

令和8年
2026年

5月21日
木曜日

第11953号

食肉速報

— THE DAILY MEAT NEWS —

昭和51年5月19日
第三種郵便物認可

購読料(前納)
年間 82,080円
(税込み)
6カ月 42,120円
(税込み)

本紙は関連企業・団体との
タイアップ企画記事を含みます

【発行所】株式会社食肉通信社
<https://www.shokuniku.co.jp/>

東京支社
〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10
TEL03-6206-0929 FAX03-6206-0928

大阪本社
〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48
TEL06-6538-5505 FAX06-6538-5510

九州支局
〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12
TEL092-271-7816 FAX092-291-2995



兵庫県食肉事業協同組合連合会は、令和8年度通常総会を開催した……P4

注目のヘッドライン

食肉加工メーカートップインタビュー 福留ハム 福原治彦代表取締役社長

—明確な方向性示す、働き方に仕組みを構築

…詳細はP2

中計 2025 の数値的目標を全てクリア、 スターゼンが 26 年 3 月期決算会見を 行う

…詳細はP3

- ▶ 食肉加工メーカートップインタビュー
福留ハム 福原治彦代表取締役社長 …… P2
- ▶ 中計2025の数値的目標を全てクリア、スターゼンが26年3月期決算会見を行う …… P3
- ▶ 兵庫肉連が総会、村上会長が後継者育成の重要性述べる …… P4
- ▶ [牛・豚肉の輸入数量予測] 6月の牛肉は2・4%減、豚肉は8・9%増か …… P4~5
- ▶ 横浜商協が総会、「協力し合い事業推進」 P5
- ▶ [POSランク4月ハム製品] 「朝のフレッシュロースハム」が首位 …… P5
- ▶ 全国焼肉協会が第15回通常総代会、経営者・店長研修会を開催 …… P6
- ▶ [配合飼料生産量・3月] 計200万339 t で前年比2・5%増 …… P6
- ▶ 中部飼料の26年3月期決算は増収増益、養鶏・養豚用飼料の拡販で販売量増加 …… P7
- ▶ [POSランク4月ソーセージ製品] 「シャウエッセン」が首位 …… P7
- ▶ 大阪王将「ラムトンジンギス飯」期間限定発売 …… P7
- ▶ [資料] ハム製品4月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次 …… P8
- ▶ [資料] ソーセージ製品4月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次 …… P9
- ▶ [東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数] 20日 … P10
- ▶ [各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場] 20日 … P11

職人の技を次世代へ

改訂新版

牛枝肉・部分肉の 分割と商品化

職人の技

カラー
写真

丁寧な
解説

B5判/216頁

定価 5,500円(税込)
送料別

食肉通信社



食肉加工メーカートップインタビュー 福留ハム 福原治彦代表取締役社長

明確な方向性示す、働き方に仕組みを構築

— 昨年の状況を教えてください。

加工品に関してはコスト面が厳しく、昨年4月以降に数量が落ちましたが、稼働率を見直すことで若干復活できたかと思います。食肉事業については為替もあり、特に輸入ビーフが厳しかったのですが、国産牛・豚肉を中心にある程度、収益重視にかじを切り、後半はある程度、落ち着きをみせました。

— 今期のテーマは。

企業理念にあるように「お客さまの笑顔のために、口福をお届けします。」という部分は守りつつ、必要な人材に対して明確な方向性を示し、仕組み作りに注力したいと考えております。働き方や仕事に対する考え方は従業員それぞれで異なると思うので、仕組みを構築することが最も重要だと思います。

また、業務提携を行った2社(トリゼンフーズ、双日食料)との整理を進め、各社の得意分野を生かしながら共同で提案を行っていきたいと考えます。新しい要素が加わることにより、さまざまな分野で目新しいものを提案できる可能性が広がったと思います。

— 食肉、調理加工品それぞれ評価は。

食肉に関しては、引き続き収益重視の営業戦略をとっていくこととなります。経産和牛や北海道から定期的に調達できる乳牛など各社共に狙うところは似通っていると思いますが、その中でも差別化を図っていきます。和牛は若干厳しいと思うので交雑牛を含め、値頃感ある商品群の提案に努めたいと考えております。

国産豚肉についても夏場に上昇し年末に下落していく相場のカーブは大きくは変わらないと思いますが、そのあたりを勘案しながら、原料の調達についてもしっかりと安定供給できる体制作りを努めてまいりたいと思います。

調理・食肉加工品の分野では、全体的には引き続きコスト高で推移するとみられますが、原料や容量の見直しを進めることで改善していきたいと思います。

世間の需要動向をみる限り、ボリュームを大きく

伸ばすことは難しいと思いますが、「MIRAI」シリーズは販売開始から予算以上の伸長となっています。関西以東の量販店からも問い合わせが増加しており、量販店を中心に差別化商品として訴求していきます。手間のかかる商品ではありますが、準備期間を要するものの増産体制は構築できています。



— 海外への関心については。

従来、中四国や九州といった国内を中心としたマーケットを意識してきたので大きく変わることはありませんが、関西や関東についても営業を強化していきたいと考えております。

また先般、香港の展示会に出展した時、MIRAIシリーズなどは興味を示していただいた企業も多かったです。これらの商品はフローズン流通も可能であるため、各地で必要とされるアイテムやニーズを見極めながら柔軟に対応していきたいと思います。

— 原料や資材、エネルギーなどの価格高騰への対応策は。

スケールメリットを生かして何かできるほどの企業規模ではありませんが、省エネへの取り組みやSDGsなどの取り組みについてもできる範囲で行ってまいります。組織的にも見直しを図り、限られた中で効率化を進めていきたくと考えております。

— 新たな取り組みは。

引き続き、人員不足が大きな課題です。ある程度機械化を進められる部分是对应可能ですが、マンパワーに頼り切ったやり方ではなく、仕組みをしっかり構築し、仕組みで事業対応できる体制を作りたいです。また、設備投資も必要だと思いますが、外部との連携でアウトソーシングすることによって対応できる部分は、有効活用していきたくと思います。

