

令和8年  
2026年

5月13日  
水曜日

第11947号

# 食肉速報

— THE DAILY MEAT NEWS —

昭和51年5月19日  
第三種郵便物認可

購読料（前納）  
年間 82,080円  
（税込み）  
6か月 42,120円  
（税込み）

本紙は関連企業・団体との  
タイアップ企画記事を含みます

【発行所】株式会社食肉通信社  
<https://www.shokuniku.co.jp/>

東京支社  
〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10  
TEL03-6206-0929 FAX03-6206-0928

大阪本社  
〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48  
TEL06-6538-5505 FAX06-6538-5510

九州支局  
〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12  
TEL092-271-7816 FAX092-291-2995



CONTENTS

▶ 食肉加工メーカートップインタビュー  
日本ハム 脇田暁夫常務執行役員加工事業本部長  
.....P2~3

▶ フライングガーデン26年3月期決算は増収増益、新任取締役に山田商品開発部長ら  
.....P3

▶ [食肉家計調査・3月] 肉類支出計は4・3%増  
牛豚肉は支出量共に増加続く .....P4

▶ プリマハム決算会見②、関西地域強化に向け阪神タイガースとコラボ .....P5

▶ 米国で鳥フル、家禽肉等輸入一時停止 .....P5

▶ [鶏肉需給動向・3月] 推定出回り量は1・1%減  
.....P6

▶ 牛角×名探偵コナン、劇場版公開記念キャンペーン開催中  
.....P6

▶ 輸入牛内臓、連休明けも強もちあい、円安・現地高で高値圏推移  
.....P7

▶ [資料] 2026年3月分の食肉輸入通関実績⑨  
.....P8

▶ [資料] 日本食肉流通センター週間市況〈和牛・交雑牛・乳牛チルド〉  
.....P9

▶ [東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数]12日 .....P10

▶ [各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場]12日 ..P11

## 注目のヘッドライン

食肉加工メーカートップインタビュー  
日本ハム 脇田暁夫常務執行役員加工事業本部長

—トップライン拡大、消費者との接点広げる

...詳細はP2~3

【食肉家計調査・3月】肉類支出計は4・3%増、牛豚肉は支出量共に増加続く

...詳細はP4

食の感動体験を創造することで  
世界中の人々と食をつなぎ続ける

# スターゼン

<https://www.starzen.co.jp/>

# エスエフエフ

## S Foods

<https://www.sfoods.co.jp/>

## 食肉加工メーカートップインタビュー 日本ハム 脇田暁夫常務執行役員加工事業本部長

### トップライン拡大、消費者との接点広げる

— 昨年の加工事業の業績について教えてください。

ハム・ソーセージ、デリ商品共に、前期と比較して販売数量、売上金額共に微減となりました。この1年に限ったことではありませんが、原料高騰、不安定な為替状況など、外部環境によるマイナス影響が続いています。また、昨年末にはスペイン産豚肉で疾病が発生し、苦戦を強いられました。

一方で、これまで価格改定や商品ミックスの改善といった対策を講じてきたことにより、ある程度のマイナスをカバーできました。

— 価格改定は昨春に実施され、秋以降、現在まで実施されていません。現段階では利益率は適正水準を保持しているということでしょうか。

当社では中期経営計画2026のテーマの一つとして「構造改革」に取り組んできました。この中で、加工事業本部では商品ミックスの改善に取り組んできました。利益率としては改善を続けており、現状も計画通りに進んでいます。構造改革が軌道に乗る中、今後は成長戦略についても注力し、利益率を維持拡大しながら、売上拡大に努めていきます。

— 原料事情についておきかせください。

ブラジル産モモ肉や、輸入牛肉のトリミング材が前年度下期に入って高騰し、デリ商品群に大きく影響しました。一昨年に高騰した輸入豚肉については、前期は価格が落ち着くだろうと見込んでいました。第3四半期までは見立て通り価格が落ち着いていたのですが、年末にスペインで発生したアフリカ豚熱(ASF)の影響が豚肉需給全体に波及しました。

今年度は米国産を中心に輸入豚肉が高値で推移するとみています。スペイン産の疾病影響がある他、ブラジル産には需要が集中しており、リスクが懸念されます。

輸入鶏肉についても相場が高値で安定推移しており、かつては考えられませんでした。供給が間に合わずに外食店からメニューがなくなるという状況にもなっています。輸入牛肉についてもやはり高騰した状況は変わりません。



加えて為替が円安に振れていることも原料事情を悪化させる要因となっています。こうした状況から今年も厳しい原料環境が予想されます。また、中東情勢によって包材などの関連資材コストの上昇などが懸念されます。

— 今期の計画についておきかせください。

構造改革が一定程度進んだ中、トップライン(売上高)を拡大することを大方針として掲げています。利益率の維持拡大を前提としつつ、基盤強化に注力していきます。重点カテゴリー(シャウエッセン、中華名菜、生地群)はこれまで通り強化します。

また、消費者の皆さまの選択肢を広げるため、加工肉では「ベーコンの様に使えるシャウスライス」「ベーコロ」「シャウブロック」の販売促進を強化します。加工肉の原料が高騰する中、ハムやベーコンの代替品としてではなく、新たなカテゴリーとして打ち出していきます。

シャウスライスやベーコロは、ハムやベーコンのような食シーンで、粗びき肉原料ならではのジューシー感やうまみを味わえるのが魅力です。シャウブロックは好みの厚さにスライスして食べ応え、ぜいたく感を味わうことができます。

デリ商品群ではピザ、ベーカリーなど生地商品に注力します。われわれが取り扱う家庭用商品のピザといえば、価格が手に取りやすく、ミニピザなども普及していますが、食品スーパーなどのベーカリーコーナー等で展開される焼きたてで提供されるピザに需要がシフトしている状況でもあります。

ただ、ベーカリーのピザはおいしく食べるにはその日のうちに食べなければならないという条件があり、一

定の賞味期限があるチルドピザにはまだまだ拡大余地があると考えています。

—中期経営計画2026の最終年度となりました。今中計の総仕上げとして注力すべきことをおきかせください。

この数年、商品ミックスの改善を進めてきたことで利益率の改善を進めてきました。今期は売上高拡大に注力しますが、そのためには販売シェアの回復が不可欠です。

これまでに培ってきた技術を活用し、たんぱく質をさまざまな食品あるいは食シーンとして消費者の皆さまに届け、「食べる喜び」を感じてもらうのが当社の加工事業の本来あるべき姿です。

外部環境を理由に、それに見合うものしか販売できず、商品が少なくなってしまうのは消費者との接点を狭めてしまうことになります。それゆえに売上高の拡大は消費者との接点を広げることにもつながります。強く意識して販売強化に努めたいと思っています。

また、中東情勢の悪化により、安定供給も危ぶまれる事態に陥ることも懸念されます。BCP(事業継続計画)対応にも近い、非常時にも安定供給できる体制の構築、準備を今からしておかなければならないと考えています。さらに、来期以降は国内のノウハウを生かした海外での事業展開が確実に重要となってきます。次期中計においても世界進出をしっかりと捉えていきたいと考えています。

