上で、関西圏での50店舗という目標に対しては「人材採用・育成のバランスを重視したい。無理な急拡大よりも、まずは地域一番店の確立を優先していく」と意気込みを語った。また、緊迫化する中東情勢の影響については「現状では、まだ表面化していないが、サプライヤー(供給)側からも懸念する声は上がっている」と話した。

## プリマハム、通期業績予想を下方修正

プリマハムは17日、2026年3月期の連結業績予想を下方修正した。売上高は従来予想比1%減の4750億円、営業利益は24・2%減の91億円、経常利益は12・3%減の114億円、最終利益は42・5%減の46億円にそれぞれ引き下げた。

ベンダー子会社で売上減少に伴い収益が悪化し、

固定資産の減損損失や繰延税金資産の取り崩しを計上する見通しとなったことが主因。加えて他の子会社でも、のれんを含む固定資産の減損を計上する見込みで、各利益項目を押し下げる。なお、配当予想については前回公表から据え置いた。

## [POS ランク 3月ソーセージ製品]「シャウエッセン」が首位

(株)KSP-SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した3月POS/ソーセージ製品売れ筋ランキングによると、日本ハム「シャウエッセン」(117g×2)が首位だった。

2位はプリマハム「香薫あらびきウインナー」(90g×

2)、3位はプリマハム「香薫あらびきウインナー 大袋」(480g)、4位は日本ハム「シャウエッセン大袋」(468g)、5位は伊藤ハム「グランドアルトバイエルン」(117g×2)だった。対象店舗1051店舗の総販売金額は12億3088万3460円。

## イズミの決算は増収増益、ランサムウェア感染被害から回復

総合スーパー大手のイズミの2026年2月期連結決算は営業収益5693億1200万円(前期比8・6%増)、営業利益272億3600万円(5・8%増)、経常利益273億6100万円(5・2%増)、親会社株主に帰属する当期純利益168億3400万円(36・8%増)の増収増益となった。㈱西友から承継した食品スーパー「サニー」事業などがフル稼働したことで過去最高の収益となった。また、24年のランサムウェア感染被害による影響からの回復もあって増益を果たした。

食料品の既存店売上高前期比は3・1%増。うち農産物が0・4%減、水産物が2・4%増、畜産物が1・6%増、総菜が3・5%増。客数0・1%増、客単価1・7%増、1品単価2・5%増、買い上げ点数0・7%減。新設5店舗、閉鎖4店舗で期末店舗数は266店舗。

次期の見通しは営業収益5871億円(前期比3・1%増)、営業利益290億円(6・5%増)、経常利益284億円(3・8%増)、親会社株主に帰属する当期純利益174億円(3・4%増)を見込む。

## 【東京食肉卸売市場】GWを前に牛は強もちあい、豚は高値もちあい

[牛]いずれの等級も、イベントやゴールデンウィーク(GW)に向けた手当て買いなどにより、引き続き、昨年より一段高の強気な展開。中旬が過ぎ、前週、和牛はいくらか落ち着いた相場となったが、4等級2500円超えは変わらず、スソ物に買いが集中し全体を押し上げている。交雑牛は強含み。去勢B4は、再び一時1900円をマーク。小売などからGWの発注が出てきているが、相場の盛り上がり比べ、例年並みのよう。中東情勢の悪化による不安感などから支出を抑え、国内や近所で過ごすとする人も多いよう。

今週はGWの前の週とあって、期間中の手当てが期待される。部分肉は焼き肉商材からステーキ用、切り落とし用のスソ物まで全体に動きが良化する時期であり、交雑牛も焼き材、モモ系共に好調だ。また、東京の上場は来週から減少してくるとみられており、和牛去勢A5は2600~2700円、A4は2500~2600円、

交雑牛B3は1700~1800円の強もちあいか。

[豚]引き続き出荷頭数は低調に推移しており、全国と畜頭数は6万頭台前半の日が続いている。一時は上物価格800円に迫るなど、実需以上に相場が高騰したことへの反動もあり、前週の枝肉相場は600円台まで下落し、一時的にやや軟調な展開となった。それでも週をならせばおおそ700円絡みの価格を付けており、底堅い相場展開が続いている。