中計 2025 の数値的目標を全てクリア スターゼンが 26 年 3 月期決算会見を行う

スターゼンは20日、2026年3月期決算説明会をWEBで開催した。会見には横田和彦社長(写真)、森上倫輔執行役員財務経理本部長が出席した。説明概要は次の通り。

[通期決算概要](森上本部長)売上高は4482億円で前期比2・8%増となった。この要因は、食肉の相場高などによるコスト上昇分を価格転嫁するべく務めた結果、増収となったもの。また、国産豚肉、和牛輸出、ハンバーグの取り扱い量が増加したことにより増収となった。営業利益は87億円で3・1%減少。人件費、物流費などのコスト上昇分を、売上拡大による販売利益でカバーできなかった。経常利益は110億円で3・7%増だった。これは持分法利益が好調だったことによる。親会社株主に帰属する当期純利益は83億円で31・6%減少した。前期に計上した固定資産売却益の反動で減益となった。

品目別の売上高は国産食肉が1902億円(前期比5・3%増)、輸入食肉が1597億円(1・8%減)、加工食品が846億円(8・0%増)、ハム・ソーセージが83億円(8・8%減)、その他が51億円(0・1%減)だった。

2027年3月期の業績予想は、売上高4700億円(4・9%増)、営業利益92億円(5・0%増)、経常利益114億円(3・4%増)、親会社株主に帰属する当期純利益85億円(1・9%増)を見込んでいる。見通しのポイントは①オサベフーズの子会社化を含め、これまでの投資の一部がシナジーを発揮し始めることで収益の増加を見込む②輸出および加工食品の強化を図る③人件費・物流費に加え、中東情勢の影響などのコスト増加要因を見込んでいる。

次の5年間に向けた中期経営計画2030では、キャッシュアロケーション計画として、営業キャッシュフロー拡大を図るとともに、有利子負債を積極的に活用し、成長投資を支える。

中計2025では投資が360億円だったが、2030では総額700億円(成長投資560億円、維持・更新投資140億円)を計画している。また、株主還元として200億円以上を計画しており、27年3月期の株式配当は1



株当たり50円を予定している。

[中計2025総括および中計2030今後の戦略](横田社長)中計2025を振り返ると、商品の高付加価値化と好調な和牛の輸出などを背景として、当初目標を全て達成した。

売上高は目標4400億円に対し4482億円(目標比82億円プラス)、経常利益は100億円に対し110億円(10億円プラス)、EBITDAは120億円に対し130億円(10億円プラス)、ROEは8・0%以上に対し9・0%(1ポイントプラス)となった。

長期ビジョンでは「世界中のお客さまのニーズに応えるサプライチェーンの実現」を目指す。それに当たっての課題として、①海外市場＝売り上げ・利益の拡大をさらに加速②国内市場＝消費の二極化、多様化が進む中での収益力向上③急激な環境変化＝その対応を図る—に取り組む。

持続的成長を支えるコーポレート機能強化に向けては「経営戦略に連動した未来志向の人材戦略」として、①国内での営業ノウハウを海外で生かす②組織を俯瞰できるリーダー層の育成—を図る。このため、国内と海外の連携を強化する組織改編を行う。これにより、現地の消費者や顧客ニーズに合わせた提案型営業が可能になる。

リーダー層の育成では、部門を横断した人事異動の活発化(生産部門など)、営業活動のクロスオーバー推進(外食×小売など)を行っていく。

こうした戦略により、中計2030では経常利益160億円を目指す。

兵庫肉連が総会、村上会長が後継者育成の重要性述べる

兵庫県食肉事業協同組合連合会(村上真之助会長=下写真)は19日、神戸市中央区の神仙閣で令和8年度通常総会を開催した。議事のうち事業報告では、牛肉共同仕入事業(枝肉販売会)、食肉情報普及啓発事業(2025神戸ミートフェア、JAPAN BEEF FESTIVAL in加古川、第46回兵庫県民農林漁業祭)、和牛肉販売促進等支援緊急対策事業、和牛肉消費拡大等支援緊急対策事業、但馬牛・神戸ビーフブランド力強化事業、学校給食への神戸ビーフの寄付—について報告。学校給食への寄付では3100kg、7万7千食の提供が報告された。

また、役員改選については新たに岸本七江氏を理事に選任した。役員体制は文末の通り。

その後の懇親会で村上会長は主催者を代表し「神戸ミートフェアを先日開催させていただいた。盛会裏に終了したことを関係者に感謝申し上げる。厳しい時代となり、肉だけでなく資材関連も高く、品物もなくなっている。そういう中で苦勞して、工夫して、われわれ食肉に携わるものが、消費者の皆さまに還元していけるかを考えることは大事なこと。われわれの組合では『兵庫県牛肉マイスター制度』に取り組んでおり、技術者や後継者を育てる取り組みを行っている。若い世代が組合を活用して活動していただいたり、後継者を育てることが非常に大事。機械化が進んでいるが、それでも手作業での加工があり、その技術の伝承は不可欠だ。そうした面も皆さまのご協力をいただいて取り組んでいきたい」とあいさつした。



来賓として兵庫県農林水産部の菅村哲也部長、神戸市経済観光局の大畑公平局長があいさつ。乾杯の発声を兵庫県食肉輸入協同組合の平井敏樹理事長が、恒例の万歳三唱を日本ハムマーケティング(株)神戸サテライトの西園啓二



郎サテライト長が行った。中締めには兵庫県食肉卸事業協同組合・兵庫県食肉協同組合の平井良幸理事長が言葉を述べた。

会長 村上真之助▷相談役理事 吉岡進▷副会長 辰己真一、平井良幸、寺尾大輔▷理事 上東公治、福盛孝人、平井敏樹、三坂守信、中筋裕輝、岸本七江(新任)▷監事 茶畑芳樹、大浦達也

【牛・豚肉の輸入数量予測】

6月の牛肉は2・4%減、豚肉は8・9%増か

農畜産業振興機構は20日、国内の主な輸入事業者で構成する牛肉および豚肉輸入動向検討委員会を開き、4~6月の牛肉と豚肉の輸入数量を予測、公表した。

それによると、4月の冷蔵品は1万5300t(前年同月比3・1%増)、冷凍品は4万t(4・6%増)で合計5万5300t(4・2%増)の見込み。5月の輸入量は前月の予測から増加し、冷蔵品は1万3300t(18・0%減)、