—脇田常務は今年から加工事業本部長に就任され

ました。改めてご自身の経歴のご紹介と本部長としての役割についておきかせください。

国内食肉(鶏肉)の営業部門、レンダリング事業部門、輸入食肉(牛肉・豚肉)の営業部門、国内食肉(豚肉・鶏肉)の生産部門を経験し、加工事業の管理統括、製造担当役員を歴任し、加工事業本部長に就任しました。

加工事業本場で食肉部門を経験している従業員はなかなかいませんが、われわれの事業は「生きている動物から命をいただき、加工品として消費者の皆さまにお届けしている」という大きな流れをしっかりと理解した上で製造、販売に取り組んでほしいと思います。これを伝えていくのは、さまざまな部門を経験してきた自分の役割だと思います。

また、加工事業のあるべき姿をしっかりと伝えていくことも重要です。当社の創業者である大社義規氏は戦後の日本で、たんぱく質で体を強くする、おいしさで心を豊かにするという使命感を持って取り組んできたことを従業員にも理解してもらえれば、成果にもつながると考えています。

そして、ニッポンハムグループは事業規模を拡大していますが、加工事業ではまだまだ国内にしか目を向けられていません。世界に進出するという感覚を持った人材を育てていくことも必要です。加工事業のノウハウを伝えながら、国際的に活躍できる人材の育成に努めることで事業拡大につなげていきます。

## フライングガーデン 26年3月期決算は増収増益 新任取締役山田商品開発部長ら

フライングガーデンは11日、2026年3月期決算(非連結)を発表した。それによると、売上高は92億円(前期比11・3%増)、営業利益5億9900万円(7・3%増)、経常利益6億3300万円(7・5%増)、当期純利益4億5400万円(29・1%増)。インバウンド需要の拡大により需要回復の兆しがみられるなど来客数、売上高共に堅調に推移し、増収増益となった。

世界経済は不透明な状況にあり、国内経済は消費行動活発化の兆しがみえるが、水道光熱費や原材料価格に加え物流費や人件費などあらゆるコストが上

昇し続ける厳しい経営環境が予想されることから、次期は売上高96億円(4・3%増)、営業利益5億6千万円(6・6%減)、経常利益5億8千万円(8・4%減)、当期純利益3億5千万円(23・0%減)を見込んでいる。

同社は同日、取締役会を開催し、6月25日開催予定の定時株主総会で付議する役員候補者を決議。新たに高木幸広財務部長と山田淳一商品開発部長を取締役とすると発表した。野沢八千万会長、野沢卓史社長、片柳紀之常務は重任。

## 【食肉家計調査・3月】肉類支出計は4・3%増 牛豚肉は支出量共に増加続く

総務省統計局が公表した3月家計調査報告(2人以上世帯=1世帯当たり・品目別)によると、肉類支出金額は8717円(前年同月比4・3%増)と引き続き前年を上回った。

生鮮肉への支出金額は7166円(4・8%増)と増加した。内訳をみると、牛肉への支出金額は1673円(6・7%増)、購入量も450g(5・9%増)、豚肉も支出金額が3114円(4・1%増)、購入量が1946円(1・9%増)

と共に増加した。鶏肉への支出金額は1808円(5・2%増)と増加が続いているが、購入量は1632g(1・1%減)と2カ月連続で減少した。合いびき肉は支出金額が303円(4・5%増)、購入量は203g(1・9%減)、他の生鮮肉も支出金額が268円(0・4%増)、購入量は137g(12・2%減)と支出は増加したが購入量は減少した。加工肉の支出金額も1551円(2・0%増)と増加した。

家計調査による肉類支出金額および購入量(全国・2人以上の世帯1世帯当たり・品目別)

単位:円、グラム、%

	肉類計		生鮮肉計		牛肉				豚肉			
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比
R7年3月	8,356	100.4	6,835	100.4	1,568	92.0	425	91.0	2,991	103.4	1,910	99.4
4月	8,252	104.7	6,695	105.3	1,618	101.0	439	97.6	2,891	107.3	1,843	102.9
5月	8,635	104.1	6,986	104.5	1,755	97.8	445	93.3	2,947	107.5	1,877	102.3
6月	8,175	103.1	6,552	102.9	1,596	99.1	437	101.9	2,844	104.3	1,814	100.6
7年上半期計	49,187	101.7	40,088	101.7	9,568	95.8	2,568	95.5	17,351	103.7	10,955	99.1
7月	8,114	105.0	6,493	105.0	1,588	102.2	438	106.6	2,824	103.7	1,729	101.6
8月	8,626	104.7	6,934	105.0	1,846	99.5	494	102.1	2,889	105.1	1,801	105.5
9月	8,001	102.9	6,519	103.3	1,532	93.2	418	86.9	2,859	106.4	1,807	103.9
10月	8,410	103.6	6,894	104.3	1,593	97.7	416	98.6	3,021	106.0	1,892	106.7
11月	8,845	107.2	7,245	108.9	1,735	111.2	473	103.5	3,185	108.8	1,990	107.2
12月	11,059	102.0	9,093	102.2	3,018	97.7	608	98.1	3,285	104.4	1,958	98.2
7年計	102,244	102.9	83,265	103.2	20,880	97.9	5,401	97.7	35,416	104.7	22,142	101.4
R8年1月	8,644	106.5	7,217	107.2	1,724	105.6	407	93.6	3,126	107.8	1,913	106.9
2月	8,023	104.8	6,639	105.5	1,494	106.9	401	103.6	2,929	105.5	1,821	105.7
3月	8,717	104.3	7,166	104.8	1,673	106.7	450	105.9	3,114	104.1	1,946	101.9

  

	鶏肉				合いびき肉				他の生鮮肉			
	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比
R7年3月	1,719	104.2	1,650	102.2	290	98.0	207	95.4	267	101.1	156	102.0
4月	1,630	105.9	1,549	102.7	302	105.2	208	104.5	253	108.1	123	100.0
5月	1,664	105.0	1,564	99.7	326	104.8	227	100.9	293	114.5	140	118.6
6月	1,572	103.1	1,458	93.0	313	110.6	216	105.9	229	103.6	105	97.2
7年上半期計	9,836	103.4	9,283	99.3	1,737	102.9	1,206	99.0	1,597	107.0	806	103.3
7月	1,538	109.0	1,436	103.7	305	102.7	210	99.1	237	119.7	128	120.8
8月	1,575	110.4	1,449	103.6	303	103.4	197	98.0	321	116.3	131	127.2
9月	1,599	109.0	1,441	94.4	294	104.3	204	102.0	236	103.5	117	86.7
10月	1,734	108.7	1,583	99.9	280	100.4	185	93.4	266	103.5	167	140.3
11月	1,789	109.8	1,630	102.8	266	106.0	181	107.7	269	95.4	139	97.9
12月	2,112	106.0	1,833	101.8	261	104.4	181	98.9	417	100.7	171	92.9
7年計	20,182	106.0	18,659	100.1	3,446	103.2	2,363	99.3	3,342	106.2	1,650	105.8
R8年1月	1,796	108.8	1,566	100.2	288	114.7	184	105.7	282	95.6	129	90.8
2月	1,688	105.4	1,484	99.0	267	104.7	177	101.7	262	100.8	120	85.7
3月	1,808	105.2	1,632	98.9	303	104.5	203	98.1	268	100.4	137	87.8