いよいよ今週末からはゴールデンウィークへと差し掛かるが、原油高騰による燃料費高騰や物価高の影響から、旅行や外食需要は伸び悩むことが予想される半面、連休中も内食需要は比較的堅調となりそう。ただ、特売を組むにしても相場高が継続する中で、解凍品も含めた輸入物ヘシフトするケースも。

それでも引き続き高値もちあいか。

## 【大阪市食肉卸売市場】和牛需要は高まる、豚も700円を上回る高値

[牛]和牛の上場頭数が多くないことも関係しているが、年末並みの高値となっており、5等級のみならず4等級も近年にみない高値となっている。全国的に調達難となる中、大型連休商戦に向けた仕入れが活発化している。大手卸も小・中規模事業者も積極的な手当てを進めており、和牛需要の高まりがみられる。手当て難の状況が当初見通しよりも強まっていることか

ら、4月中は高値が続くと予測する。

交雑牛についてもかなりの高値を継続しており、こちらも引き合いは変わらず、今週は高値のままだろう。

[豚]肉豚も全国的な出回り不足感から高値となっている。700円を上回る価格は、卸売業者にとっては非常に厳しいものがある。しかしながら今週も同等の高値を継続する見通し。

# ハム製品3月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

出典:KSP-POS 地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2026年3月 対象店舗数:1,051店舗 品目合計:5億2,755万5,322円