冷凍品は3万t(6・7%減)で合計4万3300t(10・5%減)となり、減少幅は縮小している。6月の牛肉輸入量は、冷蔵品が1万2800t(9・2%減)、冷凍品は2万8400t(1・0%増)で合計4万1200t(2・4%減)と予測されることから、合計の3カ月平均は4万6600tと前年同期を2・7%下回ると予測している。

豚肉輸入量は、4月の冷蔵品は3万6600t(2・1%増)、冷凍品は6万900t(4・9%増)と共に増加し、合

計9万7500t(3・8%増)の見込み。5月の冷蔵品は3万6800t(6・7%増)、冷凍品は5万6700t(1・3%増)で合計9万3500t(3・4%増)、6月の冷蔵品は3万6300t(13・4%増)、冷凍品は5万4900t(6・2%

増)で合計は9万1200t(8・9%増)と予測されることから、合計の3カ月平均は9万4100tと、前年同期を5・3%上回ると予測している。

横浜商協が総会、「協力し合い事業推進」

横浜食肉商業協同組合(星野光治理事長=下写真)は19日、横浜市鶴見区の組合会議室において令和7年度(第76回)通常総会を開催し、上程議案を全て原案通り承認した。

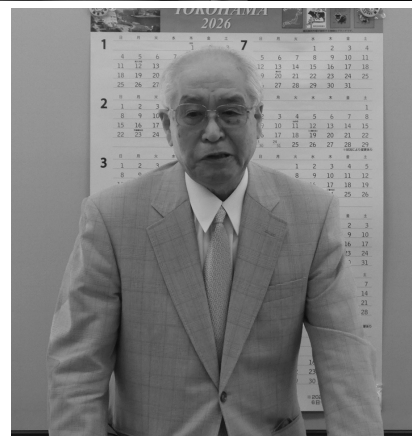
宮崎裕司副理事長が開会を宣言。星野理事長は「国際情勢は米国大統領の意向に左右される1年だった。中東情勢により食肉を含めさまざまな物価が上がり、牛肉豚肉の消費は厳しい状況が続いている。組合員の店舗数は昔に比べ少なくなっているが、今ある店舗は地域にとって必要とされている。うちの店も、専門店が減少する中、重宝されており、期待に応えようと何とか頑張っている。お互いに助け合い事業を推進し、お客に販売し続けていこう」とあいさつ。

続いて、来賓紹介が行われ、代表して横浜市経済局の神田岳横浜食肉市場長が祝辞。「業界を取り巻く環境は厳しく、多くの課題がある。その中であって、食肉を安定的に供給し続けること、価値や役割を伝えることが重要だと感じている。去年は横浜肉祭りや親子ハロウィンなどのイベントに参加し、商協と連携しながら、市場で扱う銘柄肉を多くの消費者に発信できた。市場では安全・安心な食肉衛生管理を図るため、豚肉解体ラインの改修を進めている。今年度も価値を伝える取り組みを行う」と述べた。

令和7年度は特販による国産食肉の消費拡大など



に取り組み、全肉連事業の一環である組合員店舗での試食を実施。イベントを通じ市経済局の協力の下、市場発の銘柄牛の試食を5回実施した。県



肉連を通じて共同購入した国産食肉加工品などの取扱金額は822万円、お肉のギフト券の販売数は2千枚(500円券)、市場および組合店舗活性化施策の一環として実施した国産食肉流通促進事業による国産豚肉の取扱数量は5454頭、2億8601万円となった。

【POS ランク 4月ハム製品】「朝のフレッシュロースハム」が首位

(株)KSP—SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した4月POS/ハム製品売れ筋ランキングによると、伊藤ハム「朝のフレッシュロースハム」(35g×3)が首位だった。

2位は伊藤ハム「朝のフレッシュロースハム」(35g

×4)、3位はプリマハム「スマイルUP!ロースハム4連」(34g×4)、4位は伊藤ハム「燻工房 ロースハム切り落とし」(95g)、5位は丸大食品「いつも新鮮 ロースハム3連」(37g×4)だった。対象店舗1049店舗の総販売金額は5億3956万6683円。

全国焼肉協会が第15回通常総代会、経営者・店長研修会を開催

事業協同組合全国焼肉協会は19日、東京都港区のホテルアジュール竹芝で第15回通常総代会を開催した。冒頭のあいさつで金信彦会長(上写真)は「円安に伴う原価高もあり、輸入牛肉を主な食材とする焼き肉産業は現在、2011年以来最も厳しい環境にある。その一方で客数を伸ばしている組合員企業もあり、生き残りをかけて経営情報の交換など組合の取り組みを一層強化していく」と述べた。

来賓から農水省食品産業部外食・食文化課の森幸子課長が「家族のだんらんや気の置けない仲間同士の会食など、食に豊かな彩りをもたらし、訪日外国人観光客の食の消費にも大きな役割を果たしている協会に敬意を表する」と祝辞を述べた。

議事に移り、事業報告、事業計画など上程議案が全会一致で原案通り承認された。また、今年3月、農水省の第30回優良外食産業表彰を受賞した会員企

業が登壇し、金会長が記念品の贈呈を行った。

経営者・店長研修会として、元山梨学院大学教授で宮塚コリア研究所代表の宮塚利雄氏(下写真)が「焼肉産業を支えた人と技」のテーマで講演を行い、明治期の東京の朝鮮料理料亭や、戦前に創業した冷麺店など、日本における朝鮮食文化の変遷や焼き肉産業における調理技術の継承について実例を挙げながら解説した。



【配合飼料生産量・3月】計200万339 tで前年比2・5%増

農水省が20日に公表した3月の配合飼料の生産・出荷・在庫状況(速報版)によると、生産量は200万339t(前年同月比2・5%増)、出荷量は201万7494t(2・6%増)となった。

そのうち養鶏用をみると、成鶏は生産量が48万2341t(4・8%増)、出荷量が49万1623t(5・2%増)、ブロイラーは生産量が32万9685t(1・6%増)、出荷量が33万872t(1・2%増)となっている。育すうは生産量が5万4883t(0・4%増)、出荷量が5万5103t(1・1%減)となった。