  

	ハム				ソーセージ				ベーコン			
	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比	金額	前年比	量	前年比
R7年3月	311	94.2	141	82.0	718	105.0	467	106.1	222	100.0	107	93.0
4月	339	103.0	158	99.4	683	100.0	456	101.8	223	100.0	116	91.3
5月	371	98.1	172	90.1	689	100.6	438	95.2	230	105.5	124	103.3
6月	428	102.9	206	98.6	659	100.9	410	97.4	213	99.1	104	88.1
7年上半期計	2,047	99.3	960	92.7	4,009	101.6	2,571	99.6	1,271	99.4	639	90.9
7月	437	100.7	208	95.9	652	104.2	419	102.4	195	97.5	98	89.9
8月	428	101.4	196	95.1	692	103.4	449	99.8	209	103.5	106	101.9
9月	347	101.2	164	96.5	642	101.3	423	97.7	192	94.1	94	87.0
10月	336	99.1	156	100.6	689	101.3	449	104.9	197	99.0	100	97.1
11月	414	93.5	185	86.0	690	101.2	442	98.4	207	99.5	103	95.4
12月	670	103.4	276	101.8	760	99.5	487	101.5	231	99.6	104	87.4
7年計	4,678	99.7	2,153	94.7	8,133	101.6	5,241	100.2	2,502	99.1	1,243	91.9
R8年1月	309	99.4	139	93.3	646	103.4	418	106.4	198	105.9	92	98.9
2月	289	100.7	133	99.3	628	98.9	416	102.2	193	98.5	96	101.1
3月	324	104.2	141	100.0	694	96.7	449	96.1	217	97.7	109	101.9

## プリマハム決算会見②、関西地域強化に向け阪神タイガースとコラボ

[新川営業本部長(写真)]ハム・ソーセージについては、業界全体での生産量は25年度も苦戦し、前年割れとなったが、当社は101%と業界平均よりも3ポイントプラスで終えることができた。業務用商品は値上げによる使用量の減少が影響し、業務用としては97%となったが、コンシューマー商品については「香薫」が値上げ後も非常に好調に推移し、前年度比112%を達成。業務用のマイナス、さらに単味品が原料高による大幅な値上げをした結果、前年度からマイナスとなったが、それをしっかりカバーして、コンシューマー商品合計では102%となった。コンシューマー商品の年間シェアは19.3と、前年度から1ポイントプラスした1位となっている。「香薫」の2個バンドルについては、販売個数シェアが14.9となり、前年度から1.3のプラスであり、個数ベースでナンバー1となっている。大きな要因としては、どれくらいの店舗で販売していただいたかというカバー率が97・1%となっており、ウイナー群の中でナンバー1の販売店舗数となった効果が非常に大きい。

加工食品についても前年度から104%と伸長することができた。そのうち、コンシューマー商品では前年同様、サラダチキン群や「スパイススティック」が堅調に推移。コンシューマー商品は103%となった。業務用についてもラーメン業態やカフェチェーンなど、新規開拓を進めている。また、CVSのカウンター商材が非常に伸長しており、業務用商品全体で111%と大きく伸長することができた。

26年度は、消費者に香薫をさらに身近に感じていただけるよう、新たに若手俳優の原菜乃華さんを起用して、CMを制作した。また、5月9日「香薫の日」には、ファンへの感謝イベントをスモールワールド東京で実施する。

現在はニーズが非常に多様化をしている時代であるが、食の楽しさが伝わる商品や節約疲れが解消で

きるような商品を販売していく。

昨年販売した「ギルティ ソーセージ」については、ドリンクや菓子類で同コンセプトの商品が販売されており、ちょっとした背徳感ブームになって

いる。当社では新たに「ギルティ ベーコン」「ギルティ フライドチキン」を追加発売するほか、ドリンクメーカーとのコラボも行う予定であり、店頭を盛り上げていくための施策を着々と進めている。

また、全米ナンバー1ソーセージブランド「ジョンソンヴィル」とのコラボ商品として、「ジョンソンヴィルウイナー」を発売した。約3年の準備期間を要して作り上げた、自信の商品。「食べればわかる、この食感」をコンセプトに、テレビCMも放映した。1本のボリュームが通常のウイナーの約1.5倍と、非常にボリューム感ある商品に仕上がっている。

販促面では、ハム・ソーセージのSCIのコンシューマーシェアにおいて、全国9エリアのうち8エリアが第1位だが、関西エリアは唯一2位であり、その対策強化として、4月から6月まで阪神タイガースとコラボしたキャンペーンを展開している。阪神戦のチケットをプレゼントするほか、9月8日には甲子園で冠試合を実施することが決定。チケットプレゼントに加え、3人限定で始球式への参加権が当たる。合わせて、阪神タイガースとのタイアップ商品としてウイナーやカルパスなど、3品を発売。

26年度は円安や疾病問題に加え、中東情勢もあり、調達環境は非常に厳しい。営業本部としても情勢を注視しながら価格改定も含めて検討していきたい。(連載続く)



## 米国で鳥フル、家禽肉等輸入一時停止

農水省動物検疫所は、米国の家禽飼養施設において高病原性鳥インフルエンザの発生が確認された

ことから、アーカンソー州クレイ郡から輸出される生きた家禽、家禽肉等の輸入を4月14日から一時停止した。

## [鶏肉需給動向・3月] 推定出回り量は1・1%減

農畜産業振興機構が発表した3月分の鶏肉需給動向によると、推定出回り量は19万4001t(前年同月比1・1%減)だった。このうち国産品は14万6437t(0・3%増)、輸入品は4万7564t(5・4%減)となった。

また、国内生産量は14万7207t(0・8%増)、輸入量も4万8088t(13・7%増)となった。これにより、推定期末在庫は国産品が3万7829t(46・8%増)、輸入品が11万4637t(12・7%減)で合計15万2466t(2・9%減)となった。

[鶏肉需給表]