順位	メーカー名 / アイテム名	金額	数量	平均 価格	金額 シェア	数量 シェア	販売店率
1	伊藤ハム 朝のフレッシュロースハム 35g×3	50,929,385	211,247	241.1	9.7	10.7	55.1
2	伊藤ハム 朝のフレッシュロースハム 35g×4	37,314,113	126,678	294.6	7.1	6.4	32.9
3	伊藤ハム 燻工房 ロースハム切り落とし(ヨコ) 95g	22,272,398	78,968	282.0	4.2	4.0	64.0
4	プリマハム スマイルUP!ロースハム4連 34g×4	21,604,347	77,751	277.9	4.1	3.9	23.4
5	丸大食品 いつも新鮮 ロースハム 4連 37g×4	20,079,621	70,701	284.0	3.8	3.6	22.5
6	プリマハム スマイルUP!ロースハム3連 34g×3	19,978,842	89,526	223.2	3.8	4.5	39.9
7	丸大食品 いつも新鮮ロースハム 4枚 37g×3	17,434,249	83,094	209.8	3.3	4.2	24.0
8	プリマハム 十勝グルメの便り ロース生ハム 100g	13,061,258	45,076	289.8	2.5	2.3	54.0
9	プリマハム ホワイトロースハム 163g	12,495,980	42,099	296.8	2.4	2.1	47.9
10	イオントップバリュ ロースハム4連 40g×4	11,312,374	42,466	266.4	2.1	2.1	8.9
11	プリマハム ロースハム 37g×4	11,151,057	42,480	262.5	2.1	2.1	5.1
12	伊藤ハム 燻工房 ももハム切り落とし(ヨコ) 100g	9,381,717	33,893	276.8	1.8	1.7	55.4
13	信州ハム ロースハムスライス積重ね 260g	8,742,307	27,085	322.8	1.7	1.4	19.5
14	信州ハム グリーンマーク ロースハム 55g	8,662,333	30,619	282.9	1.6	1.5	60.1
15	伊藤ハム 朝のフレッシュ生ハムロース 19g×3	8,658,419	30,515	283.7	1.6	1.5	59.7
16	イオントップバリュ 生ハムロース 110g	8,546,137	29,065	294.0	1.6	1.5	11.4
17	シジシージャパン Vパック ロースハム 134g	7,482,765	27,044	276.7	1.4	1.4	26.2
18	シジシージャパン Vパック生ハムロース 100g	6,829,972	23,769	287.4	1.3	1.2	24.4
19	シジシージャパン Vパックホワイトロースハム 185g	6,605,723	23,160	285.2	1.3	1.2	22.0
20	日本ハム リッチロースハム 54g×3	6,081,064	12,773	476.1	1.2	0.6	30.4
21	日本ハム 彩りキッチン ロースハム 4枚 37g×3	5,897,012	22,941	257.1	1.1	1.2	9.5
22	丸大食品 たっぷり使えるロースハム切り落とし 200g	5,799,401	17,734	327.0	1.1	0.9	36.4
23	日本ハム これは便利 ロース生ハム 17g×3	5,037,161	15,828	318.2	1.0	0.8	50.8
24	伊藤ハム さわやかパック うずぎりホワイトロース 82g	4,521,769	15,554	290.7	0.9	0.8	47.7
25	鎌倉ハム富岡商会 熟成ロースハム 63g	4,480,398	12,051	371.8	0.9	0.6	19.6
26	エア・ウォーターアグリ&フーズ 春雪さぶーる 生ハムロース 83g	4,058,774	15,173	267.5	0.8	0.8	17.4
27	プリマハム サラダにうす切りロースハム 56g	3,965,231	20,289	195.4	0.8	1.0	57.3
28	丸正フーズ ホワイトボンレス 90g	3,868,122	18,870	205.0	0.7	1.0	4.9
29	シジシージャパン Vパックしっとりももハム 120g	3,624,572	12,489	290.2	0.7	0.6	22.9
30	日本ハム 美食の定番 切り落としホワイトももハム 144g	3,617,053	10,355	349.3	0.7	0.5	24.8
31	鎌倉ハム富岡商会 熟成ももハム 68g	3,253,553	8,628	377.1	0.6	0.4	18.7
32	日本生活協同組合連合会 生ハムロース ツインパック 39g×2	3,100,633	12,635	245.4	0.6	0.6	3.5
33	信州ハム グリーンマーク ボンレスハム 使い切り 32g×2	3,038,864	11,024	275.7	0.6	0.6	20.4
34	丸大食品 いつも新鮮ももハム3連 37g×3	3,007,379	14,061	213.9	0.6	0.7	19.5
35	日本生活協同組合連合会 ロースハム 36g×3	3,007,188	10,279	292.6	0.6	0.5	2.0
36	めぐみの農業協同組合 明方ハム 350g	2,941,699	2,935	1,002.3	0.6	0.2	11.4
37	明宝特産物加工 明宝ハム<丸音> 360g	2,931,721	2,536	1,156.0	0.6	0.1	8.0
38	伊藤ハム しっとりまるやかもも生ハム切落し 100g	2,880,348	8,741	329.5	0.6	0.4	22.6
39	米久 ロースハムスライス 114g	2,842,898	14,363	197.9	0.5	0.7	11.9
40	伊藤ハム 朝のフレッシュチキンハム 38g×3	2,793,597	11,680	239.2	0.5	0.6	17.8
41	シジシージャパン 断然お得 ロースハム 38g×4	2,754,345	9,304	296.0	0.5	0.5	8.9
42	プリマハム ぐらし良好 ロースハム 34g×4	2,614,901	10,244	255.3	0.5	0.5	5.6
43	伊藤ハム 醇上級 ロースハム 50g	2,545,901	12,126	210.0	0.5	0.6	40.3
44	イオントップバリュ イオンベストプライス もも生ハム切落とし 110g	2,417,325	8,385	288.3	0.5	0.4	10.9
45	プリマハム スライスロールハム 4枚×4 148g	2,348,726	8,342	281.6	0.5	0.4	5.2
46	日本生活協同組合連合会 ロースハム 83g	2,088,238	8,542	244.5	0.4	0.4	6.0
47	丸大食品 岩見沢肩ロース生ハム 80g	2,063,818	5,728	360.3	0.4	0.3	31.3
48	エア・ウォーターアグリ&フーズ AW 生ハムロース 83g	2,005,640	9,227	217.4	0.4	0.5	5.0
49	伊藤ハム 燻工房 ロースハム切り落とし 80g	1,989,651	7,370	270.0	0.4	0.4	11.3
50	日本ハム 彩りキッチンロースハム 40g×4	1,887,897	6,459	292.3	0.4	0.3	6.6