養豚用の肉豚は生産量が20万5827t(2・9%増)、出荷量が20万9334t(3・3%増)、子豚の生産量、出荷量は前年同月を上回った。

肉牛用は生産量が39万520

t(0・1%増)、出荷量は39万5609t(0・6%増)。子牛用は生産量、出荷量共に前年同月を上回った。

配合飼料生産・出荷・在庫状況

単位:トン、%

	区分	生産量	前年比	出荷量	前年比	当月末在庫
養鶏用	計	866,909	103.3	877,598	103.2	10,311
	育すう	54,883	100.4	55,103	98.9	1,181
	成鶏	482,341	104.8	491,623	105.2	4,303
	ブロイラー	329,685	101.6	330,872	101.2	4,827
養豚用	計	462,860	102.5	467,736	102.5	13,940
	ほ乳期	57,357	106.1	57,303	105.3	6,013
	子豚	119,412	100.6	120,296	100.4	2,472
	肉豚	205,827	102.9	209,334	103.3	3,427
養牛用	種豚	80,264	101.6	80,803	101.9	2,028
	乳牛用計	275,196	103.7	272,040	103.8	27,565
	うち子牛用	15,232	102.5	14,563	101.7	3,922
	肉牛用計	390,520	100.1	395,609	100.6	27,536
	うち子牛用	55,932	100.4	56,520	101.5	8,648

注:工場数132

中部飼料の26年3月期決算は増収増益 養鶏・養豚用飼料の拡販で販売量増加

中部飼料(株)がこのほど発表した、2026年3月期連結業績は、売上高2118億1400万円(前期比0・9%増)、営業利益65億8400万円(53・8%増)、経常利益71億6800万円(48・9%増)、親会社株主に帰属する当期純利益55億5100万円(58・5%増)となった。セグメント別の業績は次の通り。

[飼料]売上高は、前期比で畜産飼料販売量が増加したものの、平均販売価格が下落したことなどから、1911億8100万円(0・1%減)となった。セグメント利益は、64億8600万円(63・9%増)。畜産飼料事業は、人件費、修繕消耗品費、運賃および飼料価格安定基金負担金などの増加があったものの、養鶏用飼料や養豚用飼料の拡販による販売量増加、原料ポジション改善による利益率向上などにより、増益となっ

た。また、水産飼料事業は、前期比で販売量が増加したことや、原料相場下落と配合設計を見直した製品の投入による利益率向上、水産物価格の上昇などにより、増益となった。

[その他]売上高は、206億3300万円(11・9%増)、セグメント利益は、12億1400万円(13・6%減)。鶏卵販売は、主力の「ごまたまご」を中心に特殊卵の販売強化が奏功して販売量が増加し、増益となった。また肥料は、堆肥使用の有機入り配合肥料がけん引して販売量が増加したことに加え、原価低減の取り組みにより利益率が上昇し、増益となった。一方、畜産用機器は、販売台数が増加したものの、利益率が低下し、減益となった。

[POS ランク 4 月ソーセージ製品] 「シャウエッセン」が首位

(株)KSP-SPが全国食品スーパーマーケットから独自に収集した4月POS/ソーセージ製品売れ筋ランキングによると、日本ハム「シャウエッセン」(117g×2)が首位だった。

2位はプリマハム「香薫あらびきウインナー」(90g

×2)、3位はプリマハム「香薫あらびきウインナー大袋」(480g)、4位は日本ハム「シャウエッセン大袋」(468g)、5位は伊藤ハム「グランドアルトバイエルン」(117g×2)だった。対象店舗1049店舗の総販売金額は12億1631万3870円。

大阪王将「ラムトンジンギス飯」期間限定発売

(株)大阪王将(東京都品川区、岡本優一社長)は、ギョーザ専門店「大阪王将」で5月20日から6月30日までの間「ラムトンジンギス飯」(税込み=定番盛り1180円、モリ盛1680円、肉だけ盛790円)を期間限定で販売する。

昨年末に旨辛スタミナメニューとして限定発売した、ラム肉・豚肉・野菜を香ばしく炒めた「ラムトンジンギスカン」シリーズは、多くのお客から好評を博し、販売期間中にはご飯と一緒にご注文するお客も多く「丼メニューとして食べたい」といった要望も多数寄せら

れた商品。

ラムショルダーと豚カシラ肉を、豆板醤と特製ラムトンタレで香ばしく炒めた。おろしにんにくと「ラーメンコショウ」を加えることで力強いうまみと香りが広がり、キャベツやにんじんの食感がアクセントとなっている。トッピングの目玉焼きと甘辛の濃厚なタレがご飯によく絡んだ、満足感のある一品になっている。

通常サイズの「定番盛」はラム肉+豚肉が120g、その他にボリュームたっぷり170gの「モリ盛」、ご飯なしの「肉だけ盛」をラインアップしている。

ハム製品4月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

出典:KSP-POS 地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2025年4月 対象店舗数:1,049店舗 品目合計:5億3,956万6,683円