単位:トン、( )内前年比%

年度・月	生産量	輸入量	推定期末在庫		推定出回り量	
			輸入品在庫	国産品在庫	うち輸入品	うち国産品
令和6年 3	143,802 (100.4)	52,670 (110.8)	129,110 (101.8)	36,868 (136.3)	47,697 (97.7)	141,802 (100.5)
4	146,411 (104.8)	52,006 (109.7)	127,057 (106.3)	35,506 (128.9)	54,059 (98.7)	147,773 (106.2)
5	147,168 (103.0)	53,259 (103.0)	131,041 (102.8)	36,263 (123.6)	49,275 (112.7)	146,411 (103.8)
6	143,169 (101.0)	49,373 (85.6)	133,066 (99.6)	36,708 (128.4)	47,348 (91.8)	142,724 (100.2)
7	139,722 (104.5)	51,778 (110.9)	133,594 (103.1)	35,468 (115.9)	51,250 (101.1)	140,962 (107.1)
8	130,029 (97.3)	56,697 (101.3)	137,941 (103.5)	35,094 (109.7)	52,350 (100.2)	130,403 (98.6)
9	135,916 (100.1)	49,125 (101.6)	136,518 (103.0)	33,154 (110.3)	50,548 (102.7)	137,856 (100.1)
10	147,681 (101.5)	62,323 (130.4)	141,112 (107.8)	32,202 (108.2)	57,729 (116.9)	148,633 (101.9)
11	144,235 (98.3)	51,967 (132.6)	139,323 (116.1)	30,780 (99.7)	53,756 (107.2)	145,657 (100.0)
12	153,898 (99.4)	49,932 (97.9)	134,940 (116.7)	29,565 (88.1)	54,315 (98.3)	155,113 (101.9)
令和7年 1	138,669 (99.3)	52,300 (95.6)	139,154 (110.5)	26,258 (84.3)	48,086 (108.1)	141,976 (100.0)
2	136,259 (94.6)	47,691 (86.1)	139,214 (112.1)	25,720 (73.8)	47,631 (83.4)	136,797 (97.5)
3	146,033 (101.9)	42,303 (80.3)	131,242 (101.7)	25,771 (69.9)	50,275 (105.4)	145,982 (103.3)
4	148,085 (101.5)	47,714 (91.7)	127,432 (100.3)	24,973 (70.3)	51,524 (95.3)	148,883 (101.1)
5	145,861 (99.4)	48,537 (91.1)	128,174 (97.8)	26,982 (74.4)	47,795 (97.0)	143,852 (98.6)
6	141,235 (99.0)	51,556 (104.4)	128,818 (96.8)	29,793 (81.2)	50,912 (107.5)	138,424 (97.3)
7	142,387 (102.2)	48,245 (93.2)	124,093 (92.9)	31,278 (88.2)	52,970 (103.4)	140,902 (100.3)
8	137,615 (106.2)	49,613 (87.5)	126,707 (91.9)	33,153 (94.5)	46,999 (89.8)	135,740 (104.4)
9	142,086 (104.9)	57,773 (117.6)	130,250 (95.4)	33,879 (102.2)	54,230 (107.3)	141,360 (102.9)
10	150,710 (102.4)	57,322 (92.0)	129,858 (92.0)	34,449 (107.0)	57,714 (100.0)	150,140 (101.3)
11	142,457 (99.1)	43,087 (82.9)	121,635 (87.3)	35,202 (114.4)	51,310 (95.5)	141,704 (97.3)
12	155,755 (101.2)	45,351 (90.8)	111,656 (82.7)	36,376 (123.0)	55,330 (101.9)	154,581 (99.7)
令和8年 1	144,742 (104.4)	46,822 (89.5)	112,209 (80.6)	36,820 (140.2)	46,269 (96.2)	144,298 (101.6)
2	139,477 (102.4)	46,231 (96.9)	114,113 (82.0)	37,059 (144.1)	44,237 (93.1)	139,238 (101.8)
3	147,207 (100.8)	48,088 (113.7)	114,637 (87.3)	37,829 (146.8)	47,564 (94.6)	146,437 (100.3)

## 牛角×名探偵コナン、劇場版公開記念キャンペーン開催中

コロナイドグループの(株)レイズインターナショナル(横浜市、澄川浩太社長)が展開する「牛角」では、劇場版「名探偵コナン ハイウェイの墮天使」の公開を記念した、TVアニメ「名探偵コナン」とのタイアップ「美味しい謎を解け! 真実はいつも牛角! キャンペーン」を実施中。20日からキャンペーン第2弾がスタートするに当たり、新たに登場するオリジナルグッズ(クリアカード・クリアファイル)のデザイン12種を公開した。

2026年は同ブランド創業30周年を迎える節目の年でもあり、コナンたちをイメージしたコラボメニューなど、焼き肉時間がさらに楽しくなる多様なメニューを用意している。



「美味しい謎を解け! 真実はいつも牛角! キャンペーン」専用ページ = [https://www.gyukaku.ne.jp/lp/202604\\_conanCP/?%20utm\\_source=release&utm\\_medium=release&utm\\_campaign=202604conanCP](https://www.gyukaku.ne.jp/lp/202604_conanCP/?%20utm_source=release&utm_medium=release&utm_campaign=202604conanCP)

## 輸入牛内臓、連休明けも強もちあい 円安・現地高で高値圏推移

ゴールデンウィーク(GW)期間中、政府・日銀による為替介入とみられる動きにより、一時1ドル160円台を付けた円相場は157円前後まで押し戻された。しかし、輸入牛内臓市場におけるコスト低減効果は限定的とみられる。連休中の活発な荷動きを受けた在庫補充需要に加え、円安と現地パッカー側の強気なオファーが重なり、主要部位を中心に軒並み高値圏での強もちあいが続いている。今週から来週にかけては、行楽需要の一服感はあるものの、供給側の制約から相場が崩れる気配は乏しく、品薄感の強い部位では一段の強含みも予想される。

牛タンは、米国産・豪州産共に引き続きタイトな需

給状況にある。連休中の焼き肉需要で国内在庫が消化された一方で、現地での牛群再構築によると畜頭数の制限から、輸入量は伸び悩んでいる。価格は高止まりしており、量販店や外食チェーンの調達難に拍車がかかっている。ハラミ類も同様の傾向だ。アウトサイドスカートは、定番商材として引き合いが強く、最高値圏での推移が続く。ハンギングテンダー(サガリ)についても、ステーキ店や加工需用としての根強い需要で相場は底堅い。

また、準じる部位としてのシンスカートやシックスカートへの注目も引き続き高まっている。上位部位の高騰を受け、コストパフォーマンスを重視する焼き肉

店からの引き合いが活発化しており、これまでは比較的安定していたこれらの部位の相場も、強含みの展開をみせている。

ラージやスモールなどの白物は、冬場の鍋需要から夏場のホルモン焼き・バーベキュー需要への移行期で、もちあい基調。ただ、米国産の供給減の影響から供給が絞られており相場は底堅い。キッチンカーや肉フェスなどの催事用需要も一定数続いており、強もちあいの展開か。

月末に向けて、需要の端境期に入り、消費者の節約志向から末端の荷動きは鈍化していくとみられるが、輸入コストがあまりに高い状況が続いている。為替予約のタイミングによる差はあるものの、新規成約価格は軒並み上昇しており、大手卸も安売りできる状況にない。また、供給面では、北米でのと畜サイクルが依然としてタイトであることから、大幅な入荷増は見込みにくい。当面は高値圏での「我慢比べ」が続く公算が大きく、末端価格へのさらなる転嫁が避けられない情勢だ。