# ソーセージ製品3月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

出典:KSP-POS 地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2026年3月 対象店舗数:1,051店舗 品目合計:12億3,088万3,460円

順位	メーカー名 / アイテム名	金額	数量	平均価格	金額シェア	数量シェア	販売店率
1	日本ハム シャウエッセン 117g×2	187,070,105	487,989	383.4	15.2	12.8	96.2
2	プリマハム 香薫あらびきウインナー 90g×2	153,405,250	547,584	280.2	12.5	14.4	94.5
3	プリマハム 香薫あらびきウインナー大袋 480g	87,682,225	120,046	730.4	7.1	3.2	77.0
4	日本ハム シャウエッセン大袋 468g	45,907,292	62,828	730.7	3.7	1.7	61.5
5	伊藤ハム グランドアルトバイエルン 117g×2	43,188,280	125,547	344.0	3.5	3.3	77.3
6	丸大食品 燻製屋熟成あらびきポークウインナー 90g×2	38,193,945	139,416	274.0	3.1	3.7	71.8
7	米久 御殿場高原あらびきポーク 袋 190g	27,760,815	97,404	285.0	2.3	2.6	37.2
8	伊藤ハム ポークピッツ 71g×2	21,645,061	62,967	343.8	1.8	1.7	65.8
9	フードリエ パリッと朝食ウインナー 190g	19,286,625	71,054	271.4	1.6	1.9	70.5
10	丸大食品 徳用ウインナー やわらかうす皮タイプ 420g	18,187,538	50,396	360.9	1.5	1.3	50.6
11	日本ハム 豊潤あらびきポーク 80g×2	17,599,313	73,026	241.0	1.4	1.9	39.0
12	伊藤ハム 朝のフレッシュあらびきウインナー 90g×2	16,898,654	65,326	258.7	1.4	1.7	38.2
13	日本ハム あらびきグルメステーキ 4個 50g×4	15,046,106	44,604	337.3	1.2	1.2	48.3
14	伊藤ハム 特級あらびきポークウインナー 200g	14,924,161	52,507	284.2	1.2	1.4	35.2
15	伊藤ハム ロイヤルボールウインナー 29g×10	12,506,062	37,283	335.4	1.0	1.0	24.2
16	伊藤ハム まるごと美味しいフランクフルト 8本 285g	11,461,714	36,175	316.8	0.9	1.0	67.8
17	日本ハム シャウエッセン4種のチーズ 94g×2	11,241,769	30,781	365.2	0.9	0.8	61.5
18	フードリエ 家族の定番モーニングステーキ 140g	8,704,786	31,970	272.3	0.7	0.8	63.7
19	丸大食品 徳用 赤ウインナー 186g	8,139,458	28,380	286.8	0.7	0.7	58.8
20	プリマハム お弁当ランドタコさんウインナー 72g	7,842,429	52,836	148.4	0.6	1.4	76.9
21	プリマハム ジョンソンヴィルウインナー 135g×2	7,746,047	14,940	518.5	0.6	0.4	48.9
22	丸大食品 串フランク 30g×10	7,508,577	18,400	408.1	0.6	0.5	46.2
23	伊藤ハム ポークピッツ徳用サイズ 240g	7,346,132	13,378	549.1	0.6	0.4	29.6
24	日本ハム アンティエ レモン&パセリ 136g	7,002,802	21,082	332.2	0.6	0.6	62.9
25	日本ハム シャウエッセン シャウスライス 3パック 37g×3	6,994,898	26,240	266.6	0.6	0.7	75.7
26	日本ハム モーニングサブ 160g	6,876,365	25,216	272.7	0.6	0.7	54.7
27	伊藤ハム ポークピッツ 71g	6,804,559	32,720	208.0	0.6	0.9	61.6
28	シジシージャパン Vパック あらびきポークウインナー 260g	6,510,460	20,359	319.8	0.5	0.5	23.0
29	丸正フーズ えびの高原 ロングサイズウインナー 220g	6,385,674	23,128	276.1	0.5	0.6	6.4
30	イオントップバリュ TV 特級あらびきポークウインナー 260g	5,794,030	15,905	364.3	0.5	0.4	7.8
31	フードリエ あらびきソーセージステーキ 300g	5,730,153	14,959	383.1	0.5	0.4	38.2
32	信州ハム グリーンマーク 粗挽ウインナー 92g	5,672,653	20,521	276.4	0.5	0.5	48.8
33	伊藤ハム 特級あらびきポークウインナー 505g	5,348,182	8,658	617.7	0.4	0.2	13.0
34	信州ハム グリーンマーク あらびきポーク&チキンウインナー 62g×2	5,018,197	18,144	276.6	0.4	0.5	26.4
35	日本ハム シャウエッセン 156g	5,009,262	17,582	284.9	0.4	0.5	4.2
36	フードリエ やみつきになる辛口チヨリソー 150g	4,995,440	17,458	286.1	0.4	0.5	43.6
37	日本ハム ウイニーミニ 72g	4,911,404	41,535	118.3	0.4	1.1	53.2
38	プリマハム サラダにちょうどいいね。ピアソーセージ 67g	4,814,290	24,266	198.4	0.4	0.6	64.8
39	シジシージャパン Vパック 皮なしウインナー 260g	4,767,183	15,806	301.6	0.4	0.4	24.6
40	プリマハム ジョンソンヴィル オリジナルスモーク 360g	4,685,420	6,859	683.1	0.4	0.2	50.3
41	丸大食品 味の主演ポロニアソーセージ 280g	4,653,463	13,862	335.7	0.4	0.4	39.9
42	銀河フーズ チーズでるソーセージ 63g×2	4,652,068	15,041	309.3	0.4	0.4	19.2
43	丸大食品 燻製屋ウインナーレモン&パセリ 80g×2	4,322,591	15,615	276.8	0.4	0.4	39.1
44	フードリエ やみつきになるレモン&パセリウインナー 150g	4,260,869	15,132	281.6	0.4	0.4	45.3
45	米久 御殿場高原あらびきポーク 640g	4,098,808	4,325	947.7	0.3	0.1	4.6
46	伊藤ハム グランドアルトバイエルン 409g	4,030,601	6,606	610.1	0.3	0.2	22.4
47	南日本ハム 南薫の詩 ポークあらびきウインナー 145g	4,007,969	15,901	252.1	0.3	0.4	9.0
48	伊藤ハム ベルガヴルストブラックペッパー 110g	3,940,923	13,349	295.2	0.3	0.4	60.8
49	伊藤ハム ThegRANDアルトバイエルンジッパー 468g	3,891,730	5,338	729.1	0.3	0.1	15.3
50	日本ハム ウイニーミニ 72g×2	3,783,285	14,231	265.9	0.3	0.4	33.3