順位	メーカー名 / アイテム名	金額	数量	平均価格	金額シェア	数量シェア	販売店率
1	伊藤ハム 朝のフレッシュロースハム 35g×3	46,850,227	193,186	242.5	8.7	9.5	56.4
2	伊藤ハム 朝のフレッシュロースハム 35g×4	37,287,084	126,124	295.6	6.9	6.2	33.6
3	プリマハム スマイルUP!ロースハム4連 34g×4	23,795,670	86,370	275.5	4.4	4.3	24.4
4	伊藤ハム 燻工房 ロースハム切り落とし(ヨコ) 95g	22,152,077	79,026	280.3	4.1	3.9	66.8
5	丸大食品 いつも新鮮 ロースハム 4連 37g×4	21,613,697	77,167	280.1	4.0	3.8	22.3
6	プリマハム スマイルUP!ロースハム3連 34g×3	20,381,222	91,335	223.2	3.8	4.5	38.9
7	丸大食品 いつも新鮮ロースハム 4枚 37g×3	18,801,271	88,555	212.3	3.5	4.4	23.0
8	プリマハム ホワイトロースハム 163g	14,129,410	48,050	294.1	2.6	2.4	46.8
9	イオントップバリュ ロースハム4連 40g×4	11,715,580	42,790	273.8	2.2	2.1	8.9
10	プリマハム ロースハム 37g×4	11,656,876	46,761	249.3	2.2	2.3	5.0
11	プリマハム 十勝グルメの便り ロース生ハム 90g	11,413,191	39,265	290.7	2.1	1.9	53.8
12	信州ハム ロースハムスライス積重ね 260g	10,167,639	31,897	318.8	1.9	1.6	20.4
13	伊藤ハム 燻工房 ももハム切り落とし(ヨコ) 100g	9,785,369	36,060	271.4	1.8	1.8	59.9
14	信州ハム グリーンマーク ロースハム 55g	9,049,511	32,073	282.2	1.7	1.6	62.0
15	イオントップバリュ 生ハムロース 110g	8,653,114	29,504	293.3	1.6	1.5	11.4
16	伊藤ハム 朝のフレッシュ生ハムロース 19g×3	8,403,808	29,402	285.8	1.6	1.5	60.4
17	シジシージャパン Vパック ロースハム 134g	8,220,066	29,903	274.9	1.5	1.5	26.1
18	日本ハム 彩りキッチン ロースハム 4枚 37g×3	6,660,955	25,899	257.2	1.2	1.3	8.6
19	シジシージャパン Vパック生ハムロース 100g	6,517,599	22,747	286.5	1.2	1.1	24.1
20	丸大食品 たっぶり使えるロースハム切り落とし 200g	6,432,623	19,828	324.4	1.2	1.0	35.8
21	シジシージャパン Vパックホワイトロースハム 185g	5,888,679	19,815	297.2	1.1	1.0	22.5
22	日本ハム リッチロースハム 54g×3	5,639,955	11,679	482.9	1.1	0.6	28.8
23	鎌倉ハム富岡商会 熟成ロースハム 63g	4,884,780	13,056	374.1	0.9	0.6	19.8
24	日本ハム これは便利 ロース生ハム 17g×3	4,811,603	15,319	314.1	0.9	0.8	50.6
25	伊藤ハム さわやかパック うずぎりホワイトロース 82g	4,275,200	15,227	280.8	0.8	0.8	48.4
26	プリマハム サラダにうず切りロースハム 56g	4,137,474	20,854	198.4	0.8	1.0	55.8
27	丸大食品 いつも新鮮ももハム3連 37g×3	4,074,940	18,437	221.0	0.8	0.9	24.0
28	エア・ウォーターアグリ&フーズ 春雪さぶーる 生ハムロース 83g	4,027,970	14,881	270.7	0.8	0.7	17.2
29	鎌倉ハム富岡商会 熟成ももハム 68g	3,675,637	9,865	372.6	0.7	0.5	20.5
30	シジシージャパン Vパックしっとりももハム 120g	3,636,969	12,564	289.5	0.7	0.6	23.0
31	めぐみの農業協同組合 明方ハム 350g	3,423,616	3,448	992.9	0.6	0.2	11.2
32	信州ハム グリーンマーク ポンレスハム 使い切り 32g×2	3,380,386	12,228	276.5	0.6	0.6	21.6
33	丸正フーズ ホワイトボンレス 90g	3,157,774	15,984	197.6	0.6	0.8	4.3
34	日本ハム 美食の定番 切り落としホワイトももハム 144g	3,061,291	8,463	361.7	0.6	0.4	24.9
35	伊藤ハム しっとりまるやかもも生ハム切落とし 100g	3,012,462	9,375	321.3	0.6	0.5	23.6
36	伊藤ハム 朝のフレッシュチキンハム 38g×3	2,956,662	12,634	234.0	0.6	0.6	18.4
37	米久 ロースハムスライス 114g	2,930,909	14,800	198.0	0.5	0.7	12.0
38	明宝特産物加工 明宝ハム<丸音> 360g	2,900,093	2,494	1,162.8	0.5	0.1	7.9
39	プリマハム スライスロースハム 102g	2,863,168	13,864	206.5	0.5	0.7	9.3
40	日本生活協同組合連合会 ロースハム 36g×3	2,800,038	9,570	292.6	0.5	0.5	2.0
41	日本ハム 彩りキッチンロースハム 40g×4	2,773,910	9,725	285.2	0.5	0.5	6.7
42	シジシージャパン 断然お得 ロースハム 38g×4	2,747,089	9,263	296.6	0.5	0.5	8.8
43	プリマハム スライスロールハム 4枚×4 148g	2,594,110	9,246	280.6	0.5	0.5	5.9
44	日本生活協同組合連合会 生ハムロース ツインパック 39g×2	2,571,540	10,042	256.1	0.5	0.5	3.6
45	伊藤ハム 醇上級 ロースハム 50g	2,538,480	11,685	217.2	0.5	0.6	40.0
46	イオントップバリュ イオンベストプライス もも生ハム切落とし 110g	2,263,377	7,765	291.5	0.4	0.4	11.0
47	フードリエ 無塩せぎロースハム 4枚 36g×3	2,252,636	8,256	272.9	0.4	0.4	19.6
48	エア・ウォーターアグリ&フーズ AW 生ハムロース 83g	2,192,801	10,665	205.6	0.4	0.5	5.0
49	日本生活協同組合連合会 ロースハム 83g	2,159,921	8,754	246.7	0.4	0.4	6.0
50	プリマハム くらし良好 ロースハム 34g×4	2,123,254	8,108	261.9	0.4	0.4	5.6