輸入副生物現物相場

単位:円/キロ、税抜き

	商品名	原産地	規格	価格	気配
フ ロ ー ズ ン	牛タン	米国		3500~	↑
		豪州		3000~	↑
		欧州		3000~	↑
	ハンギングテンダー(サガリ)	米国	チョイス プライム	2100~2300	品薄 —
		メキシコ		1800~	→
	アウトサイドスカート(ハラミ)	米国	チョイス プライム	—	品薄 —
		メキシコ		—	→
	シンスカート、シックスカート	豪州	バルク	1500~	↑
	シンスカート(皮なし)	豪州		1500~	↑
	レバー	豪州		320~	
		米国		350~	→
	トライプ	-	1.5UP	-	→
		豪州	700gUP 500gUP	- -	→ →
	スモール	米国		800~	品薄
	ラージ	米国		850~1000	↑
		豪州		850~	↑
アキレス	米国		1000	↑	
テール	豪州		1800	品薄	
メンブレン	豪州		500~700	→	
チ ル ド	牛タン	米国	グレイン	3800~3900	↑
		豪州		3500~3700	↑
	牛タン(ムキタン)	米国		5900~	↑
		豪州		—	→
	ハンギングテンダー(サガリ)	米国	チョイス	2300~2600	↑
			プライム	2800~3200	品薄
アウトサイドスカート(ハラミ)	米国	チョイス	3700~4300	↑	
		プライム	—	品薄	
	メキシコ		—	→	

[資料] 2026年3月分の食肉輸入通関実績⑨

品別国別 (COMMODITY BY COUNTRY)

品名・国名 COMMODITY & COUNTRY	国名 符号 CODE	数量 単位 UNIT	当 月		累 計	
			数量 QUANTITY	価額 VALUE	数量 QUANTITY	価額 VALUE

0504.00-019 動物(魚を除く。)の腸(ソーセージケーシング用のものを除く。)  
(牛のものを除く。)(生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し、塩蔵し、  
塩水漬けし、乾燥し又はくん製したもの)

SPAIN	218 KG	-	-	54340	24721
POLAND	223 KG	1152	793	1152	793
CANADA	302 KG	48600	20168	218130	88239
USA	304 KG	77087	32702	312418	143675
MEXICO	305 KG	7515	3172	52432	22304
PANAMA	312 KG	915	230	4660	1200
CHILE	409 KG	-	-	2520	1366
URUGUAY	412 KG	7210	3797	10620	5622
TOTAL	990 KG	142479	60862	656272	287920
(E. U)	991 KG	1152	793	55492	25514

0504.00-091 牛のぼうこう又は胃の全形のもの及び断片(生鮮の  
もの及び冷蔵し、冷凍し、塩蔵し、塩水漬けし、乾  
燥し又はくん製したもの)

IRELAND	206 KG	-	-	45164	51841
SPAIN	218 KG	-	-	2348	932
CANADA	302 KG	13230	10147	13230	10147
USA	304 KG	98506	119058	233241	258442
MEXICO	305 KG	54178	30111	96333	55995
NICARAG	310 KG	23169	33920	67645	103477
CST RCA	311 KG	-	-	77162	80299
PANAMA	312 KG	14272	17766	41716	59371
CHILE	409 KG	13442	19352	34475	44416
AUSTRAL	601 KG	225639	134444	770802	490420
NEWZELD	606 KG	37265	51497	50034	67106
TOTAL	990 KG	479701	416295	1432150	1222446
(E. U)	991 KG	-	-	47512	52773

0504.00-099 動物のぼうこう又は胃の全形のもの及び断片(牛の  
ものを除く。)(生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し、塩  
蔵し、塩水漬けし、乾燥し又はくん製したもの)

THAILND	111 KG	372658	163369	890475	404164
MEXICO	305 KG	3000	2172	4990	3626
PANAMA	312 KG	-	-	2340	1273
CHILE	409 KG	-	-	5004	1326
BRAZIL	410 KG	239985	56852	703864	184000
ARGENT	413 KG	-	-	27435	5651
AUSTRAL	601 KG	3500	805	22355	5574
NEWZELD	606 KG	1686	18738	6221	36152
TOTAL	990 KG	620829	241936	1662684	641766

0505.10-000 綿毛及び詰物用の羽毛(加工してないもの及び単に  
清浄にし、消毒し又は保存のために処理したもの)

CHINA	105 KG	15500	5653	45700	273612
TAIWAN	106 KG	23740	67540	79740	245653
VIETNAM	110 KG	8140	68145	8140	68145
ICELAND	201 KG	-	-	70	26640
FRANCE	210 KG	7512	49235	11539	100251
GERMANY	213 KG	-	-	1069	37675
SPAIN	218 KG	6211	70562	24845	281907
POLAND	223 KG	2010	60349	12505	366366
RUSSIA	224 KG	3500	95413	3500	95413
HUNGARY	227 KG	6815	78468	25777	353022
BULGAR	232 KG	-	-	15321	161855
UKRAINE	238 KG	11428	67761	11428	67761
TOTAL	990 KG	84856	563126	239634	2078300
(E. U)	991 KG	22548	258614	91056	1301076

0505.90-000 羽毛皮その他の羽毛付きの鳥の部分、羽毛及びその  
部分並びに羽毛又はその部分の粉及びくず(加工し  
てないもの及び単に清浄にし、消毒し又は保存のた  
めに処理したもの)

CHINA	105 KG	40	437	746	5124
MONGOL	107 KG	-	-	21	359
S AFRC	551 KG	105	2830	105	2830
TOTAL	990 KG	145	3267	872	8313

0506.10-000 オセイン及び酸処理した骨  
THAILND 111 KG 200000 100250 540000 270766

(単位:1,000円、UNIT:¥1,000)

品名・国名 COMMODITY & COUNTRY	国名 符号 CODE	数量 単位 UNIT	当 月		累 計	
			数量 QUANTITY	価額 VALUE	数量 QUANTITY	価額 VALUE

INDIA	123 KG	372000	187051	742000	362954
PAKISTN	124 KG	274000	128129	673000	323907
TOTAL	990 KG	846000	415430	1955000	957627

0506.90-010 骨粉

USA	304 KG	66012	6607	66012	6607
TOTAL	990 KG	66012	6607	66012	6607

0506.90-090 骨及びホーンコア(加工してないもの及び脱脂し、  
単に整え、酸処理し又は脱膠したもので、特定の形  
状に切ったものを除く。)並びにこれらのくず(オセ  
イン及び酸処理した骨を除く。)

CHINA	105 KG	10570	9289	40145	35554
TAIWAN	106 KG	-	-	85180	37755
VIETNAM	110 KG	14202	38432	22914	49031
THAILND	111 KG	16800	8989	81350	37866
INDNSIA	118 KG	-	-	394469	47757
DENMARK	204 KG	24070	2527	24070	2527
NETHLD	207 KG	-	-	24200	2575
SPAIN	218 KG	109413	12607	943919	106127
ITALY	220 KG	-	-	4000	1249
FINLAND	222 KG	72480	6801	96480	8964
AUSTRIA	225 KG	70590	9014	312720	30779
CANADA	302 KG	240140	34675	721307	103297
USA	304 KG	1569662	116946	3717589	285130
MEXICO	305 KG	70934	11754	268657	36053
PERU	407 KG	845	1961	845	1961
BRAZIL	410 KG	540850	75904	1712133	265210
AUSTRAL	601 KG	-	-	8188	2130
NEWZELD	606 KG	1595	2005	125305	37926
TOTAL	990 KG	2742151	330904	8583471	1091891
(E. U)	991 KG	276553	30949	1405389	152221