# 東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数

[東京食肉卸売市場] 4月17日  
枝肉卸売価格(瑕疵除く)(頭、1kg当たり円、税込み)

◇牛生体		5	4	3	2	1	
和牛	雌 A	高値	3,458	2,595	2,470	-	-
		安値	2,497	2,483	2,381	-	-
		平均	2,710	2,551	2,422	-	-
		頭数	52	15	2	-	-
	69頭	高値	-	-	-	-	-
		安値	-	-	-	-	-
		平均	-	-	-	-	-
		頭数	-	-	-	-	-
	雌 B	高値	-	-	-	-	-
		安値	-	-	-	-	-
		平均	-	-	-	-	-
		頭数	-	-	-	-	-
-頭	高値	-	-	-	-	-	
	安値	-	-	-	-	-	
	平均	-	-	-	-	-	
	頭数	-	-	-	-	-	
去 A	高値	3,601	2,598	2,483	-	-	
	安値	2,475	2,402	2,431	-	-	
	平均	2,749	2,539	2,468	2,240	-	
	頭数	174	24	4	1	-	
203頭	高値	-	-	-	-	-	
	安値	-	-	-	-	-	
	平均	-	-	-	-	-	
	頭数	-	-	-	-	-	
去 B	高値	-	-	-	-	-	
	安値	-	-	-	-	-	
	平均	-	1,877	-	-	-	
	頭数	-	1	-	-	-	
1頭	高値	-	-	-	-	-	
	安値	-	-	-	-	-	
	平均	-	-	-	-	-	
	頭数	-	-	-	-	-	
乳牛	雌 B -頭	平均	-	-	-	-	
	雌 C -頭	平均	-	-	-	-	
	去 B 8頭	平均	-	-	-	1,364	
	去 C 3頭	平均	-	-	-	1,355	
交雑牛	雌 B	平均	-	1,853	1,830	1,732	-
		頭数	-	5	6	1	-
	雌 C	平均	-	-	-	1,644	-
		頭数	-	-	-	1	-
	去 B	平均	1,894	1,846	1,803	1,525	-
		頭数	1	5	14	1	-
	去 C	平均	-	1,805	1,758	1,710	-
		頭数	-	2	1	2	-