ソーセージ製品4月 POS売れ筋品目 ベストランキング月次

出典:KSP-POS 地区:全国、業態:全国食品スーパーマーケット、期間:2025年4月 対象店舗数:1,049店舗 品目合計:12億1,631万3,870円

順位	メーカー名 / アイテム名	金額	数量	平均価格	金額シェア	数量シェア	販売店率
1	日本ハム シャウエッセン 117g×2	177,425,159	465,130	381.5	14.6	12.3	96.1
2	プリマハム 香薫あらびきウインナー 90g×2	159,355,341	572,991	278.1	13.1	15.2	94.4
3	プリマハム 香薫あらびきウインナー大袋 480g	81,001,934	110,659	732.0	6.7	2.9	76.6
4	日本ハム シャウエッセン大袋 468g	48,315,094	66,130	730.6	4.0	1.8	59.3
5	伊藤ハム グランドアルトバイエルン 117g×2	38,717,591	111,034	348.7	3.2	2.9	79.0
6	丸大食品 燻製屋熟成あらびきポークウインナー 90g×2	34,057,831	121,565	280.2	2.8	3.2	72.4
7	米久 御殿場高原あらびきポーク 袋 190g	32,005,120	114,436	279.7	2.6	3.0	42.2
8	伊藤ハム ポークピッツ 71g×2	22,159,535	66,189	334.8	1.8	1.8	67.7
9	フードリエ パリッと朝食ウインナー 190g	17,590,728	64,157	274.2	1.5	1.7	70.5
10	丸大食品 徳用ウインナー やわらかうす皮タイプ 420g	17,323,442	47,632	363.7	1.4	1.3	49.5
11	日本ハム 豊潤あらびきポーク 80g×2	15,082,492	60,788	248.1	1.2	1.6	39.5
12	伊藤ハム 特級あらびきポークウインナー 200g	13,429,007	47,288	284.0	1.1	1.3	33.7
13	伊藤ハム 朝のフレッシュあらびきウインナー 90g×2	13,428,566	52,275	256.9	1.1	1.4	41.9
14	伊藤ハム まるごと美味しいフランクフルト 8本 285g	13,227,340	42,876	308.5	1.1	1.1	72.3
15	伊藤ハム ロイヤルボールウインナー 29g×10	12,144,282	36,632	331.5	1.0	1.0	25.8
16	日本ハム あらびきグルメイドステーキ 4個 50g×4	11,249,181	30,900	364.1	0.9	0.8	48.1
17	プリマハム ジョンソンヴィルウインナー 135g×2	11,116,483	22,084	503.4	0.9	0.6	65.0
18	丸大食品 串フランク 30g×10	10,546,998	25,963	406.2	0.9	0.7	49.6
19	伊藤ハム ポークピッツ徳用サイズ 240g	9,430,389	17,085	552.0	0.8	0.5	39.7
20	プリマハム お弁当ランドタコさんウインナー 72g	8,630,055	58,169	148.4	0.7	1.5	77.2
21	丸大食品 徳用 赤ウインナー 186g	8,516,827	29,329	290.4	0.7	0.8	56.2
22	フードリエ 家族の定番モーニングステーキ 140g	8,364,315	30,697	272.5	0.7	0.8	64.7
23	日本ハム シャウエッセン4種のチーズ 94g×2	7,749,258	21,018	368.7	0.6	0.6	55.8
24	日本ハム シャウエッセン シャウスライス 4枚×3 117g	7,063,245	26,541	266.1	0.6	0.7	76.6
25	伊藤ハム グランドアルトバイエルン 409g	6,553,519	10,807	606.4	0.5	0.3	24.8
26	日本ハム モーニングサーブ 160g	6,549,031	24,093	271.8	0.5	0.6	53.7
27	伊藤ハム ポークピッツ 71g	6,311,072	30,281	208.4	0.5	0.8	59.0
28	日本ハム アンティエ レモン&パセリ 136g	6,219,978	17,838	348.7	0.5	0.5	62.4
29	フードリエ あらびきソーセージステーキ 300g	6,162,608	16,098	382.8	0.5	0.4	40.4
30	シジシージャパン Vバック あらびきポークウインナー 260g	6,040,303	17,493	345.3	0.5	0.5	21.6
31	米久 串つき フランクフルト 27g×10	5,966,510	16,453	362.6	0.5	0.4	29.7
32	日本ハム シャウエッセン 156g	5,573,505	19,827	281.1	0.5	0.5	4.3
33	信州ハム グリーンマーク 粗挽ウインナー 92g	5,428,878	19,806	274.1	0.5	0.5	49.2
34	プリマハム ジョンソンヴィル オリジナルスモーク 360g	5,333,105	7,791	684.5	0.4	0.2	52.1
35	丸正フーズ えびの高原 ロングサイズウインナー 220g	5,140,735	18,978	270.9	0.4	0.5	7.0
36	信州ハム グリーンマーク あらびきポーク&チキンウインナー 62g×2	5,080,078	18,486	274.8	0.4	0.5	27.3
37	伊藤ハム 特級あらびきポークウインナー 505g	4,996,970	8,021	623.0	0.4	0.2	11.9
38	プリマハム サラダにちょうどいいね。ピアソーセージ 67g	4,869,749	24,414	199.5	0.4	0.7	64.5
39	イオントップバリュ 特級あらびきポークウインナー 260g	4,779,175	12,878	371.1	0.4	0.3	7.6
40	フードリエ やみつぎになる辛口チョリソー 150g	4,737,549	16,581	285.7	0.4	0.4	44.7
41	銀河フーズ チーズでるソーセージ 63g×2	4,590,986	14,789	310.4	0.4	0.4	19.0
42	シジシージャパン Vバック 皮なしウインナー 260g	4,571,028	15,088	303.0	0.4	0.4	24.8
43	丸大食品 味の主演ポロニアソーセージ 280g	4,489,849	13,410	334.8	0.4	0.4	39.9
44	日本ハム ウイニーミニ 72g	4,476,796	38,419	116.5	0.4	1.0	53.2
45	伊藤ハム チーズイン 71g×2	4,470,108	14,256	313.6	0.4	0.4	29.1
46	南日本ハム 南薫の詩 ポークあらびきウインナー 145g	4,373,092	18,395	237.7	0.4	0.5	5.0
47	米久 御殿場高原あらびきポーク 640g	4,350,240	4,624	940.8	0.4	0.1	6.1
48	伊藤ハム ベルガウルストブラックペッパー 110g	4,081,476	13,848	294.7	0.3	0.4	62.9
49	伊藤ハム TheGRANDアルトバイエルンジッパー 468g	3,987,146	5,686	701.2	0.3	0.2	15.3
50	フードリエ やみつぎになるレモン&パセリウインナー 150g	3,966,302	13,988	283.6	0.3	0.4	45.7

東京・大阪枝肉相場、全国と畜頭数

[東京食肉卸売市場] 5月20日
枝肉卸売価格(瑕疵除く)(頭、1kg当たり円、税込み)