1601.00-900 ソーセージその他これに類する物品(肉、くず肉又  
は血から製造したもの)及びこれらの物品をもとと  
した調製食品

CHINA	105 KG	191910	135206	1182577	846120
TAIWAN	106 KG	5920	9223	18360	29222
THAILND	111 KG	453605	359983	1280572	1021930
PHILPIN	117 KG	1104	786	11171	8454
DENMARK	204 KG	64575	55509	188995	157807
FRANCE	210 KG	2214	7416	23482	56330
SPAIN	218 KG	4757	8341	51172	103600
ITALY	220 KG	17420	21959	37480	46367
FINLAND	222 KG	-	-	68922	67744
RUSSIA	224 KG	187	298	187	298
AUSTRIA	225 KG	4447	12408	12809	26505
TURKEY	234 KG	-	-	23019	4968
SLOVENI	242 KG	-	-	4549	8325
CANADA	302 KG	13493	13735	26921	27781
USA	304 KG	607828	599868	1402878	1405714
BRAZIL	410 KG	347430	232371	1138600	659866
AUSTRAL	601 KG	-	-	5550	9753
TOTAL	990 KG	1714890	1457103	5477244	4480784
(E. U)	991 KG	93413	105633	387409	466678

1602.10-100 均質調製品(昆虫類から成るもの)

R KOREA	103 KG	-	-	624	532
TOTAL	990 KG	-	-	624	532

1602.20-010 その他の調製をし又は保存に適する処理をした肉、  
くず肉及び血(牛又は豚の肝臓のもの)(均質調製品  
を除く。)

PHILPIN	117 KG	3672	4175	3672	4175
FRANCE	210 KG	524	1263	524	1263
TOTAL	990 KG	4196	5438	4196	5438
(E. U)	991 KG	524	1263	524	1263

1602.20-091 その他の調製をし又は保存に適する処理をした肉、  
くず肉及び血(動物(牛及び豚を除く。))の肝臓のも  
の(気密容器入りのもの)(均質調製品を除く。)

FRANCE	210 KG	-	-	788	7118
BULGAR	232 KG	-	-	180	1036
TOTAL	990 KG	-	-	968	8154

(続く)

[資料] 日本食肉流通センター週間市況 〈和牛・交雑牛・乳牛チルド〉

(令和8年4月19日～4月25日)

(単位：キロ当たり円、税込み、重量kg)

和牛チルド「4等級」		第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み 平均値	取引重量	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み 平均値	取引重量
		カタロース	3,634	4,140	4,401	4,183	10,332	3,456	3,835	4,104	3,858
カタ	3,695	3,917	4,794	4,188	23,218	3,529	3,834	4,320	3,851	7,641	
カタバラ	2,268	2,300	2,959	2,408	3,598	2,440	2,480	3,026	2,722	1,437	
マエセット	-	-	-	-	441	-	-	-	-	-	
ヒレ	8,518	8,813	10,260	9,077	1,683	8,640	9,645	10,044	9,502	1,568	
ロイン	6,048	6,480	7,560	6,597	2,680	5,454	5,616	6,048	5,681	5,487	
ロインセット	5,724	6,206	6,349	6,127	1,924	-	-	-	-	-	
トモバラ	1,944	2,160	2,911	2,175	13,629	2,879	3,672	4,752	3,810	12,649	
ウチモモ	3,871	3,888	4,212	3,971	3,278	3,859	4,277	4,320	4,148	2,159	
シントマ	3,991	4,212	4,525	4,252	3,542	4,277	4,320	4,320	4,315	1,715	
ランイチ	4,035	4,365	4,644	4,312	2,776	4,104	4,320	4,320	4,291	2,137	
ソトモモ	3,240	3,388	3,780	3,410	2,824	-	-	-	-	545	
スネ	2,038	2,052	2,538	2,107	3,528	2,084	2,268	2,454	2,228	2,474	
モモセット	3,998	4,188	4,370	4,176	14,319	3,637	3,791	3,942	3,832	16,201	
セット	3,892	4,350	4,846	4,294	24,284	3,694	3,812	4,320	3,892	7,151	
重量合計					112,056					71,121	
カタロース	3,456	3,618	4,320	3,705	1,631	3,456	3,456	3,888	3,523	1,640	
カタ	3,348	3,456	3,780	3,565	1,953	-	-	-	-	556	
カタバラ	2,268	2,394	3,132	2,536	1,112	-	-	-	-	310	
ヒレ	-	-	-	-	644	-	-	-	-	107	
ロイン	4,590	5,616	6,264	5,473	1,476	-	-	-	-	275	
トモバラ	1,836	1,944	2,617	1,955	3,514	1,890	2,160	4,158	2,483	1,499	
ウチモモ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	413	
シントマ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	396	
ランイチ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	397	
ソトモモ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	232	
スネ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	359	
モモセット	-	-	-	-	607	-	-	-	-	-	
セット	3,732	3,732	3,732	3,732	5,536	3,732	4,355	4,411	4,169	4,373	
重量合計					16,473					10,557	

(令和8年4月19日～4月25日)

交雑牛チルド「3等級」		第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み 平均値	取引重量	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み 平均値	取引重量
		カタロース	2,700	2,846	3,078	2,878	11,146	2,916	3,117	3,402	3,130
カタ	2,654	2,808	2,878	2,784	8,687	2,578	2,682	2,888	2,670	10,934	
カタバラ	1,750	2,700	2,970	2,560	2,389	1,722	1,753	2,283	1,854	3,607	
ヒレ	6,696	6,860	7,020	6,896	3,251	6,696	7,020	7,278	7,037	3,204	
ロイン	4,644	4,736	4,860	4,743	2,292	4,104	4,737	5,053	4,744	4,265	
トモバラ	1,620	2,365	3,329	2,358	11,760	1,566	1,728	1,881	1,751	16,227	
ウチモモ	2,700	2,754	2,862	2,760	4,780	2,560	2,754	2,841	2,728	5,641	
シントマ	2,700	2,899	3,024	2,900	4,695	2,646	2,808	2,865	2,795	6,444	
ランイチ	2,700	2,945	3,024	2,903	2,474	2,690	2,781	2,916	2,773	6,955	
ソトモモ	2,414	2,582	2,754	2,562	1,847	2,430	2,537	2,632	2,533	7,438	
スネ	1,728	1,782	1,890	1,796	3,309	1,836	1,873	1,944	1,880	5,703	
モモセット	-	-	-	-	-	2,538	2,885	2,898	2,818	11,771	
セット	3,094	3,199	3,405	3,225	40,352	3,013	3,186	3,499	3,217	47,312	
重量合計					96,982					143,415	