	牛	豚	搬入牛	搬入豚		その他
と畜 売買	404 405	883 911	- 295.5	(競り)	(相対)	
				-	26	63

◇牛搬入		5	4	3	2	1
和 雌	A	2,595	2,220	1,881	1,771	-
	B	-	2,431	1,850	1,692	-
和 去	A	2,599	2,480	2,401	2,230	-
	B	-	-	-	-	-
乳 雌	B	-	-	-	1,177	-
	C	-	-	-	1,176	1,146
乳 去	B	-	-	-	1,378	-
	C	-	-	-	1,356	-
交 雌	B	1,815	1,795	1,731	1,665	-
	C	-	-	-	-	-
交 去	B	-	1,824	1,791	1,695	-
	C	-	1,728	1,725	-	-

◇豚		[極上]	[上]	[中]	[並]	[等外]
生体	高値	1,083	865	811	1,404	661
	安値	733	680	639	583	410
	平均	840	715	688	667	541
	頭数	( 4)	( 322)	( 332)	( 202)	( 51)
搬入 競り	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	-
	平均	-	-	-	-	-
搬入 相対	高値	-	839	818	616	512
	安値	-	839	616	497	324
	平均	-	839	725	567	494
	頭数	( -)	( 4)	( 4)	( 5)	( 13)

[大阪食肉卸売市場] 4月17日  
枝肉卸売価格(生体)(1kg当たり円、税込み) [ ]は豚規格

	5[極上]	4[上]	3[中]	2[並]	1[等外]
和 雌 A	2,719	2,546	-	-	-
(頭数)	( 16)	( 4)	( -)	( -)	( -)
B	2,458	2,496	-	-	-
(頭数)	( 2)	( 1)	( 1)	( -)	( -)
和 去 A	2,731	2,524	-	-	-
(頭数)	( 16)	( 4)	( -)	( -)	( -)
B	-	-	-	-	-
(頭数)	( -)	( -)	( -)	( -)	( -)
乳 去 B	-	-	-	1,350	-
交雑雌 B	-	1,911	1,835	1,798	-
C	-	1,837	1,811	-	-
交雑去 B	2,074	1,927	1,826	1,784	-
C	-	-	1,815	1,753	-
豚	-	-	-	-	-

[全国と畜概算頭数]  
農水省統計部発表 (頭)

	4月17日	4月16日	( 4月累計)
豚	61,000	62,300	788,400
成牛計	4,850	4,330	57,920
和牛雌	1,280	1,160	14,600
和牛去勢	960	1,090	15,800
乳牛雌	610	830	8,580
乳牛去勢	410	450	5,380
交雑雌	800	450	6,620
交雑去	790	350	6,920

[去勢牛 B3・2 規格 枝肉取引価格] 4月17日

東京	1,689 円	(前日 1,800 円)
大阪	1,660 円	(前日 1,798 円)

[豚・全農建値] 4月17日

上	中	取引頭数	市況
719 円	698 円	1,069 頭	急伸

と畜 売買	牛 110 頭	豚 148 頭	牛概況	もちあい
	牛 95 頭	豚 59 頭	豚概況	まちまち

# 各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場

[主要市場豚枝肉卸売価格] 4月17日 (1kg当たり円、税込み)