◇牛生体		5	4	3	2	1	
和牛	雌 A	高値	3,329	2,628	2,487	-	-
		安値	2,514	2,452	2,388	-	-
		平均	2,792	2,584	2,436	-	-
	105頭	頭数	89	14	2	-	-
	雌 B	高値	-	-	-	-	-
		安値	-	-	-	-	-
		平均	-	-	-	-	-
	-頭	頭数	-	-	-	-	-
	去 A	高値	3,243	2,648	2,540	-	-
		安値	2,379	2,440	2,431	-	-
		平均	2,725	2,584	2,503	-	-
	212頭	頭数	183	26	3	-	-
去 B	高値	-	-	-	-	-	
	安値	-	-	-	-	-	
	平均	2,278	-	-	-	-	
1頭	頭数	1	-	-	-	-	
乳牛	雌 B -頭	平均	-	-	-	-	
	雌 C -頭	平均	-	-	-	-	
	去 B -頭	平均	-	-	-	-	
	去 C -頭	平均	-	-	-	-	
交雑牛	雌 B	平均	-	1,881	1,841	1,733	-
		17頭	頭数	-	3	12	2
	雌 C	平均	-	-	-	1,615	-
	1頭	頭数	-	-	-	1	-
	去 B	平均	1,961	1,909	1,894	1,809	-
18頭		頭数	1	3	7	7	-
去 C	平均	-	-	-	1,848	-	
1頭	頭数	-	-	-	1	-	

	牛	豚	搬入牛	搬入豚		その他
と畜	426	817	-	(競り)	(相対)	
売買	429	832	239.5	-	-	55

◇牛搬入		5	4	3	2	1
和 雌	A	2,387	1,972	1,886	1,802	-
	B	-	1,802	1,790	1,782	-
和 去	A	2,642	2,531	-	-	-
	B	-	-	-	-	-
乳 雌	B	-	-	-	1,266	1,242
	C	-	-	-	1,246	1,212
乳 去	B	-	-	-	1,377	-
	C	-	-	-	1,230	1,214
交 雌	B	1,917	1,867	1,835	1,754	-
	C	-	1,688	-	1,584	1,463
交 去	B	1,992	1,922	1,886	1,758	-
	C	-	-	-	-	-

◇豚		[極上]	[上]	[中]	[並]	[等外]
生体	高値	-	839	660	1,080	541
	安値	-	590	523	433	86
	平均	656	634	585	542	480
	頭数	(1)	(182)	(316)	(209)	(124)
搬入競り	高値	-	-	-	-	-
	安値	-	-	-	-	-
	平均	-	-	-	-	-
搬入相対	高値	-	-	-	-	-
安値	-	-	-	-	-	
平均	-	-	-	-	-	
頭数	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	

[大阪食肉卸売市場] 5月20日
枝肉卸売価格(生体)(1kg当たり円、税込み) []は豚規格

	5 [極上]	4 [上]	3 [中]	2 [並]	1 [等外]
和 雌 A	2,614	2,458	2,353	-	-
(頭数)	(6)	(5)	(3)	(-)	(-)
B	-	-	-	-	-
(頭数)	(-)	(-)	(1)	(-)	(-)
和 去 A	2,627	2,506	2,381	-	-
(頭数)	(9)	(5)	(1)	(-)	(-)
B	-	-	-	-	-
(頭数)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
乳 去 B	-	-	-	-	-
交雑雌 B	-	1,934	1,838	1,728	-
C	-	-	-	-	-
交雑去 B	-	-	-	1,727	-
C	-	-	-	-	-
豚	-	630	596	537	498

[全国と畜概算頭数]
農水省統計部発表 (頭)

	5月20日	5月19日	(5月累計)
豚	60,400	64,200	766,300
成牛計	4,480	4,610	47,260
和牛雌	1,070	1,300	11,920
和牛去勢	1,220	1,170	13,000
乳牛雌	670	640	6,290
乳牛去勢	490	460	5,160
交雑雌	480	540	5,420
交雑去	550	500	5,470

[去勢牛 B3・2 規格 枝肉取引価格] 5月20日

東京	1,833 円	(前日 1,845 円)
大阪	1,726 円	(前日 1,809 円)

[豚・全農建値] 5月20日

上	中	取引頭数	市況
616 円	587 円	1,222 頭	反発

と畜	牛 58 頭	豚 112 頭	牛概況	もちあい
売買	牛 37 頭	豚 119 頭	豚概況	反落

各地の豚枝肉、豚部分肉、食鳥相場

[主要市場豚枝肉卸売価格] 5月20日 (1kg当たり円、税込み)

	上加重 (前日)	中加重 (前日)	と畜	上場	市況
北海道 [セ]	724 (724)	- (-)	6,051	-	もちあい
仙台 [中]	572 (595)	508 (571)	459	86	小安い
栃木 [地]	596 (-)	549 (-)	1,454	73	続落
茨城 [地]	622 (630)	598 (594)	813	577	続落
群馬 [地]	603 (602)	504 (540)	1,774	215	堅調
さいたま [中]	602 (590)	592 (574)	168	173	反発
東京 [中]	634 (617)	585 (601)	817	832	上伸
横浜 [中]	613 (615)	584 (587)	667	670	もちあい
山梨 [地]	- (741)	552 (720)	115	100	急落
浜松 [地]	- (-)	- (-)	-	-	競り休止
名古屋 [中]	669 (667)	657 (660)	821	167	強もちあい
京都 [中]	- (761)	- (746)	-	-	休市
大阪 [中]	630 (1,173)	596 (741)	112	119	反落
神戸 [中]	- (748)	- (746)	125	-	-
岡山 [地]	724 (708)	713 (699)	298	343	強気配
広島 [中]	663 (669)	639 (628)	155	89	続落
福岡 [中]	690 (696)	658 (656)	349	153	続落

注：北海道はホクレン大卸売価格で、前日の全道と畜頭数。

[日本食肉流通センター] 5月13日～5月19日
豚カット肉 [I] (1kg当たり円、税込み、重量kg)

◇首都圏 総重量 1,614,868 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,231	1,366	1,401	1,350	72,328
うで	853	882	980	892	137,783
ロース	1,214	1,305	1,409	1,318	171,816
ばら	1,350	1,437	1,472	1,425	137,571
もも	828	914	956	907	177,611
ヒレ	1,253	1,376	1,386	1,336	13,201
セット	1,091	1,128	1,242	1,142	904,558

◇近畿圏 総重量 700,422 kg

	第1四分位値	重量中央値	第3四分位値	刈込み平均値	取引重量
肩ロース	1,339	1,512	1,544	1,491	56,287
うで	821	864	896	863	116,401
ロース	1,240	1,314	1,391	1,321	94,485
ばら	1,364	1,436	1,501	1,435	116,962
もも	861	886	918	880	154,990
ヒレ	1,259	1,392	1,509	1,383	10,523
セット	1,034	1,189	1,266	1,163	150,774