乳牛チルド「3等級」		第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み 平均値	取引重量	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み 平均値	取引重量
		カタロース	2,376	2,931	3,348	2,899	4,081	2,324	2,435	3,024	2,548
カタ	-	-	-	-	833	1,998	2,182	2,451	2,204	5,460	
カタバラ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
三角バラ	-	-	-	-	-	2,662	2,894	3,024	2,925	1,260	
ブリスケット	-	-	-	-	-	1,393	1,447	1,512	1,447	2,619	
ヒレ	5,724	5,944	6,156	5,941	2,028	5,184	5,571	6,010	5,571	2,037	
ロイン	3,456	3,564	3,630	3,541	1,120	3,364	3,651	3,914	3,662	2,976	
トモバラ	1,404	2,484	3,335	2,310	4,335	1,458	1,840	2,061	1,761	5,951	
ウチモモ	2,160	2,306	2,374	2,293	2,096	2,214	2,268	2,367	2,276	4,704	
シントマ	2,190	2,211	2,300	2,235	1,771	1,944	2,122	2,214	2,121	1,826	
ランイチ	2,106	2,190	2,268	2,206	1,832	2,106	2,160	2,236	2,158	2,775	
ソトモモ	1,210	1,782	1,944	1,642	1,275	2,122	2,160	2,970	2,254	2,959	
スネ	1,782	1,836	1,836	1,825	1,896	1,674	1,828	2,007	1,819	3,362	
セット	2,692	2,692	2,696	2,694	19,718	1,933	2,109	2,260	2,120	29,827	
重量合計					40,985					72,955	

# 東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数

[東京食肉卸売市場] 5月12日  
枝肉卸売価格(瑕疵除く)(頭、1kg当たり円、税込み)

◇牛生体		5	4	3	2	1	
和牛	雌 A	高値	3,804	2,704	2,546	-	-
		安値	2,592	2,509	2,478	-	-
		平均	2,812	2,595	2,509	-	-
		頭数	48	12	7	-	-
	雌 B	高値	-	-	-	-	-
		安値	-	-	-	-	-
		平均	-	-	-	-	-
		頭数	-	-	-	-	-
	去 A	高値	3,560	2,649	2,563	-	-
		安値	2,539	2,513	2,379	-	-
		平均	2,782	2,589	2,468	2,268	-
		頭数	161	36	5	1	-
去 B	高値	-	-	-	-	-	
	安値	-	-	-	-	-	
	平均	2,411	-	2,173	-	1,514	
	頭数	1	-	1	-	1	
乳牛	雌 B -頭	平均	-	-	-	-	
	雌 C -頭	平均	-	-	-	-	
	去 B -頭	平均	-	-	-	-	
	去 C -頭	平均	-	-	-	-	
交雑牛	雌 B	平均	1,965	1,882	1,868	1,810	-
		頭数	1	2	6	2	-
	雌 C	平均	-	-	-	-	-
		頭数	-	-	-	-	-
去 B	平均	-	1,942	1,886	1,838	-	
	頭数	-	6	17	6	-	
去 C	平均	-	1,784	1,828	-	-	
	頭数	-	1	1	-	-	

	牛	豚	搬入牛	搬入豚		その他
と畜 売買	403 391	983 1,093	- 56.0	(競り)	(相対)	
				-	8	66

◇牛搬入		5	4	3	2	1
和 雌	A	2,857	1,967	1,890	1,788	-
	B	-	-	1,891	1,740	1,399
和 去	A	2,706	-	-	-	-
	B	-	-	-	-	-
乳 雌	B	-	-	-	1,303	-
	C	-	-	-	-	1,195
乳 去	B	-	-	-	1,361	-
	C	-	-	-	1,312	-
交 雌	B	-	-	-	-	-
	C	-	-	-	-	-
交 去	B	-	-	1,823	-	-
	C	-	-	-	-	-

◇豚		[極上]	[上]	[中]	[並]	[等外]
生体	高値	794	907	862	859	704
	安値	757	713	626	475	313
	平均	768	757	725	674	508
	頭数	( 5)	( 425)	( 399)	( 166)	( 98)
搬入 競り	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	-
	平均	-	-	-	-	-
搬入 相対	高値	-	-	-	-	513
	安値	-	-	-	-	513
	平均	-	-	-	-	513
	頭数	( -)	( -)	( -)	( -)	( 8)

[大阪食肉卸売市場] 5月12日  
枝肉卸売価格(生体)(1kg当たり円、税込み) [ ]は豚規格

	5 [極上]	4 [上]	3 [中]	2 [並]	1 [等外]
和 雌 A	2,802	2,573	2,354	-	-
(頭数)	( 17)	( 7)	( 1)	( -)	( -)
B	-	-	-	-	-
(頭数)	( -)	( -)	( -)	( -)	( -)
和 去 A	2,747	2,573	2,376	-	-
(頭数)	( 34)	( 7)	( 1)	( -)	( -)
B	-	-	-	-	-
(頭数)	( -)	( -)	( -)	( -)	( -)
乳 去 B	-	-	-	-	-
交雑雌 B	-	1,916	1,850	1,811	-
C	-	1,852	1,809	1,785	-
交雑去 B	-	1,906	1,855	-	-
C	-	-	1,825	1,729	-
豚	-	-	-	-	-

[全国と畜概算頭数]  
農水省統計部発表 (頭)

	5月12日	5月11日	(5月累計)
豚	66,900	66,300	379,400
成牛計	4,390	4,510	20,190
和牛雌	1,190	1,140	5,250
和牛去勢	1,450	1,500	5,890
乳牛雌	750	470	2,750
乳牛去勢	360	520	2,140
交雑雌	350	390	2,020
交雑去	290	490	2,140

[去勢牛 B3・2 規格 枝肉取引価格] 5月12日

東京	1,868 円	(前日 1,790 円)
大阪	1,367 円	(前日 1,875 円)

[豚・全農建値] 5月12日

上	中	取引頭数	市況
773 円	750 円	1,077 頭	急落

と畜 売買	牛 74 頭	豚 131 頭	牛概況 弱もちあい
	牛 106 頭	豚 - 頭	豚概況 -

# 各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場

[主要市場豚枝肉卸売価格] 5月12日 (1kg当たり円、税込み)

	上加重 (前日)	中加重 (前日)	と畜	上場	市況
北海道 [セ]	745 (724)	- (-)	5,949	-	上伸
仙台 [中]	704 (744)	659 (697)	440	71	下押し
栃木 [地]	- (-)	- (-)	-	-	休市
茨城 [地]	783 (819)	743 (803)	1,175	650	反落
群馬 [地]	773 (786)	669 (687)	1,989	248	続落
さいたま [中]	759 (751)	750 (747)	252	256	反発
東京 [中]	757 (794)	725 (758)	983	1,093	急落
横浜 [中]	804 (873)	777 (809)	658	648	反落
山梨 [地]	815 (-)	779 (-)	126	73	もちあい
浜松 [地]	- (-)	- (-)	-	-	競り休止
名古屋 [中]	837 (857)	821 (838)	913	215	下押し
京都 [中]	778 (731)	780 (701)	91	101	もちあい
大阪 [中]	- (863)	- (827)	131	-	上場なし
神戸 [中]	891 (-)	913 (-)	-	140	-
岡山 [地]	758 (750)	771 (760)	350	287	強含み
広島 [中]	789 (797)	755 (762)	393	61	下押し
福岡 [中]	735 (735)	702 (704)	547	190	もちあい