	上加重 (前日)	中加重 (前日)	と畜	上場	市況
北海道 [セ]	702 (702)	- (-)	5,708	-	もちあい
仙台 [中]	680 (703)	652 (656)	489	65	反落
栃木 [地]	- (747)	636 (687)	1,207	7	-
茨城 [地]	700 (711)	676 (688)	1,075	505	反落
群馬 [地]	696 (698)	618 (626)	2,089	330	弱含み
さいたま [中]	734 (681)	727 (666)	186	184	急反発
東京 [中]	715 (697)	688 (671)	883	911	上伸
横浜 [中]	710 (691)	680 (664)	655	655	反発
山梨 [地]	- (681)	- (644)	121	7	休市
浜松 [地]	- (-)	- (-)	-	-	競り休止
名古屋 [中]	770 (760)	749 (751)	898	226	上伸
京都 [中]	678 (729)	691 (687)	35	67	もちあい
大阪 [中]	- (757)	- (780)	148	-	上場なし
神戸 [中]	734 (722)	728 (705)	-	57	上伸
岡山 [地]	677 (714)	688 (709)	320	237	反落
広島 [中]	715 (-)	685 (-)	327	46	もちあい
福岡 [中]	695 (693)	665 (669)	535	142	もちあい

注：北海道はホクレン大卸売価格で、前日の全道と畜頭数。

[日本食肉流通センター] 4月10日～4月16日  
豚カット肉 [I] (1kg当たり円、税込み、重量kg)

◇首都圏 総重量 1,602,938 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,152	1,264	1,329	1,250	74,142
うで	791	842	905	841	148,368
ロース	1,112	1,193	1,305	1,209	168,952
ばら	1,246	1,299	1,382	1,302	162,982
もも	800	842	865	839	224,967
ヒレ	1,091	1,174	1,332	1,186	10,690
セット	1,045	1,101	1,106	1,089	812,837

◇近畿圏 総重量 765,785 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,296	1,405	1,458	1,393	62,871
うで	810	816	855	821	121,277
ロース	1,182	1,282	1,359	1,275	97,772
ばら	1,309	1,382	1,455	1,382	139,445
もも	802	826	864	829	166,376
ヒレ	1,218	1,365	1,481	1,355	10,419
セット	1,036	1,106	1,201	1,119	167,625

[食鳥正肉日経相場] 4月16日  
荷受売値平均値 (kg当たり円、税抜き)

◇東京 (8社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	720	835	1,009	177
ムネ	447	491	667	166

◇大阪 (2社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	731	815	1,050	3
ムネ	434	490	610	3

[農水省統計情報部食鳥市況] 4月16日  
kg当たり円、税抜き

	モモ肉	ムネ肉	手羽ト	手羽キ	ササミ
高値	1,092	712	550	600	650
安値	770	460	290	360	350
平均	850	509	-	-	-

※日本食肉流通センター：①数値はすべて記載日中間(1週間分)に収集した累積データをもとに算定しており、直近1週間の状況を示している。②重量ベースでみた価格の分布。代表値は「重量中央値」であり、参考値として「第1四分位値」「第3四分位値」「刈込み平均値」を算定。③収集した取引価格データ(単価・重量)を単価の低いものから順に並べ替えた上で取引重量を累積し、総取引重量のちょうど50%に位置する単価を「重量中央値」。最低価格から順に累積したデータを4等分し、最初の境界に位置する単価を「第1四分位値」3番目の境界に位置する単価を「第3四分位値」という。「刈込み平均値」は、第1四分位と第3四分位の間の重量ベースの平均値(加重平均値)。

食肉業界紙のパイオニア

# 食肉通信の 専門紙・誌と本

食肉業界のあらゆる情報を迅速・正確に伝えるべく、日刊、週刊、月刊の3紙を定期発行。食肉関連の情報を網羅した週刊「食肉通信」、日々のニュース速報に特化した日刊「食肉速報」、市場分析などテーマ性の高い情報を詳細に掘り下げる月刊「ミート・ジャーナル」を基幹媒体として、食肉に関する専門書籍を多数発行しております。

### ■業界動向がデータでわかる 数字でみる食肉産業

生産から流通、販売まで関連分野のデータを集積。B5判。年1回発行。

B5判 472頁 4,191円(送料別)