[食鳥正肉日経相場] 5月19日
荷受売値平均値 (kg当たり円、税抜き)

◇東京 (7社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	784	841	1,005	151
ムネ	442	487	672	171

◇大阪 (2社)

	安値	加重平均	高値	販売量 (t)
モモ	784	854	1,050	4
ムネ	437	506	610	2

[農水省統計情報部食鳥市況] 5月19日
kg当たり円、税抜き

	モモ肉	ムネ肉	手羽ト	手羽キ	ササミ
高値					
安値					
平均					

19日分は22日掲載

※日本食肉流通センター：①数値はすべて記載日期間中（1週間分）に収集した累積データをもとに算定しており、直近1週間の状況を示している。②重量ベースでみた価格の分布。代表値は「重量中央値」であり、参考値として「第1四分位値」「第3四分位値」「刈込み平均値」を算定。③収集した取引価格データ（単価・重量）を単価の低いものから順に並べ替えた上で取引重量を累積し、総取引重量のちょうど50%に位置する単価を「重量中央値」。最低価格から順に累積したデータを4等分し、最初の境界に位置する単価を「第1四分位値」3番目の境界に位置する単価を「第3四分位値」という。「刈込み平均値」は、第1四分位と第3四分位の間の重量ベースの平均値（加重平均値）。

食肉業界紙のパイオニア

食肉通信の 専門紙・誌と本

食肉業界のあらゆる情報を迅速・正確に伝えるべく、日刊、週刊、月刊の3紙を定期発行。食肉関連の情報を網羅した週刊「食肉通信」、日々のニュース速報に特化した日刊「食肉速報」、市場分析などテーマ性の高い情報を詳細に掘り下げる月刊「ミート・ジャーナル」を基幹媒体として、食肉に関する専門書籍を多数発行しております。

■業界動向がデータでわかる 数字でみる食肉産業

生産から流通、販売まで関連分野のデータを集積。B5判。年1回発行。

B5判 472頁 4,191円(送料別)

■畜産・食肉業界の動向大全 日本食肉年鑑

現状分析と将来の展望、戦略構築に必携の一冊。関係名簿、畜産・食肉需給の動向、食肉流通の動向、食肉加工品関係の売れ筋動向なども収録。年1回発行。

B5判 500頁 14,850円(送料別)

◆食肉販売&経営関連

銘柄牛肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄牛肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴など最新データを満載。

B5判 258頁 定価2,500円(送料別)

銘柄豚肉 ガイドブック

隔年刊。全国の銘柄豚肉の品種、飼養管理の方法、生産・出荷の実施主体、食肉処理と出荷・販売先、飼養頭数、ブランドの特徴、輸出の状況など最新データを満載。

B5判 240頁 定価2,200円(送料別)

◆イベント

■国内で唯一、 最大級の食肉総合見本市



食肉産業展

食のグローバル化が目覚ましい発展を遂げる中で、和牛に象徴される日本独自の食文化を守り今後の成長を促すため、多彩な素材食品、加工技術、販売手法、管理システムを一堂に集めて提案いたします。

(HP) <https://www.shokuniku-sangyoten.jp/>

お申し込みは電話かFAXで
お近くの食肉通信社まで

株式会社 食肉通信社

■大阪 〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-48
■東京 〒101-0021 東京都千代田区外神田2-14-10
■九州 〒812-0029 福岡市博多区古門戸町3-12

TEL 06(6538)5505 FAX 06(6538)5510
TEL 03(6206)0929 FAX 03(6206)0928
TEL 092(271)7816 FAX 092(291)2995

週刊 食肉通信



食肉全般の行政、業界ニュースをはじめ、新製品や食肉店経営のページ、量販店・外食、食肉組合、食肉市場などのニュースのほか、週間・月間市況や全国の食肉市場の牛・豚肉相場、食鳥相場など、国内外の生産から商社、卸、小売まで広範な情報を掲載しています。わが国唯一の食肉専門紙。

発行は毎週火曜日、ブランク判8~12ページ、価格は年間25,000円(税・送料込)

日刊 食肉速報



食肉関連に関する行政、業界の動向をはじめ、国産(牛枝肉・部分肉、豚枝肉・部分肉、プロイラー)と輸入(米国産やカナダ産の牛肉・豚肉、豪州産牛肉など)の相場市況を毎日掲載するとともに、企業情報・企業倒産など日々の業界ニュースをお届けします。

発行は月曜日から金曜日、A4判14ページ、価格は年間82,080円(税・送料込) ※軽減税率対象

月刊 ミート・ジャーナル



食肉の流通チャネルが多様化する中で、その時々のもっとも話題性の高いテーマを多角的視野で捉え、現場をレポート・分析。あわせて食肉・食肉製品など総業の製造・流通・販売の現場ですぐに役立つ技術情報などを掲載する月刊専門誌。

発行は毎月月上旬、B5判120~150頁、価格は年間23,100円(税・送料込)

◆教材&レポート等

■あなたの常識を強固にする 今さら聞けない肉の常識

平野正男
鏡見 著

肉はなぜ赤いのか、しゃぶしゃぶがおいしい理由は?など66の常識をわかりやすく解説。

A5判 152頁 定価1,500円(送料別)

■~食肉のプロフェッショナルを育てる~シリーズ 牛枝肉・牛部分肉の見方 牛肉の見方を簡単図解

「牛枝肉、牛部分肉のポイント」について分かりやすくまとめた待望の入門書。

B5判 90頁 定価3,000円(送料別)

■職人の技を次世代へ繋ぐ、保存版 牛枝肉・部分肉の 分割と商品化

カラー写真も豊富で、各種規格、枝肉の分割から商品化までの全てが分かる一冊。

B5判 216頁 定価5,500円(送料別)

■知識を豊かにする 食肉用語事典

平成22年に新改訂した、定評のエンサイクロペディア。新訂正版は3,000語採録。

日本食肉研究会編 A5判 506頁 定価7,000円(送料別)

◆ステーションリー

食肉手帳 DIARY

毎年発行し好評をいただいている業界人必携の手帳がグレードアップ。機能性、食肉価格などの資料も充実し、日頃の業務をサポートします。名入れも可。

横9.4cm×縦14.5cm 定価990円 ※購入される冊数によって価格は変動します