注：北海道はホクレン大卸売価格で、前日の全道と畜頭数。

[日本食肉流通センター] 5月5日～5月11日  
豚カット肉 [I] (1kg当たり円、税込み、重量kg)

◇首都圏 総重量 1,190,344 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,248	1,391	1,454	1,389	49,391
うで	853	934	970	918	99,391
ロース	1,193	1,239	1,347	1,244	105,333
ばら	1,372	1,432	1,525	1,442	105,708
もも	863	890	972	892	134,329
ヒレ	1,188	1,192	1,218	1,191	17,073
セット	1,098	1,139	1,217	1,151	679,119

◇近畿圏 総重量 602,640 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,328	1,490	1,544	1,481	48,734
うで	832	864	895	865	89,779
ロース	1,268	1,350	1,383	1,348	77,593
ばら	1,393	1,433	1,490	1,429	105,725
もも	811	850	907	851	144,865
ヒレ	1,275	1,382	1,512	1,401	10,401
セット	1,010	1,198	1,272	1,173	125,543

[食鳥正肉日経相場] 5月11日  
荷受売値平均値 (kg当たり円、税抜き)

◇東京 (7社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	750	841	979	143
ムネ	440	484	666	133

◇大阪 (2社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	741	843	1,050	3
ムネ	433	490	610	3

[農水省統計情報部食鳥市況] 5月11日  
kg当たり円、税抜き

	モモ肉	ムネ肉	手羽モト	手羽サキ	ササミ
高値	1,040	680	550	600	650
安値	785	459	290	360	350
平均	855	499	-	-	-

※日本食肉流通センター：①数値はすべて記載日中間中(1週間分)に収集した累積データをもとに算定しており、直近1週間の状況を示している。②重量ベースでみた価格の分布。代表値は「重量中央値」であり、参考値として「第1四分位値」「第3四分位値」「刈込み平均値」を算定。③収集した取引価格データ(単価・重量)を単価の低いものから順に並べ替えた上で取引重量を累積し、総取引重量のちょうど50%に位置する単価を「重量中央値」。最低価格から順に累積したデータを4等分し、最初の境界に位置する単価を「第1四分位値」3番目の境界に位置する単価を「第3四分位値」という。「刈込み平均値」は、第1四分位と第3四分位の間の重量ベースの平均値(加重平均値)。

食肉業界紙のパイオニア

# 食肉通信の 専門紙・誌と本

食肉業界のあらゆる情報を迅速・正確に伝えるべく、日刊、週刊、月刊の3紙を定期発行。食肉関連の情報を網羅した週刊「食肉通信」、日々のニュース速報に特化した日刊「食肉速報」、市場分析などテーマ性の高い情報を詳細に掘り下げる月刊「ミート・ジャーナル」を基幹媒体として、食肉に関する専門書籍を多数発行しております。

### ■業界動向がデータでわかる 数字でみる食肉産業

生産から流通、販売まで関連分野のデータを集積。B5判。年1回発行。

B5判 472頁 4,191円(送料別)

### ■畜産・食肉業界の動向大全 日本食肉年鑑

現状分析と将来の展望、戦略構築に必携の一冊。関係名簿、畜産・食肉需給の動向、食肉流通の動向、食肉加工品関係の売れ筋動向なども収録。年1回発行。

B5判 500頁 14,850円(送料別)

### ◆食肉販売&経営関連

## 銘柄牛肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄牛肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴など最新データを満載。

B5判 258頁 定価2,500円(送料別)

## 銘柄豚肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄豚肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴、輸出の状況など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

### ◆イベント

#### ■国内で唯一、 最大級の食肉総合見本市



## 食肉産業展

食のグローバル化が目覚ましい発展を遂げる中で、和牛に象徴される日本独自の食文化を守り今後の成長を促すため、多彩な素材食品、加工技術、販売手法、管理システムを一堂に集めて提案いたします。

(HP) <https://www.shokuniku-sangyoten.jp/>

お申し込みは電話かFAXで  
お近くの食肉通信社まで

# 株式会社 食肉通信社

■大阪 〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48  
■東京 〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10  
■九州 〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12

TEL 06(6538)5505 FAX 06(6538)5510  
TEL 03(6206)0929 FAX 03(6206)0928  
TEL 092(271)7816 FAX 092(291)2995

## 週刊 食肉通信



食肉全般の行政、業界ニュースをはじめ、新製品や食肉店経営のページ、量販店・外食、食肉組合、食肉市場などのニュースのほか、週間・月間市況や全国の食肉市場の牛・豚肉相場、食鳥相場など、国内外の生産から商社、卸、小売まで広範な情報を掲載しています。わが国唯一の食肉専門紙。

発行は毎週火曜日、ブランク判8~12ページ、価格は年間25,000円(税・送料込)

## 日刊 食肉速報



食肉関連に関する行政、業界の動向をはじめ、国産(牛枝肉・部分肉、豚枝肉・部分肉、プロイラー)と輸入(米国産やカナダ産の牛肉・豚肉、豪州産牛肉など)の相場市況を毎日掲載するとともに、企業情報・企業倒産など日々の業界ニュースをお届けします。

発行は月曜日から金曜日、A4判14ページ、価格は年間82,080円(税・送料込) ※軽減税率対象

## 月刊 ミート・ジャーナル



食肉の流通チャネルが多様化する中で、その時々のもっとも話題性の高いテーマを多角的視野で捉え、現場をレポート・分析。あわせて食肉・食肉製品など総業の製造・流通・販売の現場ですぐに役立つ技術情報などを掲載する月刊専門誌。

発行は毎月月上旬、B5判120~150頁、価格は年間23,100円(税・送料込)

### ◆教材&レポート等

#### ■あなたの常識を強固にする 今さら聞けない肉の常識

平野正男  
鏡 晃 著

肉はなぜ赤いのか、しゃぶしゃぶがおいしい理由は?など66の常識をわかりやすく解説。

A5判 152頁 定価1,500円(送料別)

#### ■~食肉のプロフェッショナルを育てる~シリーズ 牛枝肉・牛部分肉の見方 牛肉の見方を簡単図解

「牛枝肉、牛部分肉のポイント」について分かりやすくまとめた待望の入門書。

B5判 90頁 定価3,000円(送料別)

#### ■職人の技を次世代へ繋ぐ、保存版 牛枝肉・部分肉の 分割と商品化

カラー写真も豊富で、各種規格、枝肉の分割から商品化までの全てが分かる一冊。

B5判 216頁 定価5,500円(送料別)

#### ■知識を豊かにする 食肉用語事典

平成22年に新改訂した、定評のエンサイクロペディア。新訂正版は3,000語採録。

日本食肉研究会編 A5判 506頁 定価7,000円(送料別)

### ◆ステーションリー

## 食肉手帳 DIARY

毎年発行し好評をいただいている業界人必携の手帳がグレードアップ。機能性、食肉価格などの資料も充実し、日頃の業務をサポートします。名入れも可。

横9.4cm×縦14.5cm 定価990円 ※購入される冊数によって価格は変動します