### ■畜産・食肉業界の動向大全 日本食肉年鑑

現状分析と将来の展望、戦略構築に必携の一冊。関係名簿、畜産・食肉需給の動向、食肉流通の動向、食肉加工品関係の売れ筋動向なども収録。年1回発行。

B5判 500頁 14,850円(送料別)

### ◆食肉販売&経営関連

## 銘柄牛肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄牛肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴など最新データを満載。

B5判 258頁 定価2,500円(送料別)

## 銘柄豚肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄豚肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴、輸出の状況など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

### ◆イベント

#### ■国内で唯一、 最大級の食肉総合見本市



## 食肉産業展

食のグローバル化が目覚ましい発展を遂げる中で、和牛に象徴される日本独自の食文化を守り今後の成長を促すため、多彩な素材食品、加工技術、販売手法、管理システムを一堂に集めて提案いたします。

(HP) <https://www.shokuniku-sangyoten.jp/>

お申し込みは電話かFAXで  
お近くの食肉通信社まで

# 株式会社 食肉通信社

■大阪 〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48  
■東京 〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10  
■九州 〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12

TEL 06(6538)5505 FAX 06(6538)5510  
TEL 03(6206)0929 FAX 03(6206)0928  
TEL 092(271)7816 FAX 092(291)2995

## 週刊 食肉通信



食肉全般の行政、業界ニュースをはじめ、新製品や食肉店経営のページ、量販店・外食、食肉組合、食肉市場などのニュースのほか、週間・月間市況や全国の食肉市場の牛・豚肉相場、食鳥相場など、国内外の生産から商社、卸、小売まで広範な情報を掲載しています。わが国唯一の食肉専門紙。

発行は毎週火曜日、ブランク判8~12ページ、価格は年間25,000円(税・送料込)

## 日刊 食肉速報



食肉関連に関する行政、業界の動向をはじめ、国産(牛枝肉・部分肉、豚枝肉・部分肉、プロイラー)と輸入(米国産やカナダ産の牛肉・豚肉、豪州産牛肉など)の相場市況を毎日掲載するとともに、企業情報・企業倒産など日々の業界ニュースをお届けします。

発行は月曜日から金曜日、A4判14ページ、価格は年間82,080円(税・送料込) ※軽減税率対象

## 月刊 ミート・ジャーナル



食肉の流通チャネルが多様化する中で、その時々のもっとも話題性の高いテーマを多角的視野で捉え、現場をレポート・分析。あわせて食肉・食肉製品など総業の製造・流通・販売の現場ですぐに役立つ技術情報などを掲載する月刊専門誌。

発行は毎月月上旬、B5判120~150頁、価格は年間23,100円(税・送料込)

### ◆教材&レポート等

#### ■あなたの常識を強化にする 今さら聞けない肉の常識

平野正男  
鏡見 著

肉はなぜ赤いのか、しゃぶしゃぶがおいしい理由は?など66の常識をわかりやすく解説。

A5判 152頁 定価1,500円(送料別)

#### ■~食肉のプロフェッショナルを育てる~シリーズ 牛枝肉・牛部分肉の見方 牛肉の見方を簡単図解

「牛枝肉、牛部分肉のポイント」について分かりやすくまとめた待望の入門書。

B5判 90頁 定価3,000円(送料別)

#### ■職人の技を次世代へ繋ぐ、保存版 牛枝肉・部分肉の 分割と商品化

カラー写真も豊富で、各種規格、枝肉の分割から商品化までの全てが分かる一冊。

B5判 216頁 定価5,500円(送料別)

#### ■知識を豊かにする 食肉用語事典

平成22年に新改訂した、定評のエンサイクロペディア。新訂正版は3,000語採録。

日本食肉研究会編 A5判 506頁 定価7,000円(送料別)

### ◆ステーションリー

## 食肉手帳 DIARY

毎年発行し好評をいただいている業界人必携の手帳がグレードアップ。機能性、食肉価格などの資料も充実し、日頃の業務をサポートします。名入れも可。

横9.4cm×縦14.5cm 定価990円 ※購入される冊数によって価格は変動します